

2017-2022年中国有机茶市场竞争现状分析及投资 方法研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国有机茶市场竞争现状分析及投资方法研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/293004293004.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1 有机茶种植

1.1 定植

三道定制沟定植的过程中，每棵茶树之间的距离是35cm，培土12cm左右，定植后保证浇水透彻。

1.2 苗期管理

新种植的幼苗，每过2d应选择晴朗的早上或者晚上进行浇水，提升幼苗的成活率。茶苗定植后立即加盖遮荫网，确保土壤水分充足，抑制杂草的生长，秋天施肥时去掉遮荫网。

1.3 茶树修剪

对于幼苗进行修剪时，通常采用生长时期以采待剪的模式，在年底实施平剪培养树冠，生长期不断重复打顶采摘。种植第1年茶苗超过20cm时摘心，超过30cm时将高于25cm的部分摘去顶芽和侧芽梢，一年需要多次修剪。

每年11月，植株高度在32cm左右时进行平剪，第2年11月对每茬新梢打顶。也就是11月在去年剪口地方提升18cm左右实施平剪，第3年则在第2年剪口处提升7cm进行平剪。在树冠超过65cm左右时，茶棚面的宽度超过60cm时，按照壮年的茶树实施修剪，通常修剪壮年的茶树大部分使用轻剪微调树冠的方式，加快侧枝的生长，加大茶蓬。在采摘完春茶之后，在上一年剪口处提升4cm左右进行平剪。

1.4 土肥水管理

茶园每年需进行深耕，一般在9月进行，深度通常为29cm，确保不会对于根系造成损害，同时把杂草埋进土壤中。11月在扣棚之前，在大行间挖19cm深的沟，施入通过高温发酵的农家肥和绿肥，要求肥料必须符合相关规定。基肥使用量每年约1500kg/667m²，严禁施化学合成肥料等。

1.5 病虫害防治

茶树主要病害有赤星病和炭疽病，主要害虫有小绿叶蝉、茶蚜及白腊蚧。防治茶树病虫害，应采取综合措施，包含农业、生物、物理等措施，如释放寄生性天敌昆虫。严格应用化学农药和增效剂，重点调整茶树生长环境，提升其抗性，降低病虫害侵害概率。同时，确保采茶及时，适当修剪，随时清理杂草，秋季和冬季深耕并清园。

2有机茶加工技术

2.1收料

来料一定要拥有采摘地点的编号，不同等级的鲜叶必须根据级别进行收料，收到的鲜叶必须确保其完整、均匀及干净。并且重视鲜叶的新鲜性，不同地块采摘的鲜叶不能放在同一个摊青筛盘中，所有摊青筛盘中的鲜叶必须标记采摘的时间、地块编号、克数和级别。

2.2摊青

摊青通常在车间的摊青架上进行，摊青架有很多排，每排由多个单架构成。所有摊青架的长度为244cm，宽度为122cm，高度为180cm，三面密封，一面敞开，用来放置摊青筛盘。摊青架从上到下放置3层摊青筛盘，每层放置3个。在摊青架对应的2个面安装放置槽，用以放置摊青筛盘。每层放置槽距离地面依次是60、110、160cm。摊青筛盘框架大小为120cm×80cm，高度为5cm，使用70左右目的纱网进行封底。

2.3揉捻

针对不同级别的叶芽，选取相应的揉捻设备。针对叶芽不同的嫩度，掌控不同的压力。比较鲜嫩的叶芽，压力不仅不能对叶芽35%左右的组织结构造成破坏，还不能破坏其完整程度。而不是很鲜嫩的叶芽，压力控制在先轻后重，之后再轻。揉捻时间控制在13min左右，这时不仅结束了揉捻工序，并且还实现了对于茶叶的前期造型。

2.4烘干

把炒制的茶叶在烘干设备中烘干，要求将烘干的温度控制在75℃左右，把放入烘干设备的茶叶抄散，让其能够平均受热，之后持续的揉团和抄散，将时间控制在41min左右，待叶芽烘干到含水率在11%时，将烘干设备的温度调整到约99℃进行60s的烘干，提香茶叶，之后快速地拿走烘干设备，然后进行筛选。

总之，通过对有机茶种植及加工方法的进一步研究和阐述，能够为茶叶的种植与加工提供一定的参考。

中国报告网发布的《2017-2022年中国有机茶市场竞争现状分析及投资方法研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章国际有机茶市场概况

第一节全球茶叶市场现状分析

第二节各国人均茶叶年消费量

一、美国茶叶市场现状分析

二、乌克兰茶叶市场现状分析

三、波兰茶叶市场现状分析

四、英国茶叶市场现状分析

五、印度茶叶市场现状分析

六、斯里兰卡茶叶市场现状分析

七、肯尼亚茶叶市场现状分析

八、日本茶叶市场现状分析

九、越南茶叶市场现状分析

十、土耳其茶叶市场现状分析

第三节中国有机茶发展现状分析

一、中国有机茶发展现状

二、中国有机茶发展前景分析

三、有机茶、品牌茶成为市场新宠

第二章中国有机茶行业产业政策分析

第一节行业宏观经济形势与政策环境

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入

三、工业发展形势分析

四、政府对产业的政策及影响分析

第二节中国有机茶行业发展状况及趋势

一、行业的发展状况

二、当前行业发展特点

三、全球市场环境分析

第三节行业存在问题

第三章中国有机茶市场规模与结构分析

第一节中国有机茶市场规模分析

一、市场规模分析

二、增长速度分析

第二节中国有机茶品牌结构分析

一、品牌结构分析

二、各地区有机茶基地分析

第四章中国有机茶消费市场分析

第一节中国有机茶消费结构分析

第二节中国有机茶消费群体分析

第三节中国有机茶消费市场分析

第四节消费者购买渠道分析

第五章中国有机茶进出口贸易分析

第一节中国有机茶出口总量分析

第二节中国茶叶进出口分析

一、中国红茶进出口

二、我国绿茶进出口

三、我国乌龙茶进出口

四、我国花茶进出口

第三节中国有机茶出口趋势分析

第六章中国十大名茶细分市场

第一节西湖龙井

一、特点分析

二、产量分析

三、价格分析

第二节洞庭碧螺春

一、特点分析

二、产量分析

三、价格分析

第三节黄山毛峰

一、特点分析

二、产量分析

三、价格分析

第四节君山银针

一、特点分析

二、产量分析

三、价格分析

第五节信阳毛尖

一、特点分析

二、产量分析

三、价格分析

第六节祁门红茶

一、特点分析

二、产量分析

三、价格分析

第七节六安瓜片

一、特点分析

二、产量分析

三、价格分析

第八节都匀毛尖

一、特点分析

二、产量分析

三、价格分析

第九节武夷岩茶

一、特点分析

二、产量分析

三、价格分析

第十节安溪铁观音

一、特点分析

二、交易量分析

三、价格分析

第七章中国茶叶市场营销分析

第一节茶叶市场营销发展概况

一、茶叶营销与营销观念之浅析

二、茶营销与茶市场

三、茶叶营销应注意的几个关键点

第二节茶叶网络营销分析

一、茶叶电子商务发展现状

二、透过立顿红茶分析网络营销之发展

三、安溪茶叶构建网络营销渠道

第三节中国茶企在市场营销中存在的严重误区

一、“文化”误区

二、名字误区

三、品牌误区

四、包装误区

第四节茶叶营销策略

一、浅谈茶叶营销发展理念

二、茶叶营销四大策略

三、茶叶市场营销组合运用及策略剖析

四、茶叶淡季营销策略分析

第八章中国茶叶市场竞争分析

第一节中国茶叶市场竞争形势

一、茶受到咖啡等西方饮品冲击

二、江西茶叶市场面临挑战

三、云南普洱欲挑战安溪铁观音

四、品牌竞争有望结束普洱茶混战局面

第二节部分地区茶叶市场竞争状况

一、滇茶闽茶藏茶在顺德激烈竞争

二、泉州铁观音品牌竞争激烈

三、丽水茶叶竞争情况分析

第三节茶叶竞争力分析

一、中国茶在国际市场竞争力状况

二、四川五举措加强茶叶市场竞争力

第九章中国茶叶产区分布状况分析

第一节中国历年茶园面积与茶叶产量分析

一、中国历年茶园面积分析

二、中国历年茶园产量分析

第二节中国主要茶叶产区分析

一、十大省区茶园面积

二、十大省区茶叶产量

三、十大名茶生产基地

第三节茶叶产区核心竞争力分析

第十章中国主要产茶省份分析

第一节云南茶叶市场发展现状分析

一、云南茶园种植面积分析

二、云南茶叶生产情况分析

三、云南茶叶消费需求分析

四、云南茶叶重点生产基地

第二节福建茶叶市场发展现状分析

一、福建茶园种植面积分析

二、福建茶叶生产情况分析

三、福建茶叶消费需求分析

四、福建茶叶重点生产基地

第三节浙江茶叶市场发展现状分析

一、浙江茶园种植面积分析

二、浙江茶叶生产情况分析

三、浙江茶叶消费需求分析

四、浙江茶叶重点生产基地

第四节安徽茶叶市场发展现状分析

一、安徽茶园种植面积分析

二、安徽茶叶生产情况分析

三、安徽茶叶消费需求分析

四、安徽茶叶重点生产基地

第五节 湖南茶叶市场发展现状分析

一、湖南茶园种植面积分析

二、湖南茶叶生产情况分析

三、湖南茶叶消费需求分析

四、湖南茶叶重点生产基地

第六节 贵州茶叶市场发展现状分析

一、贵州茶园种植面积分析

二、贵州茶叶生产情况分析

三、贵州茶叶消费需求分析

四、贵州茶叶市场投资前景

第七节 广东茶叶市场发展现状分析

一、广东茶园种植面积分析

二、广东茶叶生产情况分析

三、广东茶叶消费需求分析

四、广东茶叶重点生产基地

第十一章 中国茶叶加工行业经济指标分析

第一节 中国茶叶加工行业概况

一、精制茶加工行业发展概况

二、精制茶加工行业发展概况

第二节 中国茶叶加工行业市场运营现状

一、中国茶叶加工行业市场规模

二、中国茶叶加工行业偿债能力

三、中国茶叶加工行业盈利能力

四、茶叶加工行业成本费用分析

第三节 中国茶叶市场竞争分析

一、中国市场竞争现状分析

二、企业市场占有率分析

第十二章 中国主要有机茶企业经营状况分析

第一节 中国主要有机茶企业经营状况对比分析

一、按营业收入对比

二、按利润总额对比

三、按资产总量对比

第二节黄山光明茶业有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第三节湖南省沅陵碣滩有机茶叶开发有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第四节浙江天赐生态科技有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第五节开化宝纳制茶有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第六节黄山市松萝有机茶叶开发有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第七节黄山市新安源有机茶开发有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第八节福建省三紫有机茶叶有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第九节 贵州凤冈黔风有机茶业有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十节 黄山市鳊绿有机茶业有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十一节 黄山一品有机茶业有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十二节 浙江更香有机茶业开发有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十三节 贵州凤冈县仙人岭锌硒有机茶业有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十三章 茶叶包装分析

第一节 茶叶包装概述

一、茶叶包装类型

二、茶叶包装材料的选择

三、透视普洱茶品牌竞争分析茶叶包装设计的作用与发展

四、茶叶包装技术

五、未来包装发展方向

第二节 国际茶叶包装发展概况

- 一、国际茶叶包装呈现出新特点
- 二、国外茶叶包装向多样化发展
- 三、阿联酋小包装茶叶袋需求大
- 四、俄罗斯小包装茶叶受欢迎

第三节中国茶叶包装情况

- 一、中国茶叶包装发展史简述
- 二、国家拟制定标准限制茶叶过度包装
- 三、茶叶包装需符合国家相关规定

第四节茶叶包装设计分析

- 一、茶叶包装文字设计
- 二、茶叶包装的色彩及图案设计分析
- 三、茶叶包装设计应关注的三个点
- 四、茶叶包装设计之摄影包装分析

第十四章中国有机茶深加工行业产业链分析

第一节中国有机茶种植产业分析

- 一、中国发展有机茶的优势
- 二、有机茶产业的主要业绩
- 三、有机茶产业存在的问题
- 四、有机茶产业的发展对策

第二节中国有机茶加工产业分析

- 一、茶叶加工的发展现状
- 二、茶叶加工的发展趋势
- 三、茶叶加工的发展前景

第三节中国有机茶流通产业分析

- 一、茶叶流通基本架构
- 二、茶企物流配送流程
- 三、茶叶流通发展现状
- 四、茶叶流通存在问题
- 五、茶叶流通深化改革
- 六、茶叶流通发展趋势

第十五章中国茶业发展规律研究

第一节世界茶叶生产的基本规律分析

第二节中国茶叶消费的基本规律分析

第三节中国茶叶市场的基本规律分析

第四节中国茶叶发展的基本规律分析

第五节中国茶叶企业的基本规律分析

第十六章中国有机茶产业发展前景及趋势预测

第一节中国有机茶产量预测

第二节有机茶市场价格预测

第三节中国茶消费市场预测

第四节中国有机茶行业深加工趋势预测

第五节有机茶行业发展前景及趋势

一、有机茶行业发展前景

二、有机茶行业发展趋势

第十七章中国有机茶投资价值分析

第一节有机茶市场特征分析

一、产品特征

二、价格特征

三、渠道特征

四、购买特征

第二节中国有机茶企业投资效益分析

第三节中国有机茶产业投资分析

一、行业生命周期分析

二、行业细分市场发展趋势

第四节中国有机茶行业投资重点地区

第五节中国有机茶行业投资风险及防范措施

第十八章中国有机茶行业发展策略论述

第一节中国有机茶产业化对策

第二节提高中国茶业实力塑造茶叶强国

第三节中国有机茶产业国际化发展策略

第四节无公害茶园的发展及策略分析

第五节茶叶综合利用及其产品开发途径

第六节有机茶发展的建议

图表目录

图表1全球茶叶生产情况

图表2全球国家/地区每年的人均茶叶消费量

图表3全球十大人均茶叶消费量（每年）最高的国家图示

图表4中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表5国内生产总值构成及增长速度统计

图表6城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表7中国农村居民人均纯收入及增长趋势图

图表8规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表9国家产业政策对茶叶行业的支持情况

图表10世界发达国家GDP增长情况统计

图表11金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率

图表12中国有机茶市场规模情况

图表13中国有机茶市场规模增速情况

（ GYZJY ）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/293004293004.html>