

# 2010-2015年中国饮用水行业运行态势分析与投资 前景咨询报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国饮用水行业运行态势分析与投资前景咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/8298582985.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 摘要

矿物质适中才是健康水并非所有的矿泉水都能作为饮用矿泉水，也不是能饮用的矿泉水都是健康水。矿泉水的‘矿’和‘泉’都缺一不可，饮水中不能没有矿物质，也不是矿物质越多越好。例如：饮水中碘化物含量在0.02~0.05毫克/升时对人体有益，大于0.05毫克/升时则会引发碘中毒。水中含有矿物质并不能完全说明水的活力强。因此为了提高矿泉水的质量，在不改变天然矿泉水中原矿物元素成分的同时，应该保持水的‘活性’，维持水生理功能。

矿物质适中才是健康水并非所有的矿泉水都能作为饮用矿泉水，也不是能饮用的矿泉水都是健康水。矿泉水的‘矿’和‘泉’都缺一不可，饮水中不能没有矿物质，也不是矿物质越多越好。例如：饮水中碘化物含量在0.02~0.05毫克/升时对人体有益，大于0.05毫克/升时则会引发碘中毒。水中含有矿物质并不能完全说明水的活力强。因此为了提高矿泉水的质量，在不改变天然矿泉水中原矿物元素成分的同时，应该保持水的‘活性’，维持水生理功能。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国饮用水行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区饮用水市场的发展状况、饮用水消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国饮用水市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对饮用水未来发展趋势进行了研判，是饮用水生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前饮用水行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国饮用水行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区饮用水市场的发展状况、饮用水消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国饮用水市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对饮用水未来发展趋势进行了研判，是饮用水生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前饮用水行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

### 目录

#### 第一章 2009-2010年中国饮用水产业运行环境分析

##### 第一节 国内宏观经济环境分析

###### 一、GDP历史变动轨迹分析

###### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

###### 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

##### 第二节 2009-2010年中国饮用水行业政策环境分析

###### 一、国外饮用水水质标准介绍

## 二、中国《饮用水卫生标准》的回顾和发展

### 三、2009年两大饮用水新国标相继出台

#### 第三节 2009-2010年中国饮用水行业社会环境分析

## 第二章 饮用水概述

### 第一节 饮用水的概念及分类

#### 一、饮用水的概念

#### 二、饮用水的分类

### 第二节 饮用水与健康

#### 一、饮用水有关健康知识

#### 二、饮用水选购应因人而异

#### 三、孩子经常喝瓶装水容易蛀牙

#### 四、饮用水安全已成全球性问题

## 第三章 2009-2010年中国饮用水行业运行形势分析

### 第一节 2009-2010年中国饮用水行业发展分析

#### 一、中国城镇居民的饮水现状分析

#### 二、中国农村饮用水现状

#### 三、中国饮用水行业首个“863”科研课题取得突出成绩

#### 四、中国饮用水产业迈入生态时代

#### 五、矿物质水正式成为我国饮用水第六水种

### 第二节 2009-2010年中国饮用水市场运行动态分析

#### 一、中国饮用水市场想像空间正不断被放大

#### 二、外资巨头抢滩饮用水市场

#### 三、中国高端饮用水市场进入爆发期

### 第三节 2009-2010年中国饮用水行业存在问题及面临的挑战

#### 一、中国饮用水安全面临多重挑战

#### 二、中国农村饮用水存在的问题

#### 三、中国饮用水行业面临的成本压力

## 第四章 2005-2010年中国瓶（罐）装饮用水制造行业运行经济数据分析

### 第一节 2006-2009年中国瓶（罐）装饮用水制造行业数据统计与监测分析

#### 一、2006-2009年中国瓶（罐）装饮用水制造行业企业数量增长分析

#### 二、2006-2009年中国瓶（罐）装饮用水制造行业从业人数调查分析

#### 三、2005-2009年中国瓶（罐）装饮用水制造行业总销售收入分析

#### 四、2005-2009年中国瓶（罐）装饮用水制造行业利润总额分析

#### 五、2005-2009年中国瓶（罐）装饮用水制造行业投资资产增长性分析

### 第二节 2010年1-5月中国瓶（罐）装饮用水制造行业最新数据统计与监测分析

## 一、企业数量与分布

## 二、销售收入

## 三、利润总额

## 四、从业人数

### 第三节 2010年1-5月中国瓶（罐）装饮用水制造行业投资状况监测

#### 一、行业资产区域分布

#### 二、主要省市投资增速对比

### 第五章 2009-2010年中国桶装水产业运行动态分析

#### 第一节 2009-2010年中国桶装水行业分析

##### 一、桶装水行业受管道直饮水冲击

##### 二、桶装水企业加入电子监管网已显现积极效应

##### 三、桶装水消费者分析

##### 四、桶装水市场价差较大

##### 五、农村成桶装水市场又一增长点

#### 第二节 2009-2010年中国各地区桶装水市场状况分析

##### 一、深圳关外桶装水市场存在“三乱”

##### 二、昆明桶装水市场日趋成熟

##### 三、郑州桶装水市场状况分析及对策

##### 四、烟台低价桶装水扰乱市场

##### 五、义乌桶装水市场状况分析

#### 第三节 2009-2010年中国桶装水行业发展存在的问题及对策分析

##### 一、桶装水工业发展亟需解决的缺点

##### 二、桶装水企业发展存在的问题

##### 三、桶装水生产企业发展的建议

##### 四、乐百氏桶装水以差异化竞争赢取市场

### 第六章 2009-2010年中国瓶装水产业市场运行态势分析

#### 第一节 2009-2010年国际瓶装水市场发展分析

##### 一、全球瓶装水市场扫描

##### 二、东欧市场瓶装水需求大增

##### 三、美国瓶装水市场分析

##### 四、比利时瓶装水消费分析

##### 五、瓶装水行业发展带来的问题

##### 六、美国抵制瓶装水遭遇的难题

#### 第二节 2009-2010年中国瓶装水产业市场动态分析

##### 一、简述中国瓶装水的商业史

## 二、中国瓶装水市场竞争格局

### 三、矿物质水和矿泉水将成为我国瓶装水发展方向

## 第三节 2009-2010年中国瓶装饮用水营销分析

### 一、瓶装饮用水市场营销特性

### 二、瓶装饮用水销售的主要线路

### 三、瓶装水龙头企业营销策略比较

## 第七章 2009-2010年中国矿泉水产业市场格局分析

### 第一节 2009-2010年中国矿泉水资源开发分析

#### 一、中国矿泉水资源开发利用状况及对策分析

#### 二、透视北京饮用天然矿泉水资源开发利用状况及发展

#### 三、长白山天然矿泉水资源保护及开采战略剖析

#### 四、广州矿泉水开采存在的主要问题

### 第二节 2009-2010年中国矿泉水行业运行概况

#### 一、发达国家矿泉水产品发展特点

#### 二、中国矿泉水行业发展简况

#### 三、中国矿泉水战略崛起的要素分析

### 第三节 2009-2010年中国矿泉水新标准实施及其影响分析

#### 一、矿泉水新标准实施简述

#### 二、我国矿泉水新标准与国际接轨

#### 三、新标准实施对矿泉水产业发展的影响分析

### 第四节 2009-2010年中国主要地区矿泉水行业分析

#### 一、吉林长白山天然矿泉水产业迅速崛起

#### 二、黑龙江矿泉水行业发展透析

#### 三、贵州矿泉水产业发展概况

#### 四、上海矿泉水市场消费需求分析

#### 五、水企巨头争抢深圳高端矿泉水市场

#### 六、拉萨市饮用天然矿泉水行业研究

### 第五节 2009-2010年中国矿泉水产业发展面临的挑战及对策

#### 一、中国矿泉水产业发展的制约因素解析

#### 二、我国与欧盟在矿泉水质量保证方面的差距

#### 三、我国矿泉水产业发展的建议

## 第八章 2009-2010年中国其他种类饮用水市场走势分析

### 第一节 纯净水

#### 一、中国纯净水市场的发展概况

#### 二、中国纯净水标准滞后不利行业健康发展

### 三、中国纯净水市场较混乱

### 四、纯净水市场品牌派生策略分析

#### 第二节 功能水

##### 一、功能水简介

##### 二、中国功能水行业发展概况

##### 三、2009年中国功能水行业进入新发展阶段

#### 第三节 袋装水

##### 一、袋装水出击市场

##### 二、袋装水凭优势打破桶装水市场格局

##### 三、2009年春广东水企逆势扩张推袋装水抢占市场

##### 四、新型袋装水有望代替桶装水

#### 第四节 直饮水

##### 一、居民直饮水行业发展状况

##### 二、直饮水爆炸式增长挑战桶装水

##### 三、2009年中国西部首个直饮水工程全线竣工

##### 四、直饮水行业的未来市场趋势分析

### 第九章 2009-2010年中国饮用水产业市场竞争格局分析

#### 第一节 2009-2010年中国饮用水市场竞争分析

##### 一、中国饮用水行业的竞争格局

##### 二、健康水成竞争焦点

##### 三、矿泉水与纯净水的较量

#### 第二节 2009-2010年中国桶装水市场竞争状况分析

##### 一、自动售水机挑战桶装水

##### 二、直饮机欲争夺桶装水市场

##### 三、国外品牌抢滩桶装水市场

#### 第三节 2009-2010年中国矿泉水市场竞争态势分析

##### 一、我国矿泉水市场竞争现状

##### 二、国内矿泉水企业发展动态

##### 三、矿泉水企业市场分析

### 第十章 2009-2010年中国饮用水行业重点企业分析

#### 第一节 杭州娃哈哈保健食品有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 五、企业偿债能力分析

#### 四、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 天津顶津食品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 四、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 沈阳润田食品饮料有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 四、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 怡宝食品饮料（深圳）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 四、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 湖南长沙娃哈哈饮料有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 四、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 农夫山泉股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 四、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 广州屈臣氏食品饮料有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 四、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节 郑州顶津食品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 四、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十一章 2010-2015年中国饮用水行业发展前景趋势分析

### 第一节 2010-2015年中国饮用水行业前景趋势

#### 一、中国瓶装饮用水行业发展趋势分析

#### 二、天然矿泉水将主导未来饮用水市场

#### 三、中国饮用水处理技术发展趋势

### 第二节 2010-2015年中国饮用水行业市场预测分析

#### 一、瓶（罐）装饮用水制造业预测

#### 二、瓶（罐）装饮用水制造产量预测

#### 三、饮用水需求预测分析

### 第三节 2010-2015年中国饮用水行业盈利预测分析

## 第十二章 2010-2015年中国饮用水行业投资机会与风险分析

### 第一节 2010-2015年中国饮用水行业投资环境分析

### 第二节 2010-2015年中国饮用水行业投资机会分析

#### 一、进军矿泉水市场机会分析

#### 二、透视饮用水市场未来商机

#### 三、终端直饮水产业投资收益剖析

### 第三节 2009-2015年中国饮用水行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、政策性风险

### 三、技术风险

### 四、进入退出风险

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2006-2009年瓶（罐）装饮用水制造业企业数量增长趋势图

图表：2006-2009年中国瓶（罐）装饮用水制造业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2006-2009年瓶（罐）装饮用水制造业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2005-2009年中国瓶（罐）装饮用水制造业销售收入及增长趋势图

图表：2005-2009年中国瓶（罐）装饮用水制造业毛利率变化趋势图

图表：2005-2009年中国瓶（罐）装饮用水制造业利润总额及增长趋势图

图表：2006-2009年中国瓶（罐）装饮用水制造业总资产利润率变化图

图表：2005-2009年中国瓶（罐）装饮用水制造业总资产及增长趋势图

图表：2009-2010年中国瓶（罐）装饮用水制造业亏损企业对比图

图表：2010年1-5月中国瓶（罐）装饮用水制造业不同规模企业分布结构图

图表：2010年1-5月中国瓶（罐）装饮用水制造业不同所有制企业比例分布图

图表：2010年1-5月中国瓶（罐）装饮用水制造业主营业务收入与上年同期对比表

图表：2010年1-5月中国瓶（罐）装饮用水制造业收入前五位省市比例对比表

图表：2010年1-5月中国瓶（罐）装饮用水制造业销售收入排名前五位省市对比图

图表：2010年1-5月中国瓶（罐）装饮用水制造业收入前五位省区占全国比例结构图

图表：2010年1-5月瓶（罐）装饮用水制造业主营入同比增速前五省市对比 单位：千元

图表：2010年1-5月瓶（罐）装饮用水制造业主营收入增长速度前五省市增长趋势图

图表：2010年1-5月中国瓶（罐）装饮用水制造业利润总额及与上年同期对比图

图表：2010年1-5月瓶（罐）装饮用水制造业利润总额前五位省市统计表 单位：千元

图表：2010年1-5月中国瓶（罐）装饮用水制造业利润总额前五位省市对比图

图表：2010年瓶（罐）装饮用水制造业利润总额增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2010年中国瓶（罐）装饮用水制造业利润总额增长最快省市变化趋势图

图表：2010年1-5月中国瓶（罐）装饮用水制造业从业人数与上年同期对比图

- 图表：2010年1-5月中国瓶（罐）装饮用水制造业资产总计及与上年同期对比图
- 图表：2010年1-5月中国瓶（罐）装饮用水制造业资产总计前五位省市统计表
- 图表：2010年1-5月中国瓶（罐）装饮用水制造业资产总计前五省市资产情况对比图
- 图表：2010年1-5月中国瓶（罐）装饮用水制造业资产总计前五省市分布结构图
- 图表：2010年1-5月瓶（罐）装饮用水制造业资产增长幅度最快省市统计表 单位：千元
- 图表：2010年1-5月中国瓶（罐）装饮用水制造业资产增速前五省市资产总计及增长趋势
- 图表：杭州娃哈哈保健食品有限公司主要经济指标走势图
- 图表：杭州娃哈哈保健食品有限公司经营收入走势图
- 图表：杭州娃哈哈保健食品有限公司盈利指标走势图
- 图表：杭州娃哈哈保健食品有限公司负债情况图
- 图表：杭州娃哈哈保健食品有限公司负债指标走势图
- 图表：杭州娃哈哈保健食品有限公司运营能力指标走势图
- 图表：杭州娃哈哈保健食品有限公司成长能力指标走势图
- 图表：天津顶津食品有限公司主要经济指标走势图
- 图表：天津顶津食品有限公司经营收入走势图
- 图表：天津顶津食品有限公司盈利指标走势图
- 图表：天津顶津食品有限公司负债情况图
- 图表：天津顶津食品有限公司负债指标走势图
- 图表：天津顶津食品有限公司运营能力指标走势图
- 图表：天津顶津食品有限公司成长能力指标走势图
- 图表：沈阳润田食品饮料有限公司主要经济指标走势图
- 图表：沈阳润田食品饮料有限公司经营收入走势图
- 图表：沈阳润田食品饮料有限公司盈利指标走势图
- 图表：沈阳润田食品饮料有限公司负债情况图
- 图表：沈阳润田食品饮料有限公司负债指标走势图
- 图表：沈阳润田食品饮料有限公司运营能力指标走势图
- 图表：沈阳润田食品饮料有限公司成长能力指标走势图
- 图表：怡宝食品饮料（深圳）有限公司主要经济指标走势图
- 图表：怡宝食品饮料（深圳）有限公司经营收入走势图
- 图表：怡宝食品饮料（深圳）有限公司盈利指标走势图
- 图表：怡宝食品饮料（深圳）有限公司负债情况图
- 图表：怡宝食品饮料（深圳）有限公司负债指标走势图
- 图表：怡宝食品饮料（深圳）有限公司运营能力指标走势图
- 图表：怡宝食品饮料（深圳）有限公司成长能力指标走势图
- 图表：湖南长沙娃哈哈饮料有限公司主要经济指标走势图

图表：湖南长沙娃哈哈饮料有限公司经营收入走势图

图表：湖南长沙娃哈哈饮料有限公司盈利指标走势图

图表：湖南长沙娃哈哈饮料有限公司负债情况图

图表：湖南长沙娃哈哈饮料有限公司负债指标走势图

图表：湖南长沙娃哈哈饮料有限公司运营能力指标走势图

图表：湖南长沙娃哈哈饮料有限公司成长能力指标走势图

图表：农夫山泉股份有限公司主要经济指标走势图

图表：农夫山泉股份有限公司经营收入走势图

图表：农夫山泉股份有限公司盈利指标走势图

图表：农夫山泉股份有限公司负债情况图

图表：农夫山泉股份有限公司负债指标走势图

图表：农夫山泉股份有限公司运营能力指标走势图

图表：农夫山泉股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广州屈臣氏食品饮料有限公司主要经济指标走势图

图表：广州屈臣氏食品饮料有限公司经营收入走势图

图表：广州屈臣氏食品饮料有限公司盈利指标走势图

图表：广州屈臣氏食品饮料有限公司负债情况图

图表：广州屈臣氏食品饮料有限公司负债指标走势图

图表：广州屈臣氏食品饮料有限公司运营能力指标走势图

图表：广州屈臣氏食品饮料有限公司成长能力指标走势图

图表：郑州顶津食品有限公司主要经济指标走势图

图表：郑州顶津食品有限公司经营收入走势图

图表：郑州顶津食品有限公司盈利指标走势图

图表：郑州顶津食品有限公司负债情况图

图表：郑州顶津食品有限公司负债指标走势图

图表：郑州顶津食品有限公司运营能力指标走势图

图表：郑州顶津食品有限公司成长能力指标走势图

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/8298582985.html>