

# 中国农业旅游行业竞争格局与投资方向研究报告 (2012-2016)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国农业旅游行业竞争格局与投资方向研究报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/132985132985.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

农业旅游是农事活动与旅游相结合的农业发展形式。主要是为那些不了解农业、不熟悉农村，或者回农村寻根，渴望在节假日到郊外观光、旅游、度假的城市居民服务的，其目标市场主要在城市居民。利用农村的自然风光作为旅游资源，提供必要的生活设施，让游客从事农耕、收获、采摘、垂钓、饲养等活动，享受回归自然的乐趣。也叫观光旅游。农业旅游的发展，不仅可以丰富城乡人民的精神生活，优化投资环境等，而且达到了农业生态、经济和社会效益的有机统一。

中国报告网发布的《中国农业旅游行业竞争格局与投资方向研究报告（2012-2016）》共十四章。首先介绍了农业旅游相关概述、中国农业旅游市场运行环境等，接着分析了中国农业旅游市场发展的现状，然后介绍了中国农业旅游重点区域市场运行形势。随后，报告对中国农业旅游重点企业经营状况分析，最后分析了中国农业旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对农业旅游产业有个系统的了解或者想投资农业旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 农业旅游产业相关概述

#### 第一节 旅游产业简述

- 一、旅游业产业链透析
- 二、旅游类型的划分
- 三、旅游资源

#### 第二节 农业旅游概述

- 一、农业旅游范围界定
- 二、农业旅游的特点
- 三、农业旅游的发展模式
- 四、发展农业旅游的意义

### 第二章 中国旅游产业运行态势分析

#### 第一节 2011-2012年中国旅游业运行综述

- 一、中国旅游业发展的特点
- 二、中国旅游业进入快速发展时期
- 三、旅游业与环境的发展关系
- 四、旅游环境承载力研究分析
- 五、中国旅游业转型与产业政策选择分析

## 六、中国旅游业关键经济数据分析

### 第二节 2011-2012年中国旅游业重点区域市场动态分析

#### 一、大连全年拟建设旅游项目102个

#### 二、北京进一步规范旅游市场

#### 三、新疆暴力事件对当地旅游带来冲击

### 第三节 2011-2012年中国旅游资源开发中的经济学分析

#### 一、旅游资源开发作为产品的经济学特征

#### 二、旅游资源开发的效率机制

#### 三、旅游资源开发中政府的合理定位

### 第四节 2011-2012年中国旅游业面临的挑战与策略应对

#### 一、经济增长下行冲击旅游业

#### 二、中国旅游资源的产权问题分析

#### 三、应构建中国现代旅游资源产权制度

#### 四、中国旅游业持续发展需注意的问题

## 第三章 世界农业旅游产业市场分析

### 第一节 2011-2012年国际旅游业运行总况

#### 一、世界旅游业发展步伐持续加快

#### 二、绿色旅游成为亮点

#### 三、世界旅游业动态分析

##### 1、撒哈拉以南非洲国家带动世界旅游业增长

##### 2、受甲型H1N1流感影响，美国泰国旅游业急剧降温

##### 3、墨西哥旅游业受流感重创

### 第二节 2011-2012年世界农业旅游产业运行态势分析

#### 一、农业旅游已成为世界潮流

#### 二、国外农业旅游的发展模式

#### 三、全球高级农业旅游形式开发

#### 四、国外农业旅游产业中国的启示

### 第三节 2011-2012年国外农业旅游主要国家运行分析

#### 一、西班牙

#### 二、马来西亚

#### 三、法国

#### 四、美国

#### 五、日本

#### 六、意大利

#### 七、韩国

#### 第四节 2012-2016年全球农业旅游业新趋势探析

### 第四章 中国农业旅游产业运行环境解析

#### 第一节 国内农业旅游经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2012年中国农业旅游经济发展预测分析

#### 第二节 中国农业旅游行业政策环境分析

### 第五章 中国农业旅游产业市场调研分析

#### 第一节 2011-2012年中国农业旅游产业综述

##### 一、中国农业旅游的发展意义

##### 二、促进中国农业旅游发展的途径

##### 三、全国农业旅游示范点名录

#### 第二节 2011-2012年中国农业旅游产业发展存在问题分析

#### 第三节 2011-2012年中国农业旅游产业发展策略分析

##### 一、发挥政府主导作用

##### 二、规范农业旅游的运作

##### 三、提高旅游产品档次

##### 四、改善旅游环境与接待质量

### 第六章 中国农业旅游产业市场运行动态分析

#### 第一节 2011-2012年中国农业旅游产业发展总况

##### 一、农业旅游是中国旅游业的新亮点

##### 二、西部地区发展农业旅游分析

##### 三、国内农业旅游市场需求旺盛

##### 四、高科技农业生态旅游的潜力巨大

#### 第二节 2011-2012年国内典型地区农业观光园发展分析

##### 一、台湾的农业观光园

##### 二、北京的农业观光园

##### 三、广东的农业观光园

##### 四、张家界的农业观光园

### 第七章 中国农业观光园产业运行新形势透析

#### 第一节 2011-2012年中国农业观光园产业动态分析

##### 一、“北京市观光农业示范园”再次落户顺义北务镇

##### 二、唐山观光农业呈现勃勃生机

##### 三、首个开心农场万盛开建猕猴桃观光园昨动工

##### 四、丹东市休闲旅游农业方兴未艾

## 第二节 2011-2012年中国农业观光园产业消费情况分析

- 一、西安旅游观光农业已经接待人数
- 二、广州64家农业观光园接待游客与营收分析

## 第三节 2011-2012年中国农业观光园产业发展存在问题分析

## 第八章 中国采摘观光旅游新格局透析

### 第一节 2011-2012年采摘观光旅游生产的背景

- 一、旅游者需求的变化
- 二、出游时间的保证
- 三、采摘观光旅游发展的趋势

### 第二节 2011-2012年中国采摘观光旅游的特点分析

- 一、一种较高层次的旅游活动
- 二、短期游和近地游受到游客青睐
- 三、旅游地市场的季节波动较大
- 四、中国目前采摘观光旅游地主要分布在大中城市周边地带
- 五、采摘果园建设投入少收益高

### 第三节 2011-2012年中国采摘观光旅游在开发过程中存在的问题

- 一、旅游者对物质满足的需求多于对精神满足的追求
- 二、经营者经营理念与顾客需求之间存在差异
- 三、经营者缺乏商品意识，没有自己的品牌
- 四、农村的基础设施和服务设施不完善
- 五、造成新的生态失衡
- 六、没有形成规模化经营

### 第四节 2011-2012年中国采摘观光旅游的开发策略探讨

- 一、针对目标市场进行定位
- 二、提高思想认识，搞好农业和游游业的结合
- 三、科学规划采摘观光旅游产品，突出特色，打造品牌
- 四、在开发的模式上采用“复合性开发”
- 五、拓展投资渠道，加大投资力度，搞好基础设施建设
- 六、培养农业旅游管理服务人才
- 七、政府部门制定激励机制
- 八、开发与保护并重，走可持续发展的战略

## 第九章 中国入境旅游市场分析

### 第一节 2008-2012年中国入境游数据统计分析

- 一、2008-2012年中国入境旅游接待收汇情况
- 二、2008-2012年中国入境旅游主要客源市场情况

三、2008-2012年中国入境游主要城市接待情况

四、2008-2012年中国入境游地区接待情况

五、2008-2012年来华旅游入境人数统计

第二节 2011-2012年中国入境旅游消费结构状况的分析

一、入境过夜旅游消费者旅游消费概述

二、入境过夜旅游者旅游消费结构的现状

三、影响旅游消费结构的因素分析

第三节 未来中国入境旅游市场的发展趋势与建议

一、2015年中国将成为全球第一大入境旅游接待国

二、提高中国入境旅游行业竞争力的建议

三、开拓入境旅游市场的建议

第十章 中国黄金周旅游市场分析

第一节 2011-2012年中国黄金周旅游现状

一、黄金周旅游拉动消费十分明显

二、取消“五一”黄金周的影响分析

三、“十一”黄金周旅游市场消费情况分析

四、黄金周带火深度游

第二节 2011-2012年“十一”黄金周各省市旅游业动态分析

一、广西

二、云南

三、深圳

四、成都

五、陕西

第三节 2011-2012年中国黄金周旅游市场面临的问题分析

一、取消“五一”黄金周末能缓解扎堆出行

二、黄金周旅游压力大

三、黄金周旅游亟须走出“低价竞争”误区

四、黄金周旅游的主要问题

第四节 2011-2012年中国黄金周旅游的建议与启示

一、黄金周旅游两种现象要注意

二、把握黄金周旅游的新趋向

三、中国实行黄金周的启示

第十一章 中国农业旅游产业市场竞争局势分析

第一节 2011-2012年中国农业旅游产业竞争总况

一、农业旅游竞争力分析

## 二、桂台农业旅游竞争与合作

## 三、农业旅游与其他旅游业竞争分析

### 第二节 2011-2012年重点城市农业旅游竞争优势分析

#### 一、河北

#### 二、江西

### 第三节 2011-2012年中国农业旅游企业提升竞争力分析

#### 一、提升我国农业旅游业国际竞争力的对策

#### 二、完善农业旅游功能

## 第十二章 中国旅游业重点企业调研分析

### 第一节 中青旅控股股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 北京首都旅游股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 上海锦江国际旅游股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 黄山旅游发展股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业成长性分析

#### 四、企业经营能力分析

## 五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第五节 峨眉山旅游股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 国旅联合股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 丽江玉龙旅游股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节 桂林旅游股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十三章 2012-2016年中国农业旅游产业投资趋势及数据分析

### 第一节 2012-2016年中国旅游业的展望分析

#### 一、中国旅游业两大潜力市场亟待挖掘

#### 二、2012-2016年中国出境旅游业发展预测

#### 三、中国旅游发展趋势研究

#### 四、中国旅游业发展的新走向

## 第二节 2012-2016年中国农业旅游产业趋势分析

- 一、农业旅游前景展望
- 二、西安旅游农业走势预测分析
- 三、农业旅游竞争格局预测分析

## 第三节 2012-2016年中国农业旅游产业盈利预测分析

## 第十四章 2012-2016年中国农业旅游产业投资机会及风险分析

### 第一节 2012-2016年中国农业旅游产业投资环境分析

- 一、“国民休闲计划”提振旅游业信心
- 二、四川省新政强势注入振兴旅游业
- 三、国际金融危机下旅游业的发展契机
- 四、中国旅游业应对金融危机的措施

### 第二节 2012-2016年中国农业旅游产业投资机会分析

### 第三节 2012-2016年中国农业旅游产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、政策风险
- 三、进入退出风险

#### 图表目录（部分）：

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：中青旅控股股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中青旅控股股份有限公司经营收入走势图

图表：中青旅控股股份有限公司盈利指标走势图

图表：中青旅控股股份有限公司负债情况图

图表：中青旅控股股份有限公司负债指标走势图

图表：中青旅控股股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中青旅控股股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北京首都旅游股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北京首都旅游股份有限公司经营收入走势图

图表：北京首都旅游股份有限公司盈利指标走势图

- 图表：北京首都旅游股份有限公司负债情况图
- 图表：北京首都旅游股份有限公司负债指标走势图
- 图表：北京首都旅游股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：北京首都旅游股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：上海锦江国际旅游股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：上海锦江国际旅游股份有限公司经营收入走势图
- 图表：上海锦江国际旅游股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：上海锦江国际旅游股份有限公司负债情况图
- 图表：上海锦江国际旅游股份有限公司负债指标走势图
- 图表：上海锦江国际旅游股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：上海锦江国际旅游股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：黄山旅游发展股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：黄山旅游发展股份有限公司经营收入走势图
- 图表：黄山旅游发展股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：黄山旅游发展股份有限公司负债情况图
- 图表：黄山旅游发展股份有限公司负债指标走势图
- 图表：黄山旅游发展股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：黄山旅游发展股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：峨眉山旅游股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：峨眉山旅游股份有限公司经营收入走势图
- 图表：峨眉山旅游股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：峨眉山旅游股份有限公司负债情况图
- 图表：峨眉山旅游股份有限公司负债指标走势图
- 图表：峨眉山旅游股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：峨眉山旅游股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：国旅联合股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：国旅联合股份有限公司经营收入走势图
- 图表：国旅联合股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：国旅联合股份有限公司负债情况图
- 图表：国旅联合股份有限公司负债指标走势图
- 图表：国旅联合股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：国旅联合股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：丽江玉龙旅游股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：丽江玉龙旅游股份有限公司经营收入走势图
- 图表：丽江玉龙旅游股份有限公司盈利指标走势图

图表：丽江玉龙旅游股份有限公司负债情况图

图表：丽江玉龙旅游股份有限公司负债指标走势图

图表：丽江玉龙旅游股份有限公司运营能力指标走势图

图表：丽江玉龙旅游股份有限公司成长能力指标走势图

图表：桂林旅游股份有限公司主要经济指标走势图

图表：桂林旅游股份有限公司经营收入走势图

图表：桂林旅游股份有限公司盈利指标走势图

图表：桂林旅游股份有限公司负债情况图

图表：桂林旅游股份有限公司负债指标走势图

图表：桂林旅游股份有限公司运营能力指标走势图

图表：桂林旅游股份有限公司成长能力指标走势图

图表：未来国际旅游业的增长趋势

图表：略.....

《中国农业旅游行业竞争格局与投资方向研究报告（2012-2016）》系统全面的调研了农业旅游的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/132985132985.html>