

# 2017-2022年中国中药材行业盈利现状及投资前景 评估报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国中药材行业盈利现状及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/292995292995.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中药材的生产环节直接决定了中药材的药效，中药材的药效又直接决定了中医临床治疗的效果。传统中药材的生产是将药材通过特殊炮制方法制成的，不同的中药材不同的处方有不同的炮制方法，这些炮制方法和处理过程是古老中医智慧的体现，更是药品质量实现必不可缺的过程。

图：2010-2019年中药市场规模及预测 资料来源：公开资料，中国报告网整理

图：中药行业发展趋势 资料来源：公开资料，中国报告网整理

### 1加强中药农业的发展

我国中药材种植业经过多年的发展，目前已经形成多种中药材发展模式，比如说“企业+基地”模式、“公司+基地+农户”模式以及“企业+农户”模式等，这些发展模式的存在极大地促进和推动了我国中药产业的发展。同时，随着“无公害食品行动计划”的启动，我国农业生产取得了巨大进步，也极大地促进了我国中药材生产发展，为中药材GAP基地的建设打下了一个坚实的基础。还要对中药材品种的选育给予足够的重视。药材品质的质量往往能够直接决定中药材质量的高低，而加强种子质量保护和创新又是一个长期过程，我们应持续关注和研究，不应该把重点放在育种上，原因是育种见效不是很明显，耗费的时间还比较长，加上现阶段我国在中药材方面育种基础还比较薄弱，所以及时转换工作重点，努力做好种质资源调查、收集和整理工作，同时保存、鉴定和评价种质资源也是重点。所以目前仍应该重视选种，育种只能作为辅助手段。可以筛选、比较农家品种，从中选育出优良品种，并将其应用于生产实践中。

### 2加强中药材栽培研究和GAP基地建设

首先，应加强中药材栽培研究，制定完善的耕作制度，强化水肥管理，规范中药材产地加工，以实现中药材规模化、标准化和产业化发展的目标，增加农民收入，形成完善的中药农业产业链，推动区域经济发展。其次，应在GAP要求下，加大对中药材病虫害发生的规律研究力度，同时还要加强研究生物防治技术，合理保护和利用天敌，加强群落生态学研究，还要积极严重新型无公害生物农药。

### 3加快中药材质量评价技术平台构建

要保证中药材产品质量合格，就必须加快中药材质量评价技术平台的构建，重新评价已经制定并实行的SOP的科学合理性。这个评价技术平台不仅仅能够对药材规范化种植基地

产品进行质量评价，还能对中成药的质量进行评价，同时还能针对该药品的生产工艺合理性进行评价。此外，该评价技术平台还能鉴定中药材基源物种的类型和具体性质。另外，还应该专门针对无公害中草药建立完善的检测标准，如杂质含量、有效成分含量、农药残留物含量、重金属含量等。

优质药材资源是中药产业链的关键。中药产业的上游是药材的种植，药材可以分为大宗药材和名贵药材。中药产业不同于其他行业，药材的质量和等级直接关系到产品的疗效和价值。中药轻加工、重药材，产品的价值依赖于优质药材，特别是名贵药材的可获得性。药材资源是中药企业的重要竞争领域，能将产业链延伸至上游、掌握名贵药材等优质药材资源的企业将成为未来的领军企业。中药的中游主要为中药饮片厂和中成药厂，其中，中药饮片的新药中药配方颗粒近年来异军突起，发展迅猛。中药主要销往医院、药店和商超。

图：中药行业的产业链 资料来源：公开资料，中国报告网整理

中国报告网发布的《2017-2022年中国中药材行业盈利现状及投资前景评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 目录

### 第一篇发展环境篇

#### 第一章中国中药材行业相关发展综述

##### 第一节中药及中药材相关概述

###### 一、中药概念

###### 二、天然药物与中药

###### 三、中药产业概述

##### 第二节中药材的分类情况分析

###### 一、传统分类方法

## 二、国家基本药物目录分类

## 三、中药资源自然属性构成

### （一）药用植物种类

### （二）药用动物种类

### （三）药用矿物种类

## 四、中药资源的应用种类

### （一）中药材的种类

### （二）民间药的种类

### （三）民族药的种类

## 第三节中药材行业产业链分析

### 一、中药产业链介绍

### 二、中药材产业链分析

### 三、中药材加工需求链

## 第四节中药材资源保护情况分析

### 一、保护中药药材资源重要性

### 二、野生中药材资源亟待挽救

### 三、中药材资源保护途径分析

## 第五节中药材市场可持续发展分析

### 一、中药材实施可持续发展的必要性

### 二、中药材可持续发展主要研究内容

### 三、实施中药材可持续发展保证措施

### 四、中药材开发可持续发展实施战略

## 第二章中国中药材行业发展环境分析

### 第一节中药材行业经济环境分析

### 第二节中药材行业政策环境分析

#### 一、中药材行业管理体制分析

#### 二、中药材行业相关法规分析

##### （一）《中华人民共和国药品管理法》

##### （二）《国家中长期科学技术发展纲要》

##### （三）《中药品种保护条例》

##### （四）《中药品种保护指导原则》

#### 三、中医药行业扶持政策分析

#### 四、中药材行业相关发展规划

##### （一）《医药工业“十三五”发展规划》

## （二）《国家药品安全十三五规划》

### 第三节中药材行业社会环境分析

#### 第三章中国中药材资源分布情况分析

##### 第一节中药材种植情况发展分析

- 一、中药材种植行业发展现状
- 二、中药材种植面积规模分析
- 三、中药材品种区域规划分析
- 四、中药材种植产值效益分析
- 五、中药材种植产业化发展前景

##### 第二节中药材资源区域分布情况分析

- 一、关药区中药材资源分布情况
- 二、怀药区中药材资源分布情况
- 三、浙药区中药材资源分布情况
- 四、川药区中药材资源分布情况
- 五、南药区中药材资源分布情况
- 六、蒙药区中药材资源分布情况
- 七、维药区中药材资源分布情况
- 八、藏药区中药材资源分布情况
- 九、海药区中药材资源分布情况

##### 第三节中药材资源自然分布情况分析

- 一、东部季风区域中药材资源分布
- 二、西北干旱区域中药材资源分布
- 三、青藏高寒区域中药材资源分布

##### 第四节中药材资源垂直性分布情况分析

- 一、长白山的中药材资源分布情况
- 二、太白山的中药材资源分布情况
- 三、峨眉山的中药材资源分布情况
- 四、梵净山的中药资源分布情况
- 五、神农架的中药材资源分布情况
- 六、黄山的中药材资源分布情况
- 七、鼎湖山的中药材资源分布情况
- 八、贺兰山的中药材资源分布情况
- 九、天山的中药材资源分布情况

#### 第二篇行业发展篇

## 第四章中国中药材行业发展状况分析

### 第一节中药产业发展状况分析

- 一、中药产业发展综述
- 二、中药产业市场规模分析
- 三、中药产业市场份额分析
- 四、中药产业地域分布状况
- 五、中药产业发展SWOT分析

### 第二节中药材行业运行状况分析

- 一、中药材市场发展历史沿革
- 二、中药材行业发展特点分析
- 三、中药材生产发展现状分析
- 四、中药材行业发展优势分析
- 五、中药材市场营销体系建设
  - (一) 市场营销体系建设的基础
  - (二) 市场销售体系建设的要素
- 六、中药材行业发展的影响因素

### 第三节中药材企业发展状况分析

- 一、中药材企业发展特点分析
- 二、中药材企业发展现状分析
- 三、中药材企业发展策略分析
- 四、中药材企业发展政策建议

### 第四节中药材市场问题及发展对策

- 一、中药材法制化管理问题分析
- 二、中药材生产流通模式问题
- 三、中药材生产现存问题对策
- 四、中药材产业振兴途径探索

## 第五章中国中药材GAP基地运营分析

### 第二节中药材GAP认证发展分析

- 一、GAP认证检查评定标准
- 二、GAP认证的中药材名录
- 三、中药材GAP认证的重要性
- 四、中药材GAP认证企业分析
- 五、中药材GAP研究认证问题

## 第二节中药材GAP基地建设运营分析

### 一、中药材GAP基地建设进展阶段

### 二、中药材GAP基地选址策略分析

#### （一）中药材GAP种植基地选址

#### （二）GAP种植基地的品种栽培

#### （三）GAP种植基地的运作策略

### 三、中药材GAP基地建设规模分析

### 四、中药材GAP基地建设的问题

### 五、中药材GAP基地发展对策分析

## 第三节中药材GAP基地建设运营模式

### 一、中药材GAP基地建设模式分析

#### （一）中药企业直接建设模式

#### （二）以农场建基地模式

#### （三）政府直接组织发起建设模式

#### （四）中药材商业企业+农户模式

#### （五）科研机构+农户模式

#### （六）中成药生产企业+科研机构+农户模式

#### （七）政府+科研机构+农户模式

#### （八）中药企业+科研机构+协会+农户模式

### 二、“土地入股型”运作模式分析

### 三、中药材GAP基地种植模式分析

#### （一）药材与农作物间套种植模式

#### （二）药材与果园混种模式

#### （三）药材与药材混种模式

## 第四节重点中药材GAP基地运营分析

### 一、天力士丹参GAP生产基地

### 二、宛西制药西峡山茱萸种植基地

### 三、恩施市太山庙黄连基地

### 四、方城县裕丹参种植基地

### 五、江西顺昌中药材种植基地

## 第六章中国中药材物流市场运营分析

### 第一节医药物流市场发展分析

#### 一、医药物流发展现状分析

#### 二、医药物流市场规模分析

### 三、第三方医药物流试点分析

### 四、医药物流市场发展前景

#### 第二节中药材物流市场发展分析

##### 一、中药材储存管理要求分析

##### 二、中药材仓储建设情况分析

##### 三、中药材物流市场发展现状

##### 四、中药材物流园区运营分析

##### 五、中药材物流市场存在的问题

#### 第三节典型中药材物流园区分析

##### 一、山东中药物流城

###### (一) 物流城发展简况

###### (二) 物流城运营情况

##### 二、陇西中药材物流园

###### (一) 物流园发展简况

###### (二) 物流园运营情况

##### 三、安国现代医药物流配送中心

###### (一) 配送中心发展简况

###### (二) 配送中心运营情况

##### 四、亳州现代中药物流园

###### (一) 物流园发展简况

###### (二) 物流园运营情况

## 第七章中国中药材加工行业运营分析

### 第一节中药材加工行业发展分析

#### 一、中药材加工行业的内涵

#### 二、中药材加工行业的地位

#### 三、中药材加工行业的特征

#### 四、中药材加工行业发展史

#### 五、中药材加工创新发展分析

### 第二节中药材研发投入情况分析

#### 一、中药材研发投入情况分析

#### 二、中药材研发技术应用分析

##### (一) 中药有效成分提取新技术

##### (二) 中药与天然药物生物技术

##### (三) 中药材研发的纳米技术应用

(四) 中药材研发的发酵技术应用

(五) 中药材研发的膜分离技术应用

(六) 中药材研发的生物技术应用

三、中药材研发市场的发展建议分析

(一) 促进中药研发的建议分析

(二) 中药研发的路径选择解析

(三) 新药研究的系统思维运用

(四) 中药研发可选择联合开发

(五) 新药研发立题应遵循的要求

四、中药材研发市场前景分析

第三节 中成药行业运营状况分析

一、中成药行业发展概况分析

(一) 中成药行业概况

(二) 中成药行业概况

二、中成药市场发展状况分析

(一) 中成药产量情况分析

(二) 中成药市场需求分析

(三) 中成药市场发展策略

(四) 中成药行业发展走向

三、中成药行业发展规模分析

(一) 中成药行业企业规模

(二) 中成药行业资产规模

(三) 中成药行业销售收入

(四) 中成药行业利润总额

四、中成药行业运营效益分析

(一) 中成药行业盈利能力

(二) 中成药行业的毛利率

(三) 中成药行业偿债能力

(四) 中成药行业运营能力

五、中成药进出口市场分析

(一) 中成药出口市场分析

(二) 中成药进口市场分析

六、中成药行业发展趋势分析

第四节 中药饮片行业运营状况分析

一、中药饮片行业发展概况分析

- (一) 中药饮片行业概况
- (二) 中药饮片行业概况
- 二、中药饮片行业发展状况分析
  - (一) 中药饮片行业规范发展
  - (二) 中药饮片产量情况分析
  - (三) 中药饮片市场发展对策
- 三、中药饮片炮制市场运营分析
  - (一) 中药饮片炮制市场现状
  - (二) 中药饮片炮制经营策略
  - (三) 中药饮片炮制技术分析
- 四、中药饮片行业发展规模分析
  - (一) 中药饮片行业企业规模
  - (二) 中药饮片行业资产规模
  - (三) 中药饮片行业销售收入
  - (四) 中药饮片行业利润总额
- 五、中药饮片行业运营效益分析
  - (一) 中药饮片行业盈利能力
  - (二) 中药饮片行业的毛利率
  - (三) 中药饮片行业偿债能力
  - (四) 中药饮片行业运营能力
- 六、中药饮片进出口市场分析
  - (一) 中药饮片出口市场分析
  - (二) 中药饮片进口市场分析
- 第五节 中药保健品行业运营状况分析
  - 一、中药保健品种类情况分析
  - 二、中药保健品行业优势分析
  - 三、中药保健品开发市场现状
  - 四、中药保健品市场规模分析
  - 五、中药保健品市场发展潜力
- 第六节 植物提取物行业运营状况分析
  - 一、植物提取物行业技术水平
  - 二、植物提取物行业经营模式
  - 三、植物提取物行业进入壁垒
  - 四、植物提取物行业发展现状
  - 五、植物提取物行业竞争格局

六、植物提取物行业需求规模

七、植物提取物进出口情况分析

八、植物提取物行业影响因素

九、植物提取物市场前景分析

第七节中药药妆行业运营状况分析

一、中药药妆行业发展概况

二、中药药妆市场经营规模

三、中药药妆品牌竞争分析

四、中药药妆市场需求分析

五、中药药妆市场需求前景

第八节中药保健茶行业运营状况分析

一、中药保健茶行业发展概况

二、中药保健茶市场经营规模

三、中药保健茶市场竞争分析

四、中药保健茶市场需求分析

五、中药保健茶市场需求前景

第三篇产品市场篇

第八章中国中药材产品市场运营分析

第一节三七

一、三七药材种植情况分析

二、三七药材产量情况分析

三、三七市场价格走势分析

四、三七药材销售情况分析

五、三七药材市场需求前景

第二节黄连

一、黄连药材种植情况分析

二、黄连药材产量情况分析

三、黄连市场价格走势分析

四、黄连药材销售情况分析

五、黄连药材市场需求前景

第三节当归

一、当归药材种植情况分析

二、当归药材产量情况分析

三、当归市场价格走势分析

#### 四、当归药材销售情况分析

#### 五、当归药材市场需求前景

#### 第四节金银花

##### 一、金银花药材种植情况分析

##### 二、金银花药材产量情况分析

##### 三、金银花市场价格走势分析

##### 四、金银花药材销售情况分析

##### 五、金银花药材市场需求前景

#### 第五节黄芩

##### 一、黄芩药材种植情况分析

##### 二、黄芩药材产量情况分析

##### 三、黄芩市场价格走势分析

##### 四、黄芩药材销售情况分析

##### 五、黄芩药材市场需求前景

#### 第六节板蓝根

##### 一、板蓝根药材种植情况分析

##### 二、板蓝根药材产量情况分析

##### 三、板蓝根市场价格走势分析

##### 四、板蓝根药材销售情况分析

##### 五、板蓝根药材市场需求前景

#### 第七节丹参

##### 一、丹参药材种植情况分析

##### 二、丹参药材产量情况分析

##### 三、丹参市场价格走势分析

##### 四、丹参药材销售情况分析

##### 五、丹参药材市场需求前景

#### 第八节党参

##### 一、党参药材种植情况分析

##### 二、党参药材产量情况分析

##### 三、党参市场价格走势分析

##### 四、党参药材销售情况分析

##### 五、党参药材市场需求前景

#### 第九节天麻

##### 一、天麻药材种植情况分析

##### 二、天麻药材产量情况分析

三、天麻市场价格走势分析

四、天麻药材销售情况分析

五、天麻药材市场需求前景

第十节黄芪

一、黄芪药材种植情况分析

二、黄芪药材产量情况分析

三、黄芪市场价格走势分析

四、黄芪药材销售情况分析

五、黄芪药材市场需求前景

第十一节川芎

一、川芎药材种植情况分析

二、川芎药材产量情况分析

三、川芎市场价格走势分析

四、川芎药材销售情况分析

五、川芎药材市场需求前景

第十二节茯苓

一、茯苓药材种植情况分析

二、茯苓药材产量情况分析

三、茯苓市场价格走势分析

四、茯苓药材销售情况分析

五、茯苓药材市场需求前景

第十三节石斛

一、石斛药材种植情况分析

二、石斛药材产量情况分析

三、石斛市场价格走势分析

四、石斛药材销售情况分析

五、石斛药材市场需求前景

第十四节红花

一、红花药材种植情况分析

二、红花药材产量情况分析

三、红花市场价格走势分析

四、红花药材销售情况分析

五、红花药材市场需求前景

第十五节野菊花

一、野菊花药材种植情况分析

## 二、野菊花药材产量情况分析

## 三、野菊花市场价格走势分析

## 四、野菊花药材销售情况分析

## 五、野菊花药材市场需求前景

### 第十六节太子参

#### 一、太子参药材种植情况分析

#### 二、太子参药材产量情况分析

#### 三、太子参市场价格走势分析

#### 四、太子参药材销售情况分析

#### 五、太子参药材市场需求前景

### 第十七节冬虫夏草

#### 一、当归药材种植情况分析

#### 二、冬虫夏草药材产量情况分析

#### 三、冬虫夏草市场价格走势分析

#### 四、冬虫夏草药材销售情况分析

#### 五、冬虫夏草药材市场需求前景

### 第十八节枸杞

#### 一、枸杞药材种植情况分析

#### 二、枸杞药材产量情况分析

#### 三、枸杞市场价格走势分析

#### 四、枸杞药材销售情况分析

#### 五、枸杞药材市场需求前景

## 第九章中国中药材产品需求企业运营分析

### 第一节柴胡主要需求企业分析

#### 一、药都制药集团股份有限公司

#### 二、江西天施康中药股份有限公司

#### 三、南通精华制药股份有限公司

#### 四、广东环球制药有限公司

#### 五、广东罗浮山国药股份有限公司

#### 六、吉林敖东集团大连药业股份有限公司

### 第二节三七主要需求企业分析

#### 一、云南白药集团文山七花有限责任公司

#### 二、广东众生药业股份有限公司

#### 三、广西梧州中恒集团股份有限公司

- 四、黑龙江省珍宝岛制药有限公司
- 五、上海通用药业股份有限公司
- 六、云南金泰得三七产业股份有限公司
- 七、山东金藏煌药业集团股份有限公司
- 八、楚雄老拨云堂药业有限公司
- 九、柳河方大制药有限公司

#### 第三节半夏主要需求企业分析

- 一、宁波四明制药有限公司
- 二、四川省安岳县地道药材科技开发有限公司
- 三、四川江油中坝附子科技发展有限公司
- 四、四川射洪中药饮片有限责任公司
- 五、桂林中族中药股份有限公司
- 六、河南省宛西制药股份有限公司
- 七、河南羚锐制药股份有限公司
- 八、成都地奥集团天府药业股份有限公司
- 九、太极集团重庆桐君阁药厂有限公司
- 十、哈药集团中药二厂

#### 第四节人参主要需求企业分析

- 一、吉林紫鑫药业股份有限公司
- 二、通化东宝药业股份有限公司
- 三、康美药业股份有限公司
- 四、抚松县宏久参业有限公司
- 五、新乡佐今明制药股份有限公司
- 六、抚松县大自然生物工程有限公司
- 七、吉林敖东集团力源制药股份有限公司
- 八、郑州羚锐制药股份有限公司
- 九、江西省天施康中药股份有限公司
- 十、敦化市金瑞农产品加工有限责任公司

#### 第五节金银花主要需求企业分析

- 一、桂阳济草堂药材种业有限公司
- 二、山东金宇桐生物有限公司
- 三、四川省什邡市华康药物原料厂
- 四、四川广汉天府实业有限公司
- 五、成都帝芝生物科技有限公司
- 六、成都超人植化开发有限公司

七、西安江兴生物科技有限公司

八、凯博植物工程有限公司

九、美国华盛生物工程集团公司

十、贵州拜特制药有限公司

#### 第六节板蓝根主要需求企业分析

一、广州白云山和记黄埔中药有限公司

二、广州市香雪制药股份有限公司

三、江西天佑药业有限公司

四、河北世济唐威药业有限公司

五、云南金柯制药有限公司(寻甸)

六、云南白药集团股份有限公司

七、江西天施康中药股份有限公司

八、地奥集团成都药业股份有限公司

九、广东罗浮山国药股份有限公司

十、潮州市济康中药饮片有限公司

#### 第七节当归主要需求企业分析

一、江西桔都药业有限公司

二、曹县伊尹中药饮片加工有限公司

三、江西荣裕药业集团有限公司

四、天津新内田制药有限公司

五、永州市圣茗天然植物制品有限公司

六、江西百神药业股份有限公司

七、天津天士力(辽宁)制药有限责任公司

八、成都地奥集团天府药业股份有限公司

九、邯郸摩罗丹药业股份有限公司

十、广西梧州制药(集团)股份有限公司

#### 第八节橘梗主要需求企业分析

一、成都地奥集团天府药业股份有限公司

二、河南省宛西制药股份有限公司

三、河南羚锐制药股份有限公司

四、广东太安堂药业股份有限公司

五、内蒙古蒙药股份有限公司

六、太和县鹏宇中药材有限公司

七、贵州百灵企业集团制药股份有限公司

八、新乡佐今明制药股份有限公司

九、淄博格林保健食品有限公司

十、吉林敖东药业股份有限公司

#### 第九节葛根主要需求企业分析

一、南京星银药业有限公司

二、广东太安堂药业股份有限公司

三、吉林万通药业集团梅河药业股份有限公司

四、河南禹州市药王制药有限公司

五、吉林省辉南长龙生化药业股份有限公司

六、广州白云山和记黄埔中药有限公司

七、广西壮族自治区花红药业股份有限公司

八、四川川大华西药业股份有限公司

九、商城县大别山山货开发有限公司

十、郑州羚锐制药股份有限公司

#### 第十节黄芪主要需求企业分析

一、天津赛诺制药有限公司

二、安国新隆中药材有限公司

三、山西浑源恒山黄芪开发有限责任公司

四、浙江新光药业有限公司

五、湖南世益牧业科技有限公司

六、四川欣杰药业有限公司

七、大理药业股份有限公司

八、天津新内田制药有限公司

九、江苏南星药业有限责任公司

十、兰州佛慈制药股份有限公司

#### 第十一节党参主要需求企业分析

一、山东东阿阿胶股份有限公司

二、九芝堂股份有限公司

三、山东步长制药有限公司

四、中国北京同仁堂（集团）有限责任公司

五、华润三九医药股份有限公司

六、湖北济安堂药业有限公司

七、丽珠医药集团股份有限公司

八、株洲千金药业股份有限公司

九、天津天药药业股份有限公司

#### 第十二节枸杞主要需求企业分析

- 一、宁夏金彤枸杞生物制品有限公司
- 二、宁夏香山中宁枸杞制品有限公司
- 三、银川泰丰生物科技有限公司
- 四、宁夏沃福百瑞生物食品工程有限公司
- 五、宁夏早康枸杞股份有限公司
- 六、宁夏杞乡生物食品工程有限公司
- 七、宁夏万泉酒业饮品有限公司
- 八、宁夏宁泰枸杞制品有限公司
- 九、新疆精杞神枸杞开发有限责任公司
- 十、新疆鸿锦枸杞实业有限公司

## 第十章中国中药材产品进出口市场分析

### 第一节中药材进出口市场情况分析

#### 一、中药材出口市场情况分析

- (一) 中药材出口数量情况
- (二) 中药材出口市场金额

#### 二、中药材进口市场情况分析

- (一) 中药材进口数量情况
- (二) 中药材进口市场金额

#### 三、中药材进出口机会挑战分析

### 第二节人参进出口市场情况分析

#### 一、人参进口市场情况分析

#### 二、人参出口市场情况分析

### 第三节白术进出口市场情况分析

#### 一、白术进口市场情况分析

#### 二、白术出口市场情况分析

### 第四节甘草进出口市场情况分析

#### 一、甘草进口市场情况分析

#### 二、甘草出口市场情况分析

### 第五节茯苓进出口市场情况分析

#### 一、茯苓进口市场情况分析

#### 二、茯苓出口市场情况分析

### 第六节枸杞进出口市场情况分析

#### 一、枸杞进口市场情况分析

#### 二、枸杞出口市场情况分析

## 第七节菊花进出口市场情况分析

### 一、菊花进口市场情况分析

### 二、菊花出口市场情况分析

## 第四篇产品交易篇

## 第十一章中国中药材交易市场运营分析

### 第一节中药材流通市场发展分析

#### 一、中药材流通市场特点分析

#### 二、中药材流通追溯体系建设

#### 三、中药材市场流通模式分析

##### （一）连锁经营模式

##### （二）网上交易模式

##### （三）期货交易模式

#### 四、中药材专业流通市场分析

#### 五、中药材流通市场存在的问题

### 第二节中药材交易市场运营分析

#### 一、中药材交易市场监管模式

#### 二、中药材交易市场发展概况

##### （一）中药材市场转型发展

##### （二）中药材市场重新洗牌

#### 三、中药材交易会运营状况分析

#### 四、中药材交易市场数量分析

#### 五、中药材市场交易规模分析

#### 六、中药材交易市场区域竞争

### 第三节中药材市场价格情况分析

#### 一、中药材市场价格情况分析

#### 二、中药材价格上涨成因分析

#### 三、中药材指数发布情况分析

#### 四、中药材市场价格影响因素

#### 五、中药材价格指数现状与走势

### 第四节中药材电商交易市场分析

#### 一、中药材电商平台发展分析

#### 二、中药材电商交易市场现状

#### 三、中药材电商市场存在的问题

#### 四、中药材电商市场前景分析

## 第五节中药材批发市场区域格局

- 一、华北中药材批发分析
- 二、华中中药材批发分析
- 三、华东中药材批发分析
- 四、华南中药材批发分析
- 五、东北中药材批发分析
- 六、西部中药材批发分析

## 第十二章中国重点中药材交易市场运营分析

- 第一节安徽亳州中药材市场
  - 第二节河南禹州中药材市场
  - 第三节成都荷花池药材市场
  - 第四节江西樟树中药材市场
  - 第五节广东普宁市中药材市场
  - 第六节河北安国中药材市场
  - 第七节广西玉林中药材市场
  - 第八节广州清平中药材专业市场
  - 第九节山东鄄城县舜王城药材市场
  - 第十节重庆解放路中药材专业市场
  - 第十一节湖南邵东县廉桥中药材市场
  - 第十二节湖南岳阳花板桥中药材市场
  - 第十三节昆明菊花园中药材市场
  - 第十四节兰州市黄河中药材市场
  - 第十五节西安市万寿路中药材市场
  - 第十六节哈尔滨市三棵树中药材市场
  - 第十七节湖北省蕲州中药材市场
- ### 第五篇区域发展篇

## 第十三章中国中药材重点区域市场运营分析

- 第一节甘肃省
  - 一、甘肃中药行业政策体系分析
  - 二、甘肃省中药材资源分布情况
  - 三、甘肃省中药材生产情况分析
  - 四、甘肃省中药材市场运营分析
  - 五、甘肃省中药材应用市场分析

## 六、甘肃省中药材市场需求前景

### 第二节吉林省

- 一、吉林中药行业政策体系分析
- 二、吉林省中药材资源分布情况
- 三、吉林省中药材生产情况分析
- 四、吉林省中药材市场运营分析
- 五、吉林省中药材应用市场分析
- 六、吉林省中药材市场需求前景

### 第三节陕西省

- 一、陕西中药行业政策体系分析
- 二、陕西省中药材资源分布情况
- 三、陕西省中药材生产情况分析
- 四、陕西省中药材市场运营分析
- 五、陕西省中药材应用市场分析
- 六、陕西省中药材市场需求前景

### 第四节河北省

- 一、河北中药行业政策体系分析
- 二、河北省中药材资源分布情况
- 三、河北省中药材生产情况分析
- 四、河北省中药材市场运营分析
- 五、河北省中药材应用市场分析
- 六、河北省中药材市场需求前景

### 第五节安徽省

- 一、安徽中药行业政策体系分析
- 二、安徽省中药材资源分布情况
- 三、安徽省中药材生产情况分析
- 四、安徽省中药材市场运营分析
- 五、安徽省中药材应用市场分析
- 六、安徽省中药材市场需求前景

### 第六节四川省

- 一、四川中药行业政策体系分析
- 二、四川省中药材资源分布情况
- 三、四川省中药材生产情况分析
- 四、四川省中药材市场运营分析
- 五、四川省中药材应用市场分析

## 六、四川省中药材市场需求前景

### 第七节贵州省

- 一、贵州中药行业政策体系分析
- 二、贵州省中药材资源分布情况
- 三、贵州省中药材生产情况分析
- 四、贵州省中药材市场运营分析
- 五、贵州省中药材应用市场分析
- 六、贵州省中药材市场需求前景

### 第八节浙江省

- 一、浙江中药行业政策体系分析
- 二、浙江省中药材资源分布情况
- 三、浙江省中药材生产情况分析
- 四、浙江省中药材市场运营分析
- 五、浙江省中药材应用市场分析
- 六、浙江省中药材市场需求前景

### 第九节宁夏

- 一、宁夏中药行业政策体系分析
- 二、宁夏省中药材资源分布情况
- 三、宁夏省中药材生产情况分析
- 四、宁夏省中药材市场运营分析
- 五、宁夏省中药材应用市场分析
- 六、宁夏省中药材市场需求前景

### 第十节云南省

- 一、云南中药行业政策体系分析
- 二、云南省中药材资源分布情况
- 三、云南省中药材生产情况分析
- 四、云南省中药材市场运营分析
- 五、云南省中药材应用市场分析
- 六、云南省中药材市场需求前景

### 第十一节湖北省

- 一、湖北中药行业政策体系分析
- 二、湖北省中药材资源分布情况
- 三、湖北省中药材生产情况分析
- 四、湖北省中药材市场运营分析
- 五、湖北省中药材应用市场分析

## 六、湖北省中药材市场需求前景

### 第十二节 湖南省

- 一、湖南中药行业政策体系分析
- 二、湖南省中药材资源分布情况
- 三、湖南省中药材生产情况分析
- 四、湖南省中药材市场运营分析
- 五、湖南省中药材应用市场分析
- 六、湖南省中药材市场需求前景

### 第十三节 河南省

- 一、河南中药行业政策体系分析
- 二、河南省中药材资源分布情况
- 三、河南省中药材生产情况分析
- 四、河南省中药材市场运营分析
- 五、河南省中药材应用市场分析
- 六、河南省中药材市场需求前景

### 第十四节 黑龙江省

- 一、黑龙江中药行业政策体系分析
- 二、黑龙江省中药材资源分布情况
- 三、黑龙江省中药材生产情况分析
- 四、黑龙江省中药材市场运营分析
- 五、黑龙江省中药材应用市场分析
- 六、黑龙江省中药材市场需求前景

## 第六篇 企业运营篇

## 第十四章 中国中药材行业领先企业运营分析

### 第一节 贵州信邦制药股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

### 第二节 宝商集团陕西辰济药业有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

### 第三节重庆华立药业股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

### 第四节柳州两面针股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

### 第五节云南白药集团股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

### 第六节昆明制药集团股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

### 第七节北京同仁堂股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

### 第八节宛西制药股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

### 第九节天津天士力制药集团股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

## 第十节江苏康缘药业股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

## 第十一节神威药业集团有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

## 第十二节黑龙江珍宝岛药业股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

## 第十三节河南羚锐制药股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

## 第十四节九芝堂股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

## 第十五节广州医药集团有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

## 第十六节重庆太极实业（集团）股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

## 第十七节上海凯宝药业股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

## 第十八节中国（杭州）青春宝集团有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

## 第十九节哈药集团三精制药股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

## 第二十节九州通医药集团股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

## 第七篇前景策略篇

## 第十五章中国中药材行业前景趋势及预测分析

### 第一节中国中药材行业发展前景趋势

- 一、中药材市场集中度走势预测
- 二、中药材产业经营模式发展趋势
- 三、国际资本进入中药材企业态势
- 四、中药材行业市场发展前景分析

### 第二节中国中药材应用市场规模预测

- 一、中药行业市场规模预测
- 二、中成药市场前景预测分析
- 三、中药饮片市场前景预测分析

## 第十六章中国中药材行业投融资风险及策略分析

### 第一节中国中药材行业投融资机会分析

- 一、“十三五”中药行业发展形势
- 二、中药材行业投融资机会分析
- 三、中药材GAP种植基地投融资机会
- 四、中药材物流市场投融资机会分析
- 第二节中国中药材行业投融资风险分析
  - 一、中药材资源日益紧缺风险
  - 二、中药材产业政策风险分析
  - 三、中药材产品市场风险分析
  - 四、中药材产业无序竞争风险
- 第三节中国中药材行业投融资策略及建议
  - 一、中药材行业投资策略分析
  - 二、中药材企业投资建议分析
  - 三、中药材企业的兼并及收购建议
  - 四、中药材企业的融资方式选择建议
  - 五、中药材企业海外资本市场运作建议

## 第十七章中国中药材行业市场营销发展策略分析

- 第一节中药材产业化经营策略分析
  - 一、中药材产业化经营概述分析
  - 二、中药材产业化经营意义分析
  - 三、中药材产业化经营决定因素
  - 四、中药材产业化经营目标模式
- 第二节中药材资源开发策略分析
  - 一、地域性资源开发战略-政策和资源战略
  - 二、功能性资源开发战略-市场优势战略
  - 三、中药现代化和国际化战略-技术强势战略
  - 四、生态开发战略-可持续发展战略
- 第三节中药材市场营销策略分析
  - 一、中药材生产营销策略分析
  - 二、中药材产品营销策略分析
  - 三、中药材价格营销策略分析
  - 四、中药材销售营销策略分析
- 第四节中药材出口营销品牌策略
  - 一、中药材出口营销品牌意义
  - 二、中药材出口营销的品牌定位

- 三、中药材出口营销的品牌目标
- 四、中药材出口营销的品牌规划
- 五、中药材出口营销的品牌维护

## 第十八章中国中药材企业融资及IPO上市策略指导

### 第一节中药材企业融资渠道与选择分析

- 一、中药材企业融资方法与渠道简析
- 二、利用股权融资谋划企业发展机遇
- 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道
- 四、适度债权融资配置自身资本结构
- 五、关注民间资本和外资的投资动向

### 第二节中药材企业境内IPO上市目的及条件

- 一、中药材企业境内上市主要目的
- 二、中药材企业上市需满足的条件
- 三、企业改制上市中的关键问题

### 第三节中药材企业IPO上市的相关准备

- 一、企业该不该上市
- 二、企业应何时上市
- 三、企业应何地上市
- 四、企业上市前准备

### 第四节中药材企业IPO上市的规划实施

- 一、上市费用规划和团队组建
- 二、尽职调查及问题解决方案
- 三、改制重组需关注重点问题
- 四、企业上市辅导及注意事项
- 五、上市申报材料制作及要求
- 六、网上路演推介及询价发行

### 第五节中药材企业IPO上市审核工作流程

- 一、企业IPO上市基本审核流程
- 二、企业IPO上市具体审核环节
- 三、与发行审核流程相关的事项

### 图表目录

图表1 中药产业链的结构简图

图表2 中药材种植面积规模分析

图表3 各地主产的常用药材

图表4中药材种植基地投入产出产值估算参考表（单位：元/亩）

图表5全国中药材销售总额（万元）

图表6全国中药材销售额排名前10的省区

图表7中药材GAP认证检查项目

图表8近五年GAP认证的中药材名录

（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/292995292995.html>