

2017-2022年中国扬声器行业市场规模现状及投资价值评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国扬声器行业市场规模现状及投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishabei/292996292996.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1 概述

扬声器极性测试仪（以下称极性仪）适用与扬声器、耳机及动圈式受话器极性测定的仪器，采用脉冲信号测试，按被测件类型可选择适当的脉冲电压幅度。该仪器操作简单，极性判别快速准确，测试结果通过LED指示灯闪烁显示，同时还可以选择正极性或负极性报警，进一步提高了测试效率。

2 扬声器极性重要性和简单测试方法

2.1 扬声器极性接反产生的问题

对于单个扬声器，如果扬声器极性反了，短时间使用时没有影响，但长时间使用，扬声器本身会受到损伤。在分频电路中，由于电容引起的相位差，有时高音扬声器和低音扬声器接线也是相反的，对于一个扬声器系统，包含两个以上的扬声器，这时扬声器的极性显得非常重要。由于声波的叠加特性，比如一对扬声器接收同样的信号输出，扬声器摆放位置距离较近，但是极性接反了，那么因为一个扬声器振膜前向振动时，另一个后向振动，这样声音效果会很差，在音响系统中，回放的音乐就会变得混浊甚至由于相互抵消导致音乐的不可闻。我们用反极性粉红底噪煲机就和这个原理差不多，对于一对输出极性相同的扬声器，输入相位相反的粉红底噪给对向放着的一对扬声器，声音相互抵消，就不会对周围造成噪音污染。

2.2 扬声器极性的简单测试方法

用万用表电阻档或者蜂鸣档或者用合适的电压（视扬声器的大小而定，电压不宜过高，过高可能会烧坏扬声器），用正极触碰扬声器正极，如果扬声器震膜向外弹出，那么万用表的正极与接的是扬声器正极，反之扬声器的震膜向里缩回去，那万用表下极接的是扬声器的负极。有些扬声器震动比较小，不容易看出。这时使用扬声器极性测试仪测试即可快速判断。

图：2010-2015年中国扬声器产量走势 资料来源：公开资料，中国报告网整理

3 极性仪工作原理

扬声器的极性是指交流正向电流从这个电极流过的时候扬声器振膜向外运动，负向电流

经过时向里运动。

扬声器输入端的极性标志，是指馈给扬声器瞬时直流电压能引起膜片向外运动，那个正电压所接的输入端为正极，极性仪依据这一定义进行测试。首先由仪器产生正向脉冲系列，从红色接线柱端馈给被扬声器，扬声器在这一个信号作用下发生向外或向内的振动，传声器将声振信号转换为电信号送至仪器内，再由仪器经放大处理后作出极性判别：显示“+”表示接红色接线柱端的正极，显示“-”表示接红色接线柱端的是负极。

4极性仪操作及注意事项

(1) 检查电源，确认保险丝可靠接入。

(2) 放置好仪器，打开电源，“ON”灯亮，本仪器无需预热即可工作。

(3) 打开传声话筒开关。

(4) 选择合适的脉冲电压幅度，功能置“极性”，接上被测件，移近被测件与话筒间的距离，仪器测出极性时，将在极性显示区闪烁指示：绿灯闪亮，红输出端接的是被测件的正极；红灯闪亮，红输出端接的是被测件的负极。

(5) 电压幅度选用参考如下高：一般音响扬声器用，中：球顶扬声器用，低：MYLAR扬声器或动圈受话器。

(6) 由于话筒和扬声器均具有一定的方向性，因此测试中应保持传声话筒正对被测扬声器，否则可能导致误测。

(7) 被测件在脉冲信号的激励下，若不能在话筒处形成足够的声压，则可能测不出极性或导致不稳定的测试。

(8) 可选择您所需的讯响方式如下关：关闭讯响，正：显示正极性时报警，负：显示负极性时报警。

(9) 功能置于“试音”时，从测量端输出的是“试音信号”输入端上的信号，因此可用外接信号进行纯音检听。试音时，话筒输入信号被抑制。

(10) 功能置于“控制”时，可通过远控开关进行极性测试或纯音检听的切换，即：开关断开时，输出试音信号，可进行纯音检听；开关闭合时，则输出脉冲信号，可进行极性测试。

。

5极性仪校准方法

由于极性仪输出端产生的正向脉冲信号系列，所以我们可以参考函数发生器检定规程和脉冲信号发生器检定规程对极性仪的参数进行校准。脉冲信号的主要参数包括（1）脉冲电压，（2）脉冲宽度，（3）脉冲频率，（4）脉冲上升时间。下面是极性仪各参数的校准方法（样品为数台型号139极性仪）。

5.1脉冲电压校准

将极性仪输出端接入数字示波器的输入端，极性仪的测试模式选“H”，数字示波器按下“Autoset”键，自动扫描信号。当数字示波器显示的脉冲图形较小，可以调整数字示波器电压档位键，使脉冲图形电压值能达数字示波器显示全屏垂直（电压轴）高度的60%到80%为宜，这样可以较准确的读出脉冲电压值，用电压峰值测量模式，测量脉冲电压值通常在14V到16V之间。型号139极性仪技术参数说明脉冲电压值大于10V即为合格。

5.2脉冲宽度校准

数字示波器和极性仪初步设置同上。当数字示波器显示的脉冲图形较多，可以调整数字示波器时间档位键，使数字示波器只显示一个脉冲图形，而且脉冲宽度能达数字示波器显示全屏水平（时间轴）宽度的60%到80%为宜，这样可以较准确的读出脉冲宽度值。用脉宽测量模式，测量脉冲宽度值通常在2.36ms到2.48ms之间。型号139极性仪技术参数说明脉冲宽度在2.28ms到2.52ms即为合格。

5.3脉冲频率校准

数字示波器和极性仪初步设置同上。调整数字示波器时间档位键，使数字示波器显示多个（3-6个）脉冲图形为宜，这样可以较准确的读出脉冲频率值。用频率测量模式，测量脉冲频率值通常在9.95Hz到10.05ms之间。型号139极性仪技术参数说明脉冲频率在9.9Hz到10.1Hz即为合格。

5.4脉冲上升时间校准

数字示波器和极性仪初步设置同上。当数字示波器显示的脉冲图形较多，可以调整数字示波器时间档位键，使数字示波器只显示一个脉冲图形的上升沿，使脉冲图形的上升沿电压值能达数字示波器显示全屏垂直（电压轴）高度的60%到80%为宜，这样可以较准确的读出脉冲上升时间值。用上升时间测量模式，测量脉冲上升时间值通常在28ns到56ns之间。型号139极性仪技术参数说明脉冲上升时间值小于在100ns即为合格。需要说明一点，测量脉冲上升时间值时，由于数字示波器测量信号时自身的上升时间值对被测脉冲上升时间值测量有影响（公式：测量所得的上升时间 t_2 =被测信号上升时间 t_1 +数字示波器自身上升时间 t_2 ），但对被测极性仪脉冲上升时间值来说影响很小，可以忽略不计，所以数字示波器脉冲上升时间值读数即为被测极性仪脉冲上升时间值。

中国报告网发布的《2017-2022年中国扬声器行业市场规模现状及投资价值评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章扬声器产业发展概述

第一节扬声器定义及分类

- 一、扬声器的定义
- 二、扬声器的种类
- 三、扬声器的特性

第二节扬声器产业链分析

- 一、扬声器行业经济特性
- 二、扬声器产业链结构分析

第三节扬声器行业地位分析

- 一、扬声器行业对经济增长的影响
- 二、扬声器行业在国民经济中的地位

三、扬声器行业关联度情况

第二章全球扬声器市场运行态势分析

第一节全球经济环境概述

第二节全球扬声器市场整体状况分析

一、全球扬声器品牌竞争情况

二、全球扬声器产品技术不断更新

三、全球扬声器市场规模分析

第三节全球扬声器主要市场发展动态分析

一、美国

(一) 扬声器在美国的发展历程

(二) 美国扬声器行业基本概述

二、日本

(一) 扬声器在日本的发展历程

(二) 日本扬声器行业基本概述

三、台湾

(一) 扬声器在台湾的发展历程

(二) 台湾扬声器行业基本概述

第四节全球扬声器市场容量预测分析

第三章中国扬声器产业发展分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资情况分析

三、国内贸易情况

四、我国对外经济情况

第二节我国扬声器产业政策环境分析

一、《电声行业十三五》解读

二、行业相关标准概述

三、行业税收政策分析

四、行业进出口政策分析

第三节运行环境对我国扬声器行业的影响

一、宏观经济环境与我国扬声器行业的相关性

二、政策环境对我国扬声器行业的影响

三、“十三五”规划对我国扬声器行业的影响

第四章中国扬声器产业运行新形势分析

第一节中国扬声器产业发展概况分析

- 一、中国扬声器产业发展特点分析
- 二、中国品牌市场占有率分析
- 三、扬声器产品性能价格比要求日益增加

第二节中国扬声器技术发展态势分析

- 一、AV扬声器分析
- 二、重低音扬声器分析
- 三、汽车扬声器分析
- 四、多媒体扬声器分析
- 五、通信用薄微型扬声器分析
- 六、平板扬声器分析
- 七、液晶屏作为振动板的扬声器

第三节中国扬声器产业发展存在的问题及对策分析

- 一、把国际市场作为我国扬声器行业的主市场
- 二、走专业化协作道路，提升行业整体竞争力
- 三、狠抓科技进步，上档次、上水平成为行业发展主流
- 四、广泛开展技术交流活动，采取措施激励创新

第四节中国扬声器行业前景展望

- 一、电声器件产量实现10%的年增长
- 二、继续保持技术创新
- 三、产业结构调整

第五章中国扬声器主要上游磁性材料行业分析

第一节中国磁性材料行业供需格局分析

第二节中国磁性材料价格走势分析

第三节中国磁性材料行业市场规模预测

第六章中国扬声器主要下游应用行业分析

第一节汽车音响

- 一、我国汽车音响行业经济运行情况
 - (一) 产值规模分析
 - (二) 盈利能力分析
 - (三) 营运能力分析

(四) 偿债能力分析

二、我国汽车音响行业对外贸易情况分析

(一) 进口规模

(二) 出口规模

(三) 我国汽车音响进出口规模预测

三、我国汽车音响行业供需格局分析

(一) 供给情况分析

(二) 消费情况分析

(三) 我国汽车音响行业供需规模预测

四、汽车音响行业对扬声器的需求特点分析

五、汽车音响行业对扬声器的需求预测

第二节 笔记本电脑行业

一、我国笔记本电脑行业经济运行情况

(一) 产值规模分析

(二) 盈利能力分析

(三) 营运能力分析

(四) 偿债能力分析

二、我国笔记本电脑行业对外贸易情况分析

(一) 进口规模

(二) 出口规模

(三) 我国笔记本电脑进出口规模预测

三、我国笔记本电脑行业供需格局分析

(一) 供给情况分析

(二) 消费情况分析

(三) 我国笔记本电脑行业供需规模预测

四、笔记本电脑行业对扬声器的需求特点分析

五、笔记本电脑行业对扬声器的需求预测

第三节 彩电

一、我国彩电行业经济运行情况

(一) 产值规模分析

(二) 盈利能力分析

(三) 营运能力分析

(四) 偿债能力分析

二、我国彩电行业对外贸易情况分析

(一) 进口规模

- (二) 出口规模
- (三) 我国彩电进出口规模预测
- 三、我国彩电行业供需格局分析
 - (一) 供给情况分析
 - (二) 消费情况分析
 - (三) 我国彩电行业供需规模预测
- 四、彩电行业对扬声器的需求预测
- 第四节无绳通讯设备（包括手机）
 - 一、我国无线通讯设备行业经济运行情况
 - (一) 产值规模分析
 - (二) 盈利能力分析
 - (三) 营运能力分析
 - (四) 偿债能力分析
 - 二、我国无线通讯设备行业对外贸易情况分析
 - (一) 进口规模
 - (二) 出口规模
 - (三) 我国无线通讯进出口规模预测
 - 三、我国无线通讯行业供需格局分析
 - (一) 供给情况分析
 - (二) 消费情况分析
 - (三) 我国无线通讯行业供需规模预测
 - 四、无线通讯行业对扬声器的需求预测
- 第五节其他

第七章中国扬声器行业发展分析

第一节中国扬声器行业发展历程

第二节中国扬声器行业运行情况分析

- 一、行业规模
- 二、运营能力
- 三、盈利能力
- 四、偿债能力
- 五、发展能力

第三节中国扬声器行业动态

- (一) 台湾产品保持低利润
- (二) 制造厂家正面临成本上升的压力

- (三) 制造厂家妥善处理成熟产品
- (四) OEM、ODM支配着产品出口
- (五) 微型音箱市场份额不断扩大
- (六) DIY音箱销售缩水，面临巨大挑战

第四节中国扬声器产业发展趋势分析

- 一、产品将朝轻薄、短小、方便的方向发展
- 二、扬声器的要求愈发轻巧精密
- 三、在发声的品质上更加严格

第八章中国扬声器产品市场需求状况分析

第一节中国扬声器产品市场发展整体状况分析

- 一、下游产业带动扬声器市场
- 二、产品价格波动分析
- 三、产品市场发展特点分析

第二节中国扬声器产品产销统计分析

- 一、生产量分析
- 二、需求量统计分析

第三节中国扬声器产品市场发展影响因素分析

第九章中国扬声器产品进出口情况分析

第一节中国扬声器产品进出口量分析

- 一、进口数量
- 二、出口数量

第二节中国扬声器产品进出口金额分析

- 一、进口金额
- 二、出口金额

第三节中国扬声器产品主要进出口国家分析

- 一、进口国家分析
- 二、出口国家分析

第四节影响扬声器产品进出口的因素分析

- 一、进出口政策
- 二、供需格局变化

第一章中国扬声器产业竞争格局分析

第一节中国扬声器企业竞争能力分析

- 一、技术竞争分析

二、品牌竞争分析

三、成本竞争分析

第二节中国扬声器产业集中度分析

一、企业集中度分析

二、区域集中度分析

三、市场集中度分析

第三节中国扬声器区域竞争格局

第四节中国扬声器产业竞争趋势分析

第一章世界著名扬声器品牌生产企业分析

第一节日本TAD

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第二节美国JBL

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第三节丹麦绅士宝

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第四节英国ATC

第五节挪威西雅士

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第六节法国Focal-JMLab

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第七节英国天朗

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第八节丹麦丹拿 (Dynaudio)

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第一二章我国扬声器优势企业分析

第一节国光电器股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第二节厦门建松电器有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第三节深圳市东原电子有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第四节东莞 (深圳) 百川声电子有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第五节新世音电子 (惠州) 有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第六节宏声电子(深圳)有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第七节富声达(东莞)电机有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第八节横店集团浙江英洛华电声有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第九节东莞百音电子有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第一零节嘉善宝狮电子有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第一一节无锡杰夫电声有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第一二节江苏瑞声科技有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第一章中国扬声器产业投资前景分析

第一节扬声器行业发展环境分析预测

一、我国宏观环境预测

二、中国扬声器行业政策预测

三、全球经济形势预测

第二节中国扬声器产业市场供需预测

一、中国扬声器总体供给预测

二、中国扬声器总体需求预测

第三节中国扬声器产品进出口规模预测

一、中国扬声器产品进口规模预测

二、中国扬声器产品出口规模预测

第四节中国扬声器行业盈利规模预测

第二章我国扬声器产业投资风险分析及投资策略建议

第一节中国扬声器产业投资环境分析

第二节中国扬声器产业投资风险分析

一、宏观经济与行业周期波动

二、技术升级

三、行业利润下降

四、经营管理

第三节中国扬声器产业投资策略建议

一、投资价值

二、投资区域

三、投资品种

四、投资建议

(一) 投资对象

(二) 投资模式

(三) 风险资本退出方式

图表目录

图表1：扬声器上游原材料应用

图表2：美国扬声器早期的发展过程

图表3：中国国内生产总值及变化情况

图表4：全社会固定资产投资总额及变化情况

图表5：社会消费品零售总额及变化情况

图表6：中国进出口总额及增长率

图表7：未来磁性材料需求量

图表8：磁芯需求量走势图

图表9：磁芯平均价格走势图

图表10：中国汽车音响产值规模

图表11：我国汽车音响行业盈利能力指标

图表12：我国汽车音响行业营运能力指标

图表13：我国汽车音响行业资产负债率

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishabei/292996292996.html>