

2018年中国活性炭行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国活性炭行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/362995362995.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

活性炭是一种黑色多孔的固体炭质。早期由木材、硬果壳或兽骨等经炭化、活化制得，后改用煤通过粉碎、成型或用均匀的煤粒经炭化、活化生产。主要成分为碳，并含少量氧、氢、硫、氮、氯等元素。活性炭在结构上由于微晶碳是不规则排列，在交叉连接之间有细孔，在活化时会产生碳组织缺陷，因此它是一种多孔碳，堆积密度低，比表面积大。普通活性炭的比表面积在500~1700m²/g间。具有很强的吸附性能，是用途极广的一种工业吸附剂。

近年来，随着经济的不断发展和人们生活水平的逐步提高，人们对食品、药品、饮用水的安全性、纯净度等生存环境提出更高要求，活性炭的市场需求不断扩大。

活性炭主要上游产业为林业“三剩物”（采伐剩余物、造材剩余物、加工剩余物），磷酸等活化剂及包装材料。按照材质来分，活性炭可分为：木质活性炭、果壳活性炭、煤质活性炭、石油类活性炭、再生炭、矿物质原料活性炭。活性炭主要产品为：糖用炭、味精炭、药用炭、化工用炭、水处理炭、车用炭、溶剂回收炭、气体精制活性炭、其他产品。活性炭已广泛应用于食品工业、水处理行业、化学工业、医药工业、环保工业、冶金工业、国防工业等下游行业。目前销售渠道为：商超、专卖店、电商平台。

目前，国内的活性炭主要采用化学法或物理法进行生产，以化学法为主，其中磷酸或氯化锌是重要的活化剂。由于环境污染原因，国内大多数企业主要选用磷酸作为化学活化剂。因此，上游磷酸工业的发展对活性炭行业具有较大的影响。

磷酸工业属于基础化工行业，目前的发展态势良好，供应数量充足、稳定。经过几十年的发展，特别是近二十年的快速发展，我国已建立起较为完整的磷化工工业体系，产业集中度不断提高，布局也趋于合理，成为世界上最大的磷化工生产国、消费国和出口国。

根据磷化工协会规划，到2020年底，行业产能增长率保持在1-2%左右，通过提高企业开工率使产量保持在4-5%的增速，到2020年产能达到450万吨（以P₂O₅），产品品种规格达到120余种，研究开发一批具有国内和国际先进水平的、拥有自主知识产权的磷化工高端产品，重点发展精细磷化工产品。因此未来几年内中国磷化工前景广阔。

2011-2017年国内磷化工行业重点企业收入（单位：亿元，%）

图表来源：观研天下整理

活性炭行业的下游应用领域不断拓展，尤其是在水处理、空气净化、汽车应用、溶剂

与废气回收等领域发展迅速。随着我国人们生活水平的提高和环保意识的增强，食品、医药、水处理、空气净化等领域对活性炭的需求将保持较快增长态势；另外，随着国家对大气污染物排放标准的不断提高，加油站、炼化企业和发电企业等污染源对活性炭产品的需求也将日益增长。与国外成熟市场相比，我国活性炭需求市场正处于导入期向成长期过渡的时期，在此阶段，我国下游领域对活性炭产品的需求迅速增加。

1、食品饮料行业

食品饮料工业是活性炭的主要应用领域之一，也是活性炭需求增速最快的应用领域之一。活性炭在软饮料行业主要用于碳酸饮料和果汁饮品的脱色、去除杂质等。近年来我国食品饮料工业发展迅速，目前已成为第一饮料大国。

2011-2016年，我国软饮料产量逐年增加，2016年上升为18345.2万吨，同比增长3.87%。随着软饮料产量的快速增长，以及人们对食品安全卫生重视程度的不断提高，软饮料行业对活性炭的需求量也不断提高。我们假定每生产1吨软饮料所需活性炭约为0.04kg，据此测算，2016年，我国软饮料行业对活性炭的需求量约为7338吨。

2011-2017年我国软饮料产量及对活性炭的需求量情况（万吨，吨）

图表来源：观研天下整理

2、水处理行业

随着我国经济的持续稳定增长，我国工业废水及生活污水排放量也呈逐年上升趋势，对我国的环境构成巨大的压力。2011-2017年，我国废水排放量从2011年的659.19亿吨上升为2016年的711.1亿吨。

对于环境保护的重视促进了活性炭在污水处理方面的应用。假定每亿吨污水处理所需活性炭约为36吨，据此测算，2016年我国活性炭在污水处理领域的市场需求约为2.56万吨。

2011-2017年我国废水排放量及对活性炭需求情况（亿吨，万吨）

图表来源：观研天下整理

观研天下发布的《2018年中国活性炭行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论

到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章中国活性炭行业发展综述

第一节 活性炭行业界定

- 一、活性炭行业定义
- 二、活性炭行业产品大类
- 三、活性炭吸附特性分析

第二节 活性炭行业应用领域

- 一、活性炭应用领域简析
 - 1、活性炭应用领域
 - 2、木质与煤质活性炭应用比较
 - 二、活性炭在液相吸附方面的应用
 - 三、活性炭在气相吸附方面的应用
 - 四、活性炭在催化方面的应用
 - 五、活性炭在新兴领域的应用

第三节 活性炭行业产业链分析

- 一、活性炭行业产业链简介
- 二、活性炭行业产业链特点

三、活性炭上游行业分析

- 1、木材行业发展分析
- 2、煤炭开采行业发展分析
- 3、化学活化剂行业发展分析

第二章全球活性炭行业发展状况分析

第一节 全球活性炭行业发展分析

- 一、全球活性炭市场分析
- 二、全球活性炭产业区域布局
- 三、全球活性炭应用领域分析
- 四、全球活性炭区域消费分析
- 五、全球活性炭行业发展趋势

第二节 美国活性炭行业发展分析

- 一、美国活性炭行业供给分析
- 二、美国活性炭行业需求分析
- 三、美国活性炭行业出口分析
- 四、美国活性炭市场需求趋势

第三节 日本活性炭行业发展分析

- 一、日本活性炭行业供给分析
- 二、日本活性炭行业需求分析
- 三、日本活性炭行业进出口分析
- 四、日本活性炭市场需求趋势

第四节 欧盟活性炭行业发展分析

- 一、欧盟活性炭行业供给分析
- 二、欧盟活性炭行业需求分析
- 三、欧盟活性炭行业出口分析
- 四、欧盟活性炭市场需求趋势

第三章中国活性炭行业发展状况分析

第一节 活性炭行业发展分析

- 一、活性炭行业发展概况
- 二、活性炭行业发展特点
- 三、活性炭行业影响因素
- 四、活性炭行业存在问题
- 五、活性炭行业发展对策

第二节 活性炭行业运营分析

- 一、活性炭行业供给分析
- 二、活性炭行业需求分析
- 三、活性炭行业盈利影响因素分析
- 四、活性炭行业区域分布

第三节 活性炭行业五力分析

- 一、活性炭行业上游议价能力分析
- 二、活性炭行业下游议价能力分析
- 三、活性炭行业潜在威胁分析
- 四、活性炭行业替代品威胁分析
- 五、活性炭行业现有企业竞争
- 六、活性炭行业五力分析总结

第四节 活性炭行业进出口市场分析

- 一、中国活性炭行业出口情况分析
 - 1、中国活性炭行业出口整体情况
 - 2、中国活性炭行业出口产品结构
- 二、中国活性炭行业进口情况分析
 - 1、中国活性炭行业进口整体情况
 - 2、中国活性炭行业进口产品结构
- 三、行业进出口前景分析
 - 1、活性炭行业出口前景及建议
 - 2、活性炭行业进口前景及建议

第四章中国活性炭行业市场环境分析

第一节 活性炭行业政策环境分析

- 一、活性炭行业监管体制
 - 1、林产工业管理制度
 - 2、食品卫生许可制度
 - 3、饮用水卫生安全产品许可制度
 - 4、药品生产许可制度
- 二、活性炭行业主要政策
 - 1、涉及行业管理的法律法规
 - 2、产业鼓励政策和发展规划
 - 3、财政税收优惠法规及政策

第二节 活性炭行业经济环境分析

- 一、国内生产总值增长分析
- 二、居民收入及消费支出分析
- 三、经济环境对活性炭行业的影响简析

第三节 活性炭行业贸易环境分析

- 一、欧盟对华活性炭反倾销政策分析
- 二、美国对华活性炭反倾销政策分析
- 三、中国采取的应对反倾销措施分析
- 四、欧盟REACH法规影响分析

第四节 活性炭行业社会环境分析

- 一、活性炭行业环境保护问题分析
- 二、活性炭行业区域不平衡问题分析

第五节 活性炭行业技术环境分析

- 一、中国活性炭专利申请数量
 - 1、专利申请量年度趋势
 - 2、专利公开量年度趋势
- 二、中国活性炭行业专利申请人
 - 1、申请人专利份额
 - 2、申请人申报趋势
- 三、中国活性炭行业专利结构
 - 1、活性炭行业专利申请类型结构
 - 2、活性炭行业专利技术种类结构

第五章 中国活性炭行业产品市场分析

第一节 活性炭行业产品结构

第二节 木质活性炭市场分析

- 一、木质活性炭市场概况
- 二、木质活性炭市场供给分析
- 三、木质活性炭市场需求分析
- 四、木质活性炭市场价格分析
- 五、木质活性炭市场发展趋势

第三节 煤质活性炭市场分析

- 一、煤质活性炭市场概况
- 二、煤质活性炭市场供给分析
- 三、煤质活性炭市场需求分析
- 四、煤质活性炭市场价格分析

五、煤质活性炭市场发展趋势

第六章中国活性炭行业主要下游需求分析

第一节 活性炭行业需求领域占比概况

第二节 食品饮料行业需求分析

一、制糖行业需求分析

1、制糖行业发展状况

2、制糖行业对活性炭的需求分析

二、发酵行业需求分析

1、发酵行业发展状况

2、发酵行业对活性炭的需求分析

三、软饮料行业需求分析

1、软饮料发展状况

2、软饮料行业对活性炭的需求分析

四、食品饮料行业对活性炭的综合需求分析

第三节 水处理行业需求分析

一、生活用水净化对活性炭的需求

1、生活用水使用规模

2、生活用水净化需求

二、废水处理对活性炭的需求

1、废水排放规模

2、废水处理需求

三、水处理行业对活性炭的综合需求分析

第四节 化学工业需求分析

一、化学工业发展状况

二、化学工业对活性炭的需求分析

第五节 医药工业需求分析

一、医药工业发展状况

二、医药行业对活性炭的需求分析

第七章中国活性炭行业领先企业经营分析

第一节 活性炭企业总体发展状况分析

第二节 活性炭行业领先企业经营分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

二、福建省芝星炭业股份有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

三、福建省龙创农业科技有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

四、承德绿世界活性炭有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

五、福建省鑫森炭业股份有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

六、江苏竹溪活性炭有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

七、江西怀玉山三达活性炭有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

八、衢州市云合炭业有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

九、卡尔冈炭素（天津）有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八章中国活性炭行业投资与前景预测

第一节 活性炭行业投资风险分析

- 一、活性炭行业政策风险
- 二、活性炭行业宏观经济风险
- 三、活性炭行业市场竞争风险
- 四、活性炭行业技术研发风险
- 五、活性炭行业反倾销风险
- 六、活性炭行业环保风险
- 七、活性炭行业其他风险

第二节 活性炭行业投资特性分析

一、活性炭行业进入壁垒分析

- 1、技术和人才壁垒
- 2、资质壁垒
- 3、原材料供应壁垒
- 4、规模壁垒

二、活性炭行业经营模式分析

- 1、采购模式
- 2、生产模式
- 3、销售模式

三、活性炭行业盈利因素分析

- 1、政策的大力支持
- 2、广阔的市场需求
- 3、产业集群优势
- 4、较大的国际市场空间

第三节 活性炭行业发展前景预测

- 一、活性炭行业发展周期
- 二、活性炭行业发展趋势
- 三、活性炭行业发展前景

部分图表目录：

图表1：活性炭行业产品分类

图表2：活性炭的特点

图表3：活性炭应用领域示意图

图表4：木质活性炭与煤质活性炭应用比较

图表5：活性炭在液相吸附方面的应用

图表6：活性炭在液相吸附方面的应用领域

图表7：活性炭在气相吸附方面的应用

图表8：活性炭在新兴领域的应用

图表9：木质活性炭行业产业链示意图

图表10：活性炭行业产业链特点（以木质活性炭为例）

图表11：2016-2018年我国木材产量情况（单位：万立方米，%）

图表12：2018年我国原木进口月度情况（单位：万立方米）

图表13：2016-2018年我国原煤产量情况（单位：亿吨，%）

图表14：2016-2018年国内磷化工行业重点企业收入（单位：亿元，%）

图表15：2018-2024年全球活性炭行业市场规模及预测（单位：万吨，%）

图表16：2018年全球活性炭行业供应地区产能占比（单位：万吨，%）

图表17：2018年全球活性炭行业需求分析（按地区）（单位：万吨，%）

图表18：2016-2018年美国活性炭市场需求分析（单位：万吨，%）

图表19：活性炭行业影响因素

图表20：活性炭行业存在的问题

图表21：活性炭行业存在的问题

图表22：2016-2018年我国活性炭行业供给情况（单位：万吨）

图表23：2016-2018年我国活性炭行业需求变化（单位：万吨）

图表24：我国活性炭行业区域分布情况

图表25：活性炭行业对上游议价能力分析

图表26：活性炭行业对下游议价能力分析

图表27：活性炭行业潜在进入者威胁分析

图表28：活性炭行业替代品威胁分析

图表29：活性炭行业现有企业的竞争分析

图表30：国内活性炭行业五力分析结论（GYZQJP）

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/362995362995.html>