

2019年中国光伏行业分析报告- 市场运营态势与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国光伏行业分析报告-市场运营态势与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/372984372984.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

自“531”光伏新政实施以来，光伏企业纷纷调整策略、应对变局。调查发现，从6月1日至今，有多家光伏上市公司发布了转让旗下电站资产的公告。在业内看来，此举并非巧合，表明光伏企业已开始未雨绸缪留足现金以备不测。

突如其来的电站交易潮

与随时可能计提跌价减值的组件产品不同，光伏电站因锁定上网电价或购电协议且已纳入国家补贴目录而几乎具备行业的“硬通货”属性，故通常被视为一种优质资产，尤其以地处光照时间较长、发电量较大的一类资源区的电站为最。

原本，光伏企业转让电站资产、回笼资金并不奇怪。但在“531”光伏新政实施后，这种电站转让案例的陡然大增则有点耐人寻味。

先是6月13日，兴业太阳能宣布拟出售位于甘肃省民勤县的25兆瓦光伏电站，代价为2.04亿元人民币。公司表示，此举是为改善现金流、增加营运资金，为公司未来发展重新分配资源。

6月27日，珈伟股份发布公告称，公司的全资子公司江苏华源新能源科技有限公司拟向东方日升转让其持有的高邮振兴新能源科技有限公司100%股权，转让资产总价包括货币资金，应收账款、固定资产等不低于10.38亿元。

据悉，该电站为地面集中式渔光互补光伏电站，上网批复电价为1元/千瓦时，项目已进入第六批国家可再生能源电价附加资金补助目录。

同日，科陆电子公告称，公司全资子公司科陆能源拟将宁夏旭宁新能源100%股权，转让给东方日升子公司东方日升电力，交易总价约2.7亿元。公司称此次转让所得款项将用于补充流动资金及公司主营业务投入，有利于公司盘活资金。

7月2日，正泰电器发布公告称，其全资子公司浙江正泰新能源开发有限公司从隆基股份旗下子公司购买了17个分布式光伏项目公司100%股权，涉及容量106.3兆瓦，股权转让总价7.03亿元。

1天后，爱康科技发布公告称，公司及控股股东与浙江浙能电力股份有限公司签署了《战略

合作意向框架协议》，拟出售全资子公司苏州中康电力开发有限公司控股权，后者持有约1吉瓦并网电站。

与此同时，另一些企业则开始寻求抄底，甚至打出“大量收购分布式自发自用项目”，但条件是“有备案没有建，或没有备案6月之前能备案”。

作为上述多项电站资产转让案的主要买家，东方日升显然是抄底的一员。

“我们收购的电站资产都是比较好的资产，是长期稳定的现金流，而且我们觉得现在正是买的好机会，否则也不会出手。”东方日升市场部总监庄英宏昨天对上证报记者说。

光伏新政有利于行业可持续发展

对于上述情况，专家表示并不奇怪。一旦行业景气变差、经营性现金流恶化，银行就可能抽贷，企业融资性现金流也随之出现恶化，最后只得被迫出售资产。

能扛过这两年的企业将迎接光伏产业有史以来最大的向上周期，但也会有相当一批扛不过的只能破产或贱卖资产。

“‘531’光伏新政的影响应该还是有的，可能有些公司出售电站是为了让现金流更加稳定健康。而对我们这样低负债的光伏企业来说，当前的策略转变应该更符合我们的实际。”庄英宏说。

对此，晶科能源副总裁钱晶表示，新政对行业短期看是有很大影响，长期看其实有利于行业健康可持续发展。新政表明政府有决心和行动来解决一些实际的痛点和问题，如果避而不谈，只会让问题积重难返。

就市场反应结果而言，新政策已显露积极的一面，如为平价上网补上了最后一脚。”钱晶认为，这会让体质好的设备制造企业从红海的泥潭里跳出来成为真正赚钱的企业。

因光伏新政而加速的平价上网会从根本上改变旧的补贴模式，进而改变银行、金融机构和潜在投资人对光伏风险过高、过度依赖政策的负面观点。（WW）

观研天下发布的《2019年中国光伏行业分析报告-市场运营态势与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景

、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国光伏行业发展概述

第一节 光伏行业发展情况概述

- 一、光伏行业相关定义
- 二、光伏行业基本情况介绍
- 三、光伏行业发展特点分析

第二节 中国光伏行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、光伏行业产业链条分析
- 三、中国光伏行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国光伏行业生命周期分析

- 一、光伏行业生命周期理论概述
- 二、光伏行业所属的生命周期分析

第四节 光伏行业经济指标分析

- 一、光伏行业的赢利性分析
- 二、光伏行业的经济周期分析
- 三、光伏行业附加值的提升空间分析

第五节 中国光伏行业进入壁垒分析

- 一、光伏行业资金壁垒分析
- 二、光伏行业技术壁垒分析
- 三、光伏行业人才壁垒分析
- 四、光伏行业品牌壁垒分析
- 五、光伏行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球光伏行业市场发展现状分析

第一节 全球光伏行业发展历程回顾

第二节 全球光伏行业市场区域分布情况

第三节 亚洲光伏行业地区市场分析

- 一、亚洲光伏行业市场现状分析
- 二、亚洲光伏行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲光伏行业市场前景分析

第四节 北美光伏行业地区市场分析

- 一、北美光伏行业市场现状分析
- 二、北美光伏行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美光伏行业市场前景分析

第五节 欧盟光伏行业地区市场分析

- 一、欧盟光伏行业市场现状分析
- 二、欧盟光伏行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟光伏行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界光伏行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球光伏行业市场规模预测

第三章 中国光伏产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国光伏行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国光伏产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国光伏行业运行情况

第一节 中国光伏行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国光伏行业市场规模分析

第三节 中国光伏行业供应情况分析

第四节 中国光伏行业需求情况分析

第五节 中国光伏行业供需平衡分析

第六节 中国光伏行业发展趋势分析

第五章 中国光伏所属行业运行数据监测

第一节 中国光伏所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国光伏所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国光伏所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国光伏市场格局分析

第一节 中国光伏行业竞争现状分析

- 一、中国光伏行业竞争情况分析
- 二、中国光伏行业主要品牌分析

第二节 中国光伏行业集中度分析

- 一、中国光伏行业市场集中度分析
- 二、中国光伏行业企业集中度分析

第三节 中国光伏行业存在的问题

第四节 中国光伏行业解决问题的策略分析

第五节 中国光伏行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国光伏行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国光伏行业消费特点

第二节 中国光伏行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 光伏行业成本分析

第四节 光伏行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国光伏行业价格现状分析

第六节 中国光伏行业平均价格走势预测

- 一、中国光伏行业价格影响因素
- 二、中国光伏行业平均价格走势预测
- 三、中国光伏行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国光伏行业区域市场现状分析

第一节 中国光伏行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区光伏市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区光伏市场规模分析
- 四、华东地区光伏市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区光伏市场规模分析
- 四、华中地区光伏市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区光伏市场规模分析

第九章 2016-2018年中国光伏行业竞争情况

第一节 中国光伏行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国光伏行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国光伏行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 光伏行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国光伏行业发展前景分析与预测

第一节 中国光伏行业未来发展前景分析

一、光伏行业国内投资环境分析

二、中国光伏行业市场机会分析

三、中国光伏行业投资增速预测

第二节 中国光伏行业未来发展趋势预测

第三节 中国光伏行业市场发展预测

一、中国光伏行业市场规模预测

二、中国光伏行业市场规模增速预测

三、中国光伏行业产值规模预测

四、中国光伏行业产值增速预测

五、中国光伏行业供需情况预测

第四节 中国光伏行业盈利走势预测

- 一、中国光伏行业毛利润同比增速预测
- 二、中国光伏行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国光伏行业投资风险与营销分析

第一节 光伏行业投资风险分析

- 一、光伏行业政策风险分析
- 二、光伏行业技术风险分析
- 三、光伏行业竞争风险分析
- 四、光伏行业其他风险分析

第二节 光伏行业企业经营发展分析及建议

- 一、光伏行业经营模式
- 二、光伏行业销售模式
- 三、光伏行业创新方向

第三节 光伏行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国光伏行业发展策略及投资建议

第一节 中国光伏行业品牌战略分析

- 一、光伏企业品牌的重要性
- 二、光伏企业实施品牌战略的意义
- 三、光伏企业品牌的现状分析
- 四、光伏企业的品牌战略
- 五、光伏品牌战略管理的策略

第二节 中国光伏行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国光伏行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国光伏行业发展策略及投资建议

第一节中国光伏行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国光伏行业定价策略分析

第三节中国光伏行业营销渠道策略

一、光伏行业渠道选择策略

二、光伏行业营销策略

第四节中国光伏行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国光伏行业重点投资区域分析

二、中国光伏行业重点投资产品分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/372984372984.html>