

2012-2016年煤层气行业市场深度调研与趋势预测 分析研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2012-2016年煤层气行业市场深度调研与趋势预测分析研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/122982122982.html>

报告价格：电子版: 7800元 纸介版：8300元 电子和纸介版: 8800

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容简介

我国煤层气资源丰富，埋深在2000m的煤层气地质资源量约36万亿立方米，主要分布在华北和西北地区。其中，华北地区、西北地区、南方地区和东北地区赋存的煤层气地质资源量分别占全国煤层气地质资源总量的56.3%、28.1%、14.3%、1.3%。1000m以上、1000-1500m和1500-2000m的煤层气地质资源量，分别占全国煤层气资源地质总量的38.8%、28.8%和32.4%。全国大于5000亿立方米的含煤层气盆地(群)共有14个，其中含气量在5000-10000亿立方米之间的有川南黔北、豫西、川渝、三塘湖、徐淮等盆地，含气量大于10000亿立方米的有鄂尔多斯盆地东缘、沁水盆地、准噶尔盆地、滇东黔西盆地群、二连盆地、吐哈盆地、塔里木盆地、天山盆地群、海拉尔盆地。

截至2010年底，全国累计完成煤层气(煤矿瓦斯)抽采量为88亿立方米，但利用量仅为36亿立方米(地面14.5亿立方米和井下73.5亿立方米)，抽采和利用率均较“十一五”规划目标差距较大。《煤层气开发利用“十二五”规划》提出，到2015年，新增煤层气探明地质储量8500亿立方米，地面煤层气产量90亿至110亿立方米，井下抽采煤层气产量125亿立方米。地面开采将以管输为主，就近利用，余气外输，井下瓦斯利用量79亿立方米，利用率60%。瓦斯民用260万户，发电装机总容量300万千瓦以上。“十二五”煤层气的目标产量为215亿至235亿立方米，较“十一五”规划的100亿立方米增长一倍多。

煤层气的运用可分为两类，动力运用方面可用于煤层气发电，热效率可达56%，而普遍煤电厂热效率最高为40%，每亿度电排放二氧化硫仅为煤电厂的千分之一。作为非惯例天然气还可用于工业燃料、汽车燃料等，尤其是城市民用燃气;在原料运用方面，可以用煤层气制分解氨、甲醇、乙炔等。因而，煤层气的开发运工具有一举多得的效劳，作为一种高效、干净动力，大规模商业化能产生宏大的经济效益。“十二五”期间，国家确定煤层气2个主流向：一是“西气东输”，鄂尔多斯盆地产气通过联络管线就近连接到大型天然气管道，将西部煤层气输送至华东地区；二是“沁气南下”，沁水盆地产气通过建设南下输气管道工程，将北部煤层气向南输送至中部地区。煤层气主要目标市场为山西、河南、湖北、湖南等中部地区，向南到达丹江口地区，特别是“南水北调”中线周边地区。

本研究咨询报告，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家经济信息中心、国家工信部、中国煤炭工业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及煤层气专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国煤层气的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、产业竞争格局等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对煤层气市场发展动向作了详尽深入的分析，并根据煤层气行业的发展轨迹对煤层气未来的发展趋势作了审慎的判断，为煤层气产业投资者寻找新的投资机会。最后阐明煤层气行业的投资空间，指明投资方向，提出研究者的战略创新建议，以供投资决策者参考。

报告目录

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球煤层气行业发展分析

第一节 2011年全球煤层气市场分析

一、2011年全球煤层气市场回顾

二、2011年全球煤层气市场环境

三、2011年全球煤层气销售分析

四、2011年全球煤层气市场规模

第二节 2012年全球煤层气市场分析

一、2012年全球煤层气需求分析

二、2012年全球煤层气市场规模

三、2012年全球煤层气供给分析

第三节 部分国家地区煤层气行业发展状况

一、2011-2012年美国煤层气行业发展分析

二、2011-2012年欧洲煤层气行业发展分析

三、2011-2012年日本煤层气行业发展分析

四、2011-2012年韩国煤层气行业发展分析

第二章 我国煤层气行业发展现状

第一节 2010年我国煤层气行业发展现状

一、煤层气行业发展状况分析

二、中国煤层气行业发展动态

三、煤层气行业经营业绩分析

四、我国煤层气行业发展热点

第二节 2011年我国煤层气行业发展状况

一、中国煤层气行业发展回顾

二、煤层气行业发展情况分析

三、我国煤层气市场特点分析

四、我国煤层气市场发展分析

第三节 中国煤层气行业供需分析

一、2010年中国煤层气市场供给总量分析

二、2010年中国煤层气市场供给结构分析

三、2011年中国煤层气市场需求总量分析

四、2011年中国煤层气市场需求结构分析

五、2011年中国煤层气市场供需平衡分析

第三章 2011-2012中国煤层气行业经济运行分析

第一节 煤层气行业产量分析

一、2011年我国煤层气产品产量分析

二、2012年我国煤层气产品产量分析

第二节 2011-2012年煤层气行业进出口分析

一、2011-2012年煤层气行业进口总量及价格

二、2011-2012年煤层气行业出口总量及价格

三、2011-2012年煤层气行业进出口数据统计

四、2011-2012年煤层气进出口态势展望

第四章 中国煤层气行业区域市场分析

第一节 山西

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场规模情况分析

三、2011-2015年市场需求情况分析

四、2011-2015年行业发展前景预测

五、2011-2015年行业投资风险预测

第二节 贵州

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场规模情况分析

三、2011-2015年市场需求情况分析

四、2011-2015年行业发展前景预测

五、2011-2015年行业投资风险预测

第三节 新疆

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场规模情况分析

三、2011-2015年市场需求情况分析

四、2011-2015年行业发展前景预测

五、2011-2015年行业投资风险预测

第四节 河南

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场规模情况分析

三、2011-2015年市场需求情况分析

四、2011-2015年行业发展前景预测

五、2011-2015年行业投资风险预测

第五节 安徽

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场规模情况分析
- 三、2011-2015年市场需求情况分析
- 四、2011-2015年行业发展前景预测
- 五、2011-2015年行业投资风险预测
- 第五章 煤层气行业投资与发展前景分析
- 第一节 2010年煤层气行业投资情况分析
- 一、2010年煤层气行业总体投资结构
- 二、2010年煤层气行业投资规模情况
- 三、2010年煤层气行业投资增速情况
- 四、2010年煤层气分行业投资分析
- 第二节 煤层气行业投资机会分析
- 一、煤层气投资项目分析
- 二、可以投资的煤层气模式
- 三、2011年煤层气投资机会
- 四、2011年煤层气投资新方向
- 第三节 煤层气行业发展前景分析
- 一、煤层气市场发展前景分析
- 二、我国煤层气市场蕴藏的商机
- 三、经济危机煤层气市场的发展前景
- 四、2011年煤层气市场面临的发展商机
- 五、2011-2015年煤层气市场面临的发展商机
- 第二部分 市场竞争格局与形势
- 第六章 煤层气行业竞争格局分析
- 第一节 煤层气行业集中度分析
- 一、煤层气市场集中度分析
- 二、煤层气企业集中度分析
- 三、煤层气区域集中度分析
- 第二节 煤层气行业竞争格局分析
- 一、2010年煤层气行业竞争分析
- 二、2010年中外煤层气行业竞争分析
- 三、2010-2011年国内外煤层气竞争分析
- 四、2010-2011年我国煤层气市场竞争分析
- 五、2010-2011年我国煤层气市场集中度分析
- 六、2011-2015年国内主要煤层气企业动向

第七章 2011-2015年中国煤层气行业发展形势分析

第一节 煤层气行业发展概况

- 一、煤层气行业发展特点分析
- 二、煤层气行业投资现状分析
- 三、煤层气行业技术发展分析

第二节 2010-2011年煤层气行业市场情况分析

- 一、煤层气行业市场发展分析
- 二、煤层气市场存在的问题
- 三、煤层气市场规模分析

第三节 2010-2011年煤层气产销状况分析

- 一、煤层气产量分析
- 二、煤层气产能分析
- 三、煤层气市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第八章 中国煤层气行业整体运行指标分析

第一节 2010-2011年中国煤层气行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

第二节 2010-2011年中国煤层气行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2010-2011年中国煤层气行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第九章 煤层气行业赢利水平分析

第一节 成本分析

- 一、2010-2011年煤层气原材料价格走势
- 二、2010-2011年煤层气行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

- 一、2010-2011年煤层气行业产销情况
- 二、2010-2011年煤层气行业库存情况
- 三、2010-2011年煤层气行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

- 一、2010-2011年煤层气行业价格走势
- 二、2010-2011年煤层气行业营业收入情况
- 三、2010-2011年煤层气行业毛利率情况

第十章 煤层气行业盈利能力分析

第一节 2010-2011年中国煤层气行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2010-2011年中国煤层气行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第三节 2010-2011年中国煤层气行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十一章 煤层气重点企业发展分析

第一节 中联煤层气有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、2010-2011年经营状况
- 三、2012-2016年发展战略

第二节 中国中煤能源股份公司

- 一、企业概况
- 二、2010-2011年经营状况
- 三、2012-2016年发展战略
- 四、2012-2016年投资风险

第三节 中国石油天然气股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2010-2011年经营状况
- 三、2012-2016年发展战略
- 四、2012-2016年投资风险

第四节 中国石油化工股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2010-2011年经营状况
- 三、2012-2016年发展战略
- 四、2012-2016年投资风险

第五节 中国神华能源股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2010-2011年经营状况
- 三、2012-2016年发展战略
- 四、2012-2016年投资风险

第六节 阳泉煤业（集团）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2010-2011年经营状况
- 三、2012-2016年发展战略
- 四、2012-2016年投资风险

第七节 贵州盘江精煤股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2010-2011年经营状况
- 三、2012-2016年发展战略
- 四、2012-2016年投资风险

第八节 上海大屯能源股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2010-2011年经营状况
- 三、2012-2016年发展战略
- 四、2012-2016年投资风险

第九节 山西西山煤电股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2010-2011年经营状况
- 三、2012-2016年发展战略
- 四、2012-2016年投资风险

第十节 郑州煤电股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2010-2011年经营状况
- 三、2012-2016年发展战略
- 四、2012-2016年投资风险

第十一节 其他煤层气企业分析

- 一、河南省煤层气开发利用有限公司
- 二、陕西港联煤层气有限公司
- 三、晋城市铭石煤层气利用有限公司
- 四、亚美大陆煤层气有限公司
- 五、沁水蓝焰煤层气有限责任公司
- 六、奥瑞安能源技术开发有限公司

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 煤层气行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第三节 煤层气行业投资效益分析

- 一、2010年煤层气行业投资状况分析
- 二、2010年煤层气行业投资效益分析
- 三、2011-2015年煤层气行业投资方向
- 四、2011-2015年煤层气行业投资建议

第四节 煤层气行业投资策略研究

- 一、2010年煤层气行业投资策略
- 二、2011年煤层气行业投资策略
- 三、2012-2016年煤层气行业投资策略
- 四、2012-2016年煤层气细分行业投资策略

第十三章 煤层气行业投资风险预警

第一节 影响煤层气行业发展的主要因素

- 一、2012年影响煤层气行业运行的有利因素
- 二、2012年影响煤层气行业运行的稳定因素
- 三、2012年影响煤层气行业运行的不利因素
- 四、2012年我国煤层气行业发展面临的挑战

五、2012年我国煤层气行业发展面临的机遇

第二节 煤层气行业投资风险预警

- 一、2012-2016年煤层气行业市场风险预测
- 二、2012-2016年煤层气行业政策风险预测
- 三、2012-2016年煤层气行业经营风险预测
- 四、2012-2016年煤层气行业技术风险预测
- 五、2012-2016年煤层气行业竞争风险预测
- 六、2012-2016年煤层气行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十四章 煤层气行业发展趋势分析

第一节 2012-2016年中国煤层气市场趋势分析

- 一、2012-2016年我国煤层气市场趋势总结
- 二、2012-2016年我国煤层气发展趋势分析

第二节 2012-2016年煤层气产品发展趋势分析

- 一、2012-2016年煤层气产品技术趋势分析
- 二、2012-2016年煤层气产品价格趋势分析

第三节 2012-2016年中国煤层气行业供需预测

- 一、2012-2016年中国煤层气供给预测
- 二、2012-2016年中国煤层气需求预测
- 三、2012-2016年中国煤层气价格预测

第四节 2012-2016年煤层气行业规划建议

- 一、煤层气行业“十二五”整体规划
- 二、煤层气行业“十二五”规划预测
- 三、2011-2015年煤层气行业规划建议

第十五章 煤层气企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、煤层气价格策略分析
- 二、煤层气渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 提高煤层气企业竞争力的策略

- 一、提高中国煤层气企业核心竞争力的对策
- 二、煤层气企业提升竞争力的主要方向

三、影响煤层气企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高煤层气企业竞争力的策略

第四节 对我国煤层气品牌的战略思考

一、煤层气实施品牌战略的意义

二、煤层气企业品牌的现状分析

三、我国煤层气企业的品牌战略

四、煤层气品牌战略管理的策略

图表目录

图表：2010-2011年中国中煤能源股份有限公司主营构成

图表：2010-2011年中国中煤能源股份有限公司每股指标

图表：2010-2011年中国中煤能源股份有限公司获利能力

图表：2010-2011年中国中煤能源股份有限公司经营能力

图表：2010-2011年中国中煤能源股份有限公司偿债能力

图表：2010-2011年中国中煤能源股份有限公司资本结构

图表：2010-2011年中国中煤能源股份有限公司发展能力

图表：2010-2011年中国中煤能源股份有限公司现金流量

图表：2010-2011年中国中煤能源股份有限公司主营业务收入

图表：2010-2011年中国中煤能源股份有限公司主营业务利润

图表：2010-2011年中国中煤能源股份有限公司营业利润

图表：2010-2011年中国中煤能源股份有限公司利润总额

图表：2010-2011年中国中煤能源股份有限公司净利润

图表：2010-2011年中国石油天然气股份有限公司主营构成

图表：2010-2011年中国石油天然气股份有限公司每股指标

图表：2010-2011年中国石油天然气股份有限公司获利能力

图表：2010-2011年中国石油天然气股份有限公司经营能力

图表：2010-2011年中国石油天然气股份有限公司偿债能力

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/122982122982.html>