

# 2017-2022年中国健康医疗行业发展现状及市场竞争态势报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国健康医疗行业发展现状及市场竞争态势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/282998282998.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

在中国，每千人口拥有医生1.5人，病床2.4张。北京、上海、天津、重庆等大城市中均设有高水平的肿瘤、心脑血管、眼科、牙科、中医以及传染病等各种专科医院和众多综合医院；各省、自治区的中等城市中均设有现代化设施完备的综合医院或专科医院。县、乡、村三级医疗预防保健网在广大农村具有一定基础，县有中心医院，乡镇有卫生院，行政村设有医疗点。由于医疗保健机构的建立健全，以及人们卫生习惯的逐渐养成，中国人口死亡原因由以传染病、寄生虫病为主转变为以恶性肿瘤、脑血管病和心脏病为主，死因构成已接近发达国家水平。城乡居民的健康水平有较大提高，全国人口平均预期寿命达到71.8岁，比世界平均水平高出5岁。

“预防为主”是中国卫生工作的重要经验之一，各级行政区域均建立以卫生防疫站等预防保健机构为主、具有卫生监督管理和防病职能的机构，形成了全国性的卫生监督和防疫网络。为集中力量消灭或控制部分严重威胁人民健康的传染病和地方病，全国人大和国务院颁布了《传染病防治法》和《全国1995年消灭脊髓灰质炎行动计划》、《中国2000年实现消除碘缺乏病规划纲要》等法规性文件，疾病防治工作得以进一步加强，并取得显著成效。

2003年5月，国务院颁布《突发公共卫生事件应急条例》，表明突发公共卫生事件应急机制体系的建立已被纳入法制化轨道。国家将斥巨资建设突发公共卫生事件救治体系，以加强和提高紧急救援中心、医疗救治系统、医院信息管理系统的反映速度和应急能力，并就此继续加强与世界卫生组织的合作。

以为居民提供预防为主、综合治疗与保健为基本特征的社区卫生服务，近几年在城市医药卫生体制改革和社区建设的推动下，已由个别城市逐步扩展到大多数城市，并越来越受居民的欢迎。社区卫生服务的发展，适应了城市化、人口老龄化、疾病谱变化及社会阶层的变化，为改善卫生服务提供了切实的方案。一个以社区卫生服务中心（站）为主体，其他基层医疗机构为补充的社区卫生服务网络正在全国各大中城市逐步形成。

从2003年起，中国开始建立新型农村合作医疗制度。以大病统筹为主的合作医疗制度，按照个人交费、集体扶持、政府资助的原则筹集资金，参加合作医疗的农民一旦生病住院，就可以得到比例不一的医药费报销。按照计划，这项制度将在2010年覆盖全国。与此同时，中国还确定在农村建立和实施医疗救助制度，对患大病的贫困农民家庭实行医疗救助。到2005年底，将在全国基本建立起规范、完善的农村医疗救助制度，医疗救助基金通过各级财政拨款和社会各界自愿捐助等多种渠道筹集，专款专用。

健康医疗的不够趋势图

健康医疗产业投资趋势图

中国报告网发布的《2017-2022年中国健康医疗行业发展现状及市场竞争态势报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠

道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一章 2014-2016年中国健康医疗行业运行概况

### 第一节 2014-2016年中国健康医疗重点产品运行分析

#### 第二节 中国健康医疗产业特征与行业重要性

##### 一、在第二产业中的地位

##### 二、在GDP中的地位

## 第二章 2014-2016年全球健康医疗行业市场规模及供需发展态势

### 第一节 2014-2016年全球健康医疗行业市场分析

#### 一、全球健康医疗行业市场规模现状

#### 二、全球健康医疗行业需求结构分析

#### 三、全球健康医疗行业下游行业剖析

#### 四、健康医疗行业全球重点需求客户

##### (一)欧美：大型仪器采购量可能锐减

##### (二)中国：保持10%以上的增长率

##### (三)印度：进口放缓

##### (四)日本：起伏不大

##### (五)中东/阿拉伯国家：市场诱人

#### 五、2016年全球健康医疗行业市场前景展望

### 第二节 2014-2016年全球健康医疗行业供给分析

#### 一、全球健康医疗行业生产规模现状

#### 二、全球健康医疗行业产能规模分布

#### 三、全球健康医疗行业技术现状剖析

#### 四、全球健康医疗行业市场价格走势

##### (一)医疗费用国家化

##### (二)医疗市场价格高，失业穷困政府包

#### 五、健康医疗行业全球重点国家介绍

## 第三章 2014-2016年中国健康医疗行业市场规模及供需发展态势

## 第一节 2014-2016年中国健康医疗行业市场分析

### 一、中国健康医疗行业市场规模现状

#### (一)融资事件

#### (二)兼并收购

#### (三)战略投资

#### (四)企业上市

### 二、中国健康医疗行业需求结构分析

### 三、2016年中国健康医疗行业投资规模

### 四、健康医疗行业产业发展模式

### 五、2016年中国健康医疗行业市场前景展望

## 第二节 2014-2016年中国健康医疗行业供给分析

### 一、中国健康医疗行业生产规模现状

### 二、中国健康医疗行业投资情况

### 三、中国健康医疗行业技术现状剖析

#### (一)技术问题成最大壁垒

#### (二)医药研发投资人才匮乏

### 四、中国健康医疗行业市场价格走势

### 五、健康医疗行业中国重点厂商分布

## 第四章 2016年中国健康医疗行业相关政策趋势

### 第一节 行业具体政策

### 第二节 政策特点与影响

## 第五章 2014-2016年中国健康医疗行业市场产销状况分析

### 第一节 2014-2016年中国健康医疗行业不同规模企业分析

#### 一、不同规模企业工业产值分析

#### 二、不同规模企业销售收入分析

#### 三、不同规模企业市场规模分析

#### 四、不同规模企业市场集中度分析

#### 五、不同规模企业市场占有率分析

### 第二节 2014-2016年中国健康医疗行业不同类型企业分析

#### 一、不同类型企业工业产值分析

#### 二、不同类型企业销售收入分析

#### 三、不同类型企业市场规模分析

#### 四、不同类型企业市场集中度分析

#### 五、不同类型企业市场占有率分析

## 第六章 2017-2022年中国健康医疗行业市场供需状况分析

## 第一节 2017-2022年中国健康医疗行业需求分析及预测

## 第二节 2017-2022年中国健康医疗行业供给分析及预测

## 第三节 2017-2022年中国健康医疗行业进出口分析及预测

### 一、进口现状

### 二、出口现状

### 三、进出口预测

## 第四节 国内外市场重要动态

### (一)中国制药市场在全球的重要性越来越强

### (二)中国成为全球医药研发基地之一的趋势越来越明显

## 第七章 2017-2022年中国健康医疗行业市场竞争格局分析

## 第一节 2017-2022年中国健康医疗行业市场区域发展状况及竞争力研究

### 一、东北地区健康医疗产业行业市场现状及分析

### 二、华北地区健康医疗产业行业市场现状及分析

### 三、华东地区健康医疗产业行业市场现状及分析

### 四、华中地区健康医疗产业行业市场现状及分析

### 五、华南地区健康医疗产业行业市场现状及分析

### 六、西南地区健康医疗产业行业市场现状及分析

### 七、西北地区健康医疗产业行业市场现状及分析

## 第二节 主要省市集中度及竞争力分析

## 第三节 中国健康医疗行业竞争模式分析

### (一)产品质量是入选前提

### (二)定价至关重要

### (三)新药是持续发展动力

## 第四节 中国健康医疗行业SWOT分析

### 一、S(优势)

### 二、W(劣势)

### 三、O(机会)

### 四、T(风险)

## 第八章 2014-2016年中国健康医疗行业产业链分析

## 第一节 健康医疗行业上游行业影响及趋势分析

## 第二节 健康医疗行业下游行业影响及趋势分析

### 一、市场空间巨大

### 二、升级换代需求

### 三、医疗消费增大

## 第九章 中国健康医疗行业投资风险分析

## 第一节 健康医疗行业内部风险分析

### 一、技术水平风险

### 二、竞争格局风险

### 三、出口因素风险

## 第二节 健康医疗行业外部风险分析

### 一、宏观经济风险

### 二、政策变化风险

### 三、关联行业风险

#### (一)对药品需求的影响

#### (二)对药品供给的影响

#### (三)对医药出口的影响

## 第十章 中国健康医疗标杆企业分析

### 第一节 爱康国宾

#### (1) 企业概况

#### (2) 主营产品概况

#### (3) 公司运营情况

#### (4) 公司优劣势分析

### 第二节 中美天津史克制药有限公司

#### (1) 企业概况

#### (2) 主营产品概况

#### (3) 公司运营情况

#### (4) 公司优劣势分析

### 第三节 深圳迈瑞生物医疗电子有限公司

#### (1) 企业概况

#### (2) 主营产品概况

#### (3) 公司运营情况

#### (4) 公司优劣势分析

### 第四节 北京京精医疗设备有限公司

#### (1) 企业概况

#### (2) 主营产品概况

#### (3) 公司运营情况

#### (4) 公司优劣势分析

## 第十一章 2017-2022年中国健康医疗行业企业投资价值分析

### 第一节 健康医疗行业投资风险预测

### 第二节 健康医疗行业投资方向预测

第三节 健康医疗行业投资热点预测

第四节 健康医疗行业投资机会预测

第五节 健康医疗行业投资效益预测

图表目录：

图表 1 2016年健康医疗行业在第二产业中所占的地位

图表 2 2016年健康医疗行业在GDP中所占的地位

图表 3 2014-2016年全球医药行业市场规模及增长对比图

图表 4 2017-2022年全球医药行业市场规模预测图

图表 5 2014-2016年我国健康医疗产业市场规模及增长对比图

图表 6 2017-2022年我国健康医疗行业市场规模预测图

图表 7 2014-2016年我国健康医疗产业工业总产值及增长对比图

图表 8 2016年我国健康医疗行业不同规模企业工业总产值(亿元)

图表 9 2016年我国健康医疗行业不同规模企业工业总产值分布图

图表 10 2016年我国健康医疗行业不同规模企业销售收入(亿元)

图表 11 2016年我国健康医疗行业不同规模企业销售收入分布图

图表 12 2016年我国健康医疗行业不同规模企业资产合计(亿元)

图表 13 2015年我国健康医疗行业不同规模企业资产合计分布图

图表 14 2015年我国健康医疗行业不同规模企业市场集中度分布

图表 15 2015年我国健康医疗行业不同规模企业市场占有率分布

图表 16 2016年我国健康医疗行业不同所有制企业工业总产值(亿元)

图表 17 2014年我国健康医疗行业不同所有制企业工业总产值分布图

图表 18 2016年我国健康医疗行业不同所有制企业销售收入

图表 19 2014年我国健康医疗行业不同所有制企业销售收入分布图

图表 20 2016年我国健康医疗行业不同所有制企业资产合计

( GYZX )

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/282998282998.html>