

中国特殊教育市场竞争态势及投资前景评估报告 (2012-2016)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国特殊教育市场竞争态势及投资前景评估报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitawenhua/133015133015.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

相对于狭义、广义的特殊儿童的概念，教育的概念也有狭义、广义之分。对狭义特殊儿童的教育就是狭义的特殊教育，对广义的特殊儿童的教育是广义的特殊教育。在有些国家还提出“特殊需要教育”，这种教育正像1994年6月10日联合国教科文组织召开的“世界特殊需要教育大会”通过的《萨拉曼卡宣言》中所说：“每个儿童都有其独特的特性、志趣、能力和学习需要；教育制度的设计和教育计划的实施应该考虑到这些特性和需要的广泛差异。”对不同种类特殊儿童的教育又可分别成为盲童教育、聋童教育、智力落后儿童教育、超常儿童教育、言语障碍儿童教育、情绪和行为障碍儿童教育，多重残疾儿童教育等。

中国报告网发布的《中国特殊教育市场竞争态势及投资前景评估报告（2012-2016年）》共八章。首先介绍了中国特殊教育行业市场发展环境、中国特殊教育整体运行态势等，接着分析了中国特殊教育行业市场运行的现状，然后介绍了中国特殊教育市场竞争格局。随后，报告对中国特殊教育做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国特殊教育行业发展趋势与投资预测。您若想对特殊教育产业有个系统的了解或者想投资特殊教育行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国特殊教育行业市场发展环境分析

第一节 国内特殊教育经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国特殊教育经济发展预测分析

第二节 中国特殊教育行业政策环境分析

第二章 国际特殊教育行业市场分析

第一节 国际特殊教育行业发展总体情况

一、特殊教育一体化发展

二、特殊教育科技化发展

三、国际合作日益加强

第二节 美国特殊教育行业发展分析

一、美国特殊教育概况

二、美国特殊教育立法分析

三、美国特殊教育学校的个别化教学分析

四、美国全纳教育课程设计分析

五、美国早期特殊教育师资培养体系分析

第三节 澳大利亚特殊教育行业发展分析

- 一、澳大利亚特殊教育概况
- 二、澳大利亚特殊教育的主要形式
- 三、澳大利亚特殊教育的机制建设
- 四、澳大利亚特殊教育的师资培养模式
- 五、澳大利亚特殊教育的支持保障体系
- 六、澳大利亚特殊教育对我国的启示

第四节 日本特殊教育行业发展分析

- 一、日本特殊教育概况
- 二、日本传统的特殊教育分析
- 三、日本特别支援教育政策的确立与推进
- 四、中日特殊教育的比较分析
- 五、日本特殊教育对我国的启示

第三章 中国特殊教育行业发展分析

第一节 特殊教育行业发展状况

- 一、特殊教育行业发展概况
- 二、特殊教育行业发展特点
- 三、特殊教育办学情况分析
 - (1) 特殊教育学校办学条件
 - (2) 特殊教育学校数及分布
 - (3) 特殊教育班数量及分布
 - (4) 特殊教育招生情况分析
 - (5) 特殊教育毕业生情况分析
- 四、特殊教育在校生情况分析
 - (1) 特殊教育在校生规模及结构
 - (2) 特殊教育在校生分布情况
- 五、特殊教育学校师资情况分析
 - (1) 特殊教育学校师资情况概况
 - (2) 特殊教育学校教职工分布情况
 - (3) 特殊教育学校专任教师规模及学历、职称情况

第二节 特殊教育各阶段教育发展状况

- 一、特殊教育体系简介
- 二、特殊教育的学前教育发展分析
 - (1) 国家对残疾儿童学前教育的要求

(2) 残疾儿童学前教育的安置方式

(3) 残疾儿童的教育责任

(4) 特殊教育的学前教育现状分析

三、特殊教育的义务教育发展分析

四、特殊教育的职业教育发展分析

五、特殊教育的高级中等以上教育发展分析

第三节 特殊教育行业需求分析

一、残疾人口基本情况

二、残疾人接受教育的情况

三、残疾人就业情况

四、特殊教育需求缺口分析

第四章 中国特殊教育行业区域发展分析

第一节 特殊教育行业区域发展概况

第二节 山东省特殊教育行业发展分析

一、山东省特殊教育相关政策

二、山东省特殊教育行业发展状况

三、山东省特殊教育经费收支分析

四、山东省特殊教育发展建议

第三节 河北省特殊教育行业发展分析

一、河北省特殊教育相关政策

二、河北省特殊教育行业发展状况

三、河北省特殊教育经费收支分析

四、河北省特殊教育发展建议

第四节 河南省特殊教育行业发展分析

一、河南省特殊教育相关政策

二、河南省特殊教育行业发展状况

三、河南省特殊教育经费收支分析

四、河南省特殊教育发展建议

第五节 江苏省特殊教育行业发展分析

一、江苏省特殊教育相关政策

二、江苏省特殊教育行业发展状况

三、江苏省特殊教育经费收支分析

四、江苏省特殊教育发展建议

第六节 四川省特殊教育行业发展分析

一、四川省特殊教育相关政策

二、四川省特殊教育行业发展状况

三、四川省特殊教育经费收支分析

四、四川省特殊教育发展建议

第七节 湖北省特殊教育行业发展分析

一、湖北省特殊教育相关政策

二、湖北省特殊教育行业发展状况

三、湖北省特殊教育经费收支分析

四、湖北省特殊教育发展建议

第八节 广东省特殊教育行业发展分析

一、广东省特殊教育相关政策

二、广东省特殊教育行业发展状况

三、广东省特殊教育经费收支分析

四、广东省特殊教育发展建议

第五章 中国特殊教育经费收支分析

第一节 教育经费收支分析

一、全国教育经费收入分析

二、全国教育经费支出分析

三、全国教育收支趋势分析

第二节 特殊教育经费收入分析

一、特殊教育经费投入机制概述

二、全国特殊教育机构经费收入情况

三、地方特殊教育学校经费收入情况

四、不同性质特殊教育学校经费收入情况

五、分地区特殊教育经费收入情况

六、特殊教育经费投入存在的问题及建议

第三节 特殊教育经费支出分析

一、全国特殊教育学校经费支出情况

二、地方特殊教育学校经费支出情况

三、不同性质特殊教育学校经费支出情况

四、全国特殊教育学校不同项目经费支出情况

五、分地区特殊教育经费支出情况

第六章 中国领先特殊教育学校经营分析

第一节 特殊教育学校发展概况

第二节 领先特殊教育学校经营分析

一、北京市盲人学校

- 二、北京启喑实验学校
- 三、北京市朝阳区新源西里小学
- 四、北京联合大学特殊教育学院
- 五、上海市浦东新区特殊教育学校
- 六、上海市盲童学校
- 七、深圳元平特殊教育学校
- 八、天津理工大学聋人工学院
- 九、石家庄市特殊教育学校
- 十、山西省特殊教育中等专业学校

第七章 中国特殊教育行业专题分析

第一节 全纳教育发展分析

- 一、全纳教育的起源与发展
- 二、全纳教育的概念及理念
- 三、国外全纳教育发展分析
- 四、中国全纳教育发展现状分析
- 五、中国全纳教育存在的问题及对策分析
- 六、全纳教育发展趋势

第二节 特殊教育师资培训分析

- 一、特殊教育师资培养的重要性和任务
- 二、特殊师范教育培养模式及面临的时代困境
- 三、特殊教育师资培养存在的问题分析
- 四、特殊教育师资培养的建议

第八章 2012-2016年中国特殊教育行业投资前景及风险分析

第一节 特殊教育行业投资特性

- 一、特殊教育行业投资壁垒
- 二、特殊教育行业盈利因素
- 三、特殊教育行业盈利模式

第二节 特殊教育行业投资分析

- 一、国家特殊教育投资分析
- 二、各省市特殊教育投资分析

第三节 特殊教育行业发展前景分析

- 一、特殊教育行业发展趋势分析
- 二、特殊教育行业发展前景分析

第四节 特殊教育行业投资建议

- 一、特殊教育行业投资机会分析

二、特殊教育行业投资风险分析

(1) 政策风险

(2) 财务风险

图表目录（部分）：

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：.....

更多图表详见正文.....

《中国特殊教育市场竞争态势及投资前景评估报告（2012-2016年）》系统全面的调研了特殊教育的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitawenhua/133015133015.html>