

# 中国中央空调市场全景调查及投资前景预测报告 (2013-2017)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国中央空调市场全景调查及投资前景预测报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/kongtiao/143000143000.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中央空调系统由冷热源系统和空气调节系统组成。制冷系统为空气调节系统提供所需冷量，用以抵消室内环境的冷负荷；制热系统为空气调节系统提供用以抵消室内环境热负荷的热量。制冷系统是中央空调系统至关重要的部分，其采用种类、运行方式、结构形式等直接影响了中央空调系统在运行中的经济性、高效性、合理性。2011年12月份，我国生产空调1044万台，同比增长4.47%。数据显示:2011年1-12月，全国空调的产量达1.39亿台，同比增长24.59 %。从各省市的产量来看，2011年1-12月，广东省空调的产量达6374.63万台，同比增长16.20 %，占全国总产量的45.82 %。紧随其后的是安徽、重庆和湖北，分别占总产量的20.28%、6.23%和5.81 %。

中国报告网发布的《中国中央空调市场全景调查及投资前景预测报告（2013-2017）》共十五章。首先介绍了中央空调相关概述、中国中央空调市场运行环境等，接着分析了中国中央空调市场发展的现状，然后介绍了中国中央空调重点区域市场运行形势。随后，报告对中国中央空调重点企业经营状况分析，最后分析了中国中央空调行业发展趋势与投资预测。您若想对中央空调产业有个系统的了解或者想投资中央空调行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 中央空调系统基本概况

#### 第一节 中央空调概述

- 一、主要组成设备
- 二、中央空调系统优点
- 三、中央空调工作原理

#### 第二节 户式中央空调的分类

- 一、风管机
- 二、一拖多机组
- 三、冷热水机

#### 第三节 户式中央空调的工作原理

- 一、冷(热)水机组的基本工作过程
- 二、风管(道)式机组的基本工作过程
- 三、变频一拖多机组的基本工作过程

#### 第四节 商用中央空调系统

### 第二章 2012年世界空调行业市场运行态势分析

## 第一节 2012年全球空调市场发展分析

- 一、全球空调市场发展现状特点分析
- 二、金融危机对全球空调市场影响
- 三、未来全球空调市场发展趋势

## 第二节 2012年中国空调市场发展概述

- 一、天气对空调销售影响
- 二、空调市场热点分析
- 三、空调行业库存情况分析

## 第三节 2012年中国空调市场形势分析

- 一、空调市场价格变化分析
- 二、空调品牌动向分析
- 三、空调新品分析

## 第三章 2012年世界中央空调产业运行态势分析

### 第一节 2012年世界中央空调产业发展概况

- 一、世界中央空调设备的现状和发展
- 二、世界中央空调排名分析
- 三、世界中央空调市场竞争分析

### 第二节 2012年世界主要国家中央空调产业运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国
- 四、英国

### 第三节 2013-2017年世界中央空调产业发展趋势分析

## 第四章 2012年中国中央空调行业发展环境分析

### 第一节 2012年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

### 第二节 2012年中国中央空调行业政策分析

- 一、国家家用中央空调政策

二、中央空调治理政策

三、中央空调节能标准

四、《公共场所集中空调通风系统卫生管理规范》

第三节 2012年中国中央空调行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第五章 2012年中国中央空调产业运行状况分析

第一节 2012年中国中央空调产业发展概述

一、中国中央空调行业总体特征

二、我国中央空调市场发展态势

三、中央空调市场民族品牌趁势崛起

四、我国中央空调市场发展面临的挑战

五、我国中央空调产业亟待整合升级

第二节 2012年家用中央空调市场发展状况分析

一、家用中央空调市场格局逐步明朗

二、家用中央空调优势明显

三、家用中央空调潜在需求巨大

第四节 2012年中国中央空调产业发展存在的问题分析

第六章 2012年中国中央空调知名品牌市场运行态势分析

第一节 2012年海尔中央空调市场运行动态分析

一、海尔磁悬浮中央空调需求量分析

二、海尔R410a家庭中央空调热销欧盟

三、海尔商用中央空调全面进驻越南市场

第二节 2012年美的中央空调市场运行动态分析

一、美的中央空调畅销咸宁

二、美的中央空调助力蓝天工程开辟电力市场

三、美的公布三年发展规划

四、美的中央空调再度牵手东芝开利深化合作

五、美的电器：成长与整合铸就快速发展

六、美的中央空调成行业节能先锋

第三节 2012年格力中央空调市场运行动态分析

一、格力中央空调市场的转型

二、格力推出1000多品种：抢占中央空调市场份额

三、格力电器市场领先地位得到强化

四、格力中央空调发力湖南市场

五、格力中央空调技术领先

第四节 春兰风管式中央空调旺销海外市场

第七章 2010-2012年中国制冷、空调设备制造行业监测数据分析

第一节 2010-2012年中国制冷、空调设备制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2012年中国制冷、空调设备制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2010-2012年中国制冷、空调设备制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2010-2012年中国制冷、空调设备制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2010-2012年中国制冷、空调设备制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2010-2012年中国空气调节器产量数据分析

第一节 2010-2011年全国空气调节器产量分析

第二节 2012年全国及主要省份空气调节器产量分析

第三节 2012年空气调节器产量集中度分析

第九章 2012年中国中央空调市场调查分析

第一节 2012年中央空调市场消费需求分析

一、价格分析

二、品牌倾向

三、售后服务

## 第二节 2012年中国中央空调市场消费区域分析

一、百货商场

二、写字楼

三、酒店饭店

四、家庭/别墅

五、医院

## 第十章 2012年中国冰蓄冷空调技术发展态势分析

### 第一节 2012年中国冰蓄冷空调技术概述

一、与普通空调相比所具有的优势

二、与普通空调相比所具有的缺点

三、运行策略

四、工作模式

五、制冷机与融冰同时供冷

六、机组优先

七、融冰优先

八、蓄冰流程选择

九、蓄冰空调的选型

### 第二节 蓄冰系统的几个指标评价

一、制冷系统的蒸发温度

二、名义蓄冷量与净可利用蓄冷量

三、制冰率与融冰率

四、冷特性与释冷特性

五、占用空间，安装灵活

六、热损失

七、安全性，可靠性

八、使用寿命

九、经济性

## 第十一章 2012年中国冰蓄冷技术市场行业运行态势分析

### 第一节 2012年中国冰蓄冷行业市场动态分析

一、我国最大冰蓄冷区域供冷项目在津启动

二、国内最大冰蓄冷项目明年有望于泰达MSD投用

三、“冰蓄冷”空调市场迎来新的转机

四、冰蓄冷将代表未来中央空调节能发展方向及主流

## 五、冰蓄冷空调市场发展前景专家观点

### 第二节 2012年中国冰蓄冷技术应用领域分析

- 一、动态冰蓄冷系统在大型通信楼的应用
- 二、冰蓄冷空调技术在区域供冷系统中的应用
- 三、海南省亚龙湾冰蓄冷区域供冷站投入使用

## 第十二章 2012年中国中央空调行业市场竞争格局分析

### 第一节 2012年中国中央空调总体竞争现状分析

- 一、技术竞争分析
- 二、代理竞争分析
- 三、服务竞争分析

### 第二节 2012年中国中央空调产业竞争集中度分析

- 一、中央空调生产企业集中地区分布
- 二、中央空调市场集中分析
- 三、空调产量集中度分析

### 第三节 2012年中国中央空调行业竞争策略分析

- 一、中央空调企业竞争策略分析
- 二、中央空调售后服务差异化竞争手段分析

## 第十三章 2012年中国中央空调行业重点企业调研分析

### 第一节 广东美的电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 青岛海尔股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 TCL集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析



三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节 江苏春兰制冷设备股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 广东志高空调股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 格兰仕(中山)家用电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 宁波奥克斯空调有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 上海日立电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 松下·万宝（广州）压缩机有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 远大空调有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十四章 2013-2017年中国中央空调产业发展趋势预测分析

第一节 2013-2017年中国中央空调行业发展趋势分析

一、品牌技术发展趋势

二、市场需求趋势分析

三、制冷、空调设备制造业预测分析

第二节 2013-2017年中国中央空调行业发展趋势预测分析

一、中央空调市场需求预测分析

二、中央空调竞争格局预测分析

三、中央空调产量预测分析

第三节 2013-2017年中国中央空调行业盈利预测分析

第十五章 2013-2017年中国中央空调行业投资机会与风险分析

第一节 2013-2017年中国中央空调投资环境分析

一、太阳能空调前景广阔

二、加湿功能将成空调发展趋势

第二节 2013-2017年中国中央空调投资机会分析

一、市场需求机会分析

二、户式中央空调投资机会分析

## 第二节 2013-2017年中国中央空调投资风险分析

### 一、行业竞争风险预警

### 二、技术风险预警

### 三、环保风险

### 四、进入退出风险

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/kongtiao/143000143000.html>