

2017-2022年中国重质碳酸钙粉行业市场发展机遇 及投资方向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国重质碳酸钙粉行业市场发展机遇及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shihua/293012293012.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

重质碳酸钙(简称重钙)是由方解石、大理石、石灰石等天然碳酸盐矿物磨碎而成，是重要的绿色环保、节能减排、符合国家可持续发展的非金属矿物材料，具有明显的补强增白作用以及抗冲击性、易加工、无毒无害且成本低廉等优势。近年来，由于全球造纸工业由原来的酸性造纸向中、碱性造纸工艺转变，以及橡胶工业、塑料工业、油漆工业、涂料工业、建筑材料、汽车工业等的快速发展，促使我国重钙年生产能力大幅增长。

1 产业发展现状

重钙工业在我国发展迅速，已成为非金属矿工业的重要产业。在过去的10年中，世界重钙的年生产能力以平均增长率为5%~8%的速度增长，而中国重钙年平均增长率可达10%。近些年，英格瓷(Imerys)、欧米亚(Omya)等世界著名碳酸钙粉体公司纷纷进入中国重钙市场，呈现了我国重钙产业蓬勃发展的气象。

图：世界碳酸钙、重钙及中国重钙变化趋势

资料来源：公开资料，中国报告网整理

目前，重钙产业的蓬勃发展主要是因为造纸行业重钙用量的持续大幅增加，以及塑料行业、橡胶行业、涂料行业以及建筑材料等的快速发展。2011年世界碳酸钙总消费接近7400万t，其中重钙约6000万t，占总消费的81%，其中近一半被亚洲所消耗，中国占20%之多。根伴随着新技术的不断研发、物理性能的持续增强以及相关法律法规的支持，碳酸钙产品的消费量必然会持续增加。

2 产业发展需求分析

碳酸钙产业被誉为可持续发展的朝阳产业，随着亚洲需求以及工业生产水平的提升，世界重钙市场的中心正在转移，亚洲成为重钙市场需求增长最快的区域。重钙主要作为填充剂用在造纸、塑料、橡胶、涂料、密封剂等产业。近年来，随着这些行业的迅速发展，重钙的需求也在进一步增加，而造纸、塑料行业将对碳酸钙需求量的增长起主导作用。

2.1 造纸行业

世界造纸行业从20世纪80年代初便开始成功的转向碱性或中性造纸工艺，这极大的提高了造纸对重钙的需求，为重钙产品提供了一个巨大的应用市场。在造纸中添加碳酸钙可使涂布均匀、亮度好、摩擦度低、结构坚实、易排湿以及易干燥等。

2012年全球纸张和纸板总量为3.998亿t，亚洲、北美洲和欧洲作为全球主要的纸张和纸板生产地，其产量占全球总量的90%以上，其中亚洲占44.66%。按照平均每吨涂布纸及纸板用涂料大约220kg，重质碳酸钙在造纸涂料市场的占有率按照42%计算，每年全球共需涂料约8800万t，需要重质碳酸钙约3700万t。尽管如此，由于产品结构不合理，我国每年还要进口一定数量的超细重质碳酸钙产品。

2.2塑料行业

塑料行业是重钙的第二大市场，通过添加重钙，可以大幅度降低成本，可以赋予塑料制品特殊的功能，能够提高塑料制品的稳定性、硬度、刚性和耐热性，通过改变塑料的流变性能提高制品的表面光泽和表面平整性。

2.3涂料行业

碳酸钙的填充率高，在涂料中作为填料能起到骨架作用，在涂料中主要是代替TiO₂和其他颜料，大幅度降低涂料的成本，是主要的体质颜料，可以增强底漆对基层表面的沉积性和渗透性，提高涂料的耐水性和机械强度，改善耐化学品性、光泽、明度、色泽等性能。2008年涂料工业总产量662万t，到2015年总产量将增长至1941万t，按照重钙在涂料中27%的填充量计算，所需碳酸钙为528万t。按照每吨500元计算，所需要的碳酸钙产值将达到26亿元。随着水性涂料产量的进一步增加，重钙的用量会进一步提高。

2.4橡胶行业

重钙是橡胶行业最重要的填充剂之一，能使橡胶制品增容增量，有时兼有补强、隔离、脱模、着色的作用，降低成本。目前，我国每年橡胶制品的消耗量达235万t，仅次于美国，居世界第二位。碳酸钙是橡胶制品的主要无机非金属填料之一，据估计约占目前橡胶制品中无机非金属填料总用量的1/4，仅次于陶土，其用量约占无机矿物填料总量的27%。

3产业发展建议

根据国家和产业政策，重钙产业的发展以科学发展观为指导，以市场为导向，以结构调整为主线，加快碳酸钙行业技术创新和技术改造步伐，走科技含量高、低资源消耗、低污染、高效益的新型工业化道路。积极推进矿产资源整合，加快钙业战略性调整，加速淘汰落后生产工艺，构建产业聚集区，实现区域经济发展。

3.1 矿产资源合理开发利用

为避免矿产资源分散开采造成无序竞争和资源损失，矿区内集中连片的开采区应进行矿权整合。

按照《国务院关于全面整顿和规范矿产资源开发秩序的通知》(国发[2005]28号)和《国务院办公厅转发国土资源部等部门对矿产资源开发进行整合意见的通知》(国办发[2006]108号)的政策规定，以及“统一规划、分步实施”、“以大并小、以优并劣”、“政府引导、市场运作”、“统筹兼顾、公平公正”和“依法行政、适当补偿”等原则，对影响大矿统一规划开采的小矿密集区，一矿多开、大矿小开、优矿劣用、矿业秩序较为混乱、地质环境脆弱区范围内的矿区，开采方法和技术装备落后，资源利用水平低的矿山，存在安全隐患的矿山等进行矿区整合。2011年4月，国家发改委9号令公布了《产业结构调整指导目录(2011年版)》，把普通级碳酸钙列入了“限制类”，同时把单线产能2万t以下的普通级碳酸钙项目列入了“淘汰类”，在政策的推动下，我国重钙产业应积极推动节能降耗、清洁生产，合理利用资源，促进经济协调发展，提高重钙产业可持续发展能力。

3.2 产品规模化、精细化发展

与发达国家相比，我国重钙应用目前还主要是初级产品，而重钙应用的真正价值是它的深加工产品。当前国际上高端超细重钙的生产及应用主要集中在美国、西欧和日本等，而我国重钙普通产品过剩，高附加值产品少，满足不了世界市场及国内高端市场需求，造成大量高价进口超细重钙产品的局面。

“十二五”发展规划中明确要求:推进结构调整，加快产品升级换代，推进非金属矿物精深加工，开发专用化、功能化品种。2010年，随着我国国内首个地方性碳酸钙产业转型升级方案—《常山县碳酸钙产业转型升级工作方案》的推出，意味着我国碳酸钙行业升级改造迈出了最坚实有力的一步。国内重钙企业应不断引进人才、技术研发，不断拓展市场，拓宽发展思路，逐步扩大生产规模、完善产品结构、开发具有特定功能性的精细化产品，以满足国内乃至国际市场对重钙产品的规模化、精细化、功能化及多样化需求，使重钙产品朝着超细化、超纯化、表面改性及复合化方向高速发展，使其既具有填充作用又具有补强性。

3.3 科技创新及技术装备升级

科技是第一生产力，现代企业要在激烈的市场竞争中立于不败之地，只有依靠科技创

新，才能增强企业的综合竞争能力，提高市场占有率。良好的创新体系，创造出具有特殊功能适应不同领域需求的产品，发展碳酸钙下游高端产品，不断推动产业的发展，使企业由小变大，由弱变强。

随着我国重钙产业现代化的不断发展，普通的雷蒙磨已无法适应现代重钙产业规模化及产品精细化、功能化发展的市场需求。技术装备是发展资源加工业的重要基础，不断进行技术升级来适应现代重钙产业规模化及其产品精细化发展的市场需求。根据目前国内外先进设备的应用情况、性能指标、使用方法等，以研发能力强的企业、科研院所为主导，以示范项目为支撑，开发深加工关键技术及装备，在重点企业或专业基地建设精细化、高水平非金属矿及加工制品产业化示范生产线。引导企业走出因陋就简发展模式，采用先进设备规模化、现代化生产。

3.4建立碳酸钙产业聚集区

构建产业聚集区是提高区域产业竞争力的关键，是有效实现区域经济发展目标的重要战略方式之一。将聚集区按照不同的功能区划分。强化专业协作，发挥群体优势。产业集群内企业必须遵守共同约定和管理区统一制定的相关资质规定，坚持入驻企业高起点，高标准。聚集区内企业的竞争与合作有利于降低成本，形成规模经济和范围经济，增强产业创新能力，提升企业和聚集区整体产业的生产力、竞争力，形成市场竞争优势。把发展产业集群与建设生态环境、绿色环境结合起来，充分合理利用自然资源，实现环保生产，最大限度地推动节能降耗，发展循环经济，促进矿产资源的可持续发展。

4小结

我国经济的稳定增长，带动了造纸、塑料、涂料、橡胶等重钙下游产业的迅速发展。中国重钙产业迎来了前所未有的机遇，也带来了挑战。面对自身的问题及与发达国家之间的差距，我国重钙产业应以科学发展观为指导，以市场为导向，以结构调整为主线，加快重钙行业技术创新和技术改造步伐，走科技含量高、低资源消耗、低污染、高效益的新型工业化道路。变资源优势为产品优势，使我国由碳酸钙生产大国向碳酸钙生产强国迈进。

中国报告网发布的《2017-2022年中国重质碳酸钙粉行业市场发展机遇及投资方向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公

司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一部分重质碳酸钙粉产业环境透视

第一章重质碳酸钙粉行业特征分析

第一节产品概述

- 一、产品介绍
- 二、产品作用及应用
- 三、产品分布范围

第二节产业链分析

- 一、产业链构成分析
- 二、上游产业链对行业的影响
- 三、下游产业链对行业的影响

第三节中国重质碳酸钙粉行业在国民经济中的地位

第四节重质碳酸钙粉行业生命周期分析

- 一、行业生命周期理论基础
- 二、重质碳酸钙粉行业生命周期

第二章重质碳酸钙粉行业发展环境分析

第一节宏观经济环境分析

- 一、6月份全国国民经济
- 二、结构继续优化
- 三、商品消费稳健增长
- 四、居民收入稳定增长
- 五、居民消费价格基本稳定
- 六、工业形势
- 七、固定资产投资
- 八、农业生产形势较好
- 九、货币信贷平稳增长

十、6月财政收支情况

第二节国际贸易环境分析

第三节宏观政策环境分析

第四节中国重质碳酸钙粉行业政策环境

第五节行业运行环境对中国重质碳酸钙粉行业的影响分析

第二部分重质碳酸钙粉行业深度分析

第三章重质碳酸钙粉行业市场分析

第一节中国重质碳酸钙粉市场规模及增速

第二节影响重质碳酸钙粉市场规模的因素

一、应用领域

二、重质碳酸钙技术指标的意义及对应用性能的影响

三、重质碳酸钙生产工艺与设备

第三节中国重质碳酸钙粉市场规模及增速预测

第四节重质碳酸钙粉市场发展潜力分析

第五节市场需求现状及发展趋势

一、市场需求现状

二、重质碳酸钙发展趋势

第四章区域市场分析

第一节区域市场分布总体情况

第二节重点省市市场分析

一、安徽宣城皖南山区泾县

二、广东连州

三、浙江省衢州市

四、广西贺州

第三节重点省市进口分析

第五章重质碳酸钙粉细分产品市场分析

第一节细分产品特色

第二节细分产品市场规模及增速

第三节细分产品市场规模及增速预测

第四节重点细分产品市场前景预测

第六章重质碳酸钙粉行业生产分析

第一节重质碳酸钙粉行业生产规模及增速

第二节重质碳酸钙粉行业产量产能变化趋势

第三节行业领导者的生产现状及产品策略

一、重钙生产现状

二、重点企业发展策略

三、产品策略

第四节重质碳酸钙粉行业生产中存在的问题

第三部分重质碳酸钙粉行业竞争格局

第七章重质碳酸钙粉行业区域生产分析

第一节区域生产分布总体情况

第二节重点省市生产分析

第三节重点省市出口分析

第八章重质碳酸钙粉行业竞争分析

第一节竞争分析理论基础

第二节重质碳酸钙粉行业竞争格局

一、现有竞争者分析

二、潜在进入者分析

三、供应商的讨价还价能力分析

四、买方的讨价还价能力分析

五、替代品的威胁

第三节重质碳酸钙粉行业市场集中度分析

第四节重点企业市场份额及变化

第五节竞争的关键因素

一、产能竞争

二、产品竞争

三、技术竞争

第六节企业竞争策略分析

一、提高企业核心竞争力的对策

二、影响企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高企业竞争力的策略

第九章重质碳酸钙粉产品价格分析

第一节重质碳酸钙粉价格走势

第二节影响重质碳酸钙粉产品价格的关键因素分析

- 一、成本
- 二、供需情况
- 三、市场竞争
- 四、其他

第三节重质碳酸钙粉产品价格变化趋势

第四节主要重质碳酸钙粉企业价位及价格策略

第十章重质碳酸钙粉行业渠道分析

第一节渠道形式及对比

第二节各类渠道对重质碳酸钙粉行业的影响

- 一、直销渠道对行业的影响
- 二、间接渠道对行业的影响

第三节主要重质碳酸钙粉企业渠道策略研究

第四节各区域主要代理商情况

- 一、山西太原锦盛泰化工产品经销部
- 二、上海精颜化工有限公司
- 三、浙江鑫茂建材贸易有限公司
- 四、郑州登电建材开发有限公司
- 五、广西贺州市桂宝粉体有限责任公司
- 六、河北丰润鑫鑫重钙粉厂

第十一章重质碳酸钙粉行业进出口分析

第一节出口分析

- 一、我国重质碳酸钙粉行业出口总量及增长情况
- 二、重质碳酸钙粉海外市场分布情况
- 三、重质碳酸钙粉行业经营海外市场的主要品牌
- 四、重质碳酸钙粉行业出口态势展望

第二节进口分析

- 一、我国重质碳酸钙粉行业进口总量及增长情况
- 二、我国重质碳酸钙粉进口主要国家及地区
- 三、进口品牌对重质碳酸钙粉行业的促进与影响
- 四、重质碳酸钙粉行业进口态势展望

第十二章重质碳酸钙粉上游行业分析

第一节上游行业发展现状

第二节上游行业发展趋势

第三节上游行业对重质碳酸钙粉行业的影响

第十三章重质碳酸钙粉下游行业分析

第一节下游行业发展现状

第二节下游行业发展趋势

第三节下游行业对重质碳酸钙粉行业的影响

第十四章重质碳酸钙粉行业用户分析

第一节用户认知程度分析

第二节用户需求特点分析

第三节企业采购方式分析

第十五章替代品分析

第一节替代品发展现状

第二节替代品发展趋势

第三节替代品对重质碳酸钙粉行业的影响

第十六章互补品分析

第一节互补品发展现状

第二节互补品发展趋势

第三节互补品对重质碳酸钙粉行业的影响

第十七章重质碳酸钙粉行业工艺技术发展分析

第一节工艺技术发展现状

第二节工艺技术发展趋势

第十八章重质碳酸钙粉行业主导驱动因素分析

第一节国家政策导向

第二节相关行业发展

第三节行业技术发展

第四节社会需求变化

第十九章重点重质碳酸钙粉企业分析

第一节广西贺州赛琦粉体有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第二节贺州盛达矿产品有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第三节广西贺州市科隆粉体有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第四节清远市高峰粉体有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第五节湖北永誉新材料科技股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第六节江西广源化工有限责任公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第七节广西天峨钟亿精细碳酸钙科技有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第八节湖南亨泰来矿产新材料开发有限责任公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第九节江西科源粉体有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第十节安徽泾县金石矿业粉体有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第四部分重质碳酸钙粉行业投资战略

第二十章重质碳酸钙粉行业进入壁垒及机会分析

第一节行业进入壁垒分析

第二节行业进入机会分析

- 一、行业热点事件
- 二、行业热点事件对整个行业的影响分析
- 三、重质碳酸钙粉行业进入机会

第二十一章重质碳酸钙粉行业投资风险分析

第一节环境风险

第二节产业链上下游风险

第三节行业政策风险

第四节市场风险

第五节其他风险

第二十二章重质碳酸钙粉行业市场前景与预测分析

第一节行业重点企业投资行为分析

第二节重质碳酸钙粉行业盈利水平分析

第三节行业投资机会分析

一、细分市场机会

二、新进入者投资机会

三、产业链投资机会

第四节重质碳酸钙粉行业总体机会评价

第二十三章重质碳酸钙粉行业投资策略分析

第一节产品定位与定价

第二节成本控制建议

第三节技术创新

第四节渠道建设与营销策略

第五节如何应对当前经济形势

图表目录：

图表：重质碳酸钙粉产业链模型图

图表：重钙粉行业生命周期概念图

图表：行业生命周期的判断

图表：GDP同比增速和环比增速

图表：国民经济初步核算

图表：6月社会消费品总额同比增速

图表：6月社会消费品总额数据统计

图表：Q2中国居民人均收入实际增长速度

图表：Q2中国居民消费价格总水平

图表：6月规模以上工业增加值同比增速

图表：6月累计主营业务收入与利润总额同比增速

图表：6月累计利润率与每百元主营业务收入中的成本
(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shihua/293012293012.html>