

# 中国景观设计市场运行态势及未来前景预测报告 (2012-2016)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国景观设计市场运行态势及未来前景预测报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhanlan/132995132995.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

景观设计与规划林，生态，地理等多种学科交叉融合，在不同的学科中具有不同的意义，“景观设计”(又叫做景观建筑学)是指在建筑设计或规划设计的过程中，对周围环境要素的整体考虑和设计包括自然要素和人工要素。使得建筑（群）与自然环境产生呼应关系，使其使用更方便，更舒适，提高其整体的艺术价值。景观设计包括：会展展览设计艺术景观设计空间道具设计节日气氛设计。

中国报告网发布的《中国景观设计市场运行态势及未来前景预测报告（2012-2016）》共八章。首先介绍了景观设计相关概述、中国景观设计市场运行环境等，接着分析了中国景观设计市场发展的现状，然后介绍了中国景观设计重点区域市场运行形势。随后，报告对中国景观设计重点企业经营状况分析，最后分析了中国景观设计行业发展趋势与投资预测。您若想对景观设计产业有个系统的了解或者想投资景观设计行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 中国景观设计行业综述

#### 第一节 景观设计的相关概述

- 一、景观设计与城市规划
- 二、景观设计与环境艺术
- 三、景观设计与市政工程设计
- 四、景观设计的四大误区
- 五、专项景观设计资质等级与管理

#### 第二节 景观的主要设计市场分析

- 一、居住社区项目市场分析
- 二、市政项目市场分析
- 三、大型综合项目市场分析
- 四、高档休闲度假项目市场分析
- 五、旅游地产项目市场分析

#### 第三节 景观设计行业政策环境分析

- 一、《关于开展全国高尔夫球场综合清理整治工作的通知》
- 二、国家发改委暂停主题公园建设
- 三、《全国主体功能区规划》
- 四、“十二五”综合交通运输体系发展规划

## 五、国家公园局空中绿意津贴计划分析

### 第四节 景观设计行业经济环境分析

#### 一、行业与经济相关性的分析

#### 二、国家宏观经济发展现状分析

#### 三、国家宏观经济发展前景预测

### 第五节 景观设计行业社会环境分析

#### 一、国际社会文化发展影响分析

#### 二、国内城市化进程对市场的影响

#### 三、国内人口结构变化对市场的影响

#### 四、国民对生活环境要求的变化

## 第二章 全球景观设计行业市场分析

### 第一节 欧洲现代景观规划设计行业发展历程

#### 一、现代景观规划设计萌芽

#### 二、现代景观规划设计诞生

#### 三、现代景观规划设计发展

#### 四、现代景观设计走向多元

### 第二节 欧洲景观规划设计的特征分析

#### 一、法国景观规划设计特征分析

#### 二、德国景观规划设计特征分析

#### 三、西班牙景观规划设计特征分析

#### 四、荷兰景观规划设计特征分析

#### 五、英国景观规划设计特征分析

### 第三节 欧洲景观设计行业发展趋势与挑战

#### 一、欧洲景观设计行业的发展趋势

#### 二、欧洲景观设计行业面临的挑战

### 第四节 美国景观设计案例分析

#### 一、美国主题公园景观设计案例分析

#### 二、美国公路景观环境设计案例分析

#### 三、美国城市广场景观设计案例分析

#### 四、美国旅游度假区景观设计案例分析

### 第五节 韩国景观设计案例分析

#### 一、韩国城市公园景观设计案例分析

#### 二、韩国城市绿化带景观设计案例分析

#### 三、韩国城市广场景观设计案例分析

#### 四、韩国居住区绿地景观设计案例分析

- 五、韩国公共绿地景观设计案例分析
- 六、韩国单位绿地景观设计案例分析
- 第三章 中国地产景观设计市场分析
  - 第一节 地产景观工程建设现状分析
    - 一、房地产市场景气度分析
    - 二、房地产市场发展规模分析
    - 三、地产景观设计市场分析
  - 四、地产景观设计中存在的问题
  - 五、景观设计水平对地产企业盈利的影响
  - 第二节 地产景观设计行业细分市场分析
    - 一、地产园林景观景观设计市场分析
      - (1) 地产园林景观绿地设计现状分析
      - (2) 地产园林景观工程市场规模分析
      - (3) 地产园林景观工程重点项目分析
      - (4) 地产园林景观设计市场盈利分析
      - (5) 地产园林景观设计企业竞争分析
    - 二、高档休闲度假景观设计市场分析
      - (1) 休闲度假景观工程发展现状
      - (2) 休闲度假景观设计细分市场分析
    - 三、旅游地产景观设计市场分析
    - 四、建筑景观设计市场分析
      - (1) 民用建筑景观设计市场空间分析
      - (2) 国内民用建筑设计市场现状分析
      - (3) 国内古建筑重点工程项目分析
  - 第三节 地产景观设计行业发展趋势分析
    - 一、地产景观设计的发展趋势分析
    - 二、地产景观设计细分市场发展趋势
      - (1) 地产景观园林设计行业发展趋势
      - (2) 高档休闲度假景观设计行业发展趋势
      - (3) 旅游地产景观设计行业发展趋势
      - (4) 建筑景观设计行业发展趋势
- 第四章 中国城市公共环境景观设计市场分析
  - 第一节 城市公共环境景观设计概述
    - 一、城市公共环境景观的内涵与分类
    - 二、城市公共环境景观细分市场特征

## 第二节 市政园林景观设计市场空间分析

### 一、市政园林景观工程市场规模分析

### 二、市政园林景观工程重点项目分析

### 三、市政园林景观设计行业发展分析

#### (1) 市政园林景观设计业务流程

#### (2) 市政园林景观设计业盈利能力

#### (3) 市政园林景观设计业竞争分析

#### (4) 市政园林景观设计业存在的不足

## 第三节 城市广场景观设计市场空间分析

### 一、城市广场景观工程重点项目分析

### 二、城市广场景观设计行业发展现状

#### (1) 城市广场景观设计业务流程

#### (2) 城市广场景观设计植物的选取

#### (3) 城市广场景观设计历史经验分析

## 第四节 城市公路景观设计市场空间分析

### 一、国内公路建设规模分析

### 二、公路绿化市场规模分析

### 三、公路景观设计行业发展分析

## 第五节 城市公共环境景观设计发展趋势

### 一、市政园林景观设计的发展趋势

### 二、城市广场景观设计行业发展趋势

### 三、公路景观设计行业发展趋势

## 第五章 中国景观设计重点城市发展分析

### 第一节 深圳市景观设计市场发展分析

#### 一、深圳市城市建设现状分析

#### 二、深圳市旅游景区资源分析

#### 三、深圳市景观工程重点项目分析

#### 四、深圳市景观设计企业竞争现状

#### 五、深圳市景观设计行业发展前景

### 第二节 北京市景观设计市场发展分析

#### 一、北京市城市建设现状分析

#### 二、北京市旅游景区资源分析

#### 三、北京市景观工程重点项目分析

#### 四、北京市景观设计企业竞争现状

#### 五、北京市景观设计行业发展前景

### 第三节 上海市景观设计市场发展分析

- 一、上海市城市建设现状分析
- 二、上海市旅游景区资源分析
- 三、上海市景观工程重点项目分析
- 四、上海市景观设计企业竞争现状
- 五、上海市景观设计行业发展前景

### 第四节 广州市景观设计市场发展分析

- 一、广州市城市建设现状分析
- 二、广州市旅游景区资源分析
- 三、广州市景观工程重点项目分析
- 四、广州市景观设计企业竞争现状
- 五、广州市景观设计行业发展前景

### 第五节 浙江省景观设计市场发展分析

- 一、浙江省城市建设现状分析
- 二、浙江省旅游景区资源分析
- 三、浙江省景观工程重点项目分析
- 四、浙江省景观设计企业竞争现状
- 五、浙江省景观设计行业发展前景

### 第六节 江苏省景观设计市场发展分析

- 一、江苏省城市建设现状分析
- 二、江苏省旅游景区资源分析
- 三、江苏省景观工程重点项目分析
- 四、江苏省景观设计企业竞争现状
- 五、江苏省景观设计行业发展前景

### 第七节 其他省市景观设计市场机会分析

- 一、天津市景观设计市场机会分析
- 二、重庆市景观设计市场机会分析
- 三、福建省景观设计市场机会分析
- 四、山东省景观设计市场机会分析
- 五、辽宁省景观设计市场机会分析
- 六、江西省景观设计市场机会分析
- 七、四川省景观设计市场机会分析

## 第六章 中国景观设计重点企业调研分析

### 第一节 美国EDSA景观设计公司

- 一、企业发展规模分析

- 二、企业资质水平介绍
- 三、企业经营重点分析
- 四、企业项目业绩分析
- 五、企业在华业务布局分析
- 六、企业设计理念与程序分析
- 七、企业最新发展动向分析

## 第二节 美国AECOM公司

- 一、企业发展规模分析
- 二、企业资质水平介绍
- 三、企业经营重点分析
- 四、企业项目业绩分析
- 五、企业在华业务布局分析
- 六、企业设计理念与程序分析
- 七、企业最新发展动向分析

## 第三节 美国SWA景观设计有限公司

- 一、企业发展规模分析
- 二、企业资质水平介绍
- 三、企业经营重点分析
- 四、企业项目业绩分析
- 五、企业在华业务布局分析
- 六、企业设计理念与程序分析
- 七、企业最新发展动向分析

## 第四节 泛亚国际（EADG）景观设计有限公司

- 一、企业发展规模分析
- 二、企业资质水平介绍
- 三、企业经营重点分析
- 四、企业项目业绩分析
- 五、企业在华业务布局分析
- 六、企业设计理念与程序分析
- 七、企业最新发展动向分析

## 第五节 贝尔高林景观设计有限公司

- 一、企业发展规模分析
- 二、企业资质水平介绍
- 三、企业经营重点分析
- 四、企业项目业绩分析



## 五、企业在华业务布局分析

## 六、企业设计理念与程序分析

## 七、企业最新发展动向分析

# 第七章 中国景观设计行业可持续性发展分析

## 第一节 可持续景观材料与能源应用分析

### 一、可再生材料的应用

#### (1) 金属材料的应用分析

#### (2) 玻璃材料的应用分析

#### (3) 木制品的应用分析

#### (4) 塑料和膜材料的应用分析

### 二、可降解材料的应用

#### (1) 纳米塑木复合景观材料的应用分析

#### (2) 可生物降解固土装置的应用分析

### 三、废旧材料的回收利用

#### (1) 清洁能源的利用

#### (2) 太阳能的利用

#### (3) 风能的利用

#### (4) 水能的利用

#### (5) 生物质能的利用

#### (6) 互补能源的利用

## 第二节 可持续性景观设计方法与策略分析

### 一、风景环境规划设计分析

### 二、建成环境景观设计分析

#### (1) 生态城市建设的主要策略

#### (2) 典型生境恢复设计分析

#### (3) 景观设计的生态化途径

#### (4) 利用与发掘自然的潜力

### 三、集约化景观设计分析

#### (1) 集约化景观设计概述

#### (2) 集约化景观设计体系

#### (3) 绿色建筑的评价体系

## 第三节 可持续景观设计技术分析

### 一、可持续景观环境设计技术

#### (1) 土壤环境的优化设计技术

#### (2) 水环境的优化设计技术

## 二、可持续景观种植设计技术

(1) 地带性植被的运用

(2) 群落花栽植技术

(3) 不同生境的栽植方法

## 第八章 2012-2016年中国景观工程市场融资与投资前景分析

### 第一节 景观设计行业人力资源分析

一、景观设计师职业发展概述

二、景观设计师的职业范围

三、景观设计师职业进入门槛

四、景观设计行业薪资水平分析

五、景观设计职业能力现状分析

六、景观设计人才职业能力培养建议

### 第二节 景观工程建设行业融资渠道分析

一、自然景观融资方式分析

二、文化景观融资方式分析

三、人造景观融资方式分析

(1) 企业自主投资方式分析

(2) 与其他企业联合投资方式分析

(3) 与政府部门合作投资方式分析

### 第三节 景观建设工程项目的融资模式分析

一、证券市场为主导的融资模式

二、银行导向型的融资模式

### 第四节 景观设计行业发展前景与建议

图表目录（部分）：

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：.....

更多图表详见正文.....

《中国景观设计市场运行态势及未来前景预测报告（2012-2016）》系统全面的调研了

景观设计的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhanlan/132995132995.html>