

# 中国文化创意市场调研与发展规划研究报告（2014-2019）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国文化创意市场调研与发展规划研究报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/guanggao/193002193002.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

文化创意产业是一种新兴的产业形态，是文化产业的重要组成部分。文化创意产业的兴起和发展是当代经济、文化、科技融合发展在产业层面的具体表现，其具有高知识性、高附加值、强融合性特征，是符合时代发展潮流和产业发展方向、实现经济转型、具有商业价值和内涵的朝阳产业。

文化创意产业是近年来在全球范围内迅速发展起来的战略性新兴产业。文化创意产业是发达国家经济转型过程中的重要产物，由于附加值高、发展可持续，这一新兴产业越来越为各国所重视，其增长速度远高于整体国民经济增速。据联合国2004年举行的贸易和发展会议统计，文化创意产业已占全球GDP的11%，并以每年10%的速度在增长，文化创意产业正在作为全球经济增长的新动力，引领着全球未来经济的发展。发展文化创意产业已成为当今全球经济发展的新潮流和众多国家的战略性选择。全球文化创意产业主要集中在以美国为核心的北美地区，以英国为核心的欧洲地区和以中国、日本、韩国为核心的亚洲地区。

报告目录：

### 第一章 文化创意产业相关概述

#### 第一节 文化创意产业概念解释

- 一、文化创意产业的起源与推进
- 二、文化创意产业的定义及特征
- 三、文化创意产业的分类
- 四、文化创意产业形成的条件

#### 第二节 文化创意产业功能介绍

- 一、经济功能
- 二、社会功能
- 三、文化功能

#### 第三节 文化创意产业与文化经济的关系

- 一、文化创意产业与传统文化产业的关系
- 二、文化创意产业与经济的关系

## 第二章 2013-2014年全球文化创意产业发展分析

### 第一节 2013-2014年全球文化创意产业发展总况

- 一、全球文化创意产业崛起
- 二、全球主要国家文化产业发展战略与实践
- 三、国外文化创意产业园区建设概述
- 四、欧洲文化创意产业发展成就

### 第二节 2013-2014年英国文化创意产业发展现状

- 一、英国文化创意产业发展的优势

## 二、英国文化创意产业发展历程

### 三、英国创意产业发展概况

### 四、英国文化创意产业步入黄金时代

## 第三节 2013-2014年美国文化创意产业发展现状

### 一、美国文化创意产业发展概况

### 二、美国文化创意产业发展的成就

### 三、美国创新创业发展的思考

## 第四节 2013-2014年新加坡文化创意产业发展现状

### 一、新加坡创意产业发展简况

### 二、新加坡积极发展创意产业

### 三、新加坡创意产业发展的特性

## 第五节 2013-2014年其他国家和地区文化创意产业发展现状

### 一、日本

### 二、澳大利亚

### 三、丹麦

### 四、香港地区

## 第三章 2013-2014年中国文化创意产业发展的环境分析

### 第一节 2013-2014年中国发展文化创意产业的四大因素

#### 一、社会因素

#### 二、经济因素

#### 三、政治因素

#### 四、文化因素

### 第二节 2013-2014年中国宏观经济发展概况

#### 一、国民经济增长

#### 二、中国居民消费价格指数

#### 三、工业生产运行情况

#### 四、中国房地产业情况

#### 五、中国制造业采购经理指数

### 第三节 2013-2014年中国文化产业分析

#### 一、全球文化产业发展概况

#### 二、全球文化产业前景展望

#### 三、中国文化产业概述

#### 四、中国文化产业未来发展目标与战略

## 第四章 2013-2014年中国文化创意产业发展概况

### 第一节 中国发展文化创意产业的意义

一、发展文化创意产业的必要性

二、文化创意产业是中国经济发展的重要课题

三、我国发展创意产业的战略意义

第二节 2013-2014年中国文化创意产业发展概况

一、中国文化创意产业发展的内在动力

二、我国文化创意产业的兴起

三、国内文化创意产业发展现状

四、我国红色文化创意产业发展探析

第三节 2013-2014年中国城市文化创意产业发展分析

一、我国主要城市文化创意产业发展概述

二、中国各大城市文化创意产业发展的特点

三、城市文化创意产业发展任重道远

第四节 2013-2014年中国地区文化创意产业合作分析

一、海峡两岸文化创意产业合作发展迅速

二、海峡两岸文化创意产业合作应建立新模式

三、粤港澳文化创意产业合作发展综述

四、香港创意产业发展应积极参与内地合作

五、京港文化创意产业合作前景看好

第五章 2013-2014年中国文化创意产业集群发展分析

第一节 文化创意产业集群相关概述

一、产业集群的基本概念

二、文化创意与集群理论

三、创意产业集群的特征

四、文化创意与产业集群的关系

第二节 2013-2014年中国文化创意产业城市集聚发展分析

一、创意产业城市集聚的现象概述

二、创意产业城市集聚模式浅析

三、创意产业城市集聚的特点

四、文化创意产业城市集聚包含三层意思

第三节 2013-2014年中国文化创意产业集群发展概况

一、国外文化创意产业集群发展现状

二、各国政府在文化创意产业集群发展中的作用

三、中国文化创意产业集群发展分析

第四节 2013-2014年中国文化创意产业实施集群式创新探讨

一、集群式创新的定义

二、文化创意产业实施集群式创新的意义

三、文化创意企业实施集群式创新面临的挑战

四、文化创意企业实施集群式创新战略

第五节 2013-2014年长三角文化创意产业集聚区空间治理分析

一、长三角文化创意产业集聚区空间模式发展概述

二、长三角文化创意产业集聚区网络治理模式解析

三、长三角构建文化创意产业集聚区网络治理模式的建议

第六章 2013-2014年中国文化创意产业面临的挑战与发展战略

第一节 2013-2014年中国文化创意产业发展面临的挑战

一、制约我国文化创意产业发展的因素

二、文化创意产业存在的现实问题

三、国内文化创意产业发展的隐忧

四、我国文化创意产业发展任重道远

第二节 2013-2014年中国文化产业对策

一、我国文化创意产业的发展策略

二、中国文化创意产业发展的政策策略

三、国内文化创意产业发展的四项对策

四、文化创意产业发展中政府角色定位策略

第三节 2013-2014年中国文化创意产业发展建议

一、我国文化创意产业发展的七点建议

二、发展文化创意产业应把握好五个特点

三、文化创意产业发展应处理好三大关系

四、发展文化创意产业应创新体制机制

第四节 2013-2014年中国文化创意产业战略调整分析

第七章 2013-2014年北京文化创意产业发展分析

第一节 北京文化创意产业发展概况

一、北京文化创意产业的发展回顾

二、北京文化创意产业发展的成就

三、北京文化创意产业的显著特征

四、北京文化创意产业连续六年稳步增长

第二节 2013-2014年北京文化创意产业集聚区发展探讨

一、北京文化创意产业集聚区概念的产生

二、北京文化创意产业集聚区的定位

三、北京文化创意产业集聚区的特征

四、北京文化创意产业集聚区发展成效显著

## 五、北京文化创意产业集聚区的管理模式

## 六、北京文化创意产业集聚区发展建议

### 第三节 2013-2014年北京文化创意产业发展面临的挑战

#### 一、制约北京文化创意产业发展的因素

#### 二、北京文化创意产业集中度偏低

#### 三、北京文化创意产业亟待完善产业链

#### 四、北京文化创意产业亟待构建四大体系

### 第四节 2013-2014年北京文化创意产业的发展对策

#### 一、北京文化创意产业发展战略

#### 二、北京加速发展文化创意产业的建议

#### 三、北京金融界探索支持文化创意产业发展新路

#### 四、北京文化创意产业版权价值开发措施

### 第五节 2013-2014年北京文化创意产业发展规划

#### 一、北京市文化创意产业发展目标

#### 二、北京文化创意产业发展的主要任务

#### 三、北京文化创意产业规划发展的保障措施

## 第八章 2013-2014年上海文化创意产业发展分析

### 第一节 上海文化创意产业发展概况

#### 一、上海发展文化创意产业意义重大

#### 二、上海文化创意产业发展概述

#### 三、上海文化创意产业发展的优势

### 第二节 2013-2014年上海文化创意产业集聚发展分析

#### 一、上海创意产业集聚区概述

#### 二、上海创意产业集聚区发展观

#### 三、上海创意产业集聚区发展目标

### 第三节 2013-2014年上海文化创意产业发展面临的挑战及对策

#### 一、上海文化创意产业发展面临的机遇与挑战

#### 二、上海文化创意产业发展对策

#### 三、上海发展创意产业的主要战略

#### 四、紧抓世博会机遇助推上海文化创意产业发展

### 第四节 2013-2014年上海文化创意产业发展规划

#### 一、发展思路

#### 二、发展目标

#### 三、实施原则

## 第九章 2013-2014年广州文化创意产业发展分析

## 第一节 2013-2014年广州文化创意产业发展环境

- 一、广州创意产业发展大背景分析
- 二、广州发展文化创意产业的必要性
- 三、广州文化创意产业发展的优势
- 四、广州创意产业全国排名情况

## 第二节 2013-2014年广州文化创意产业发展概况

- 一、广州文化创意产业发展概述
- 二、广州文化创意产业发展的特点
- 三、产业链集群推动广州文化创意产业发展
- 四、广州创意产业发展网游动漫全国领先

## 第三节 2013-2014年广州文化创意产业发展面临的挑战及对策

- 一、广州创意产业发展面临的问题
- 二、广州文化创意产业发展对策
- 三、加快发展广州创意产业的对策与建议
- 四、广州创意产业发展利用外资策略

## 第十章 2013-2014年深圳文化创意产业发展分析

### 第一节 2013-2014年深圳文化创意产业发展环境

- 一、深圳文化创意产业吸引全球目光
- 二、文化创意产业成深圳经济新引擎
- 三、深圳文化创意产业发展的优势与劣势
- 四、深圳市为文化创意产业提供的良好政策环境

### 第二节 2013-2014年深圳文化创意产业发展概况

- 一、深圳文化创意产业的内涵及整体概况
- 二、深圳文化创意产业发展现状
- 三、深圳创意产业发展的特点
- 四、深圳文化创意产业重点行业基本情况

### 第三节 2013-2014年深圳“设计之都”发展分析

- 一、深圳文化创意产业发展设计先行
- 二、深圳设计之都发展之路概述
- 三、深圳向全球推介“设计之都”品牌

### 第四节 2013-2014年深圳CBD发展创意产业SWOT分析

- 一、优势（Strengths）分析
- 二、劣势（Weaknesses）分析
- 三、机遇（Opportunities）分析
- 四、威胁（Threats）分析



## 第五节 2013-2014年深圳文化创意产业发展面临的挑战及对策

### 一、深圳文化创意产业发展面临的问题

### 二、深圳文化创意产业发展建议

## 第十一章 2013-2014年杭州文化创意产业发展分析

### 第一节 杭州文化创意产业发展概况

#### 一、杭州发展文化创意产业的优势

#### 二、杭州市文化创意产业发展综述

#### 三、杭州创意产业发展的特点

#### 四、杭州文化创意产业园区发展规划

### 第二节 2013-2014年杭州文化创意产业发展经验分析

#### 一、杭州发展文化创意产业的主要做法

#### 二、杭州文化创意产业取得的主要成效

#### 三、杭州发展文化创意产业的主要体会

### 第三节 2013-2014年杭州创意产业集群发展探析

#### 一、杭州创意产业集群发展现状

#### 二、杭州市创意产业集群发展存在的问题

#### 三、杭州创意产业集群的发展对策

### 第四节 2013-2014年杭州文化创意产业发展面临的挑战及对策

#### 一、杭州文化创意产业发展存在的问题

#### 二、杭州文化创意产业发展建议

#### 三、杭州文化创意产业发展亮点突出

#### 四、杭州经济技术开发区发展创意产业的有效措施

## 第十二章 2013-2014年中国文化创意产业关联行业分析

### 第一节 2013-2014年中国文化创意产业与园区建设

#### 一、创意产业园的特征及发展现状

#### 二、创意产业园规划建设的内涵与原则

#### 三、创意产业园的运作机制

#### 四、我国文化创意产业园发展建议

### 第二节 2013-2014年中国文化创意产业与设计

#### 一、文化创意产业背景下的设计产业化研究

#### 二、文化创意产业建构下设计的跨越与重构

#### 三、我国创意产业与包装设计行业发展分析

#### 四、创意产业对汽车设计的重要性解析

### 第三节 2013-2014年中国文化创意产业与版权保护

#### 一、版权保护是文化创意产业发展的制度核心

二、文化创意产业发展须加强版权保护

三、文化创意产业侵权将有法可依

四、我国文化创意产业版权保护的不足及建议

第四节 2013-2014年中国文化创意产业与人力资源管理

一、人力资源在文化创意产业发展中的作用

二、创意产业的人力资源现状与挑战

三、创意产业构建人力资源管理体的策略

第五节 2013-2014年中国文化创意产业与档案信息化

一、档案信息化是文化创意的基础

二、档案信息资源治理创新是文化创新的需要

三、文化创意产业加强档案信息资源建设的对策

第十三章 2014-2019年中国文化创意产业发展前景趋势

第一节 2014-2019年中国文化创意产业发展的前景

一、中国文化创意产业发展机遇与前景分析

二、我国文化创意产业发展潜力巨大

第二节 2014-2019年中国文化创意产业集聚发展趋势展望

一、产业集聚

二、空间集聚

三、功能集聚

第三节 2014-2019年我国文化创意产业前景预测

图表目录详见正文•••••

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/guanggao/193002193002.html>