

2019年中国网贷行业分析报告- 市场深度调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国网贷行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/372993372993.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

互金协会：提示防范变相“现金贷”业务风险

去年以来，国家金融监管部门先后出台《关于规范整顿“现金贷”业务的通知》（整治办函〔2017〕141号）、《关于规范民间借贷行为 维护经济金融秩序有关事项的通知》（银保监发〔2018〕10号）等文件，明确了规范“现金贷”等网络借贷行为的管理要求，加强对“现金贷”业务的监管并逐步化解其形成的风险，维护了社会金融秩序的稳定。但根据近期监测发现，现仍有部分机构或平台“换穿马甲”，以手机回租、虚假购物再转卖等形式变相继续发放贷款，有的还在贷款过程中通过强行搭售会员服务和商品方式变相抬高利率。特别恶劣的是，发现有少数平台故意致使借款人形成逾期以收取高额逾期费用，严重地侵害了金融消费者的权益。为此，中国互联网金融协会郑重提醒各会员单位以及提供网络小额贷款服务的相关机构应恪守行业自律要求，坚持合规发展、审慎经营，广大消费者则应保持警惕，审慎选择提供贷款服务的机构或平台，理性办理借贷。

银保监会消费提示：短期健康险连续投保不等同保证续保

银保监会近日对消费者通过互联网购买的短期健康险产品提出三点提示：一、明确“连续投保”不等同保证续保。二、短期健康保险不含有保证续保条款。三、确认保障期限，谨防宣传误导。按照有关规定，保险公司在销售过程中应当遵循最大诚信原则，向投保人阐明产品属性，严禁以“保证续保”概念对消费者进行误导宣传。

行业动态

互联网保险：互联网平台助力保险创新，新能源车承保飙升

中国太保、蚂蚁金服强强联手，推动税延养老保险政策落地。6月15日，中国太保旗下子公司中国太保寿险与蚂蚁金服保险平台签订战略合作协议，双方将发挥各自优势，联合推出税延养老保险产品和系列服务。此次蚂蚁金服的加入，将有望在连接用户、便捷理赔、反欺诈等全链路支持税延养老保险的发展。

阿里健康、众安保险上线“宠物责任险”。近期，阿里健康联手众安保险，在手机淘宝 APP 上推出第三方“宠物责任险”。投保人只要花费 19.9元，就可以获得最高2000元的全年宠物意外伤人后的医疗费用赔付。投保人可以在阿里健康疫苗服务平台，便捷查找覆盖全国的犬伤门诊接种网点。

国富人寿获批开业，唯品会投2.4亿成第二大股东。银保监会已于6月5日下达批复，准予国富人寿开业。国富人寿是由广西投资集团有限公司发起，联合7家公司共同设立的。8家股东当中，唯品会无疑最为引人注目。公开资料显示，唯品会此番对国富人寿出资2.4亿元，占全部注册资本的16%，为第2大股东。

新能源汽车承保飙升，12年后规模将达4700亿。近日中国保信发布新能源汽车保险市场分析报告显示，新能源汽车在我国销量出现井喷，相应保险需求也快速增长。2017年新能源汽车承保车辆数达171.7万，同比增速为47.0%，保费规模101.6亿元，同比增长50.4%

。2013至2017 年的年均承保车辆增速达78.6%，年均保费增速72.0%。报告据相关数据估算，2030年新能源汽车保费规模将达4700亿元。

第三方支付：第六批支付牌照审核完毕，21 家续牌，4 家取消

第六批支付牌照已经通过人民银行审核完毕，25家支付机构牌照续展结果出炉，支付牌照有效期增至2023年7月5日。其中，4家支付机构不予续展，21家支付机构顺利通过续展。根据《非金融机构支付服务管理办法》（中国人民银行令〔2010〕第2号发布）、《中国人民银行关于 支付业务许可证 续展工作的通知》（银发〔2015〕358号），中国人民银行关于《支付许可证》续展工作的通知，明确了支付许可证或不能延期的11种情形。同时强调指导支付机构客观审慎开展续展申请，敦促引导其开展兼并重组，调整支付业务类型或覆盖范围、稳妥安排市场退出等工作。21家准予照续展通过，包括厦门夏商、安徽皖垦、云南银通、百付宝、艾登瑞德、山西金虎、繁星山谷、宁国百家汇、杭州通策会、上海索迪斯、榆林元亨、福建银通、圣亚云鼎、广东信汇、捷易付、新浪支付、银河金谷、武汉一卡通、快捷通支付、先锋支付、汇明商务。

盒子支付近2.5亿元收购迅付支付22.5%股权，将获得支付牌照。上市公司石基信息发布公告旗下子公司北海石基与深圳盒子信息科技有限公司已签订股权转让协议，将其持有的迅付信息 22.5%的股权以人民币 247,500,000元转让与盒子信息。环迅支付于2011年作为首批第三方支付牌照机构，于2016 年完成续展所持有的支付牌照业务类型为互联网支付、移动电话支付、固定电话支付和五省市的银行卡收单（江苏省、浙江省、山东省、福建省、天津市）。

Huawei Pay公布成绩单，上线至今2000万交易笔数。目前支持Huawei Pay的银行数量达到了73家；HuaweiPay上线至今交易笔数2000万；HuaweiPay上线至今的交易金额85亿；Huawei Pay2018年的新增开卡量110万；支持Huawei Pay的POS终端达到1500万。除金融支付之外，HuaweiPay在交通支付领域的成绩同样不俗。9种交通卡支持多达160+城市的公交地铁支付，支持机型和设备多达18款。在2017年，使用Huawei Pay刷公交卡的用户相比2016年上升了67倍，城市的月刷卡次数排行中，北京/上海/深圳分别占据了前三的位置。

消费金融：六家持牌消费金融公司接入百行征信

捷信、马上、招联、中银、苏宁、中原六家持牌系首批接入百行征信。6月28日上午，百行征信与15家互联网金融机构和消费金融机构在深圳举行了信用信息共享合作签约仪式。首批接入企业名单包括：重庆百度小额贷款有限公司、重庆三快小额贷款有限公司、重庆西岸小额贷款有限公司、重庆苏宁小额贷款有限公司、吉安市分期乐小额贷款有限公司、捷信消费金融有限公司、中银消费金融有限公司、招联消费金融有限公司、马上消费金融有限公司、苏宁消费金融有限公司、中原消费金融有限公司、一汽汽车金融有限公司、东风标致雪铁龙汽车金融有限公司、宜人贷、拍拍贷。根据合作协议，这 15 家机构将成为百行征信

首批接入代表机构，向百行征信系统全面、准确、及时地报送征信信息。百行征信将对信用信息进行采集、整理、保存和加工，并向接入机构提供信用信息的查询及相关增值服务。截止目前，百行征信已与120余家互联网金融机构和消费金融机构达成了信用信息合作共享协议，与50余家机构达成了合作意向。

招联消费金融落地第二笔银团借款。6月20日，招联消费金融宣布，它的第二笔外资银团贷款提款全部落地，贷款总额度高达10.4亿元。此前，5月15日，这笔贷款成功交割并首次提款，首次提款金额3亿元。本笔银团贷款由国泰世华银行、开泰银行（中国）、富邦华一银行牵头，共有12家外资行参贷。随着这笔外资银团贷款的成功落地，招联消费金融合作的外资授信银行已超过20家，累计授信额度约50亿，借款余额超过40亿，其中银团借款余额21.9亿。

7月5日，汽车金融平台美利车金融宣布与斑斓金服战略整合。整合后，斑斓金服旗下近200名极具丰富汽车金融经验的团队，将并入美利车金融继续展业。斑斓金服是中国二手车西北市场中，领先的第三方汽车金融服务机构。自2017年6月，斑斓金服在西北7个城市、与超过1000家二手车经销商建立合作。累计服务二手车分期购车客户超1万名，促成贷款金额超6亿。此次战略整合，会巩固美利车金融在西北区域的业务量和战略地位。极大减少无效竞争，建立效率、体验门槛。同时，借由美利车金融的基础设施，更好的服务广大的二手车经销商及购车客户。

网贷行业：负面信息频出，行业景气度下降

本月多家互金平台爆雷，根据不完全统计，6月停业及问题平台数量达到80家，其中提现困难60家，跑路3家。随着金融监管政策的落地和信用收紧的持续，互金平台的洗牌将进一步加速，不合规平台逐步出清，合规平台打破刚兑是大势所趋。

6月P2P网贷行业的活跃投资人数、活跃借款人数分别为408.37万人、435.2万人，其中活跃投资人数环比下降1.95%，活跃借款人数环比下降0.32%。截至2018年6月底，P2P网贷行业贷款余额增至13170.47亿元，环比增加了0.43%，增长速度有所放缓。P2P网贷行业贷款余额持续缓长还是主要是受行业整体平均借款期限拉长的影响。P2P网贷行业正常运营平台数量下降至1836家，相比5月底减少了36家。

网贷行业综合收益率小幅回落，平均借款期限持续拉长。2018年6月，网贷行业综合收益率为9.62%，环比小幅下降6个基点，一是因为不少平台上个月为“518理财节”，进行的加息活动结束；二是因为部分成交量较小但利率较高的平台，利率小幅下调所致。6月网贷行业平均借款期限为12.34个月，环比拉长0.32个月，同比拉长了3.56个月。本月平均借款期限延续近半年拉长趋势，并连续创P2P网贷行业历史新高。

图：正常运营的网贷平台数量数据来源：公开数据整理

图：网贷平台的贷款余额规模（亿元）数据来源：公开数据整理

图：网贷平台的投资人数和借款人数数据来源：公开数据整理（WW）

观研天下发布的《2019年中国网贷行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国网贷行业发展概述

第一节 网贷行业发展情况概述

- 一、网贷行业相关定义
- 二、网贷行业基本情况介绍
- 三、网贷行业发展特点分析

第二节 中国网贷行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、网贷行业产业链条分析
- 三、中国网贷行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国网贷行业生命周期分析

- 一、网贷行业生命周期理论概述
- 二、网贷行业所属的生命周期分析
- 第四节 网贷行业经济指标分析
 - 一、网贷行业的赢利性分析
 - 二、网贷行业的经济周期分析
 - 三、网贷行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国网贷行业进入壁垒分析
 - 一、网贷行业资金壁垒分析
 - 二、网贷行业技术壁垒分析
 - 三、网贷行业人才壁垒分析
 - 四、网贷行业品牌壁垒分析
 - 五、网贷行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球网贷行业市场发展现状分析

- 第一节 全球网贷行业发展历程回顾
- 第二节 全球网贷行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲网贷行业地区市场分析
 - 一、亚洲网贷行业市场现状分析
 - 二、亚洲网贷行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲网贷行业市场前景分析
- 第四节 北美网贷行业地区市场分析
 - 一、北美网贷行业市场现状分析
 - 二、北美网贷行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美网贷行业市场前景分析
- 第五节 欧盟网贷行业地区市场分析
 - 一、欧盟网贷行业市场现状分析
 - 二、欧盟网贷行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟网贷行业市场前景分析
- 第六节 2019-2025年世界网贷行业分布走势预测
- 第七节 2019-2025年全球网贷行业市场规模预测

第三章 中国网贷产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品网贷总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节中国网贷行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节中国网贷产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国网贷行业运行情况

第一节 中国网贷行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国网贷行业市场规模分析

第三节 中国网贷行业供应情况分析

第四节 中国网贷行业需求情况分析

第五节 中国网贷行业供需平衡分析

第六节 中国网贷行业发展趋势分析

第五章 中国网贷所属行业运行数据监测

第一节 中国网贷所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国网贷所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国网贷所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国网贷市场格局分析

第一节 中国网贷行业竞争现状分析

一、中国网贷行业竞争情况分析

二、中国网贷行业主要品牌分析

第二节 中国网贷行业集中度分析

一、中国网贷行业市场集中度分析

二、中国网贷行业企业集中度分析

第三节 中国网贷行业存在的问题

第四节 中国网贷行业解决问题的策略分析

第五节 中国网贷行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国网贷行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国网贷行业消费特点

第二节 中国网贷行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 网贷行业成本分析

第四节 网贷行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国网贷行业价格现状分析

第六节 中国网贷行业平均价格走势预测

一、中国网贷行业价格影响因素

二、中国网贷行业平均价格走势预测

三、中国网贷行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国网贷行业区域市场现状分析

第一节 中国网贷行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地网贷市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区网贷市场规模分析

四、华东地区网贷市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区网贷市场规模分析

四、华中地区网贷市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区网贷市场规模分析

第九章 2016-2018年中国网贷行业竞争情况

第一节 中国网贷行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国网贷行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国网贷行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 网贷行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国网贷行业发展前景分析与预测

第一节 中国网贷行业未来发展前景分析

一、网贷行业国内投资环境分析

二、中国网贷行业市场机会分析

三、中国网贷行业投资增速预测

第二节 中国网贷行业未来发展趋势预测

第三节 中国网贷行业市场发展预测

一、中国网贷行业市场规模预测

二、中国网贷行业市场规模增速预测

三、中国网贷行业产值规模预测

四、中国网贷行业产值增速预测

五、中国网贷行业供需情况预测

第四节中国网贷行业盈利走势预测

- 一、中国网贷行业毛利润同比增速预测
- 二、中国网贷行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国网贷行业投资风险与营销分析

第一节 网贷行业投资风险分析

- 一、网贷行业政策风险分析
- 二、网贷行业技术风险分析
- 三、网贷行业竞争风险分析
- 四、网贷行业其他风险分析

第二节 网贷行业企业经营发展分析及建议

- 一、网贷行业经营模式
- 二、网贷行业销售模式
- 三、网贷行业创新方向

第三节 网贷行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2019-2025年中国网贷行业发展策略及投资建议

第一节 中国网贷行业品牌战略分析

- 一、网贷企业品牌的重要性
- 二、网贷企业实施品牌战略的意义
- 三、网贷企业品牌的现状分析
- 四、网贷企业的品牌战略
- 五、网贷品牌战略管理的策略

第二节中国网贷行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国网贷行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划

- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国网贷行业发展策略及投资建议

第一节 中国网贷行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国网贷行业定价策略分析

第三节 中国网贷行业营销渠道策略

- 一、网贷行业渠道选择策略
- 二、网贷行业营销策略

第四节 中国网贷行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国网贷行业重点投资区域分析
- 二、中国网贷行业重点投资产品分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/372993372993.html>