

2020年中国注塑机行业前景分析报告- 市场现状调查与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国注塑机行业前景分析报告-市场现状调查与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/503011503011.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

注塑机是利用塑料成型模具将热塑性塑料或热固性料制成各种形状的塑料制品的主要成型设备。在全球范围内，塑料机械的三大类品种依次是注塑机、挤出机和吹塑机，其中注塑机产值占比约为40%。

我国注塑机产值占比 数据来源：公开资料整理

注塑机按照不同方式可以分为四类，其中驱动方式包括液压式、电气室、电液混合；塑化方式包含螺杆式、柱塞式和螺杆预塑柱塞注射式；注射与合模装置轴线为立式、卧式和角式；锁模力包括小、中、大型。

注塑机不同方式的分类 数据来源：公开资料整理

注塑机行业在全球应用广泛，下游主要应用于汽车工业，占比为29.24%；其次为通用塑料行业，占比26.78%；然后是家用电器行业，占比23.94%。

全球注塑机行业下游应用占比 数据来源：公开资料整理

根据数据显示，2019年中国注塑机进口数量为6336台，同比下降12.11%；进口金额为66324万美元，同比下降13.33%。出口数量为42602台，同比下降40.83%；出口金额为117031万美元，同比下降1.82%。

2015-2019年中国注塑机进口数量与金额 数据来源：中国海关总署

2015-2019年中国注塑机出口数量与金额 数据来源：公开资料整理

2019年中国注塑机净利润排名前三的企业为海天国际、伊之密和泰瑞机器；后七位为震雄集团有限公司、富强鑫精密工业股份有限公司、博创智能装备股份有限公司、宁波双马机械工业有限公司、宁波市海达塑料机械有限公司、力劲科技集团有限公司、宁波海雄塑料机械有限公司。

2019年中国注塑机企业净利润排名

序号

企业

1

海天塑机集团有限公司

2

广东伊之密精密机械股份有限公司

3

泰瑞机器股份有限公司

4

震雄集团有限公司

5

富强鑫精密工业股份有限公司

6

博创智能装备股份有限公司

7

宁波双马机械工业有限公司

8

宁波市海达塑料机械有限公司

9

力劲科技集团有限公司

10

宁波海雄塑料机械有限公司

11

宁波甬华塑料机械制造有限公司

12

宁波海星机械制造有限公司

13

宁波创基机械有限公司

14

佛山市宝捷精密机械有限公司

15

宁波华美达机械制造有限公司数据来源：公开资料整理（LJ）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国注塑机行业前景分析报告-市场现状调查与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企

业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】 第一章 注塑机行业国内外发展现状分析1.1 . 全球注塑机行业发展概况1.1.1 . 全球宏观经济现状（1）全球宏观经济现状（2）全球宏观经济预测1.1.2 . 注塑机行业主要国家和地区发展状况（1）亚洲地区（2）北美地区（3）欧洲地区（4）其他地区1.1.3 . 全球注塑机行业发展趋势前景展望1.2 . 全球注塑机行业发展概况1.2.1 . 全球注塑机行业发展历程分析1.2.2 . 全球注塑机行业市场现状分析1.2.3 . 全球注塑机行业发展中存在的问题及对策分析 第二章 中国注塑机行业发展环境（PEST分析模型）2.1 . 经济环境2.1.1 . 国内经济环境（1）中国GDP增长情况分析（2）工业经济发展形势分析（3）社会固定资产投资分析（4）全社会消费品零售总额（5）城乡居民收入增长分析（6）居民消费价格变化分析2.1.2 . 经济环境对注塑机行业的影响2.2 . 政策环境2.2.1 . 中国注塑机行业主管部门分析2.2.2 . 中国注塑机产业的规划和政策（1）国家层面（2）地方层面2.3 . 社会环境2.3.1 . 人口数量及结构2.3.2 . 居民消费意识2.3.3 . 人民受教育程度2.4 . 技术环境2.4.1 . 国家科研投入2.4.2 . 注塑机行业相关专利申请数量 第三章 中国注塑机行业市场分析3.1 . 中国注塑机行业市场概述3.2 . 中国注塑机行业市场规模分析3.2.1 . 2017-2020年中国注塑机行业市场规模及增速3.2.2 . 影响注塑机市场规模的因素3.2.3 . 中国注塑机行业市场潜力3.2.4 . 2021-2026年中国注塑机市场规模及增速预测3.3 . 中国注塑机行业市场特点3.3.1 . 注塑机行业所处生命周期3.3.2 . 中国注塑机行业未来发展趋势 第四章 中国注塑机行业区域市场分析4.1 . 中国注塑机行业区域市场概况及分布4.2 . 重点区域市场分析4.2.1 . 华东地区（1）市场概况（2）市场规模（3）市场需求特征（4）市场发展趋势4.2.2 . 华南地区（1）市场概况（2）市场规模（3）市场需求特征（4）市场发展趋势4.2.3 . 华北地区（1）市场概况（2）市场规模（3）市场需求特征（4）市场发展趋势.....4.3 . 中国注塑机行业区域市场发展趋势 第五章 中国注塑机细分行业分析（根据市场情况有调整）5.1 . 注塑机行业细分产品结构5.2 . 细分产品一5.2.1 . 市场规模5.2.2 . 应用领域5.2.3 . 前景预测..... 第六章 注塑机行业进出口分析6.1 . 出口分析6.1.1 . 近三年注塑机产品出口量/值及增长情况6.1.2 . 出口产品地区分布6.2 . 进口分析6.2.1 . 近三年注塑机产品进口量/值及增长情况6.2.2 . 进口产品的地区分布 第七章 注塑机行业生产分析7.1 . 注塑机行业工艺技术7.1.1 . 全球注塑机行业工艺技术发展现状7.1.2 . 中国注塑机行业工艺技术水平7.1.3 . 行业最新技术动态7.1.4 . 注塑机行

业工艺技术发展趋势7.2 . 产能产量7.2.1 . 2017-2020年中国注塑机产品产量及增速7.2.2 . 行业产能及开工情况7.2.3 . 产业投资项目分析7.2.4 . 2021-2026年中国注塑机产品产量及增速预测7.3 . 注塑机产业供给区域分布7.3.1 . 中国注塑机生产企业数量规模7.3.2 . 企业区域分布与产业集群7.3.3 . 重点省市注塑机产业发展特点 第八章 中国注塑机行业供需平衡分析8.1 . 注塑机行业供需平衡现状8.1.1 . 行业总体产销率8.1.2 . 细分产品产销率8.2 . 影响注塑机行业供需平衡的因素8.2.1 . 价格因素8.2.2 . 成本因素8.2.3 . 政策因素8.3 . 注塑机行业供需平衡趋势预测 第九章 中国注塑机行业企业研究(随数据更新有调整) 9.1 . 公司一9.1.1 . 企业基本情况9.1.2 . 组织架构9.1.3 . 产品结构及市场表现9.1.4 . 运营现状9.1.5 . 企业最新发展动态9.2 . 公司二9.2.1 . 企业基本情况9.2.2 . 组织架构9.2.3 . 产品结构及市场表现9.2.4 . 运营现状9.2.5 . 企业最新发展动态..... 第十章 中国注塑机行业竞争格局10.1 . 注塑机企业市场份额(2020年) 10.2 . 注塑机行业市场集中度10.3 . 波特五力分析10.3.1 . 现有竞争者10.3.2 . 潜在进入者10.3.3 . 替代品威胁10.3.4 . 供应商议价能力10.3.5 . 用户议价能力10.4 . 注塑机行业竞争关键因素10.4.1 . 资金10.4.2 . 技术10.4.3 . 人才10.5 . 进入壁垒分析10.5.1 . 技术壁垒10.5.2 . 资金壁垒10.5.3 . 人才壁垒10.5.4 . 品牌壁垒 第十一章 注塑机行业市场价格分析11.1 . 注塑机行业价格特征11.2 . 中国注塑机产品历史价格回顾11.3 . 注塑机产品当前市场价格评述11.4 . 影响注塑机产品价格的因素11.5 . 主流企业注塑机产品价位及价格策略 第十二章 上游供应状况12.1 . 上游产业发展现状12.2 . 上游产业生产情况12.3 . 近年来上游产业产品价格变化情况12.4 . 上游产业对注塑机行业生产成本的影响 第十三章 下游应用领域13.1 . 下游应用领域概述13.2 . 应用领域一13.2.1 . 市场容量13.2.2 . 竞争现状13.2.3 . 需求趋势13.3 . 应用领域二13.3.1 . 市场容量13.3.2 . 竞争现状13.3.3 . 需求趋势13.4 . 应用领域三13.4.1 . 市场容量13.4.2 . 竞争现状13.4.3 . 需求趋势..... 第十四章 注塑机行业替代品14.1 . 替代品种类14.2 . 替代品对注塑机行业的影响14.3 . 替代品发展趋势 第十五章 投资机会及经营策略建议15.1 . 注塑机行业总体发展前景预测15.2 . 投资机会15.2.1 . 细分产业15.2.2 . 区域市场15.2.3 . 产业链15.3 . 企业经营策略建议15.3.1 . 产品定位与定价15.3.2 . 营销策略与渠道建设15.3.3 . 技术创新15.3.4 . 成本控制15.3.5 . 投融资建议 第十六章 2021-2026年中国注塑机行业风险分析16.1 . 宏观经济风险16.2 . 产业政策风险16.3 . 市场竞争风险16.4 . 企业内部风险16.5 . 其他风险 图表详见报告正文 更多好文每日分享,欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/503011503011.html>