

2020年中国智慧停车行业投资分析报告- 行业竞争现状与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国智慧停车行业投资分析报告-行业竞争现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/503006503006.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智慧停车是通过安装地磁感应等物联网设备对停车场进行升级改造，完成对停车、泊车引导、收费、管理等一系列原先需人工的流程改造，实现线上平台化、可视化管理并节约人力成本。根据成本节约的多少，智慧停车可划分为基础信息化（1.0）、平台联网化（2.0）、无人化管理（3.0）三个阶段。

智慧停车发展阶段 数据来源：公开资料整理

目前，汽车保有量高+停车位少+停车场/库使用效率低，是导致“停车难”的主要问题来源。数据显示，2019年，国内汽车保有量虽然达到2.6亿辆，但与之对应的停车位却是不足，依据住建部规划，停车泊位数应达到车辆保有量的1.1-1.3倍为宜，因而所需停车位在2.86-3.38亿个，2019年底仅约1.04亿个，城市停车位比例约0.4-0.7，缺口大。全国仅9%的城市车位使用率在50%以上。

2013-2019年我国汽车保有量统计情况 数据来源：公开资料整理

国内各城市车位使用率分布情况 数据来源：公开资料整理

我国城市智慧停车行业智能化率不高。数据显示，2018年，全国181个城市推行智慧道路停车管理，但实际道路停车智能化车位仅50万个，POS机收费方式占比达41%，仅9%实现纯无人收费，36%实现半无人收费。

国内重点城市智慧停车覆盖率情况 数据来源：公开资料整理

针对上述问题，发改委自15年发布对城市停车场建设指导意见后，每年都有新的行业政策发布。而地方政府也积极响应中央的号召，制定了多项地方性停车政策，重点集中在利用“互联网+”技术，提升城市交通基础设施智能化水平。因此在政策红利的推动下，我国智慧停车行业发展迎来提速。

近年来国内停车产业主要政策

政策名称

发布时间

发布机构

内容要求

《城市停车场建设专项债券发行指引》

2015.04

发改委

鼓励地方政府综合运用预算内资金、城市基础设施建设专项资金，通过投资补助、基金注资、担保补贴、贷款贴息等多种方式，支持城市停车场建设专项债券发行

《关于加强城市停车设施建设的指导意见》

2015.08

发改委、财政部、国土资源部等七部门

促进咪表停车系统、智能停车诱导系统、自动识别车牌系统等高新技术的开发与应用；加强不同停车管理信息系统的互联互通、信息共享，促进停车与互联网融合发展，支持移动终端互联网停车应用的开发与推广，鼓励出行前进行停车查询、预订车位，实现自动计费支付等功能

《加快城市停车场建设近期工作要点与任务分工》

2016.01

发改委

对《关于加强城市停车设施建设的指导意见》中的重点任务进行分解，进一步明确了工作要点、责任单位和完成时间

《关于印发2016年停车场建设工作要点的通知》

2016.03

发改委

开展城市停车信息系统开发，积极推进停车数据平台建设，促进停车信息与互联网融合发展，建立基础数据库，实现停车数据动态更新、实时共享。通过充分发掘停车存量资源，为群众提供更便捷、更高效的停车引导服务

《关于进一步完善城市停车场规划建设及用地政策的通知》

2016.03

住建部，国土资源部

各城市建设行政主管部门要主动作为、牵头协调，尽快开展停车资源普查，完善有关政策措施，充分发挥规划调控作用，建立基础数据库和项目库，统筹各类停车场建设，加强停车场经营管理切实抓好停车有关工作

《“十三五”现代综合交通运输体系发展规划》

2017.02

国务院

积极引导交通运输新消费，鼓励单位、个人停车位等资源错时共享使用；推进交通空间综合开发利用，推动高铁、地铁等轨道交通站场、停车设施与周边空间的联动开发

《关于加强和改进城市停车管理工作的指导意见》

2019.06

公安部、住建部

提升停车信息服务水平。积极推进城市停车管理与移动互联网的融合发展，应用物联网、人工智能、车路协同等新技术，实现停车信息查询、车位预订、泊位诱导、无感支付、反向寻车等功能

《交通强国建设纲要》

2019.09

国务院

科学规划建设城市停车设施，加强充电、加氢、加气和公交站点等设施建设，全面提升城市交通基础设施智能化水平

颁布《推进综合交通运输大数据发展行动纲要(2020—2025年)》

2019.12

交通运输部

将交通运输大数据的发展细分到五大行动、21项具体任务上

“新基建”

2020.3

中共中央

新基建的建设内容，重点包括5G、云数据中心、人工智能、工业互联网、物联网和关键核心硬件、基础应用软件、开源开放平台重大科研设施等。以及运用数字化、智能化技术改造交通、能源、水利、市政等传统基础设施 数据来源：公开资料整理（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国智慧停车行业投资分析报告-行业竞争现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国智慧停车行业发展概述

第一节 智慧停车行业发展情况概述

- 一、智慧停车行业相关定义
- 二、智慧停车行业基本情况介绍
- 三、智慧停车行业发展特点分析

第二节 中国智慧停车行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、智慧停车行业产业链条分析
- 三、中国智慧停车行业上游环节分析
- 四、中国智慧停车行业下游环节分析

第三节 中国智慧停车行业生命周期分析

- 一、智慧停车行业生命周期理论概述
- 二、智慧停车行业所属的生命周期分析

第四节 智慧停车行业经济指标分析

- 一、智慧停车行业的赢利性分析
- 二、智慧停车行业的经济周期分析
- 三、智慧停车行业附加值的提升空间分析

第五节 中国智慧停车行业进入壁垒分析

- 一、智慧停车行业资金壁垒分析
- 二、智慧停车行业技术壁垒分析
- 三、智慧停车行业人才壁垒分析
- 四、智慧停车行业品牌壁垒分析
- 五、智慧停车行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球智慧停车行业市场发展现状分析

第一节 全球智慧停车行业发展历程回顾

第二节 全球智慧停车行业市场区域分布情况

第三节 亚洲智慧停车行业地区市场分析

- 一、亚洲智慧停车行业市场现状分析
- 二、亚洲智慧停车行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲智慧停车行业市场前景分析

第四节 北美智慧停车行业地区市场分析

- 一、北美智慧停车行业市场现状分析

二、北美智慧停车行业市场规模与市场需求分析

三、北美智慧停车行业市场前景分析

第五节 欧盟智慧停车行业地区市场分析

一、欧盟智慧停车行业市场现状分析

二、欧盟智慧停车行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟智慧停车行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界智慧停车行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球智慧停车行业市场规模预测

第三章 中国智慧停车产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品智慧停车总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国智慧停车行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国智慧停车产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国智慧停车行业运行情况

第一节 中国智慧停车行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国智慧停车行业市场规模分析

第三节 中国智慧停车行业供应情况分析

第四节 中国智慧停车行业需求情况分析

第五节 中国智慧停车行业供需平衡分析

第六节 中国智慧停车行业发展趋势分析

第五章 中国智慧停车所属行业运行数据监测

第一节 中国智慧停车所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智慧停车所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国智慧停车所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国智慧停车市场格局分析

第一节 中国智慧停车行业竞争现状分析

一、中国智慧停车行业竞争情况分析

二、中国智慧停车行业主要品牌分析

第二节 中国智慧停车行业集中度分析

一、中国智慧停车行业市场集中度分析

二、中国智慧停车行业企业集中度分析

第三节 中国智慧停车行业存在的问题

第四节 中国智慧停车行业解决问题的策略分析

第五节 中国智慧停车行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国智慧停车行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国智慧停车行业需求特点与动态分析

第一节 中国智慧停车行业消费者基本情况

第二节 中国智慧停车行业消费者属性及偏好调查

第三节 智慧停车行业成本分析

第四节 智慧停车行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国智慧停车行业价格现状分析

第六节 中国智慧停车行业平均价格走势预测

- 一、中国智慧停车行业价格影响因素
- 二、中国智慧停车行业平均价格走势预测
- 三、中国智慧停车行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国智慧停车行业区域市场现状分析

第一节 中国智慧停车行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区智慧停车市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区智慧停车市场规模分析
- 四、华东地区智慧停车市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区智慧停车市场规模分析
- 四、华北地区智慧停车市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述

- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区智慧停车市场规模分析
- 四、华南地区智慧停车市场规模预测

第九章 2017-2020年中国智慧停车行业竞争情况

第一节 中国智慧停车行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国智慧停车行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国智慧停车行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 智慧停车行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国智慧停车行业发展前景分析与预测

第一节 中国智慧停车行业未来发展前景分析

- 一、智慧停车行业国内投资环境分析
- 二、中国智慧停车行业市场机会分析
- 三、中国智慧停车行业投资增速预测

第二节 中国智慧停车行业未来发展趋势预测

第三节 中国智慧停车行业市场发展预测

- 一、中国智慧停车行业市场规模预测
- 二、中国智慧停车行业市场规模增速预测
- 三、中国智慧停车行业产值规模预测
- 四、中国智慧停车行业产值增速预测
- 五、中国智慧停车行业供需情况预测

第四节 中国智慧停车行业盈利走势预测

- 一、中国智慧停车行业毛利润同比增速预测
- 二、中国智慧停车行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国智慧停车行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 智慧停车产业投资面临的机遇

- 一、政策机遇
- 二、技术创新机遇
- 三、市场机遇
- 四、其他机遇

第二节 智慧停车行业投资风险分析

- 一、智慧停车行业政策风险分析
- 二、智慧停车行业技术风险分析
- 三、智慧停车行业竞争风险
- 四、智慧停车行业其他风险分析

第三节 智慧停车行业企业经营发展分析及建议

- 一、智慧停车行业经营模式
- 二、智慧停车行业销售模式
- 三、智慧停车行业创新方向

第四节 智慧停车行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国智慧停车行业发展战略及规划建议

第一节 中国智慧停车行业品牌战略分析

- 一、智慧停车企业品牌的重要性
- 二、智慧停车企业实施品牌战略的意义
- 三、智慧停车企业品牌的现状分析
- 四、智慧停车企业的品牌战略
- 五、智慧停车品牌战略管理的策略

第二节 中国智慧停车行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国智慧停车行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国智慧停车行业发展策略及投资建议

第一节 中国智慧停车行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国智慧停车行业定价策略分析

第三节 中国智慧停车行业营销渠道策略

- 一、智慧停车行业渠道选择策略

二、智慧停车行业营销策略

第四节 中国智慧停车行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国智慧停车行业重点投资区域分析

二、中国智慧停车行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/503006503006.html>