

2018-2023年中国高粱米产业市场竞争现状调查与 未来发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国高粱米产业市场竞争现状调查与未来发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/302983302983.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业概括

高粱脱壳后即為高粱米，俗称蜀黍、芦稷、茭草、茭子、芦稷、芦粟等，拉丁文名Sorghum.是我国传统的五谷之一。属于禾本科高粱属一年生草本，是古老的谷类作物之一。有食用及药用多种功效。

高粱米是高粱碾去皮层后的颗粒状成品粮。高粱又称红粮、蜀黍，古称蜀秫。主要产区集中在东北地区、内蒙古东部以及西南地区丘陵山地。按其性质分，有粳性和糯性两种，粒质分为硬质和软质。籽粒色泽有黄色、红色、黑色、白色或灰白色、淡褐色五种。中国的名酒如茅台、五粮液、泸州老窖、汾酒等都以红高粱为主要原料。

高粱有红、白之分；红者又称为酒高粱，主要用于酿酒，白者用于食用，性温味甘涩。高粱按性状及用途可分为食用高粱、糖用高粱、帚用高粱。高粱是酿酒、制醋、提取淀粉、加工饴糖的原料。

二、全球市场分析

2012到2016年全球高粱产量的年均复合增长率为2.22%。预计2017年全球高粱产量为5934万吨。

全球主要的高粱生产国家为美国和尼日利亚，2016年，美国的高粱产量为1220万吨，占全球高粱总产量的19.3%，尼日利亚的高粱产量为650万吨，占全球高粱总产量的10.3%。

表：2012-2016年全球高粱产量统计表（千吨）

近年来，全球高粱的消费量有所增加。2012到2016年，全球高粱消费量的年均复合增长率为2.21%。预计2017年全球高粱的消费量为6062万吨。

全球主要的高粱消费国家为中国、尼日利亚、美国和墨西哥，2016年，中国的高粱消费量为850万吨，占全球高粱总消费量的13.50%，尼日利亚的高粱消费量为640万吨，占全球高粱总消费量的10.16%，美国的高粱消费量为622万吨，占全球高粱总消费量的9.88%，墨西哥的高粱消费量为610万吨，占全球高粱总消费量的9.69%。预计未来全球高粱消费量将继续保持上升的趋势，2022年全球高粱消费量将近6700万吨。

表：2012-2015年全球高粱消费量分国家统计（千吨）

观研天下（Insight&InfoConsultingLtd）发布的《2018-2023年中国高粱米产业市场竞争现状调查与未来发展前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一章高粱米相关概述

第一节高粱米的定义及分类

一、高粱米的定义

二、高粱米的分类

第二节分类产品介绍

第二章国际市场现状

第一节市场国际现状分析

第二节市场主要国家情况

第三节市场国际发展趋势分析

第四节国际市场的重要动态

第三章高粱米市场环境分析

第一节国内宏观经济环境

一、GDP历史变动轨迹

二、固定资产投资历史变动轨迹

三、进出口贸易历史变动轨迹

四、2018-2023年我国宏观经济发展预测

第二节我国高粱米产业政策分析

一、行业“十三五”发展规划

二、产业发展鼓励政策

三、相关税收政策

四、相关投资政策

第三节高粱米行业发展波特五力模型分析

一、行业内竞争

二、买方还价能力

三、卖方还价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

六、竞争结构分析

第四节高粱米行业发展影响因素分析

第四章中国高粱米行业分析

第一节2015-2017年高粱米行业总产值分析

第二节2015-2017年高粱米行业产出结构变动分析

第三节2015-2017年高粱米行业产能过剩情况分析

第四节2015-2017年高粱米行业产销率与产品库存分析

第五节2015-2017年高粱米行业盈利能力分析

第五章中国高粱米市场分析

第一节2015-2017年高粱米行业总消费量分析

第二节2015-2017年高粱米行业消费特点与消费趋势分析

第三节2015-2017年高粱米行业供需错位情况分析

第四节2015-2017年高粱米行业需求满足率与潜在需求量分析

一、2015-2017年高粱米行业满足率分析

二、2015-2017年高粱米行业潜在需求量分析

第五节2015-2017年高粱米行业市场价格变动分析

第六节2017年高粱米区域市场分析

第六章高粱米渠道分析

第一节销售渠道形式

第二节市场渠道格局

第三节销售渠道要素对比

第四节各区域市场主要代理商情况

第七章市场供需态势分析

第一节2015-2017年高粱米行业供需状况

- 一、2015-2017年高粱米供给状况
- 二、2015-2017年高粱米需求状况
- 三、2015-2017年高粱米供需缺口分析

第二节2018-2023年我国高粱米供给变化趋势预测

第三节2018-2023年我国高粱米需求变化趋势预测

第四节2018-2023年我国高粱米供需缺口变化趋势预测

第五节高粱米行业供需主要影响因素

第八章高粱米主要地区市场现状

第一节华北地区

- 一、行业发展现状
- 二、市场需求分析
- 三、市场规模分析
- 四、市场竞争分析
- 五、行业发展形势

第二节东北地区

- 一、行业发展现状
- 二、市场需求分析
- 三、市场规模分析
- 四、市场竞争分析
- 五、行业发展形势

第三节华东地区

- 一、行业发展现状
- 二、市场需求分析
- 三、市场规模分析
- 四、市场竞争分析
- 五、行业发展形势

第四节华南地区

- 一、行业发展现状
- 二、市场需求分析
- 三、市场规模分析
- 四、市场竞争分析
- 五、行业发展形势

第六节西南地区

一、行业发展现状

二、市场需求分析

三、市场规模分析

四、市场竞争分析

五、行业发展形势

第七节其他地区

一、行业发展现状

二、市场需求分析

三、市场规模分析

四、市场竞争分析

五、行业发展形势

第九章高粱米细分产品分析

第一节细分产品A

一、产品特性

二、市场前景

三、消费模式

四、消费者需求发展趋势

第二节细分产品B

一、产品特性

二、市场前景

三、消费模式

四、消费者需求发展趋势

第三节细分产品C

一、产品特性

二、市场前景

三、消费模式

四、消费者需求发展趋势

第十章2015-2017年中国高粱米主要指标监测分析

第一节2015-2017年中国高粱米总体运行情况

第二节2015-2017年中国高粱米盈利能力分析

一、高粱米成本费用利润率分析

二、高粱米销售毛利率分析

三、高粱米销售利润率分析

四、高粱米总资产利润率分析

第三节2015-2017年中国高粱米偿债能力分析

第四节2015-2017年中国高粱米经营效率分析

一、2015-2017年中国高粱米应收账款周转率分析

二、2015-2017年中国高粱米总资产周转率分析

三、2015-2017年中国高粱米存货周转率分析

第五节2015-2017年高粱米资产负债状况分析

一、2015-2017年高粱米总资产状况分析

二、2015-2017年高粱米总负债状况分析

三、2015-2017年高粱米资产负债率分析

第六节2015-2017年我国高粱米成长性分析

第十一章高粱米进出口状况

第一节2015-2017年高粱米行业国际贸易市场分析

第二节2015-2017年高粱米行业进出口量分析

第三节2015-2017年国内外进出口相关政策分析

第四节2015-2017年高粱米行业进出口特点分析

第五节2015-2017年进出口市场高粱米行业结构变动分析

第六节2018-2023年我国高粱米行业进出口市场预测

第十二章高粱米价格机制分析

第一节2015-2017年高粱米行业平均价格走势分析

第二节2015-2017年高粱米行业价格走势分析

第三节价格形成机制分析

第四节2018-2023年我国高粱米行业价格走势预测

第五节2018-2023年我国高粱米主要产品价格走势预测

第十三章高粱米市场营销策略分析

第一节高粱米行业国内营销模式分析

第二节高粱米行业主要销售渠道分析

第三节高粱米行业广告与促销方式分析

第四节高粱米行业价格竞争方式分析

第五节高粱米行业国际化营销模式分析

第十四章主要高粱米生产企业分析

第一节企业一

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节企业二

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第三节企业三

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第四节企业四

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第五节其业务

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第十五章高粱米行业竞争分析

第一节生产分析

一、2015-2017年高粱米生产总量及增速

二、2015-2017年高粱米产能及增速

三、国内外经济形势对高粱米生产的影响

四、2018-2023年高粱米生产总量及增速预测

第二节需求分析

一、2015-2017年高粱米需求总量及增速

二、国内外经济形势对高粱米生产的影响

三、2018-2023年高粱米需求总量及增速预测

第三节行业供需平衡分析

- 一、高粱米供需平衡现状
- 二、国内外经济形势对高粱米供需平衡的影响
- 三、高粱米供需平衡趋势预测

第四节行业集中度调研

- 一、市场集中度调研
- 二、企业集中度调研
- 三、区域集中度调研
- 四、主要品牌调研

第十六章高粱米行业发展前景及趋势预测

第一节高粱米发展趋势和预测

- 一、2018-2023年全球高粱米市场发展预测
- 二、2018-2023年全球高粱米发展趋势
- 三、我国高粱米市场竞争趋势
- 四、2018-2023年中国高粱米发展预测

第二节高粱米行业发展未来总体趋势

- 一、未来我国高粱米行业发展优势
- 二、我国高粱米未来前景与总体发展趋势

第三节2018-2023年我国高粱米发展趋势分析

- 一、产业规范化发展趋势
- 二、企业更品牌发展趋势
- 三、行业资金投入趋势
- 四、行业现代化发展趋势

第十七章高粱米行业投资风险分析

第一节高粱米行业环境风险

- 一、国际经济环境风险
- 二、汇率风险
- 三、宏观经济风险
- 四、宏观经济政策风险
- 五、区域经济变化风险

第二节产业链上下游及各关联产业风险

第三节高粱米行业政策风险

第四节高粱米行业市场风险

- 一、市场供需风险
- 二、价格风险
- 三、竞争风险

第十八章高粱米行业投资机会

第一节高粱米行业发展前景预测

- 一、用户需求变化预测
- 二、竞争格局发展预测
- 三、渠道发展变化预测
- 四、行业总体发展前景及市场机会分析

第二节高粱米企业营销策略

- 一、价格策略
- 二、渠道建设与管理策略
- 三、促销策略
- 四、服务策略
- 五、品牌策略

第三节高粱米企业投资机会

- 一、子行业投资机会
- 二、区域市场投资机会
- 三、产业链投资机会

图表目录：

图表：2015-2017年高粱米市场规模及增速

图表：2018-2023年高粱米市场规模及增速预测

图表：2015-2017年高粱米重点企业市场份额

图表：2015-2017年高粱米区域结构

图表：2015-2017年高粱米渠道结构

图表：2015-2017年高粱米需求总量

图表：2018-2023年高粱米需求总量预测

图表：2015-2017年高粱米需求集中度

图表：2015-2017年高粱米需求增长速度

图表：2015-2017年高粱米市场饱和度

图表：2015-2017年高粱米供给总量

图表：2015-2017年高粱米供给增长速度

(GYWWPT)

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/302983302983.html>