

中国猪肉市场需求调研及未来五年产业投资评估 报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国猪肉市场需求调研及未来五年产业投资评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/202999202999.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国猪肉市场需求调研及未来五年产业投资评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 生猪行业概述

1.1 生猪概述

1.1.1 生猪的概念

1.1.2 生猪的特征

1.1.3 生猪的种类

1.2 中国生猪行业的管理体制

1.2.1 中国生猪行业的管理体制

1.2.2 中国生猪行业的政策法规

1.3 中国生猪行业发展特征分析

1.3.1 中国生猪产业链简介

1.3.2 中国生猪行业的技术特点

1.3.3 中国生猪行业的生产模式

1.3.4 中国生猪养殖的经济周期

1.3.5 生猪产业链价格传导机制

1.3.6 猪肉价格一年内波动规律分析

第二章 全球生猪市场分析

2.1 全球生猪行业发展分析

2.1.1 全球猪肉产销量统计

2.1.2 全球猪肉产销量区域分布状况

2.1.3 全球猪肉进出口统计

2.1.4 全球猪肉进出口区域分布状况

2.2 美国生猪行业分析

2.2.1 美国猪肉产销量统计

2.2.2 美国猪肉进出口统计

2.3 欧盟生猪行业分析

2.3.1 欧盟猪肉产销量统计

2.3.2 欧盟猪肉进出口统计

2.4 俄罗斯生猪行业分析

2.4.1 俄罗斯猪肉产销量统计

2.4.2 俄罗斯猪肉进出口统计

2.5 巴西生猪行业分析

2.5.1 巴西猪肉产销量统计

2.5.2 巴西猪肉进出口统计

2.6 其他国家生猪行业分析

2.6.1 其他国家猪肉产销量统计

2.6.2 其他国家猪肉进出口统计

第三章 中国生猪市场分析

3.1 中国肉类市场发展概况

3.1.1 中国肉类市场规模统计

3.1.2 中国肉类市场结构分析

3.1.3 中国居民肉类消费统计

3.1.4 中国肉类消费价格统计

3.2 中国生猪行业市场发展分析

3.2.1 中国生猪养殖情况统计

3.2.2 中国猪肉产销量统计

3.2.3 中国猪肉进出口统计

3.2.4 中国猪肉市场份额统计

3.2.5 中国生猪养殖成本和效益分析

3.2.6 生猪养殖行业利润波动分析

3.3 中国生猪行业发展动态分析

3.3.1 中国生猪存栏量持续下降

3.3.2 中国农村生猪生产运行的问题分析

3.3.3 成本对猪价价格的影响分析

3.3.4 下半年长江中下游生猪产出分析

3.4 中国肉制品及猪肉消费现状分析

3.4.1 中国低温肉制品的发展现状

3.4.2 中国高温肉制品的发展概况

3.4.3 中国猪肉消费主要阶段及特征分析

第四章 中国各地生猪养殖行业投资发展分析

(1) 华北市场发展现状分析

(2) 中南市场发展现状分析

(3) 华东市场发展现状分析

(4) 东北市场发展现状分析

(5) 西南市场发展现状分析

第五章 中国生猪屠宰行业发展分析

5.1 屠宰及肉类加工行业概述

5.1.1 屠宰及肉类加工行业产业链简介

5.1.2 屠宰及肉类加工行业产业链特性分析

5.1.3 屠宰及肉类加工行业的技术特点

5.1.4 屠宰及肉类加工行业的经营模式

5.2 中国生猪屠宰行业相关政策法规

5.2.1 中国生猪屠宰的特许经营许可制度

5.2.2 中国将推行生猪定点屠宰厂分级制度

5.2.3 生猪屠宰检疫规范程序要点

5.2.4 全国生猪屠宰行业发展规划纲要

5.3 中国生猪屠宰行业发展概况

5.3.1 中国生猪屠宰企业数量统计

5.3.2 中国生猪屠宰市场份额分布统计

5.3.3 中国生猪屠宰市场集中度统计

5.3.4 中国生猪定点屠宰数量统计

5.4 中国生猪屠宰行业市场发展分析

5.4.1 中国生猪屠宰业总体形势分析

5.4.2 中国生猪屠宰行业出现三大积极变化

5.4.3 中国生猪定点屠宰企业产能仍待释放

5.5 各省市生猪屠宰行业发展动态分析

5.5.1 昆明生猪屠宰业上演“四国争雄”

5.5.2 即墨市生猪生产波动的原因及对策

5.5.3 慈溪市生猪定点屠宰场关闭撤并

5.5.4 河北将建屠宰信息化监管系统

5.5.5 大连市首批生态猪肉出口新加坡

第六章 中国屠宰及肉制品加工行业运行状况

6.1 中国屠宰及肉类加工行业发展概况

- 6.1.1 中国屠宰及肉类加工行业发展概况
 - 6.1.2 中国肉制品及副产品加工行业发展概况
 - 6.1.3 中国肉制品及副产品加工行业发展概况
 - 6.1.4 中国畜禽屠宰行业发展概况
 - 6.2 中国屠宰及肉类加工行业总体运行情况
 - 6.2.1 中国屠宰及肉类加工企业数量及分布
 - 6.2.2 中国屠宰及肉类加工行业总资产状况分析
 - 6.2.3 中国屠宰及肉类加工行业销售收入分析
 - 6.2.4 中国屠宰及肉类加工行业利润增长情况
 - 6.3 中国屠宰及肉类加工行业盈利能力分析
- 第七章 中国鲜冷藏冻肉产量及进出口数据统计分析
- 7.1 中国鲜冷藏冻肉产量分析
 - 7.1.1 中国鲜冷藏冻肉产量统计分析
 - 7.1.2 中国鲜冷藏冻肉区域产量统计分析
 - 7.1.3 中国主要省市鲜冷藏冻肉产量情况
 - 7.2 中国鲜、冷藏肉产量分析
 - 7.2.1 中国鲜、冷藏肉产量统计分析
 - 7.2.2 中国鲜、冷藏肉区域产量统计分析
 - 7.2.3 中国主要省市鲜、冷藏肉产量情况
 - 7.3 中国冻肉产量分析
 - 7.3.1 中国冻肉产量统计分析
 - 7.3.2 中国冻肉区域产量统计分析
 - 7.3.3 中国主要省市冻肉产量情况
 - 7.4 中国鲜、冷、冻猪肉（0203）进出口分析
 - 7.4.1 中国鲜、冷、冻猪肉进出口总体情况
 - 7.4.2 中国主要省市鲜、冷、冻猪肉进出口情况
 - 7.4.3 中国鲜、冷、冻猪肉进出口流向情况
 - 7.4.4 中国鲜、冷、冻猪肉进出口均价分析
- 第八章 中国猪肉产业市场竞争格局分析
- 8.1 中国猪肉产业竞争现状分析
 - 8.1.1 国内猪肉市场竞争日趋激烈
 - 8.1.2 中外猪肉竞争分析
 - 8.1.3 猪肉市场价格竞争分析
 - 8.1.4 猪肉品牌竞争分析
 - 8.2 中国猪肉产业集中度分析

- 8.2.1 产量集中度分析
- 8.2.2 生产企业的集中分布
- 8.2.3 市场消费集中度分析
- 8.3 中国猪肉竞争力分析
 - 8.3.1 猪肉生产区域竞争力研究
 - 8.3.2 中国猪肉国际生产竞争力分析
- 8.4 中国猪肉企业提升竞争力策略分析
- 第九章 中国生猪行业重点企业分析
 - 9.1 河南双汇投资发展股份有限公司
 - 9.1.1 企业基本情况
 - 9.1.2 企业经营情况
 - 9.1.3 企业经营情况
 - 9.1.4 企业运营指标状况
 - 9.1.5 企业发展战略
 - 9.1.6 双汇肉类加工资产置入完善产业链
 - 9.1.7 双汇6亿打造华东最大肉类加工基地
 - 9.1.8 双汇冷鲜肉入驻江西南昌
 - 9.1.9 双汇冷鲜肉冷链销售南下广东
 - 9.2 四川新希望农业股份有限公司
 - 9.2.1 企业基本情况
 - 9.2.2 企业经营情况
 - 9.2.3 企业经营情况
 - 9.2.4 企业财务数据分析
 - 9.2.5 企业面临的困难及对策
 - 9.2.6 企业结束多元化经营
 - 9.2.7 新希望打造高端牦牛肉品牌
 - 9.3 四川高金食品股份有限公司
 - 9.3.1 企业基本情况
 - 9.3.2 企业经营情况
 - 9.3.3 企业经营情况
 - 9.3.4 企业运营指标状况
 - 9.3.5 企业未来发展战略分析
 - 9.3.6 高金猪肉加工项目竣工投产
 - 9.3.7 高金获准向新加坡出口猪肉
 - 9.4 北京顺鑫农业股份有限公司

9.4.1 企业基本情况

9.4.2 企业经营情况

9.4.3 企业经营情况

9.4.4 企业运营指标状况

9.5 湖南新五丰股份有限公司

9.5.1 企业基本情况

9.5.2 企业经营情况

9.5.3 企业经营情况

9.5.4 企业运营指标状况

9.5.5 企业募资投入创新养殖项目

9.5.6 企业3000万打造高端肉品

9.6 海口农工贸（罗牛山）股份有限公司

9.6.1 企业基本情况

9.6.2 企业经营情况

9.6.3 企业经营情况

7.6.4 企业运营指标状况

9.6.5 企业面临风险及对策

9.6.6 企业最新投资动态

9.7 江西正邦科技股份有限公司

9.7.1 企业基本情况

9.7.2 企业经营情况分析

9.7.3 企业经营情况分析

9.7.4 企业财务数据分析

9.7.5 企业面临的风险与对策分析

9.7.6 企业发展战略推进情况分析

9.7.7 企业发展最新动态

9.8 其他企业

9.8.1 中粮斥资50亿打造猪肉生产基地

9.8.2 中粮斥资2亿收购万威客

9.8.3 雨润欲投10亿建南京市最大放心肉基地

9.8.4 雨润在琼生猪屠宰加工项目有序推进

9.8.5 雨润投资2.5亿生猪屠宰项目绵竹开建

9.8.6 宏都实业标准最高生猪屠宰线投产

第十章 未来五年中国生猪行业发展趋势及投资分析

10.1 未来五年中国生猪行业投资环境分析

- 10.1.1 中国制定生猪价格过度下跌调控预案
- 10.1.2 中国商务部启动国产冻猪肉收储工作
- 10.1.3 中国生猪养殖行业各项优惠政策分析
- 10.1.4 国家高度重视猪肉安全和质量
- 10.1.5 稳定物价政策对猪肉市场的影响分析
- 10.1.6 中国生猪行业发展的有利因素
- 10.1.7 中国生猪行业发展的不利因素
- 10.2 未来五年中国生猪行业经济周期及发展预测
 - 10.2.1 中国猪肉价格波动及影响分析
 - 10.2.2 中国生猪上升周期预测
 - 10.2.3 未来五年中国生猪养殖区域变化趋势分析
 - 10.2.4 未来五年中国生猪养殖业发展趋势分析
 - 10.2.5 未来五年中国猪肉消费趋势分析
- 10.3 未来五年中国生猪行业投资风险分析
 - 10.3.1 政策风险
 - 10.3.2 疫病风险
 - 10.3.3 价格风险
 - 10.3.4 环保风险
 - 10.3.5 食品安全
 - 10.3.6 竞争风险
- 10.4 未来五年中国生猪行业投资策略分析
 - 10.4.1 中国生猪行业投资区域选择
 - 10.4.2 规模化养殖将成生猪主要投资方向
 - 10.4.3 合作养猪将成农村生猪投资重要形式
 - 10.4.4 品牌经营将成生猪行业投资的新热点
 - 10.4.5 信息化将在生猪投资中扮演重要角色
- 第十一章 未来五年中国猪肉产业发展趋势预测分析
 - 11.1 未来五年中国猪肉行业发展趋势分析
 - 11.1.1 畜禽屠宰行业预测分析
 - 11.1.2 高温肉制品加工发展趋势分析
 - 11.1.3 低温肉制品加工发展前景分析
 - 11.1.4 猪肉制品市场发展方向预测
 - 11.1.5 猪肉市场竞争格局预测分析
 - 11.2 未来五年中国猪肉市场供需预测分析
 - 11.2.1 猪肉产量预测分析

11.2.2 猪肉及其制品市场需求趋势

11.2.3 猪肉市场进出口预测分析

11.3 未来五年中国猪肉市场盈利预测分析

附：报告说明

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/202999202999.html>