

中国滨海旅游市场深度评估及未来前景预测报告 (2012-2016)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国滨海旅游市场深度评估及未来前景预测报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/132992132992.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

滨海旅游自从受到关注后，一直处于高速率的增长中，尤其是度假市场，十分钟情滨海和海岛旅游。据世界旅游组织统计，滨海旅游业收入已占全球旅游业总收入的二分之一，比10年前增加了3倍，世界滨海度假旅游产业发展迅猛；世界主要旅游强国如法国、西班牙、美国，滨海旅游都是其旅游业的重要组成部分。一般说来滨海旅游强国同时也是世界旅游发展的大国。我国滨海旅游发展前景广阔。我国的滨海旅游业无论是在现有的资源，还是未来的发展潜力上看，都有一定的优势。

中国报告网发布的《中国滨海旅游市场深度评估及未来前景预测报告（2012-2016）》共七章。首先介绍了中国滨海旅游行业市场发展环境、中国滨海旅游整体运行态势等，接着分析了中国滨海旅游行业市场运行的现状，然后介绍了中国滨海旅游市场竞争格局。随后，报告对中国滨海旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国滨海旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对滨海旅游产业有个系统的了解或者想投资滨海旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国滨海旅游行业市场运行环境分析

第一节 国内滨海旅游经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国滨海旅游经济发展预测分析

第二节 中国滨海旅游行业政策环境分析

第二章 全球滨海旅游业市场调研分析

第一节 全球滨海旅游目的地概述

- 一、滨海旅游目的地概念
- 二、全球滨海旅游发展历程
 - （1）初级阶段
 - （2）发展阶段
 - （3）繁荣阶段

三、全球滨海旅游目的地空间特征

四、全球滨海旅游目的地阶段性特征

第二节 全球滨海旅游业发展状况分析

一、全球滨海旅游发展状况综述

- 二、欧洲滨海旅游发展状况分析
- 三、美洲地区滨海旅游发展状况分析
- 四、亚太地区滨海旅游发展状况分析
- 第三节 全球滨海旅游业发展模式分析
 - 一、全球滨海旅游目的地发展模式
 - 二、典型地区滨海旅游开发模式分析
- 第四节 对中国滨海旅游开发的借鉴意义
 - 一、滨海旅游成长机制
 - 二、滨海旅游开发模式
 - 三、滨海旅游经营策略
 - 四、滨海旅游联动模式
- 第三章 中国滨海旅游业市场分析
 - 第一节 中国滨海旅游资源（景区点）分析
 - 一、滨海旅游资源概况分析
 - （1）海洋旅游资源分析
 - （2）滨海旅游景区点分析
 - （3）滨海旅游酒店业分析
 - （4）滨海旅游旅行社业分析
 - 二、滨海旅游资源特点分析
 - 三、滨海旅游资源开发的影响因素分析
 - 第二节 中国滨海旅游支持型产业分析
 - 一、交通运输业发展分析
 - 二、海洋产业发展分析
 - 三、旅游业发展分析
 - 四、住宿和餐饮业发展分析
 - 第三节 中国滨海旅游业发展现状分析
 - 一、滨海旅游产品开发模式分析
 - 二、滨海旅游业发展状况分析
 - 第四节 中国滨海旅游发展战略分析
 - 一、滨海旅游业基本战略及支撑体系分析
 - 二、滨海旅游业营销战略分析
- 第四章 中国滨海旅游业客源情况分析
 - 第一节 中国滨海旅游入境客源市场结构分析
 - 一、沿海城市入境旅游客源特征分析
 - 二、沿海城市入境旅游动机分析

三、沿海城市入境旅游主要客源市场结构分析

第二节 中国滨海旅游国内客源市场结构分析

- 一、国内滨海旅游市场总体状况
- 二、国内滨海旅游主体客源市场分析
- 三、国内滨海旅游动机分析

第三节 中国滨海旅游潜在客源市场分析

- 一、入境旅游客源市场分析
- 二、国内客源市场分析

第四节 培育我国滨海旅游客源市场的思路与对策

- 一、由近及远，有重点、分层次培育
- 二、促进区域合作，开发专项旅游
- 三、丰富滨海旅游产品结构体系

第五章 中国各省市滨海旅游业发展分析

第一节 辽宁省滨海旅游业发展分析

- 一、辽宁省滨海旅游业发展环境分析
- 二、辽宁省滨海旅游业发展概况
- 三、大连金石滩国家旅游度假区发展分析
- 四、辽宁省滨海旅游业发展最新动向及趋势

第二节 河北省滨海旅游业发展分析

- 一、河北省滨海旅游业发展环境分析
- 二、河北省滨海旅游业发展概况
- 三、北戴河发展分析
- 四、河北省滨海旅游业发展最新动向及趋势

第三节 天津市滨海旅游业发展分析

- 一、天津市滨海旅游业发展环境分析
- 二、天津市滨海旅游业发展概况
- 三、天津滨海旅游区发展分析
- 四、天津市滨海旅游业发展最新动向及趋势

第四节 山东省滨海旅游业发展分析

- 一、山东省滨海旅游业发展环境分析
- 二、山东省滨海旅游业发展概况
- 三、青岛海滨风景区发展分析
- 四、山东省滨海旅游业发展最新动向及趋势

第五节 江苏省滨海旅游业发展分析

- 一、江苏省滨海旅游业发展环境分析

- 二、江苏省滨海旅游业发展概况
- 三、连云港连岛海滨旅游度假区发展分析
- 四、江苏省滨海旅游业发展最新动向及趋势
- 第六节 上海市滨海旅游业发展分析
 - 一、上海市滨海旅游业发展环境分析
 - 二、上海市滨海旅游业发展概况
 - 三、上海市滨海旅游业发展最新动向及趋势
- 第七节 浙江省滨海旅游业发展分析
 - 一、浙江省滨海旅游业发展环境分析
 - 二、浙江省滨海旅游业发展概况
 - 三、嵊泗列岛发展分析
 - 四、浙江省滨海旅游业发展最新动向及趋势
- 第八节 福建省滨海旅游业发展分析
 - 一、福建省滨海旅游业发展环境分析
 - 二、福建省滨海旅游业发展概况
 - 三、鼓浪屿旅游区发展分析
 - 四、福建省滨海旅游业发展最新动向及趋势
- 第九节 广东省滨海旅游业发展分析
 - 一、广东省滨海旅游业发展环境分析
 - 二、广东省滨海旅游业发展概况
 - 三、稔平半岛旅游发展分析
 - 四、广东省滨海旅游业发展最新动向及趋势
- 第十节 广西省滨海旅游业发展分析
 - 一、广西省滨海旅游业发展环境分析
 - 二、广西省滨海旅游业发展概况
 - 三、北海银滩旅游度假区发展分析
 - 四、广西省滨海旅游业发展最新动向及趋势
- 第十一节 海南省滨海旅游业发展分析
 - 一、海南省滨海旅游业发展环境分析
 - 二、海南省滨海旅游业发展概况
 - 三、三亚热带海滨风景名胜区发展分析
 - 四、海南省滨海旅游业发展最新动向及趋势
- 第六章 中国滨海旅游企业分析
 - 第一节 郑州海滨旅游有限公司
 - 一、公司基本概况

二、2011-2012年公司运营情况分析

三、2011-2012年公司竞争优势分析

四、公司最新动态分析

第二节 北戴河海滨旅游公司

一、公司基本概况

二、2011-2012年公司运营情况分析

三、2011-2012年公司竞争优势分析

四、公司最新动态分析

第三节 横门海滨新城旅游公司旅游

一、公司基本概况

二、2011-2012年公司运营情况分析

三、2011-2012年公司竞争优势分析

四、公司最新动态分析

第四节 珠海海滨旅游

一、公司基本概况

二、2011-2012年公司运营情况分析

三、2011-2012年公司竞争优势分析

四、公司最新动态分析

第七章 2012-2016年中国滨海旅游业投资前景预测分析

第一节 中国滨海旅游业投资特性分析

一、滨海旅游业投资优势分析

(1) 资源优势分析

(2) 经济优势分析

(3) 市场优势分析

(4) 地产优势分析

二、滨海旅游业投资机遇分析

(1) 政府大力扶持

(2) 旅游业景气度高增长

(3) 海洋经济前景广阔

三、滨海旅游业投资热点分析

(1) 文登南海新区

(2) 济南市滨河新区

(3) 天津滨海旅游区

(4) 宁波滨海新城

第二节 中国滨海旅游业发展前景分析

一、滨海旅游业发展趋势分析

二、滨海旅游业发展前景预测

第三节 中国滨海旅游业投资建议

一、滨海旅游业开发建议

(1) 前瞻性的开发策略

(2) 先进的规划理念

(3) 核心项目的有力支撑

(4) 重视生态保护及相关技术

二、滨海旅游业项目投资建议

(1) 投资滨海风景区

(2) 投资滨海酒店

(3) 投资滨海旅游旅行社

图表目录（部分）：

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：.....

更多图表详见正文.....

《中国滨海旅游市场深度评估及未来前景预测报告（2012-2016）》系统全面的调研了滨海旅游的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/132992132992.html>