

# 中国老年旅游市场分析预测与未来发展趋势报告 (2012-2016)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国老年旅游市场分析预测与未来发展趋势报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/132999132999.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

21世纪是属于老年人的世纪,老年市场和老年产业如同老龄问题一样,已成为当前的社会热点问题。开发老年市场,振兴老年产业,已成为促进经济持续增长和社会可持续发展不可缺少的内容,是“建立不分年龄、人人共享的未来社会”的物质保证。这是市场经济的新机遇。

中国报告网发布的《中国老年旅游市场分析预测与未来发展趋势报告(2012-2016)》共十章。首先介绍了老年旅游相关概述、中国老年旅游市场运行环境等,接着分析了中国老年旅游市场发展的现状,然后介绍了中国老年旅游重点区域市场运行形势。随后,报告对中国老年旅游重点企业经营状况分析,最后分析了中国老年旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对老年旅游产业有个系统的了解或者想投资老年旅游行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 老年旅游产业相关概述

#### 第一节 旅游产业简述

- 一、旅游业产业链透析
- 二、旅游类型的划分
- 三、旅游资源

#### 第二节 旅游产业的特征

- 一、综合性
- 二、关联性
- 三、敏感性
- 四、季节性

#### 第三节 老年产业

#### 第四节 中国大力发展老年旅游市场效益分析

- 一、经济效益
- 二、社会效益

### 第二章 中国老年旅游产业市场运行环境分析

#### 第一节 国内老年旅游经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国老年旅游经济发展预测分析

#### 第二节 中国老年旅游行业政策环境分析

### 第三章 全球人口老龄化进程综述

#### 第一节 人口老龄化阐述

- 一、人口老龄化特点
- 二、人口老龄化的衡量标准
- 三、人口老龄化的影响

#### 第二节 世界部分国家人口老龄化状况透析

- 一、世界人口整体老龄化状况
- 二、日本人口老龄化问题加重
- 三、美国人口老龄化趋势延续将导致总人均产出增长放缓
- 四、巴西人口老龄化速度增快
- 五、俄罗斯社会日益严峻的人口老龄化危机

#### 第三节 中国人口老龄化进程研究

- 一、老年人口数量和比重
- 二、老年人口增长速度

#### 第四节 中国人口老龄化问题探讨

- 一、中国人口老龄化发展的四个阶段
- 二、中国人口老龄化的特点
- 三、中国人口老龄化对经济的影响
- 四、中国应对老龄化问题的建议

#### 第五节 我国人口老龄化进程与老年服务需求分析

- 一、我国人口老龄化的进程与特点
- 二、老龄化社会的老年服务需求

### 第四章 中国老年人消费市场调研分析

#### 第一节 城市老年人消费

- 一、城市老年人消费特殊性分析
- 二、城市老年人常消费支出及所占比重

#### 第二节 老年人消费特征分析

- 一、消费自主性强
- 二、消费习惯稳定，消费行为理智
- 三、消费追求便利

#### 第三节 老年人消费心理特点

#### 第四节 老年人消费动力

- 一、日常开销
- 二、心理需求

#### 第五节 老年人购买力

- 一、领取退休金的人数占有相当的比例
- 二、一部分老年人或多或少从子女那里得到一部分赡养费。
- 三、一部分老年人拥有一定的储蓄

#### 第六节 购买欲望

#### 第七节 针对老人消费心理营销策略分析

- 一、产品策略：实用方便，针对性强
- 二、广告策略：提示为主，以理服人
- 三、促销策略：情感营销，以情促销
- 四、分销策略：增加便利，开设专柜

### 第五章 中国老年旅游产业市场分析

#### 第一节 2011-2012年中国老年旅游市场聚焦

- 一、高市场增长率，强地域集中性
- 二、购买潜力强，高旅游需求
- 三、注重慢旅游，喜欢休闲养生
- 四、旅行时间自由，中意淡季出游

#### 第二节 老年旅游市场需求状况

- 一、老年人出游意愿越来越高，填充了旅游淡季市场的空当
- 二、老年人对出游方式要求越来越多
- 三、老年人旅游侧重于物美价廉的旅游产品
- 四、疗养型的休闲旅游更受老年群体欢迎

#### 第三节 老年旅游市场供给状况

- 一、旅游产品种类单一，不能满足老年人的多元化需求
- 二、旅游产品以低价为主，忽视质量因素
- 三、中医保健、疗养休闲游开始出现并吸引大量游客
- 四、旅游市场存在恶性竞争且资源不够专门化

#### 第四节 老年旅游市场开拓策略

- 一、创新老年旅游业的发展模式，注重提高老年游客的质量和效益
- 二、对不同的老年消费群体有针对性地设计不同产品
- 三、提供以人为本的旅游服务，提升服务功能

### 第六章 中国老年旅游发展优势及问题分析

#### 第一节 中国老年旅游发展优势

- 一、时间充裕
- 二、经济基础雄厚
- 三、具有旅游动机

#### 第二节 2011-2012年中国老年旅游发展问题

- 一、相关旅游产品及服务少
- 二、供需不平衡
- 三、恶性竞争导致服务质量问题严重
- 四、老年人自身问题不容忽视（健康因素、消费理念）

## 第七章 中国老年旅游市场调研分析

### 第一节 受访者基本情况

- 一、您的性别占比
- 二、您的年龄分布
- 三、您退休前的职业
- 四、您个人月收入情况
- 五、您的文化程度
- 六、您的身体状况
- 七、居住环境及形式
- 八、区域分布
- 九、您的文化娱乐生活

### 第二节 你的支出及所占比重

- 一、您的支出
- 二、看病吃药保健
- 三、文化生活支出

### 第三节 消费行业调研

- 一、您是通过什么方式去了解旅游目的地的信息的？
- 二、您外出旅游资源来源
- 三、您出游的旅游动机？
- 四、出游时您偏爱哪种景点？
- 五、您出游中最关注的服务要素？
- 六、您喜欢哪种类别的旅游？
- 七、您出去旅游一般是哪种方式？（随团、散客、二者皆有）
- 八、您会选择哪个时间出去旅游？
- 九、您认为目前影响您出游的主要因素？
- 十、您更偏爱下列哪种交通方式？
- 十一、您一般参加哪些类型的旅游（省内、国内、境外）
- 十二、你外出旅游的持续时间一般是
- 十三、您能接受的每次旅游花费一般是多少？
- 十四、根据您的实际情况，您会选择哪种类型的旅游产品（经济型、舒适型、豪华型）
- 十五、您对您以前的旅游经历感到满意吗？

十六、根据您的经历和爱好，您对进一步开发苏州老年旅游市场产品有什么建议？

## 第八章 中国老年医疗旅游发展透析

### 第一节 医疗旅游产业基础阐述

- 一、医疗旅游发展形式
- 二、医疗旅游特色
- 三、医疗旅游项目
- 四、医疗旅游迅速崛起的原因
- 五、发展医疗旅游意义

### 第二节 2011-2012年世界医疗旅游发展及借鉴

- 一、“医疗+旅行”成为世界新型旅游产业
- 二、医疗旅游产业在全球悄然兴起
- 三、世界五大高端医疗旅游目的地
- 四、经济危机对亚洲医疗旅游业产生的影响
- 五、世界医疗旅游发展经验借鉴

### 第三节 2011-2012年中国医疗旅游产业综述

- 一、中国医疗旅游市场渐成投资热点
- 二、医疗旅游联姻开辟经济发展新路
- 三、医疗健康旅游发展研究

### 第四节 2011-2012年中国医疗旅游重点地区发展分析

- 一、北京
- 二、上海
- 三、三亚
- 四、厦门
- 五、泰安

### 第五节 我国发展老年医疗旅游的可行性研究及前景预测分析

## 第九章 2012-2016年中国老年旅游产业前景预测与发展战略分析

### 第一节 2012-2016年中国老年旅游市场前景预测

- 一、老年人有望成中国旅游主力军
- 二、老年旅游市场盈利预测

### 第二节 未来老年旅游市场的四大发展趋势

- 一、老年市场有望成为未来分众休闲市场的领头军
- 二、老年养生疗养的产品将成为未来老年旅游消费的主流
- 三、候鸟型养老将成为一种潮流
- 四、老年休闲度假市场的联动消费现象显现

### 第三节 2012-2016年中国老年旅游市场开发战略研究

一、企业扶持、企业跟进、创建品牌

二、市场细分及不同市场开发策略

三、新产品设计开发与销售

第十章 2012-2016年中国老年旅游产业投资前景分析

第一节 2012-2016年中国老年旅游行业投资概况

一、老年旅游行业投资特性

二、老年旅游具有良好的投资价值

四、老年旅游投资环境利好

第二节 2012-2016年中国老年旅游投资机会分析

一、老龄化激发老年旅游市场商机

二、老年旅游市场投资热点分析

第三节 2012-2016年中国老年旅游投资风险分析

一、市场运营机制风险

二、进退入风险

三、其它

图表目录（部分）：

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：.....

更多图表详见正文.....

《中国老年旅游市场分析预测与未来发展趋势报告（2012-2016）》系统全面的调研了老年旅游的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/132999132999.html>