

# 2021年中国商业银行市场调研报告- 市场规模现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国商业银行市场调研报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/533000533000.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

银行业作为我国经济体系的重要组成部分，其发展与国家经济发展水平息息相关。根据数据显示，截止2020年，我国银行业金融机构总资产达319.74万亿元，其中商业银行总资产265.79万亿元，同比增长11%，总负债244.54万亿元，同比增长11.1%。从机构类型看，资产规模较大的依次为：大型商业银行、股份制商业银行、农村金融机构和城市商业银行，占比分别为39.2%、18.2%、13.3%、13.1%。

2020年12月我国银行业各类银行资产结构图 数据来源：银保监

2013-2020年我国商业银行总资产和总负债统计情况 数据来源：银保监

### 一、供应商的议价能力

供方主要通过提高投入要素价格和降低产品质量的方式来影响行业中现有企业的盈利能力与产品竞争力，供方力量的强弱主要取决于他们所提供给买主投入要素的重要性。目前，我国商业银行业的供应商主要是资金的供给方即存款者，并且对存款者而言垄断力较强。国内银行的营运资金基本上来源于社会公众的存款和其他各种负债，而随着居民收入水平不断提高，供应商获取信息渠道越来越多，对金融产品的需求逐渐多样化，金融业竞争愈发激烈，金融产品和服务增加，供应商可选择性扩大，其议价能力较强。

2016-2019年我国人民币存款增加额统计情况 数据来源：中国人民银行

### 二、购买者的议价能力

购买者主要通过其压价与要求提供较高的产品或服务能力的的能力，来影响行业中现有企业的盈利能力。我国商业银行业的购买者主要是资金的需求方即贷款者。由于银行客户存在着转换成本，所以银行产品购买者相对银行数量来说比较多且分散。同时，单一购买者所购买的金融产品和服务占购买商全部购买量中比重不大，而且商业银行应当按照中国人民银行规定的存款利率的上下限，确定存款利率，这对于购买商的一些高存款利率低贷款利率要求无法满足，从而导致商业银行讨价还价能力较大。

2016-2019年我国人民币贷款增加额统计情况 数据来源：中国人民银行

部分商业银行抵质押贷款规模 数据来源：WIND

### 三、新进入者的威胁

新进入者在给行业带来新活力的同时，可能会与现有企业存在原材料与市场份额的竞争，最终导致行业中现有企业盈利水平降低，行业竞争更加激烈。自2006年12月11日，我国向外资银行开放对我国境内公民的人民币业务，这在一定程度上对国内商业银行造成一定的威胁。不过，由于我国商业银行具有严格的审批制度，短期内外资银行不会对国内商业银行造成太大的威胁。

### 四、替代品的威胁

目前，我国商业银行业面临两方面的替代威胁：资本性脱媒和技术性脱媒。金融市场可以分为直接金融与间接金融，间接金融亦即媒介金融。

我国商业银行业面临的替代威胁 数据来源：公开资料整理

## 五、同业竞争者的竞争程度

我国银行业企业市场占有率非常小，市场竞争激烈，2019年工商银行、建设银行、农业银行、招商银行、兴业银行、浦发银行、中信银行、民生银行、光大银行、平安银行和华夏银行十一家上市企业银行总资产占中国银行业金融机构总资产的3.88%。

2019年中国银行业企业市场占有率TOP11（按资产）数据来源：公开资料整理

2019年中国银行业主要上市企业总资产统计 数据来源：公开资料整理（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国商业银行市场调研报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国商业银行行业发展概述

#### 第一节 商业银行行业发展情况概述

##### 一、商业银行行业相关定义

## 二、商业银行行业基本情况介绍

## 三、商业银行行业发展特点分析

## 四、商业银行行业经营模式

### 1、生产模式

### 2、采购模式

### 3、销售模式

## 五、商业银行行业需求主体分析

## 第二节 中国商业银行行业上下游产业链分析

### 一、产业链模型原理介绍

### 二、商业银行行业产业链条分析

### 三、产业链运行机制

#### 1、沟通协调机制

#### 2、风险分配机制

#### 3、竞争协调机制

### 四、中国商业银行行业产业链环节分析

#### 1、上游产业

#### 2、下游产业

## 第三节 中国商业银行行业生命周期分析

### 一、商业银行行业生命周期理论概述

### 二、商业银行行业所属的生命周期分析

## 第四节 商业银行行业经济指标分析

### 一、商业银行行业的赢利性分析

### 二、商业银行行业的经济周期分析

### 三、商业银行行业附加值的提升空间分析

## 第五节 中国商业银行行业进入壁垒分析

### 一、商业银行行业资金壁垒分析

### 二、商业银行行业技术壁垒分析

### 三、商业银行行业人才壁垒分析

### 四、商业银行行业品牌壁垒分析

### 五、商业银行行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球商业银行行业市场发展现状分析

### 第一节 全球商业银行行业发展历程回顾

### 第二节 全球商业银行行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲商业银行行业地区市场分析

- 一、亚洲商业银行行业市场现状分析
- 二、亚洲商业银行行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲商业银行行业市场前景分析
- 第四节 北美商业银行行业地区市场分析
  - 一、北美商业银行行业市场现状分析
  - 二、北美商业银行行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美商业银行行业市场前景分析
- 第五节 欧洲商业银行行业地区市场分析
  - 一、欧洲商业银行行业市场现状分析
  - 二、欧洲商业银行行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲商业银行行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界商业银行行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球商业银行行业市场规模预测

### 第三章 中国商业银行产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品商业银行总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国商业银行行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国商业银行产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国商业银行行业运行情况

#### 第一节 中国商业银行行业发展状况情况介绍

## 一、行业发展历程回顾

## 二、行业创新情况分析

## 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国商业银行行业市场规模分析

### 第三节 中国商业银行行业供应情况分析

### 第四节 中国商业银行行业需求情况分析

### 第五节 我国商业银行行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

#### 三、其它细分市场

### 第六节 中国商业银行行业供需平衡分析

### 第七节 中国商业银行行业发展趋势分析

## 第五章 中国商业银行所属行业运行数据监测

### 第一节 中国商业银行所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国商业银行所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国商业银行所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国商业银行市场格局分析

### 第一节 中国商业银行行业竞争现状分析

#### 一、中国商业银行行业竞争情况分析

#### 二、中国商业银行行业主要品牌分析

### 第二节 中国商业银行行业集中度分析

#### 一、中国商业银行行业市场集中度影响因素分析

## 二、中国商业银行行业市场集中度分析

### 第三节 中国商业银行行业存在的问题

### 第四节 中国商业银行行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国商业银行行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国商业银行行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国商业银行行业消费市场动态情况

### 第二节 中国商业银行行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 商业银行行业成本结构分析

### 第四节 商业银行行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国商业银行行业价格现状分析

### 第六节 中国商业银行行业平均价格走势预测

#### 一、中国商业银行行业价格影响因素

#### 二、中国商业银行行业平均价格走势预测

#### 三、中国商业银行行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国商业银行行业区域市场现状分析

### 第一节 中国商业银行行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区商业银行市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区商业银行市场规模分析



## 四、华东地区商业银行市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区商业银行市场规模分析
- 四、华中地区商业银行市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区商业银行市场规模分析
- 四、华南地区商业银行市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国商业银行行业竞争情况

### 第一节 中国商业银行行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国商业银行行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国商业银行行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 商业银行行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国商业银行行业发展前景分析与预测

第一节 中国商业银行行业未来发展前景分析

一、商业银行行业国内投资环境分析

二、中国商业银行行业市场机会分析

三、中国商业银行行业投资增速预测

第二节 中国商业银行行业未来发展趋势预测

第三节 中国商业银行行业市场发展预测

一、中国商业银行行业市场规模预测

二、中国商业银行行业市场规模增速预测

三、中国商业银行行业产值规模预测

四、中国商业银行行业产值增速预测

五、中国商业银行行业供需情况预测

第四节 中国商业银行行业盈利走势预测

一、中国商业银行行业毛利润同比增速预测

二、中国商业银行行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国商业银行行业投资风险与营销分析

第一节 商业银行行业投资风险分析

一、商业银行行业政策风险分析

二、商业银行行业技术风险分析

三、商业银行行业竞争风险分析

四、商业银行行业其他风险分析

第二节 商业银行行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国商业银行行业发展战略及规划建议

第一节 中国商业银行行业品牌战略分析

一、商业银行企业品牌的重要性

二、商业银行企业实施品牌战略的意义

三、商业银行企业品牌的现状分析

四、商业银行企业的品牌战略

五、商业银行品牌战略管理的策略

第二节 中国商业银行行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国商业银行行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 商业银行行业竞争力提升策略

一、商业银行行业产品差异性策略

二、商业银行行业个性化服务策略

三、商业银行行业的促销宣传策略

四、商业银行行业信息智能化策略

五、商业银行行业品牌化建设策略

六、商业银行行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国商业银行行业发展策略及投资建议

第一节 中国商业银行行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国商业银行行业营销渠道策略

一、商业银行行业渠道选择策略

二、商业银行行业营销策略

第三节 中国商业银行行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国商业银行行业重点投资区域分析

二、中国商业银行行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/533000533000.html>