

2020年中国快递行业分析报告- 市场运营态势与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国快递行业分析报告-市场运营态势与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/372981372981.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国电商行业的蓬勃发展，快递行业近几年也保持着高速增长态势。在2019年，我国快递行业总体发展态势继续向好，行业格局演变程度上升，高质量发展特征更加突出。

2019年1-11月，全国快递服务企业业务量累计完成567.9亿件，同比增长25.4%，预计全年业务量将达到610亿件左右；业务收入累计完成6725.7亿元，同比增长23.9%。

2012-2019年11月中国快递行业业务总量趋势图

数据来源：国家邮政总局

随着我国城市经济体量愈高以及消费活跃程度不断上升，人们对同城物流服务的需求越来越大。据国家邮政局统计数据显示，2018年，全国同城快递业务量完成114.1亿件，同比增长23.1%；实现业务收入904.7亿元，同比增长23.6%；截至2019年10月，全国同城快递业务量完成87.8亿件，实现业务收入604.8亿元。

2013-2019年10月中国同城快递业务总量及收入变化趋势

数据来源：国家邮政局

在异地快递方面，在 market 需求的推动下，在快递行业市场份额稳居第一。据国家邮政局统计数据显示，2018年，全国异地快递业务量完成381.9亿件，同比增长27.5%；实现业务收入3101.9亿元，同比增长23.4%；截至2019年10月，全国异地快递业务量完成397.6亿件，实现业务收入3136.4亿元，二者均已超过上年全年业务规模。

2013-2019年10月中国异地快递业务总量及收入变化趋势

数据来源：国家邮政总局

在国际/港澳台快递方面，随着各大快递物流企业海外业务部不断开拓，我国国际/港澳台快递业务规模也得到了快速的发展。据国家邮政局统计数据显示，2018年，全国国际/港澳台快递业务量完成11.1亿件，同比增长34%；实现业务收入585.7亿元，同比增长10.7%。截至2019年10月，全国国际/港澳台快递业务量完成11.3亿件，实现业务收入587.0亿元，二者均已超过上年全年业务规模。

2013-2019年10月中国国际港澳台快递业务总量及收入变化趋势

数据来源：国家邮政总局

根据数据显示，2019年11月CR8上升至82.3，相比2018年末上升1.1，行业集中度进一步提升。根据邮政局资料显示，未来快递行业集中度将进一步加深，特别是2019年三季度“通达系”的增速明显高于行业平均水平。

2018-2019年中国快递服务品牌集中度指数走势图

数据来源：国家邮政总局

从主要上市快递企业经营情况来看，2018-2019年，顺丰控股营业收入及净利润均遥遥领先。顺丰控股2019年前三季度实现营业收入787.70亿元，净利润为41.9亿元；2018年，

韵达股份全年营业收入低于圆通速递，只为圆通速递的50%左右，但根据2019年三季度财报来看，韵达股份前三季度营业收入及净利润已双双超过圆通速递，预计2019年全年，韵达股份营业收入将超过圆通速递。

2019年Q3中国主要快递上市企业经营情况

数据来源：公司财报

目前，我国快递行业发展趋势主要体现在农村快递进入黄金时代，绿色发展及智能化布局加速三个方面，国家也出台相关政策来推动我国快递行业市场发展，未来我国快递行业发展一片利好。

快递行业未来发展趋势

趋势

具体内容

农村成快递重要战场

2019年5月发布的《关于推进邮政业服务乡村振兴的意见》提出，将村邮站纳入乡村公共基础设施，强化电子商务、便民服务、收寄投递、自提服务等功能。《意见》还对快递网点建设预设的目标:到2022年，邮政服务乡乡有局所、建制村直通邮，快递服务乡乡有网点、村村通快递，实现建制村电商寄递配送全覆盖。因此，未来农村将成为快递企业竞争的主要战场。

绿色发展步伐加快

随着绿色环保产业的发展要求，邮政管理部门未来几年将加强法制和标准体系建设，加大绿色技术和产品供给，强化多方共治的管理体系建设主要企业大力推进快递绿色包装，广泛配发绿色包装箱,采购使用窄胶帶，试点使用“中空板”可循环信盒，大力推广“全生物降解包装袋。目前全行业新能源车辆保有量超过2万辆，未来快递行业将加快绿色发展步伐。

扩大快递智能化布局

快递行业未来将加快无人化智能化布局应用。各快递企业也正在加快无人仓布局，推动仓储技术升级，部分企业实现了商品从收货上架到最终分拣的全流程无人化。未来，智能化设备将大幅提升末端服务效率和体验;秒取快递的高拍仪、刷脸智能柜、实人寄件设备组合将形成末端数智化“三件套”; “双面开门智能快递柜”实现“递送”双向化和单-格口实时监控，有效提升安全管控力度

数据来源：公开资料整理（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国快递行业分析报告-市场运营态势与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观

到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国快递行业发展概述

第一节 快递行业发展情况概述

- 一、快递行业相关定义
- 二、快递行业基本情况介绍
- 三、快递行业发展特点分析

第二节 中国快递行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、快递行业产业链条分析
- 三、中国快递行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国快递行业生命周期分析

- 一、快递行业生命周期理论概述
- 二、快递行业所属的生命周期分析

第四节 快递行业经济指标分析

- 一、快递行业的赢利性分析
- 二、快递行业的经济周期分析
- 三、快递行业附加值的提升空间分析

第五节 中国快递行业进入壁垒分析

- 一、快递行业资金壁垒分析

二、快递行业技术壁垒分析

三、快递行业人才壁垒分析

四、快递行业品牌壁垒分析

五、快递行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球快递行业市场发展现状分析

第一节 全球快递行业发展历程回顾

第二节 全球快递行业市场区域分布情况

第三节 亚洲快递行业地区市场分析

一、亚洲快递行业市场现状分析

二、亚洲快递行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲快递行业市场前景分析

第四节 北美快递行业地区市场分析

一、北美快递行业市场现状分析

二、北美快递行业市场规模与市场需求分析

三、北美快递行业市场前景分析

第五节 欧盟快递行业地区市场分析

一、欧盟快递行业市场现状分析

二、欧盟快递行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟快递行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界快递行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球快递行业市场规模预测

第三章 中国快递产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品快递总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国快递行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国快递产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国快递行业运行情况

第一节 中国快递行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国快递行业市场规模分析

第三节 中国快递行业供应情况分析

第四节 中国快递行业需求情况分析

第五节 中国快递行业供需平衡分析

第六节 中国快递行业发展趋势分析

第五章 中国快递所属行业运行数据监测

第一节 中国快递所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国快递所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国快递所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国快递市场格局分析

第一节 中国快递行业竞争现状分析

一、中国快递行业竞争情况分析

二、中国快递行业主要品牌分析

第二节 中国快递行业集中度分析

一、中国快递行业市场集中度分析

二、中国快递行业企业集中度分析

第三节 中国快递行业存在的问题

第四节 中国快递行业解决问题的策略分析

第五节 中国快递行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国快递行业需求特点与动态分析

第一节 中国快递行业消费市场动态情况

第二节 中国快递行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 快递行业成本分析

第四节 快递行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国快递行业价格现状分析

第六节 中国快递行业平均价格走势预测

一、中国快递行业价格影响因素

二、中国快递行业平均价格走势预测

三、中国快递行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国快递行业区域市场现状分析

第一节 中国快递行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区快递市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区快递市场规模分析

四、华东地区快递市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区快递市场规模分析

四、华中地区快递市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区快递市场规模分析

四、华南地区快递市场规模预测

第九章 2017-2020年中国快递行业竞争情况

第一节 中国快递行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国快递行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国快递行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 快递行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国快递行业发展前景分析与预测

第一节 中国快递行业未来发展前景分析

一、快递行业国内投资环境分析

二、中国快递行业市场机会分析

三、中国快递行业投资增速预测

第二节 中国快递行业未来发展趋势预测

第三节 中国快递行业市场发展预测

一、中国快递行业市场规模预测

二、中国快递行业市场规模增速预测

三、中国快递行业产值规模预测

四、中国快递行业产值增速预测

五、中国快递行业供需情况预测

第四节 中国快递行业盈利走势预测

一、中国快递行业毛利润同比增速预测

二、中国快递行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国快递行业投资风险与营销分析

第一节 快递行业投资风险分析

一、快递行业政策风险分析

二、快递行业技术风险分析

三、快递行业竞争风险分析

四、快递行业其他风险分析

第二节 快递行业企业经营发展分析及建议

一、快递行业经营模式

二、快递行业销售模式

三、快递行业创新方向

第三节 快递行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国快递行业发展战略及规划建议

第一节 中国快递行业品牌战略分析

一、快递企业品牌的重要性

二、快递企业实施品牌战略的意义

三、快递企业品牌的现状分析

四、快递企业的品牌战略

五、快递品牌战略管理的策略

第二节 中国快递行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国快递行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国快递行业发展策略及投资建议

第一节 中国快递行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国快递行业定价策略分析

第三节 中国快递行业营销渠道策略

一、快递行业渠道选择策略

二、快递行业营销策略

第四节 中国快递行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国快递行业重点投资区域分析

二、中国快递行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/372981372981.html>