

中国外墙涂料市场全景调查及未来五年发展方向 分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国外墙涂料市场全景调查及未来五年发展方向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/223003223003.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一部分 行业发展现状

第一章 外墙涂料行业基本概况

第一节 外墙涂料定义

一、产品定义

二、产品分类

三、产品用途

第二节 外墙涂料产业的发展生命周期判研

第三节 外墙涂料产业链分析

一、产业链模型介绍

二、外墙涂料产业链模型分析

第四节 我国外墙涂料产业发展的“波特五力模型”分析

一、“波特五力模型”介绍

二、外墙涂料产业环境的“波特五力模型”分析

第五节 我国外墙涂料行业市场发展“SWOT”分析

一、“SWOT模型”介绍

二、外墙涂料市场发展的“SWOT”分析

第二章 外墙涂料行业宏观环境发展分析

第一节 2014-2015年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、固定资产投资情况

三、交通、邮电和旅游

四、财政收支状况

五、金融情况

六、对外贸易&进出口

第二节 2014-2015年中国外墙涂料行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2014-2015年中国外墙涂料行业发展社会环境分析

一、2014-2015年居民消费水平分析

二、2014-2015年工业发展形势分析

第三章 外墙涂料行业生产环境分析

第一节 外墙涂料行业总体规模

第二节 外墙涂料产能概况

一、2014-2015年产能分析

二、2015-2020年产能预测

第三节 外墙涂料市场容量发展分析

一、2014-2015年市场容量分析

二、2015-2020年市场容量预测

第四节 外墙涂料产量发展及趋势预测

一、2014-2015年产量分析

二、2015-2020年产量预测

第二部分 行业深度分析

第四章 外墙涂料产品价格影响因素分析及价格趋势预测

第一节 国内产品价格影响因素分析

第二节 国内产品2014-2015年价格回顾及评述

第三节 国内产品2015-2020年期间价格走势预测

第五章 外墙涂料行业技术发展环境分析

第一节 产品工艺设备采购渠道分析

第二节 外墙涂料产品国内外技术比较分析

一、2015年外墙涂料产品技术变化特点

二、国外主要生产工艺

三、国内主要生产方法

第三节 外墙涂料技术发展趋势预测

第六章 外墙涂料产业供需发展环境分析

第一节 2014-2015年市场供需状况分析

一、2014-2015年外墙涂料产量发展分析

二、2014-2015年外墙涂料消费量发展分析

第二节 外墙涂料的经销模式

一、外墙涂料营销模式分析

二、外墙涂料主要销售渠道分析

三、外墙涂料行业广告与促销方式分析

四、石油化工行业价格竞争方式分析

五、外墙涂料行业国际化营销模式分析

六、外墙涂料行业渠道策略分析

第三节 产品竞争策略分析

一、提高产品附加值

二、提升营销水平和品牌宣传

三、产品选择策略

四、销售竞争策略

第四节 中国外墙涂料需求特点及地域分布分析

第五节 未来5年内中国外墙涂料市场供需格局预测

一、供给预测

二、需求预测

三、供需格局趋势

第七章 外墙涂料进出口市场分析

第一节 全球进出口市场价格互动机制研究

第二节 代表性国家和地区进出口市场分析

一、分国别进口概况

二、分国别出口概况

第三节 中国外墙涂料行业历史进出口总量变化

一、外墙涂料行业近3年内进口总量变化

二、外墙涂料行业近3年内出口总量变化

三、近三年内外墙涂料进出口差量变动情况

第三部分 行业竞争分析

第八章 外墙涂料地区市场竞争分析

第一节 中国外墙涂料区域销售市场结构变化

第二节 华北地区销售分析

一、华北地区城市座标图示

二、华北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）

三、华北地区外墙涂料产业市场规模发展趋势分析

四、华北地区主要生产或代理厂商的联系方式

第三节 华东地区销售分析

一、华东地区城市座标图示

二、华东地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）

三、2014-2015年华东地区外墙涂料产业市场规模发展趋势分析

四、华东地区主要生产或代理厂商的联系方式

第九章 外墙涂料行业上下游产业链发展环境分析

第一节 外墙涂料行业上游行业分析

一、主要原材料介绍

二、钛白粉行业发展状况及影响

三、丙烯酸树脂行业发展状况及影响

四、涂料助剂行业发展状况及影响

五、溶剂行业发展状况及影响

六、树脂行业发展状况及影响

第二节 外墙涂料行业下游行业分析

一、主要应用领域分析

二、主要下游行业发展现状

三、主要下游行业发展趋势预测

四、行业新动态及其对外墙涂料行业的影响

五、行业竞争状况及其对外墙涂料行业的意义

第十章 外墙涂料特色生产及销售厂家分析

第一节 天津灯塔涂料有限公司

一、企业概况

二、主要产品介绍

三、企业经营策略和发展战略

第二节 广东华润涂料有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品及动态

三、企业经营状况

四、企业研发实力

五、企业发展战略

第三节 中涂化工（上海）有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品情况

三、企业业务规模

四、企业服务模式

五、企业研发实力

第四部分 投资战略分析

第十一章 外墙涂料产业政策及贸易预警

第一节 国内外墙涂料行业税收政策分析

第二节 国内外环保规定

一、中国相关环保规定

二、国外相关环保规定

第三节 贸易预警

一、可能涉及的倾销及反倾销

二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒

第四节 近期人民币汇率变化的影响

第十二章 外墙涂料行业未来五年内投资趋势及投资风险分析

第一节 外墙涂料行业投资情况分析

- 一、总体投资结构
- 二、投资规模情况
- 三、投资增速情况
- 四、分地区投资分析

第二节 外墙涂料行业投资机会分析

- 一、外墙涂料投资项目分析
- 二、可以投资的外墙涂料模式
- 三、外墙涂料投资机会
- 四、外墙涂料投资新方向

第三节 2015-2020年中国外墙涂料行业投资方向分析

- 一、未来外墙涂料投资方向分析
- 二、未来外墙涂料行业技术开发方向

第十三章 外墙涂料行业未来五年内投资战略研究

第一节 2015-2020年中国外墙涂料行业投资策略分析

- 一、外墙涂料行业投资策略
- 二、外墙涂料行业投资筹划策略
- 三、外墙涂料行业品牌竞争战略

第二节 2015-2020年中国外墙涂料行业“十三五”建设策略

- 一、外墙涂料行业发展规划
- 二、外墙涂料行业建设重点
- 三、外墙涂料行业优秀企业成功之道

第十四章 外墙涂料市场发展预测及行业项目投资建议

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

- 一、生产产品
- 二、代理该产品

第二节 外销与内销优势分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业

第三节 外墙涂料行业未来5年内中国市场规模及增长趋势

第四节 外墙涂料行业未来5年内中国净投资规模预测

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/223003223003.html>