

中国防晒服饰行业现状深度研究与未来投资预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国防晒服饰行业现状深度研究与未来投资预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/633002.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、防晒服饰行业概述

国内防晒服饰市场主要包括具有防晒功能的衣服、伞具、帽子、墨镜、口罩、面罩、披肩、袖套及手套等产品。相比较防晒护肤品需要定时补涂、具有过敏风险、防晒效果欠佳以及消耗量大的缺陷，防晒服饰具有覆盖面广、使用方便、防晒效果好、对身体负担小的特点，在发展空间上更具优势。

二、意识增强和户外运动为防晒服饰市场带来增长动力

1、受益于防晒观念全民化和深入化，防晒服饰市场得到扩容

近年来，“防晒就是防老”“四季都需防晒”等观念逐渐深入人心，小红书上“防晒”相关笔记数量超过490万条，涵盖各种防晒产品选购指南以及防晒知识科普，与此同时，微博、知乎上的防晒话题亦有不小讨论声量。随着防晒观念的全民化和深入化，防晒也从“可选项”成为“必选项”，“刚需”属性凸显，受季节局限性减少，消费呈现常态化、高频化特征。

其中以防晒服饰为代表的物理防晒用品增长最快，主要原因在于防晒服饰可提供全方位、全天候的防晒，具有无毒无害无刺激性可穿戴等优点，区别于防晒霜、防晒喷雾等软防晒化妆品，可能对皮肤造成较大负担，因此得到较好的增长。数据显示，我国防晒服饰行业的市场规模由2016年的459亿元增至2022年的675亿元，年复合增长率为5.9%，远高于全球平均增速，预计2026年市场规模将达到958亿元，2022-2026年的复合增长率为9.4%。

资料来源：观研天下整理

2、户外运动场景需求的增长为防晒服饰行业的发展带来机遇

近年来，我国对体育产业的扶持力度不断加大，出台了一系列有力的政策措施，以推动体育产业的健康发展。同时伴随人均收入水平的提升以及后疫情时代人们对于健康意识的日益注重，越来越多的人投身户外运动，全民健身热潮兴起。数据显示，我国户外运动市场规模近年来增长趋势明显，2025年市场规模有望达到6000亿元。“户外热”的席卷而来，再叠加大众近年来对高品质运动服饰的需求，为防晒服饰行业的规模增长带来了新的增长机遇。

资料来源：观研天下整理

三、行业集中度较低，头部企业研发与营销优势明显

1、行业参与者较多，市场格局较为分散

当前，在防晒服饰赛道里，主要有三类玩家：第一类是以蕉下、蕉内为代表的专业防晒品牌、第二类是以安踏、探路者为代表的户外运动品牌、第三类是以优衣库、太平鸟为代表的快时尚品牌。其中专业防晒品牌虽然起步较晚，但推出的防晒服饰产品种类更加丰富，在保证功能性的同时注重审美需求，凭借优秀产品设计和专业的防晒功能，迅速占据消费者心智。后两类参与者所售的防晒服饰产品主要集中在防晒服、防晒帽、防晒袖套等品类，并且设计

上更追求舒适简约，例如：探路者的防紫外线皮肤衣、安踏的冰丝防晒皮肤衣、迪卡侬的无缝晾干系列防晒衣，功能性强、款式设计相对简约；时尚品牌太平鸟的新品防晒衣，更强调舒适性与时尚感。

我国防晒服饰行业主要市场参与者分类

品牌类型

品牌名称

成立时间

主要产品价格区间（元）

专业防晒品牌

蕉下

2013年

防晒伞：49-299

防晒衣：109-499

防晒帽：59-309

防晒口罩：69-129

蕉内

2016年

防晒衣：99-388

防晒帽：109-179

Oh Sunny

2011年

防晒伞：140-218

防晒衣：120-258

VVC

2011年

防晒衣：128-238

防晒帽：78-238

防晒伞：168-178

户外运动品牌

探路者

1999年

防晒衣：179-539

防晒帽：69-155

哥伦比亚

1938年

防晒衣：359-989

防晒帽：139-279

波司登

1976年

防晒衣：199-1049

安踏

2001年

防晒衣：144-239

防晒帽：54-129

防晒袖套：49-89

快时尚品牌

优衣库

1946年

防晒衣：59-199

防晒帽：79-149

太平鸟

2011年

防晒衣：259-469

防晒帽：79-144

资料来源：观研天下数据中心整理

过去几年我国防晒服饰行业集中度不断提升,但整体竞争格局仍然较为分散,2021年国内前五大防晒服饰品牌合计市场份额占比不足20%,这给新进入该行业的品牌提供了巨大的发展空间。而在该市场空间里,蕉下绝对是其中的头部企业,2021年品牌总零售额达31亿元,市场份额占比约为5%;从线上情况看,2021年品牌线上零售额30亿元,占线上市场份额的12.9%,高出排名第二的品牌超过10个百分点。

资料来源：蕉下控股招股说明书、观研天下整理

资料来源：蕉下控股招股说明书、观研天下整理

2、头部品牌通过加大研发投入并推出科技型产品巩固竞争优势

随着入局防晒服饰赛道玩家数量的增多,市场竞争愈发激烈,品牌方纷纷推出“防晒黑科技”产品以满足消费者对个性化、品质化和专业性的需求。当前,防晒+冷感已经成为防晒服饰的标配,也是商家科技型面料的主要发力点,例如:波司登推出的“科技防晒+骄阳”系列产品使用专利原纱防晒,突出产品的凉感和透气功能;蕉下基于核心防护科技创新研发AirLoop面料,让防晒衣在有效防晒的同时实现快速降温;哥伦比亚在防晒服产品中应用了“奥米”

防紫外线技术，能够有效吸收及反射有害UVA及UVB射线，防晒能力得到世界皮肤癌协会的推荐；蕉内的实验室研发了三种凉感科技面料，通过注入含有特殊矿物质的凉感粒子，让防晒衣摆脱闷热厚重感，产生清凉、轻薄的穿着效果。

国内部分防晒服饰品牌主要科技型面料	品牌	主要使用技术	蕉下
Airloop面料、原纱防晒技术及全向推拉蜂巢技术	蕉内	冷雾纱线、凉皮技术	Oh Sunny
“暮光”纱线	VVC	“COL-LING”防晒黑科技、蕾罗娜科技防晒面料	卡蒙
英威达supplex速干面料	波司登	原纱防晒面料	

资料来源：观研天下数据中心整理

除了在面料上“卷”到极致，各大品牌也在成分上寻求突破。例如：CAMEL“玻尿酸面膜防晒衣”通过采用玻尿酸针织面料等材质，以达到保湿作用；部分品牌宣称防晒衣的面料能有效趋避20多种蚊虫，趋避率高达97.06%；除此之外，还有不少商家出售含“木糖醇”的防晒衣，宣传肤感透气、轻盈，穿上即可降温5℃。

观研天下分析师观点：除面料、成分外，还可以从产品设计、场景适配、消费人群等领域去发现细分的力量，例如：在波司登旗舰店，在使用场景类目中提供了“商务”类的商品供消费者选择，其中便包括防晒商务夹克；卡帝乐鳄鱼围绕男性需求打造了速干鸭舌帽、空顶帽等产品，迎合男性消费者需要。

3、直播平台及社交媒体为防晒服饰品牌提供多样化营销手段

在竞争激烈的市场中，品牌仅仅依靠面料技术远远不够，还得懂得营销。2020年以来由于疫情及消费环境走弱对线下零售造成显著不利影响，部分线下消费需求逐步向线上迁移，线上消费黏性增加。数据显示，2022年我国防晒服饰线上销售市场规模为266亿元，线下销售市场规模为409亿元，分别占总市场份额的61%和39%。

资料来源：观研天下整理

与此同时，直播平台、社交平台的迅速崛起也为防晒服饰品牌提供了更为多样化的营销手段，进一步促进防晒服饰行业的发展。以蕉下为例，线上销售是蕉下自营渠道中最为主要的营销方式，其打造了由直播、测评等组成的以消费者为主导的营销体系。同时构建了天猫、京东、抖音、微信、微博、小红书等成熟的线上营销矩阵，并且利用线上短视频及直播业务引入消费者流量，从收入上来看，线上店铺及电商平台产生的收入由2021年上半年的9.83亿元增加73.8%至2022年上半年的17.08亿元。

观研天下分析师观点：当前我国防晒服饰市场仍处于发展的初期，适当的营销有助于行业规模的扩大，过度营销会给企业和品牌造成很多不利影响，因此在发展过程中相关企业要避免过度夸张产品的功能及性能，注意产品研发及营销力度要对等。

4、防晒服饰功能属性强，产品相对标准化，未来集中度有望持续提升

相较于普通休闲/时尚服饰强调设计、审美等多样化因素，防晒服饰更加强调防晒性能的表现。消费者偏好一致，调研显示，80%消费者在购买防晒产品时会关注其防晒功能，在所有因素中排首位，高于品牌、价格等因素，防晒服饰的功能属性明显，预计功能性的满足将更有利于建立品牌护城河；

资料来源：巨量算数、观研天下整理

再加上防晒服饰有统一的性能评测标准UPF及T(UVA)AV，UPF值越大，防晒服饰的防晒能力就越好；T(UVA)AV数值越小，UVA透过得越少，防护能力就越好。这两个统一的标准使得不同品牌防晒服具有一定可比性，有利于头部品牌市占率提升。总体来看，未来预计这两个因素将共同驱动行业集中度提升。

资料来源：观研天下整理

观研天下分析师观点：在防晒服饰市场尚未饱和的当下，品牌应持续加大研发创新力度，通过先进的面料技术、结构设计及生产工艺，不断推出以功能为导向的产品，有效提升防晒服饰产品的功能性，并创建出专属于自己的品牌记忆点，进而提高消费者粘性。（LZC）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国防晒服饰行业现状深度研究与未来投资预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场

调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国防晒服饰行业发展概述

第一节 防晒服饰行业发展情况概述

一、防晒服饰行业相关定义

二、防晒服饰特点分析

三、防晒服饰行业基本情况介绍

四、防晒服饰行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、防晒服饰行业需求主体分析

第二节 中国防晒服饰行业生命周期分析

一、防晒服饰行业生命周期理论概述

二、防晒服饰行业所属的生命周期分析

第三节 防晒服饰行业经济指标分析

一、防晒服饰行业的赢利性分析

二、防晒服饰行业的经济周期分析

三、防晒服饰行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球防晒服饰行业市场发展现状分析

第一节 全球防晒服饰行业发展历程回顾

第二节 全球防晒服饰行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲防晒服饰行业地区市场分析

一、亚洲防晒服饰行业市场现状分析

二、亚洲防晒服饰行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲防晒服饰行业市场前景分析

第四节 北美防晒服饰行业地区市场分析

一、北美防晒服饰行业市场现状分析

二、北美防晒服饰行业市场规模与市场需求分析

三、北美防晒服饰行业市场前景分析

第五节 欧洲防晒服饰行业地区市场分析

一、欧洲防晒服饰行业市场现状分析

二、欧洲防晒服饰行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲防晒服饰行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界防晒服饰行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球防晒服饰行业市场规模预测

第三章 中国防晒服饰行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对防晒服饰行业的影响分析

第三节 中国防晒服饰行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对防晒服饰行业的影响分析

第五节 中国防晒服饰行业产业社会环境分析

第四章 中国防晒服饰行业运行情况

第一节 中国防晒服饰行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国防晒服饰行业市场规模分析

一、影响中国防晒服饰行业市场规模的因素

二、中国防晒服饰行业市场规模

三、中国防晒服饰行业市场规模解析

第三节 中国防晒服饰行业供应情况分析

一、中国防晒服饰行业供应规模

二、中国防晒服饰行业供应特点

第四节 中国防晒服饰行业需求情况分析

一、中国防晒服饰行业需求规模

二、中国防晒服饰行业需求特点

第五节 中国防晒服饰行业供需平衡分析

第五章 中国防晒服饰行业产业链和细分市场分析

第一节 中国防晒服饰行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、防晒服饰行业产业链图解

第二节 中国防晒服饰行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对防晒服饰行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对防晒服饰行业的影响分析

第三节 我国防晒服饰行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国防晒服饰行业市场竞争分析

第一节 中国防晒服饰行业竞争现状分析

一、中国防晒服饰行业竞争格局分析

二、中国防晒服饰行业主要品牌分析

第二节 中国防晒服饰行业集中度分析

一、中国防晒服饰行业市场集中度影响因素分析

二、中国防晒服饰行业市场集中度分析

第三节 中国防晒服饰行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国防晒服饰行业模型分析

第一节 中国防晒服饰行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国防晒服饰行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国防晒服饰行业SWOT分析结论

第三节 中国防晒服饰行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国防晒服饰行业需求特点与动态分析

第一节 中国防晒服饰行业市场动态情况

第二节 中国防晒服饰行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 防晒服饰行业成本结构分析

第四节 防晒服饰行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国防晒服饰行业价格现状分析

第六节 中国防晒服饰行业平均价格走势预测

一、中国防晒服饰行业平均价格趋势分析

二、中国防晒服饰行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国防晒服饰行业所属行业运行数据监测

第一节 中国防晒服饰行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国防晒服饰行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国防晒服饰行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国防晒服饰行业区域市场现状分析

第一节 中国防晒服饰行业区域市场规模分析

一、影响防晒服饰行业区域市场分布的因素

二、中国防晒服饰行业区域市场分布

第二节 中国华东地区防晒服饰行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区防晒服饰行业市场分析

(1) 华东地区防晒服饰行业市场规模

(2) 华南地区防晒服饰行业市场现状

(3) 华东地区防晒服饰行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区防晒服饰行业市场分析

(1) 华中地区防晒服饰行业市场规模

(2) 华中地区防晒服饰行业市场现状

(3) 华中地区防晒服饰行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区防晒服饰行业市场分析

- (1) 华南地区防晒服饰行业市场规模
- (2) 华南地区防晒服饰行业市场现状
- (3) 华南地区防晒服饰行业市场规模预测

第五节 华北地区防晒服饰行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区防晒服饰行业市场分析

- (1) 华北地区防晒服饰行业市场规模
- (2) 华北地区防晒服饰行业市场现状
- (3) 华北地区防晒服饰行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区防晒服饰行业市场分析

- (1) 东北地区防晒服饰行业市场规模
- (2) 东北地区防晒服饰行业市场现状
- (3) 东北地区防晒服饰行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区防晒服饰行业市场分析

- (1) 西南地区防晒服饰行业市场规模
- (2) 西南地区防晒服饰行业市场现状
- (3) 西南地区防晒服饰行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区防晒服饰行业市场分析

- (1) 西北地区防晒服饰行业市场规模
- (2) 西北地区防晒服饰行业市场现状
- (3) 西北地区防晒服饰行业市场规模预测

第十一章 防晒服饰行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国防晒服饰行业发展前景分析与预测

第一节 中国防晒服饰行业未来发展前景分析

- 一、防晒服饰行业国内投资环境分析
- 二、中国防晒服饰行业市场机会分析
- 三、中国防晒服饰行业投资增速预测

第二节 中国防晒服饰行业未来发展趋势预测

第三节 中国防晒服饰行业规模发展预测

- 一、中国防晒服饰行业市场规模预测
- 二、中国防晒服饰行业市场规模增速预测
- 三、中国防晒服饰行业产值规模预测
- 四、中国防晒服饰行业产值增速预测
- 五、中国防晒服饰行业供需情况预测

第四节 中国防晒服饰行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国防晒服饰行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国防晒服饰行业进入壁垒分析

- 一、防晒服饰行业资金壁垒分析
- 二、防晒服饰行业技术壁垒分析
- 三、防晒服饰行业人才壁垒分析
- 四、防晒服饰行业品牌壁垒分析
- 五、防晒服饰行业其他壁垒分析

第二节 防晒服饰行业风险分析

- 一、防晒服饰行业宏观环境风险
- 二、防晒服饰行业技术风险
- 三、防晒服饰行业竞争风险
- 四、防晒服饰行业其他风险

第三节 中国防晒服饰行业存在的问题

第四节 中国防晒服饰行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国防晒服饰行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国防晒服饰行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国防晒服饰行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 防晒服饰行业营销策略分析

- 一、防晒服饰行业产品策略
- 二、防晒服饰行业定价策略
- 三、防晒服饰行业渠道策略
- 四、防晒服饰行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/633002.html>