

# 2018-2023年中国荞麦市场竞争现状分析与投资发展趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国荞麦市场竞争现状分析与投资发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/302985302985.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、行业定义

荞麦（学名：Fagopyrum esculentum Moench.），别名：甜荞、乌麦、三角麦等；一年生草本。茎直立，高30-90厘米，上部分枝，绿色或红色，具纵棱，无毛或于一侧沿纵棱具乳头状突起。叶三角形或卵状三角形，长2.5-7厘米，宽2-5厘米，顶端渐尖，基部心形，两面沿叶脉具乳头状突起。

荞麦是短日性作物，喜凉爽湿润，不耐高温旱风，畏霜冻。荞麦在中国大部分地区都有分布，在亚洲和欧洲国家也有分布。

荞麦性甘味凉，有开胃宽肠，下气消积。治绞肠痧，肠胃积滞，慢性泄泻的功效；同时荞麦还可以做面条、饴饹、凉粉等食品。

### 一、行业发展现状

2016年全国荞麦产量40万吨，供应量增加，价格低位。因今年荞麦种植量多，新粮在定价初期便低于陈粮价格。9月中旬产区荞麦开始收割上市，赤峰荞麦上市初期出货价1.85元/斤。10月底出货价降至1.55元/斤，11月份价格小幅反弹；12月价格以稳为主。

从总产量来看，2016年荞麦产量为40万吨。2016年荞麦产量较2015年增加48.82%，因干旱造成当年亩产下滑，产量增幅低于种植面积增幅。分省份来看，2016年内蒙古的种植面积为305万亩，增幅达31.67%；总产量为18万吨，降幅达7.07%；单产量为120斤/亩，降幅达到29.41%。陕西省种植面积为240万亩，增幅达78.35%；总产量为18万吨，增幅达167.56%。陕西单产量为150斤/亩，增幅达50%。

出口方面，荞麦除了在国内消耗外，主要靠出口外需拉动。2014-2016年间，因主产国俄罗斯荞麦的竞争力上升，使得我国荞麦出口优势降低。2016年1-10月份出口量16797吨，预计同比减幅在40%左右。

表：2009-2017年中国荞麦进出口数据统计 图：2009-2014年我国荞麦行业市场规模情况

### 三、行业存在问题

我国荞麦育种研究起步晚，在政府的大力支持下，在科研人员的艰苦努力下，育种工作取得了很大成就。但目前仍存在育种目标单一、手段落后和基础研究薄弱等问题。

## 1、育种目标单一

我国荞麦育种目标因地区而异，但归纳起来主要是产量目标。20世纪80年代以前，我国种植的荞麦品种全部是农家种、老品种，混杂严重，商品质量差，产量很低，影响了我国荞麦在国际市场的竞争能力，因而20世纪80年代初至90年代中期各省的荞麦育种是以提高产量水平和商品质量为主要目标。例如，陕西省榆林市农校育成的榆荞1号及陕西省榆林市农科所育成的榆荞2号2个甜荞品种，解决了陕、甘、宁相邻红花荞麦产区荞麦的异色率高、粒型不整齐、商品质量差、产量低等问题。内蒙古农科院育成的茶色黎麻道、蒙822两个甜荞品种，解决了后山荞麦产区单产水平低的问题。四川省凉山州西昌农科所高山作物站育成的川荞1号，解决了当地苦荞产量低的问题。夏播区在品种选育方面除注重提高产量、改善商品品质外，还注重品种的抗倒伏性和结实率。例如，甘肃平凉市农科所育成的甘荞2号和山西农科院作物所育成的晋荞麦1号不仅产量高，而且结实率、抗倒伏性强。到20世纪90年代末，随着荞麦产业化发展和市场需要，山西农科院作物所开展了高产前提下的提高荞麦芦丁含量为主要目标的专用荞麦品种选育工作，2006年育成了高芦丁专用型甜荞新品种晋荞3号，2007年育成了高芦丁专用型苦荞新品种晋荞麦4号。西北农林科技大学农学院开展了高产前提下的以提高生物类黄酮含量为主要目标的专用品种选育工作，2008年育成了高黄酮苦荞新品种西农9909。30余年来，引进、国（省）审（鉴、认）定荞麦品种72个，全部以籽粒产量作为第一目标，专用型品种3个，仅占育成品种的4.2%其他器官或目标未曾涉及或涉及很少，育种目标单一。

## 2、育种手段落后

统计表明，我国荞麦育种采用的方法主要是引种、单株混合选择和株系集团混合选择，这3种方法是在荞麦品种资源研究的基础上采用的，育成的品种有榆6-21、川荞1号、定甜荞1号、西农9920、黔苦2号、黔苦4号等53个；采用化学诱变方法育成的品种只有榆荞1号、晋荞麦7号和晋荞麦8号3个；采用物理诱变育成的品种有晋荞1号、晋荞5号、西荞2号和宁荞1号等6个；采用物理诱变和化学诱变相结合的方法育成的品种只有西荞1号。利用这几种常规育种方法育成的品种占总育成品种的86.3%，育成品种遗传背景狭窄，没有大的突破。而比较先进的，在其它作物上广泛应用的杂交育种及杂种优势利用等方法育成的品种有川荞3号、川荞5号、榆荞4号、丰甜荞1号、赤荞1号等7个，仅占育成品种的9.7%。远缘杂交育种、甜荞自交结实性荞麦育种仅有贵州师范大学开展研究，育成薄壳苦荞和自交结实甜荞新品系，但没有育成新品种，其它单位尚未开展。

## 3、基础研究薄弱

荞麦遗传资源是育种工作不可缺少的物质基础，也是人类的宝贵财富。在“七五”、“八五”期间，全国共考察征集到3338份荞麦资源，编入《中国荞麦遗传资源目录》（第一、二辑）共2693份。中国农科院品资所仅对国内已收集入库保存的2795份荞麦资源的株高、主茎节数、主茎分枝、茎色、叶色、花色、粒色、粒形、棱翅等植物学特性和生育日数、落粒性、抗倒性等生物学特性及单株粒重、千粒重、谷壳率等经济性状进行了鉴定，对其重要的抗旱性、抗落粒性、抗寒性、抗病性未做鉴定。杨克理对《中国荞麦品种资源目录》第一辑中的1502份的18种氨基酸和V<sub>e</sub>、V<sub>pp</sub>、S<sub>e</sub>、Mn、Zn、Cu、Fe、Ca、P等9种维生素和矿物质的含量进行了分析；中国农科院品资所对《中国荞麦品种资源目录》第二辑中的807份的蛋白质、脂肪、赖氨酸、V<sub>e</sub>、V<sub>pp</sub>的含量进行了测定，李秀莲仅对没入编目录的新引进及新创制的部分荞麦资源做了芦丁和硒元素含量的测定，对其重要的功能因子D-手性肌醇和荞麦独有的、其他作物所不含的重要的药用成分芦丁和叶绿素未做系统的、全面的鉴定；1998-2001年，云南省农业科学院收集到10个种（包括2个变种）的野生荞麦资源100余份种子和标本，明确了云南野生荞麦的特征特性及地理分布。虽然在资源征集、农艺性状鉴定和品质鉴定方面做了大量工作，但存在资源收集不彻底特别是野生珍稀资源的收集欠缺、资源鉴定不全面的问题。

全国10余个荞麦育种单位中仅有四川凉山州西昌农科所高山作物站利用有性杂交方法育成了3个苦荞新品种，贵州师范大学育成了薄壳苦荞新品系。

#### 四、对策建议

针对目前荞麦育种存在的问题，建议采取以下对策。

##### 1、育种目标多元化品种专用化

今后荞麦的育种方向首先是选育有限型或亚有限型、根系发达、矮秆、第一果枝节位高，适于全程机械化栽培的荞麦新品种；其次，苦荞60%用于加工保健产品，选育高出粉率和出米率、功能因子含量高的加工品质好和食味品质好的专用型荞麦新品种满足加工企业的需求；第三甜荞是重要的蜜源作物，选育多蜜腺、高泌蜜量的专用型甜荞品种也将成为可能。荞麦茎秆中含有的花青素是珍贵的食用色素，是育种领域的重要方向。盛花期的荞麦叶片的芦丁含量比籽粒高得多，随着荞麦深加工的进一步深入，选育生育期长、枝繁叶茂新品种将是荞麦育种的又一新领域。选育金叶甜荞、红叶米荞、绿花甜荞甚至是多年生的荞麦新品种作为观赏作物来美化环境将成为新的方向。

## 2、育种方法先进化

我国荞麦育种在坚持单株混合选择、株系集团混合选择、理化诱变等多种育种方法的同时，今后要多开展杂交育种、远缘杂交育种、甜荞自交结实性荞麦育种、杂种优势利用、转基因（不育基因等）生物工程育种等工作，缩小我国荞麦育种与其它大作物及日本、加拿大荞麦育种的差距。

## 3、加强基础研究

荞麦起源于我国，有着极其丰富的荞麦遗传资源，今后应加强野生荞麦资源的考察、收集与鉴定，重点收集野生荞麦资源，特别注意寻找野生甜荞自交结实新种质，建立我国野生荞麦资源圃；加强国内和国际合作，扩大荞麦资源的引进与交换；注意荞麦资源药用成分的鉴定，筛选特殊用途的品种资源，增加荞麦资源的抗性鉴定，采用分子标记等方法构建我国荞麦优异基因资源核心种质库，加强荞麦资源创新，丰富荞麦资源基因库

深入研究荞麦花柄类型与抗落粒性的关系；进一步观察荞麦花器构造，了解其开花习性，探讨其受精机理，邀请四川凉山州西昌农科所高山作物站和贵州师范大学专家作讲座，办培训班，或派人研修等多种形式，掌握荞麦有性杂交技术。学习其它作物转基因育种技术，和国内单位合作，探讨荞麦真正的杂种优势利用技术，使我国荞麦育种实现质的飞跃。

观研天下（Insight&InfoConsultingLtd）发布的《2018-2023年中国荞麦市场竞争现状分析与投资发展趋势研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 【报告大纲】

## 第一章荞麦相关概述

## 第一节荞麦的定义及分类

### 一、荞麦的定义

### 二、荞麦的分类

## 第二节分类产品介绍

## 第二章荞麦市场环境分析

### 第一节国内宏观经济环境

#### 一、GDP历史变动轨迹

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹

#### 三、进出口贸易历史变动轨迹

#### 四、2018-2023年我国宏观经济发展预测

### 第二节我国荞麦产业政策分析

### 第三节荞麦行业发展影响因素分析

## 第三章荞麦市场发展概况

### 第一节国际荞麦产品发展总体概况

#### 一、产品国际现状分析

#### 二、产品主要国家和地区概况

#### 三、产品国际发展趋势分析

#### 四、2016-2017年国际荞麦市场发展概况

### 第二节我国荞麦的发展概况

#### 一、我国荞麦发展基本情况

#### 二、荞麦总体市场现状

#### 三、荞麦市场发展存在的问题

### 第三节2016-2017年中国荞麦市场分析

#### 一、我国荞麦整体市场规模

##### 一) 总量规模

##### 二) 增长速度

##### 三) 各季度市场情况

#### 二、我国荞麦市场发展现状分析

#### 三、原材料市场分析

#### 四、荞麦区域市场分析

## 第四章国内荞麦主要生产企业盈利能力比较分析

### 第一节2016-2017年荞麦行业利润总额分析

- 一、2016-2017年行业利润总额分析
- 二、不同规模企业的利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业的利润总额比较分析
- 第二节2016-2017年行业销售毛利率分析
- 第三节2016-2017年行业销售利润率分析
- 第四节2016-2017年行业总资产利润率分析
- 第五节2016-2017年行业净资产利润率分析
- 第六节2016-2017年行业产值利税率分析

## 第五章中国荞麦进出口分析

- 第一节我国荞麦出口及增长情况
- 第二节主要海外市场分布情况
- 第三节经营海外市场的主要品牌
- 第四节荞麦生产进口分析

## 第六章中国荞麦市场渠道分析

- 第一节荞麦市场渠道格局
- 第二节销售渠道形式
- 第三节销售渠道要素对比
- 第四节对竞争对手渠道的策略研究
- 第五节各区域市场主要代理商情况

## 第七章市场供需态势分析

- 第一节2015-2017年荞麦行业供需状况
  - 一、2015-2017年荞麦供给状况
  - 二、2015-2017年荞麦需求状况
  - 三、2015-2017年荞麦供需缺口分析
- 第二节2018-2023年我国荞麦供给变化趋势预测
- 第三节2018-2023年我国荞麦需求变化趋势预测
- 第四节2018-2023年我国荞麦供需缺口变化趋势预测
- 第五节荞麦行业供需主要影响因素

## 第八章荞麦主要地区市场现状

- 第一节华北地区
- 第二节东北地区

### 第三节华东地区

### 第四节华南地区

### 第五节西南地区

### 第六节其他地区

## 第九章主要荞麦生产企业分析

### 第一节企业一

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务情况分析

#### 三、公司运营情况分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节企业二

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务情况分析

#### 三、公司运营情况分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节企业三

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务情况分析

#### 三、公司运营情况分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节企业四

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务情况分析

#### 三、公司运营情况分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节企业五

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务情况分析

#### 三、公司运营情况分析

#### 四、公司优劣势分析

## 第十章荞麦行业竞争分析

### 第一节生产分析

#### 一、2015-2017年荞麦生产总量及增速

- 二、2015-2017年荞麦产能及增速
- 三、国内外经济形势对荞麦生产的影响
- 四、2018-2023年荞麦生产总量及增速预测

## 第二节需求分析

- 一、2015-2017年荞麦需求总量及增速
- 二、国内外经济形势对荞麦生产的影响
- 三、2018-2023年荞麦需求总量及增速预测

## 第三节行业供需平衡分析

- 一、荞麦供需平衡现状
- 二、国内外经济形势对荞麦供需平衡的影响
- 三、荞麦供需平衡趋势预测

## 第十一章荞麦行业发展前景及趋势预测

### 第一节荞麦发展趋势和预测

- 一、2018-2023年全球荞麦市场发展预测
- 二、2018-2023年全球荞麦发展趋势
- 三、我国荞麦市场竞争趋势
- 四、2018-2023年中国荞麦发展预测

### 第二节荞麦行业发展未来总体趋势

- 一、未来我国荞麦行业发展优势
- 二、我国荞麦未来前景与总体发展趋势

### 第三节2018-2023年我国荞麦发展趋势分析

## 第十二章荞麦行业投资风险分析

### 第一节荞麦行业环境风险

- 一、国际经济环境风险
- 二、汇率风险
- 三、宏观经济风险
- 四、宏观经济政策风险
- 五、区域经济变化风险

### 第二节产业链上下游及各关联产业风险

### 第三节荞麦行业政策风险

### 第四节荞麦行业市场风险

- 一、市场供需风险
- 二、价格风险

### 三、竞争风险

#### 第十三章荞麦行业投资机会

##### 第一节荞麦行业发展前景预测

###### 一、用户需求变化预测

###### 二、竞争格局发展预测

###### 三、渠道发展变化预测

##### 四、行业总体发展前景及市场机会分析

##### 第二节荞麦企业营销策略

###### 一、价格策略

###### 二、渠道建设与管理策略

###### 三、促销策略

###### 四、服务策略

###### 五、品牌策略

##### 第三节荞麦企业投资机会

###### 一、子行业投资机会

###### 二、区域市场投资机会

###### 三、产业链投资机会

##### 图表目录:

图表：2015-2017年荞麦市场规模及增速

图表：2018-2023年荞麦市场规模及增速预测

图表：2015-2017年荞麦重点企业市场份额

图表：2015-2017年荞麦区域结构

图表：2015-2017年荞麦渠道结构

图表：2015-2017年荞麦需求总量

图表：2018-2023年荞麦需求总量预测

图表：2015-2017年荞麦需求集中度

图表：2015-2017年荞麦需求增长速度

图表：2015-2017年荞麦市场饱和度

(GYWWJP)

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyezhongzi/302985302985.html>