

2021年中国加氢站市场调研报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国加氢站市场调研报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/533004533004.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近日，中石化公布了未来五年的氢能规划目标。“十四五”期间，中石化将加快发展以氢能为核心的新能源业务，拟规划布局1000座加氢站或油氢合建站、7000座分布式光伏发电站点。截至2020年底，中国石化销售有限公司累计开展加氢站试点项目27个，加氢站点分布在广东、上海、浙江和广西等地。

我国加氢站的加速建设，得益于燃料电池车的推广。2020年9月财政部、工业和信息化部等5部门发布《关于开展燃料电池汽车示范应用的通知》，加快推进燃料电池汽车核心技术产业化攻关和示范应用。利好政策加持，燃料电池汽车犹如站上风口，从而使得加氢站迎来发展机遇。

作为新能源汽车是目前的主流趋势之一，近年来，氢燃料电池车得到一定发展。2016-2019年我国燃料电池车销量逐年增长，2020年虽受疫情影响，燃料电池车销量降至1000辆，但从我国目前推广的情况来看，仍有较大的增长空间。

2016-2020年我国燃料电池车销量 数据来源：汽车工业协会

此外，为促进我国氢燃料电池行业的发展，国家相关部门积极出台了一系列支持政策，推动了氢燃料电池基础设施产业加氢站行业的发展。

2014-2020年我国国家层面加氢站行业相关政策

时间

颁发单位

政策名称

主要内容

2014.11

财政部、科技部、工信部、发改委

《关于新能源汽车充电设施建设奖励的通知》

符合国家标准且加氢能力不少于200公斤的新建燃料电池汽车加氢站每站奖励40万元

2019.03

/

《关于进一步完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》

地方应完善政策，过渡期不再对新能源汽车（新能源公交车和燃料电池汽车除外）给予购置补贴，转为用于支持充电（加氢）基础设施“短板”建设和配套运营服务等方面

2019.05

/

《政府工作报告》

“推动加氢设施建设”首次写入政府工作报告

2019.11

国家发改委

《产业结构调整指导目录（2019年本）》

氢能和燃料电池将在新能源、有色金属、汽车、船舶、轻工等产业中得到支持发展

2020.05

财政部

《关于征求<关于开展燃料电池车示范推广的通知>（征求意见稿）意见函》

新的加氢站补贴政策的补贴门槛或将从200Kg/d提升到500Kg/d日加注能力在200公斤的加氢站属于示范运营站资料来源：发改委等

我国加氢站建设最早于2006年开始，2016-2019年国内建成加氢站数量翻倍增长，在2020年国家“以奖代补”政策出台下，建成了47座加氢站，较2019年增加7座。

2006-2020年我国加氢站建成数量 数据来源：发改委

加氢站是氢燃料电池产业化、商业化的重要基础设施，氢燃料电池车不断推广，相关配套设施也在不断完善。在《中国制造2025》、《节能与新能源汽车技术路线图》、《中国氢能产业基础设施发展蓝皮书（2016）》等政策中均提出了未来三十年对加氢站建设的规划，2036-2050年全国加氢站达到10000座以上，燃料电池车产量达到500万辆以上。

中国加氢站与燃料电池车产业总体目标规划情况 数据来源：发改委（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国加氢站市场调研报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型

分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国加氢站行业发展概述

第一节 加氢站行业发展情况概述

- 一、加氢站行业相关定义
- 二、加氢站行业基本情况介绍
- 三、加氢站行业发展特点分析
- 四、加氢站行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、加氢站行业需求主体分析

第二节 中国加氢站行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、加氢站行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国加氢站行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国加氢站行业生命周期分析

- 一、加氢站行业生命周期理论概述
- 二、加氢站行业所属的生命周期分析

第四节 加氢站行业经济指标分析

- 一、加氢站行业的赢利性分析
- 二、加氢站行业的经济周期分析
- 三、加氢站行业附加值的提升空间分析

第五节 中国加氢站行业进入壁垒分析

- 一、加氢站行业资金壁垒分析

- 二、加氢站行业技术壁垒分析
- 三、加氢站行业人才壁垒分析
- 四、加氢站行业品牌壁垒分析
- 五、加氢站行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球加氢站行业市场发展现状分析

- 第一节 全球加氢站行业发展历程回顾
- 第二节 全球加氢站行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲加氢站行业地区市场分析
 - 一、亚洲加氢站行业市场现状分析
 - 二、亚洲加氢站行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲加氢站行业市场前景分析
- 第四节 北美加氢站行业地区市场分析
 - 一、北美加氢站行业市场现状分析
 - 二、北美加氢站行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美加氢站行业市场前景分析
- 第五节 欧洲加氢站行业地区市场分析
 - 一、欧洲加氢站行业市场现状分析
 - 二、欧洲加氢站行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲加氢站行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界加氢站行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球加氢站行业市场规模预测

第三章 中国加氢站产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品加氢站总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国加氢站行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规

第三节 中国加氢站产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国加氢站行业运行情况

第一节 中国加氢站行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国加氢站行业市场规模分析

第三节 中国加氢站行业供应情况分析

第四节 中国加氢站行业需求情况分析

第五节 我国加氢站行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二
- 三、其它细分市场

第六节 中国加氢站行业供需平衡分析

第七节 中国加氢站行业发展趋势分析

第五章 中国加氢站所属行业运行数据监测

第一节 中国加氢站所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国加氢站所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国加氢站所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国加氢站市场格局分析

第一节 中国加氢站行业竞争现状分析

一、中国加氢站行业竞争情况分析

二、中国加氢站行业主要品牌分析

第二节 中国加氢站行业集中度分析

一、中国加氢站行业市场集中度影响因素分析

二、中国加氢站行业市场集中度分析

第三节 中国加氢站行业存在的问题

第四节 中国加氢站行业解决问题的策略分析

第五节 中国加氢站行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国加氢站行业需求特点与动态分析

第一节 中国加氢站行业消费市场动态情况

第二节 中国加氢站行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 加氢站行业成本结构分析

第四节 加氢站行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国加氢站行业价格现状分析

第六节 中国加氢站行业平均价格走势预测

一、中国加氢站行业价格影响因素

二、中国加氢站行业平均价格走势预测

三、中国加氢站行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国加氢站行业区域市场现状分析

第一节 中国加氢站行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区加氢站市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区加氢站市场规模分析

四、华东地区加氢站市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区加氢站市场规模分析

四、华中地区加氢站市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区加氢站市场规模分析

四、华南地区加氢站市场规模预测

第九章 2017-2020年中国加氢站行业竞争情况

第一节 中国加氢站行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国加氢站行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国加氢站行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 加氢站行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国加氢站行业发展前景分析与预测

第一节 中国加氢站行业未来发展前景分析

一、加氢站行业国内投资环境分析

二、中国加氢站行业市场机会分析

三、中国加氢站行业投资增速预测

第二节 中国加氢站行业未来发展趋势预测

第三节 中国加氢站行业市场发展预测

一、中国加氢站行业市场规模预测

二、中国加氢站行业市场规模增速预测

三、中国加氢站行业产值规模预测

四、中国加氢站行业产值增速预测

五、中国加氢站行业供需情况预测

第四节 中国加氢站行业盈利走势预测

一、中国加氢站行业毛利润同比增速预测

二、中国加氢站行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国加氢站行业投资风险与营销分析

第一节 加氢站行业投资风险分析

一、加氢站行业政策风险分析

二、加氢站行业技术风险分析

三、加氢站行业竞争风险

四、加氢站行业其他风险分析

第二节 加氢站行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国加氢站行业发展战略及规划建议

第一节 中国加氢站行业品牌战略分析

一、加氢站企业品牌的重要性

二、加氢站企业实施品牌战略的意义

三、加氢站企业品牌的现状分析

四、加氢站企业的品牌战略

五、加氢站品牌战略管理的策略

第二节 中国加氢站行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
 - 二、合理确立重点客户
 - 三、对重点客户的营销策略
 - 四、强化重点客户的管理
 - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第三节 中国加氢站行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
 - 二、技术开发战略
 - 三、业务组合战略
 - 四、区域战略规划
 - 五、产业战略规划
 - 六、营销品牌战略
 - 七、竞争战略规划
- 第四节 加氢站行业竞争力提升策略

- 一、加氢站行业产品差异性策略
- 二、加氢站行业个性化服务策略
- 三、加氢站行业的促销宣传策略
- 四、加氢站行业信息智能化策略
- 五、加氢站行业品牌化建设策略
- 六、加氢站行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国加氢站行业发展策略及投资建议

第一节 中国加氢站行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国加氢站行业营销渠道策略

- 一、加氢站行业渠道选择策略
- 二、加氢站行业营销策略

第三节 中国加氢站行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国加氢站行业重点投资区域分析
- 二、中国加氢站行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/533004533004.html>