

中国英语培训市场全景评估及投资战略研究报告 (2012-2016)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国英语培训市场全景评估及投资战略研究报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitawenhua/133010133010.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

改革开放以来，我国的英语培训产业取得了很大的进展。无论从学习英语的人数，还是从培训的水平、质量、测试等方面来讲，英语培训已经成为我国的一大产业。加入WTO，又给中国英语培训经济的进一步发展注入了新的活力，申奥的成功，更是激发了中国人新一轮学英语的高潮，使得英语培训市场也异常火爆竞争激烈。

中国报告网发布的《中国英语培训市场全景评估及投资战略研究报告（2012-2016年）》共九章。首先介绍了英语培训相关概述、中国英语培训市场运行环境等，接着分析了中国英语培训市场发展的现状，然后介绍了中国英语培训重点区域市场运行形势。随后，报告对中国英语培训重点企业经营状况分析，最后分析了中国英语培训行业发展趋势与投资预测。您若想对英语培训产业有个系统的了解或者想投资英语培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国培训产业整体运行态势分析

1.1 培训市场的相关概述

1.1.1 培训市场的形成条件

1.1.2 培训的分类形式

1.1.3 培训机构的主要形式及差异解析

1.2 2011-2012年中国培训行业运行总况

1.2.1 中国培训行业的产生与快速成长

1.2.2 中国教育培训行业规模日渐壮大

1.2.3 我国培训业发展的趋向透析

1.2.4 国内培训市场需求持续走高

1.2.5 国内培训机构的生存现状

1.3 2011-2012年中国培训产业化进程透析

1.3.1 培训产业化发展条件已经成熟

1.3.2 培训产业化应具备的特征分析

1.3.3 中国培训产业化发展路径

1.3.4 培训产业化的实现对策探讨

1.4 2011-2012年中国培训行业热点问题探讨与策略应对

1.4.1 中国培训行业存在的主要弊病

1.4.2 中国培训行业存在的深层次隐忧

1.4.3 国内培训业面临的突出问题

1.4.4 中国培训机构的突围之策

1.4.5 中国培训行业健康发展的策略

第二章 中国英语培训业运行环境解析

2.1 2011-2012年中国英语培训政策环境分析

2.1.1 中华人民共和国民办教育促进法

2.1.2 认证培训机构管理办法

2.1.3 民办教育收费管理暂行办法

2.2 2011-2012年中国经济环境分析

2.2.1 国民经济运行情况GDP(季度更新)

2.2.2 消费价格指数CPI、1PPI (按月度更新)

2.2.3 全国居民收入情况 (季度更新)

2.2.4 恩格尔系数 (年度更新)

2.2.5 工业发展形势 (季度更新)

2.2.6 固定资产投资情况 (季度更新)

2.2.7 财政收支状况 (年度更新)

2.2.8 中国汇率调整 (人民币升值)

2.2.9 存贷款基准利率调整情况

2.2.10 存款准备金率调整情况

2.2.11 社会消费品零售总额

2.2.12 对外贸易&进出口

第三章 中国英语培训业产业市场调研分析

3.1 2011-2012年中国英语培训运行综述

3.1.1 中国英语培训市场基本状况

3.1.2 中国英语培训产业呈加速发展态势

3.1.3 中国英语培训产业发展的驱动力

3.1.4 中国英语培训市场迈向多元化时代

3.1.5 国内英语培训市场的时尚化趋向透析

3.2 2011-2012年中国英语培训市场动态分析

3.2.1 国内行业英语培训市场悄然升温

3.2.2 中国英语培训行业风生水起

3.2.3 北京奥运催热中国英语培训业

3.2.4 金融危机下出国类英语培训火爆异常

3.2.5 暑期英语培训市场消费动态

3.3 2011-2012年中国英语培训市场的竞争状况分析

3.3.1 英语培训产业的竞争格局剖析

3.3.2 国内英语培训市场竞争白热化

3.3.3 中国英语培训市场呈三雄争霸局面

3.3.4 英语培训品牌激烈角逐高端市场

3.3.5 英语培训行业形成恶性竞争局面

3.4 2011-2012年中国中等城市英语培训市场透析

3.4.1 英语培训机构在中等城市的现状及出路

3.4.2 中等城市英语培训市场发展的制约瓶颈

3.4.3 中等城市英语培训市场健康发展的路径

3.5 2011-2012年中国英语培训业面临的挑战分析

3.5.1 中国英语培训市场亟需培育强势品牌

3.5.2 本土英语培训行业面临的挑战

3.5.3 国内英语培训市场的三大制约因素

3.5.4 中国英语培训市场存在的不规范现象

3.6 2011-2012年中国英语培训业发展的策略

3.6.1 促进英语培训产业发展的对策

3.6.2 推动英语培训市场健康运行的策略

3.6.3 应加强英语培训市场的规范化管理

第四章 中国英语培训细分领域透析——英少儿英语培训市场

4.1 2011-2012年中国少儿英语培训市场总况

4.1.1 少儿英语培训市场步入快速发展轨道

4.1.2 中国少儿英语培训市场热点剖析

4.1.3 少儿英语培训行业持续火热

4.1.4 少儿英语培训行业市场规模分析

4.1.5 少儿英语培训消费市场初步形成

4.1.6 少儿英语培训区域差异较大

4.2 2011-2012年中国少儿英语培训市场的主要品牌分析

4.2.1 剑桥少儿英语

4.2.2 阶梯少儿英语

4.2.3 盖伦少儿英语

4.2.4 戴尔少儿英语

4.3 2011-2012年中国少儿英语培训市场的竞争概况

4.3.1 少儿英语培训市场成竞争焦点

4.3.2 四大势力角逐北京少儿英语培训市场

4.3.3 2011-2012年少儿英语培训市场价格战分析

4.3.4 少儿英语培训市场竞争白热化

4.3.5 中小学英语培训市场竞争形势透析

4.4 2011-2012年中国少儿英语培训市场的问题及对策

4.4.1 国内少儿英语培训模式亟需革新

4.4.2 少儿英语培训机构的操作要点

4.4.3 少儿英语培训人力资源存在的短板及应对

第五章 中国英语培训其他细分市场运行分析

5.1 高端英语培训市场

5.1.1 经济危机成高端英语培训市场助推器

5.1.2 高端英语培训市场维持三足鼎立局面

5.1.3 高端英语培训领域成竞争焦点

5.1.4 高端英语培训市场主打个性化服务

5.1.5 高端英语培训消费者调查研究

5.1.6 中国高端英语培训市场发展前景乐观

5.2 商务英语培训市场

5.2.1 商务英语培训的发展现状

5.2.2 商务英语培训发展的基本动因

5.2.3 商务英语培训处境尴尬

5.2.4 商务英语培训市场的定位选择

5.3 在线英语培训市场

5.3.1 在线英语培训产业链的解构

5.3.2 中国在线英语培训市场的发展特征

5.3.3 在线英语培训的优劣势透析

5.3.4 在线英语培训市场渐入佳境

5.3.5 在线英语培训发展前景光明

5.3.6 在线英语培训业的品牌战略解析

5.4 成人英语培训市场

5.4.1 成人英语培训市场迅速扩容

5.4.2 成人英语培训市场凸显五大特征

5.4.3 成人英语培训消费市场状况

第六章 中国英语培训市场分区域市场运行分析

6.1 华北地区

6.1.1 北京英语培训市场发展综述

6.1.2 呼市英语培训市场亟待规范化发展

6.1.3 太原英语培训市场蓬勃兴旺

6.1.4 石家庄英语培训市场广告促销花样众多

6.2 华东地区

6.2.1 上海英语培训成本大幅上涨

6.2.2 合肥英语培训行业局变在即

6.2.3 南京少儿英语培训市场洋味浓厚

6.2.4 杭州英语培训市场面临诸多挑战

6.3 中南地区

6.3.1 武汉英语培训市场追逐高端风潮

6.3.2 长沙英语培训市场发展格局

6.3.3 常州英语培训市场日趋火热

6.3.4 深圳行业英语培训渐成规模

6.3.5 东莞高端英语培训业发展现况

6.3.6 江门英语培训市场品牌竞争格局

6.4 西南地区

6.4.1 成都英语培训市场规模简述

6.4.2 成都英语培训市场竞争格局

6.4.3 重庆英语培训行业的发展环境及潜力探讨

6.4.4 重庆出国英语培训市场发展空间巨大

6.4.5 昆明留学英语培训市场迅猛升温

第七章 中国英语培训市场调研分析

7.1 现代营销理论在英语培训行业的运用

7.1.1 英语培训机构品牌竞争力的形成

7.1.2 体验营销与关系营销

7.1.3 定制营销与制度营销

7.1.4 事件营销、服务营销及网络营销

7.2 英语培训市场的营销挑战及对策研究

7.2.1 教育培训行业需要引入整合营销策略

7.2.2 4C理论在英语培训行业的应用分析

7.2.3 成人英语培训行业的营销挑战

7.2.4 成人英语培训行业的营销思路探索

7.3 商务英语培训市场的营销战略探析

7.3.1 商务英语培训市场趋冷的原因

7.3.2 商务英语培训市场营销的总体环境剖析

7.3.3 探究商务英语培训市场的营销方略

7.3.4 现代营销理念与商务英语培训的融合发展

第八章 中国重点英语培训企业调研分析

8.1 培生教育集团

8.1.1 企业简介

8.1.2 华尔街英语在中国市场的发展状况

8.1.3 培生并购华尔街英语扩大中国市场份额

8.2 EF英孚教育集团

8.2.1 企业简介

8.2.2 EF英孚教育搅热重庆英语培训市场

8.2.3 英孚教育在中国市场的现状及展望

8.2.4 英孚教育逐步创新幼儿英语课程体系

8.3 新东方教育科技集团

8.3.1 企业简介

8.3.2 新东方细化产品发力高端英语培训市场

8.3.3 责任营销促新东方踏上快速发展道路

8.3.4 新东方的经营战略解析

8.4 环球雅思

8.4.1 企业简介

8.4.2 环球雅思的主要成就简述

8.4.3 环球雅思发力西北英语培训市场

8.4.4 青少年留学潮催热雅思培训

8.5 韦博国际英语

8.5.1 企业简介

8.5.2 韦博国际英语培训的主要特点

8.5.3 韦博深耕深圳英语培训市场

8.5.4 韦博开创独特英语培训模式对接中国市场

第九章 2012-2016年中国英语培训业投资风险及前景分析

9.1 中国英语培训行业的SWOT分析

9.1.1 优势 (strength)

9.1.2 劣势 (weakness)

9.1.3 机会 (opportunities)

9.1.4 威胁 (threats)

9.2 2012-2016年中国英语培训行业的潜力及风险分析

9.2.1 社会资本加速进入外语培训行业

9.2.2 国内语言培训领域凸显投资价值

9.2.3 中国少儿英语培训项目投资潜力探析

9.2.4 英语培训行业的投资风险剖析

9.3 2012-2016年中国英语培训行业的前景展望

9.3.1 我国教育培训行业发展前景长期看好

9.3.2 2011-2012年中国英语培训市场的发展趋势分析

9.3.3 连锁经营成为英语培训业的必然趋势

9.3.4 未来英语培训业的发展前景光明

图表目录（部分）：

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：.....

更多图表详见正文.....

《中国英语培训市场全景评估及投资战略研究报告（2012-2016年）》系统全面的调研了英语培训的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitawenhua/133010133010.html>