

2017-2022年中国自卸车市场发展现状及投资方法 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国自卸车市场发展现状及投资方法研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshushebei/293006293006.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

自卸车是指通过液压或机械举升而自行卸载货物的车辆。由汽车底盘、液压举升机构、货厢和取力装置等部件组成。按照使用工况不同，我国自卸车市场主要分为公路自卸（中短途公路倒运）、矿用自卸（坑口煤矿运输）以及渣土车（城市渣土运输）。

图：2011-2015年我国自卸车销量

资料来源：公开资料，中国报告网整理

1自卸车产品结构分析

1.1国内主要重卡企业

以2015年为例，国内主要重卡企业(包括中国重汽、解放、东风、陕汽、欧曼、华菱、上汽依维柯红岩、北奔和江淮等)14t以上自卸车市场占有率前三位为：中国重汽（17600辆）、陕汽（10367辆）、东风（8625辆）。

图：2015年自卸车市场企业分布

资料来源：公开资料，中国报告网整理

2自卸车发展趋势

随着2014年国IV排放标准的实施、治理超载力度的加强以及黄标车的淘汰更新，将会导致自卸车需求逐步趋向于大马力、安全性、智能环保、轻量化、以及专业化。

2.1大马力

受自卸车平台结构变化以及工作环境影响,自卸车产品要求低速时扭矩大、抗冲击、爬坡有劲、动力性好。动力升级趋势明显，大排量、大马力成为趋势。300PS以上产品需求快速增长,250PS以下产品逐步退出市场。

2.2安全性

自卸车产品要求制动性能好、刹得住车、重心低，防止路面颠簸时侧倾。提高整车安全性,包括车身安全性能、制动性能进一步提高。驾驶室采用龙骨式结构，悬置采用半、全

浮式气囊或螺旋簧减震装置，液力缓速器的应用，既提高了车辆安全性又提高了舒适性。

2.3智能环保

利用GPS定位及车联网技术系统可实现对车辆的安全、油耗、环保等实时管控，智能识别车辆是否超载，方便对重车实施监管，保证行驶安全；环保盖的应用可保证车厢上部全密封，防止遗撒、漏水等；满足城市环保要求。

2.4轻量化

计重收费的实施促进了多轴化的发展，使公路自卸的运营模式由超载型向效率型转变，降低自重势在必行，具体实施方案有：高强度钢板车厢；铝镁合金材料的应用；塑料及碳纤维复合材料；少片簧以及橡胶悬架等等。

2.5专业化

随着自卸车市场结构的变化，产品专业化趋势越来越明显。

工程类自卸车，运输距离短，工作环境恶劣，一般不超过10km，装卸频繁，货厢相对较小。对底盘要求是轴距短，扭矩大，爬坡能力强。

公路型自卸车，运输距离不超过300km,对装、卸货的时间要求低,往往货箱比较大,所以要求轴距长、动力性好，起步快。

渣土车，运输距离50km左右，夜间作业多，经常出入城区，施工地比较狭窄，要求此类车货箱较短，6×4居多；该类型车需环保、安全、干净，运载不能掉漏、抛洒，要求加装环保盖，车辆限速，必须加装GPS方便管理监控。有的地方还要装液压缓速器、前桥盘式制动等特殊配置。

中国报告网发布的《2017-2022年中国自卸车市场发展现状及投资方法研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投

资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章世界自卸车行业整体运营状况分析

第一节世界自卸车行业运行环境分析

- 一、全球经济现状及影响分析
- 二、全球汽车工业运行概况及影响分析

第二节世界自卸车行业市场运行格局

- 一、世界自卸车市场特征分析
- 二、世界四大自卸车生产商八轮自卸车产品比较
- 三、世界自卸车市场动态分析

第三节世界自卸车部分国家运行分析

- 一、美国市场运行分析
- 二、日本自卸车市场运行分析
- 三、欧洲自卸车市场扫描

第四节世界自卸车行业新趋势分析

第二章中国自卸车产业运行环境解析

第一节中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国工业发展形势
- 三、消费价格指数分析
- 四、城乡居民收入分析
- 五、社会消费品零售总额
- 六、全社会固定资产投资分析
- 七、进出口总额及增长率分析

第二节中国自卸车市场政策环境分析

- 一、工信部整顿自卸车公告
- 二、自卸车税收政策

第三节中国自卸车市场技术环境分析

- 一、自卸车技术参数
- 二、自卸车技术水平
- 三、自卸车技术升级

第三章中国自卸车行业市场运行态势剖析

第一节中国自卸车行业动态分析

- 一、国内首辆铝合金自卸车研制成功
- 二、天业通联TTM50非公路自卸车顺利下线
- 三、百吨非公路自卸车港城面世

第二节中国汽车工业运行格局

- 一、中国汽车产业的发展阶段及特点
- 二、中国汽车重点企业的五大发展模式
- 三、中国汽车工业投资控股情况分析

第三节中国自卸车行业现状综述

- 一、自卸车进入“宽体”时代
- 二、自卸车产业规模
- 三、自卸车重点品牌分析
- 四、我国大型电动自卸车达到国际领先水平
- 五、国家基础设施建设的拉动自卸车产业大发展

第四节中国自卸车产业存在的问题

第四章中国自卸车制造行业主要数据监测分析（3722）

第一节中国自卸车制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节中国自卸车制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节中国自卸车制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节中国自卸车制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节中国自卸车制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章中国汽车产量统计分析

第一节全国汽车产量分析

第二节全国及主要省份汽车产量分析

第三节汽车产量集中度分析

第六章中国自卸车业市场运营动态分析

第一节中国自卸车市场动态分析

一、陕汽自/卸车走俏西安城铁建设等重大工程

二、彰显产品技术优势华菱在肥东签下自卸车大单

三、陕汽自卸车北川重建展实力

第二节中国自卸车市场运行总况

一、自卸车市场结构变化

二、自卸车产量分析

三、自卸车市场逐渐回暖重卡企业力拼改装网络

第三节中国自卸车市场需求状况

一、自卸车市场需求特点分析

二、用户对工程自卸车有新需求

三、自卸车的市场需求变化及分析

第四节中国自卸车市场需求动态

一、自卸车在中重型卡车市场需求量比重

二、自卸车需求“井喷”及推动因素分析

二、局部地区自卸车需求分析

三、自卸车成重汽、陕汽、华菱等龙头企业销售重点

第五节中国三大品牌自卸车销售市场份额

一、欧曼重卡总销量占比

二、占到东风柳汽总销量占比

三、上汽依维柯红岩总销量占比

第七章中国自卸车进出口贸易数据监测

第一节中国非公路用货运自卸车进出口数据统计情况

一、中国非公路用货运自卸车进口数据分析

二、中国非公路用货运自卸车出口数据分析

三、中国非公路用货运自卸车进出口平均单价分析

四、中国非公路用货运自卸车进出口国家及地区分析

第二节中国非公路用电动轮货运自卸车进出口数据统计情况

一、中国非公路用电动轮货运自卸车进口数据分析

二、中国非公路用电动轮货运自卸车出口数据分析

三、中国非公路用电动轮货运自卸车进出口平均单价分析

四、中国非公路用电动轮货运自卸车进出口国家及地区分析

第八章中国自卸车零部件市场运行透析

第一节汽车底盘

第三节液压举升机构

第四节货厢

第五节取力装置

第九章中国自卸车零部件进出口贸易分析

第一节中国非公路用货运自卸车底盘进出口数据统计情况

一、中国非公路用货运自卸车底盘进口数据分析

二、中国非公路用货运自卸车底盘出口数据分析

三、中国非公路用货运自卸车底盘进出口平均单价分析

四、中国非公路用货运自卸车底盘进出口国家及地区分析

第二节中国非公路自卸车用车架进出口数据统计情况

一、中国非公路自卸车用车架进口数据分析

二、中国非公路自卸车用车架出口数据分析

三、中国非公路自卸车用车架进出口平均单价分析

四、中国非公路自卸车用车架进出口国家及地区分析

第三节中国非公路自卸车用转向盘、转向柱进出口数据统计情况

一、中国非公路自卸车用转向盘、转向柱进口数据分析

二、中国非公路自卸车用转向盘、转向柱出口数据分析

三、中国非公路自卸车用转向盘、转向柱进出口平均单价分析

四、中国非公路自卸车用转向盘、转向柱进出口国家及地区分析

第四节自卸车其它零部件进出口数据分析

一、非公路自卸车用制动器及其零件

二、非公路货运自卸车用车轮及其零件

三、非公路自卸车用离合器及其零件

四、非公路自卸车用变速箱

五、非公路自卸车用驱动桥

第十章中国自卸车市场竞争新格局透析

第一节中国自卸车行业竞争现状

一、自卸车成为卡车市场的兵家必争之地

二、自卸车品牌竞争力分析

第二节中国自卸车投资与在建项目分析

一、计划总投资6亿元电动轮自卸车生产线落户湖南

二、总投资5.4亿自卸车项目落户宁夏

第三节中国自卸车产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第四节中国自卸车行业竞争趋势分析

第十一章国外自卸巨庆企业运营状况分析

第一节瑞典沃尔沃建筑设备公司

一、企业概况

二、企业经营状况

三、产品竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第二节美国卡特彼勒 (Caterpillar)

第三节日本小松

第四节特雷克斯土方设备（TerexEarthmoving）公司

第五节德国利勃海尔

第十二章中国自卸车优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节中国重汽集团济南卡车股份有限公司

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

第二节东风汽车公司

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

第三节陕西汽车集团有限责任公司

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

第四节河北福田重机股份有限公司

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

第五节长春改装汽车有限公司

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

第六节临沂青车辆制造有限公司

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第七节 上海浦东一汽青岛专用车厂

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第八节 安徽江淮扬天汽车股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第九节 济南中集考格尔特种汽车有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十节 黄山市奇峰专用汽车有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十三章 中国自卸车行业发展趋势与前景展望

第一节 中国自卸车行业发展前景分析

一、中国自卸车市场前景分析

二、“智能节油”自卸车成新宠

第二节 中国自卸车行业发展趋势分析

一、中国自卸车的两极化发展方向

二、自卸车的技术发展方向

三、自卸车的发展主流分析

第三节 中国自卸车行业市场预测分析

一、中国汽车产量预测分析

二、自卸车的产量预测分析

三、中国自卸车需求预测分析

第四节 中国自卸车市场盈利预测分析

第十四章中国自卸车行业投资前景预测

第一节中国自卸车行业投资概况

一、中国自卸车投资价值研究

二、中国自卸车投资环境分析

第二节中国自卸车行业投资机会分析

一、国家四万亿投资刺激下宽体自卸车逢时而生

二、自卸车投资潜力分析

第三节中国自卸车行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、进退入风险

四、市场运营机制风险

第四节权威专家投资建议

图表目录

图表：中国GDP总量及增长趋势图

图表：一季度中国三产业增加值结构图

图表：中国CPI、PPI月度走势图

图表：我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：中国工业增加值增长趋势图

图表：我国社会固定资产投资额走势图

图表：我国城乡固定资产投资额对比图

图表：我国财政收入支出走势图

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshushebei/293006293006.html>