

# 中国手游行业运营现状分析与投资战略评估报告 (2023-2030年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国手游行业运营现状分析与投资战略评估报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/662982.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

手游是指手机游戏，当前,我国手游行业上市企业主要有三七互娱、冰川网络、迅游科技、吉比特、网易-S、腾讯控股、完美世界等。其中，网易-S和腾讯控股属于我国第一梯队手游企业，截至2022年8月，腾讯发行的游戏产品占比达96.15%，游戏类型以MMORPG、射击游戏为主，例如《秦时明月世界》、《和平精英》等；而网易也开发并运营了多款在中国和全球广受欢迎并且长盛不衰的手游。

我国手游行业上市企业

公司简称

成立时间

上市时间

竞争优势

三七互娱

1995-05-26

2011-03-02

研发标杆优势：公司持续推进“研运一体”战略,坚持“精品化、多元化、全球化”战略,重视研发投入及人才培养,自研产品具有高产出、高成功率和长周期等特性,在 MMORPG、卡牌、SLG 等多个细分市场形成专业化布局。公司研发团队不拘泥于舒适圈,积极布局多元品类,以全球化视野研发产品,在玩法设计、美术品质、音乐效果等细节进行精细打磨,在产品迭代、用户体验等方面持续投入,坚守以“用匠心精神,做精品游戏”的追求,成为业内高质量精品游戏研发标杆。

卓越高效发行能力优势：公司在数值管理、流程优化、活动策划等方面具备较强的调优和运营能力,通过不断提升游戏品质,以更佳的内容吸引用户,有效延长产品生命周期。此外公司通过工具建设和数据算法的助力,优化投放方法,通过智能化、自动化投放,以高质量素材优势,有效控制营销成本,提高精准投放能力。

冰川网络

2008-01-21

2016-08-18

优秀的研发及管理团队：公司拥有经验丰富、充满激情和富有创造力的技术研发及策划创意团队,多年来,公司核心团队成员长期合作,拥有丰富的网络游戏开发和成功运营的经验。公司的核心骨干大部分来自于国内知名游戏运营商、开发商、互联网公司,拥有较强的技术开发、产品策划创意能力以及丰富的市场运作经验,对游戏行业有着深刻的理解,在游戏业务整体规划和布局方面具备前瞻性,能够准确把握市场机遇并有效付诸实施。

迅游科技

2008-08-07

2015-05-27

**核心人才团队优势：**公司为轻资产公司,人才是公司最重要的资产。得益于公司在行业内的好口碑,以及公司尊重人才、鼓励创新的工作氛围,公司核心团队结构稳定。公司核心技术人员多来自国内知名互联网公司和上市企业。研发团队具备快速迭代和敏捷开发的能力,核心团队的进一步优化有助于公司未来战略目标的顺利执行和实施。

**行业地位及平台优势：**CNNIC 研究表明,互联网垂直应用行业强者恒强的马太效应明显。在互联网加速行业公司目前是互联网实时交互应用加速行业的龙头,在网络游戏加速市场影响力突出,作为中国移动电竞联盟成员单位,公司与国内主流游戏厂商、手机厂商建立了密切的合作关系;狮之吼专注于移动互联网应用软件的研发和推广,根据产品的用途及主要特点可以分为清理类、电池类、网络类、安全类、休闲游戏、特色工具和其他,在行业内具备较高的知名度和较强的竞争优势。

吉比特

2004-03-26

2017-01-04

**强大的自主研发能力：**截至2022年6月30日,公司共有614名研发人员,占员工总数的56.28%。公司中高层管理人员工作经验丰富,核心研发人员均系拥有多年游戏开发及团队管理经验的资深人士,为公司持续推出新产品奠定良好的研发和管理基础。公司2020年、2021年及2022年1-6月研发费用分别为4.31亿元、6.09亿元、3.79亿元,分别占营业收入的15.70%、13.18%、15.08%,持续的高研发投入为公司自主创新提供了坚实保障。公司持续推进研发创新能力建设,截至本报告披露日,公司及子公司持有发明专利11件,软件著作权250件,美术著作权46件,文字著作权1件,另持有商标1,025件以及域名123个。

网易-S

1999-07-06

2020-06-11

**地位优势：**公司不断拓展游戏生态系统,形成丰富产品矩阵,开发并运营了多款在中国和全球广受欢迎并且长盛不衰的手游和端游。网易的自有研发团队聚焦于手游、端游和主机游戏的研发,团队规模位居行业头部。

**业务多元化优势：**除游戏外,网易的其他业务包括:其控股子公司有道(纽交所代号:DAO),提供

行业领先技术的智能学习公司;控股子公司云音乐(港交所代号:9899),知名的在线音乐平台,以其充满活力的内容社区为特色;以及旗下自营生活方式品牌网易严选。

腾讯控股

1999-11-23

2004-06-16

游戏发行优势：截至2022年8月，腾讯发行的游戏产品占比达96.15%，游戏类型以MMORPG、射击游戏为主，例如《秦时明月世界》、《和平精英》等。

完美世界

1999-08-27

2011-10-28

技术优势：多年来,公司以技术为立身之本,在 PC 端游、移动游戏、主机游戏、云游戏以及 AI、VR、AR、MR等前沿技术应用领域多点布局,构建起深厚的研发体系与技术储备,在自主引擎研发、商业引擎应用等核心技术方面积累了独特优势与研发底蕴。公司早在 2005 年就推出了首款自研引擎制作的国产 3D 端游《完美世界》,并于 2016 年推出公司旗下首款 VR 游戏《深海迷航》(《Subnautica》)。公司于 2021 年 6 月上线的《梦幻新诛仙》手游,在 3D 建模、真实光影细节等画面表现力上,充分展示出公司对 Unity3D 引擎的深度改写能力,集中体现了公司在引擎应用技术积累的研发底蕴。

资料来源：公司官网、观研天下整理

根据数据显示，2023年H1我国手游上市企业营收收入最高的是三七互娱，营收为77.61亿元，同比增速最高的是冰川网络，增速为69.96%，而同比增速最慢的是吉比特，增速为-6.44%。

2022年-2023年H1我国手游上市企业营业收入情况	公司名称	2022年营业收入(亿元)	同比增长(%)	2023年H1营业收入(亿元)	同比增长(%)
	三七互娱	164.06	1.17	77.61	-4.10
	冰川网络	20.64	303.87	13.94	69.96
	迅游科技	3.56	-24.87	2.04	9.3
	吉比特	51.68	11.88	23.49	-6.44
	网易-S	964.96	10.15	490.58	5.02
	腾讯控股	5545.52	-0.99	2991.94	11.02
	完美世界	76.70	-9.95	44.6	13.68

资料来源：公司财报、观研天下整理(WSS)

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国手游行业运营现状分析与投资战略评估报告(2023-2030年)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞

争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国手游行业发展概述

#### 第一节 手游行业发展情况概述

##### 一、手游行业相关定义

##### 二、手游特点分析

##### 三、手游行业基本情况介绍

##### 四、手游行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、手游行业需求主体分析

#### 第二节 中国手游行业生命周期分析

##### 一、手游行业生命周期理论概述

##### 二、手游行业所属的生命周期分析

#### 第三节 手游行业经济指标分析

##### 一、手游行业的赢利性分析

##### 二、手游行业的经济周期分析

##### 三、手游行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球手游行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球手游行业发展历程回顾

#### 第二节 全球手游行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲手游行业地区市场分析

##### 一、亚洲手游行业市场现状分析

##### 二、亚洲手游行业市场规模与市场需求分析

### 三、亚洲手游行业市场前景分析

#### 第四节北美手游行业地区市场分析

##### 一、北美手游行业市场现状分析

##### 二、北美手游行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美手游行业市场前景分析

#### 第五节欧洲手游行业地区市场分析

##### 一、欧洲手游行业市场现状分析

##### 二、欧洲手游行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧洲手游行业市场前景分析

#### 第六节 2023-2030年世界手游行业分布走势预测

#### 第七节 2023-2030年全球手游行业市场规模预测

### 第三章 中国手游行业产业发展环境分析

#### 第一节我国宏观经济环境分析

#### 第二节我国宏观经济环境对手游行业的影响分析

#### 第三节中国手游行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

##### 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对手游行业的影响分析

#### 第五节中国手游行业产业社会环境分析

### 第四章 中国手游行业运行情况

#### 第一节中国手游行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国手游行业市场规模分析

##### 一、影响中国手游行业市场规模的因素

##### 二、中国手游行业市场规模

##### 三、中国手游行业市场规模解析

#### 第三节中国手游行业供应情况分析

##### 一、中国手游行业供应规模

##### 二、中国手游行业供应特点

#### 第四节中国手游行业需求情况分析

一、中国手游行业需求规模

二、中国手游行业需求特点

第五节中国手游行业供需平衡分析

第五章 中国手游行业产业链和细分市场分析

第一节中国手游行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、手游行业产业链图解

第二节中国手游行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对手游行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对手游行业的影响分析

第三节我国手游行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国手游行业市场竞争分析

第一节中国手游行业竞争现状分析

一、中国手游行业竞争格局分析

二、中国手游行业主要品牌分析

第二节中国手游行业集中度分析

一、中国手游行业市场集中度影响因素分析

二、中国手游行业市场集中度分析

第三节中国手游行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国手游行业模型分析

第一节中国手游行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力



四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国手游行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国手游行业SWOT分析结论

第三节中国手游行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国手游行业需求特点与动态分析

第一节中国手游行业市场动态情况

第二节中国手游行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节手游行业成本结构分析

第四节手游行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国手游行业价格现状分析

第六节中国手游行业平均价格走势预测

一、中国手游行业平均价格趋势分析

二、中国手游行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国手游行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国手游行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国手游行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国手游行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国手游行业区域市场现状分析

### 第一节 中国手游行业区域市场规模分析

#### 一、影响手游行业区域市场分布的因素

#### 二、中国手游行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区手游行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区手游行业市场分析

##### (1) 华东地区手游行业市场规模

##### (2) 华南地区手游行业市场现状

##### (3) 华东地区手游行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区手游行业市场分析

##### (1) 华中地区手游行业市场规模

##### (2) 华中地区手游行业市场现状

##### (3) 华中地区手游行业市场规模预测

#### 第四节华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区手游行业市场分析

###### (1) 华南地区手游行业市场规模

###### (2) 华南地区手游行业市场现状

###### (3) 华南地区手游行业市场规模预测

#### 第五节华北地区手游行业市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、华北地区手游行业市场分析

###### (1) 华北地区手游行业市场规模

###### (2) 华北地区手游行业市场现状

###### (3) 华北地区手游行业市场规模预测

#### 第六节东北地区市场分析

##### 一、东北地区概述

##### 二、东北地区经济环境分析

##### 三、东北地区手游行业市场分析

###### (1) 东北地区手游行业市场规模

###### (2) 东北地区手游行业市场现状

###### (3) 东北地区手游行业市场规模预测

#### 第七节西南地区市场分析

##### 一、西南地区概述

##### 二、西南地区经济环境分析

##### 三、西南地区手游行业市场分析

###### (1) 西南地区手游行业市场规模

###### (2) 西南地区手游行业市场现状

###### (3) 西南地区手游行业市场规模预测

#### 第八节西北地区市场分析

##### 一、西北地区概述

##### 二、西北地区经济环境分析

##### 三、西北地区手游行业市场分析

###### (1) 西北地区手游行业市场规模

###### (2) 西北地区手游行业市场现状

###### (3) 西北地区手游行业市场规模预测

## 第十一章 手游行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第六节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第七节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第八节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第九节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第十节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

## 第十二章 2023-2030年中国手游行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国手游行业未来发展前景分析

#### 一、手游行业国内投资环境分析

#### 二、中国手游行业市场机会分析

#### 三、中国手游行业投资增速预测

### 第二节 中国手游行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国手游行业规模发展预测

#### 一、中国手游行业市场规模预测

#### 二、中国手游行业市场规模增速预测

#### 三、中国手游行业产值规模预测

#### 四、中国手游行业产值增速预测

#### 五、中国手游行业供需情况预测

## 第四节中国手游行业盈利走势预测

### 第十三章 2023-2030年中国手游行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节中国手游行业进入壁垒分析

一、手游行业资金壁垒分析

二、手游行业技术壁垒分析

三、手游行业人才壁垒分析

四、手游行业品牌壁垒分析

五、手游行业其他壁垒分析

#### 第二节手游行业风险分析

一、手游行业宏观环境风险

二、手游行业技术风险

三、手游行业竞争风险

四、手游行业其他风险

#### 第三节中国手游行业存在的问题

#### 第四节中国手游行业解决问题的策略分析

### 第十四章 2023-2030年中国手游行业研究结论及投资建议

#### 第一节观研天下中国手游行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

#### 第二节中国手游行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

#### 第三节 手游行业营销策略分析

一、手游行业产品策略

二、手游行业定价策略

三、手游行业渠道策略

四、手游行业促销策略

#### 第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/662982.html>