

中国房地产中介市场专项调研与发展趋势研究报告 (2013-2017)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国房地产中介市场专项调研与发展趋势研究报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/142981142981.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7300

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

房地产中介行业是房地产业的重要组成部分，房地产中介贯穿在房地产业经济运行的全过程之中，为房地产业的生产、流通和消费提供了多元化的中介服务。房地产中介在我国既是一个年轻的行业，又是一个蓬勃发展的行业，已显示出强大的生命力和广阔的发展前景。它具有服务性、流动性和灵活性的特点，在房地产业中起着重要作用。

中国报告网发布的《中国房地产中介市场专项调研与发展趋势研究报告（2013-2017）》共十五章。首先介绍了房地产中介相关概述、中国房地产中介市场运行环境等，接着分析了中国房地产中介市场发展的现状，然后介绍了中国房地产中介重点区域市场运行形势。随后，报告对中国房地产中介重点企业经营状况分析，最后分析了中国房地产中介行业发展趋势与投资预测。您若想对房地产中介产业有个系统的了解或者想投资房地产中介行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 房地产中介服务行业概述

第一节 房地产中介

- 一、房地产中介活动的特点
- 二、房地产中介经营范围
- 三、房地产中介公司运营模式
- 四、房地产中介收费标准
- 五、房地产中介行业的作用和价值

第二节 房地产中介业与房地产市场的关系

- 一、有机组成部分
- 二、桥梁与纽带
- 三、升级的重要力量

第三节 房地产经纪人职业

- 一、职业发展与前景分析
- 二、工作要求
- 三、职业素质
- 四、职业资格认证
- 五、房地产经纪执业规则

第二章 2012年全球房地产中介运营状况分析

第一节 2012年世界房地产市场运营总况

一、全球经济景气度对房地产市场影响

二、全球房地产涨跌形势

三、世界房地产市场动态分析

四、全球房地产市场交易情况

第二节 中美房地产市场发展对世界的影响分析

一、中美房地产对各资源供应国的影响

二、中美房地产对世界经济的影响

三、中国房地产对各行业发展的影响分析

四、中国房地产市场对全球经济复苏的影响

第三节 世界房地产对世界经济复苏的重要意义

一、全球房地产市场分析预测

二、全球房地产市场复苏预测

三、美国房地产市场分析预测

四、房地产对世界经济复苏的重要意义

第四节 美国房地产中介体制分析

一、经纪人资质等级

二、法规制度

三、行业协会

四、契约方式

五、职业道德

第三章 2012年中国房地产市场运营态势分析

第一节 2012年房地产市场运行分析

一、土地开发及购置面积

二、房地产投资完成额

三、资金来源分析

四、房屋施竣工面积

五、商品房销售面积与销售额情况

六、房地产市场价格变动情况

七、中国房地产业景气指数分析

第二节 2012年房地产市场运行分析

一、2012年房地产开发完成情况

二、2012年商品房销售情况

三、2012年房地产开发企业资金来源情况

四、2012年70个大中城市房屋销售价格指数

五、2012年全国房地产开发景气指数

第三节 2012年我国大中城市房屋市场销售价格指数

第四节 2012年中国房地产市场发展分析

- 一、中国房地产全行业发展形势
- 二、我国房地产调整空间情况
- 三、中国房地产市场调控分析
- 四、中国房地产市场发展的关键
- 五、中国房地产业影响因素及政策建议

第四章 2012年中国房地产中介发展分析

第一节 中国房地产制度改革与市场发展的历程

- 一、初步形成时期
- 二、房地产过热时期
- 三、市场调整时期
- 四、培育新的经济增长点时期
- 五、宏观调控时期

第二节 中国房地产中介行业发展概况

- 一、中国房地产中介市场行走在法律边缘
- 二、房地产中介收费标准
- 三、房地产中介公司运营模式及各模式优劣分析
- 四、中国房产中介公司盈利状况

第三节 中国房地产中介存在的问题

- 一、房地产中介现状之法律思考
- 二、人才问题
- 三、企业规模问题
- 四、信息问题
- 五、行业监管问题
- 六、房地产中介诚信问题
- 七、风险防范措施问题

第四节 2012年中国房地产中介市场分析

- 一、中国房地产中介发展现状及特点
- 二、住房市场化变革对房地产中介发展的要求
- 三、二手房中介行业的挑战与机遇
- 四、二手房中介行业扩张情况分析

第五节 2012年中国各地房产中介发展分析

- 一、上海房产中介行业状况
- 二、北京房产中介行业状况

三、广东房产中介行业状况

四、成都房地产中介状况

五、海口房产中介行业状况

六、福州房产中介行业状况

七、南京房产中介市场状况

八、东莞房产中介行业状况

九、杭州房产中介行业状况

第六节 中国房地产金融中介服务的发展方向

一、房地产金融中介服务的功能

二、中国房地产金融中介服务的发展取向

三、中国房地产金融中介服务业的发展路径

四、中国房地产金融中介服务业发展的基本思路

第五章 2012年中国房地产市场供需分析

第一节 2012年中国房地产供需分析

一、住房潜在需求分析

二、中国购置未开发土地情况

三、中国房地产价格情况分析

四、中国房地产市场调整分析

五、中国房地产购买力分析

第二节 2012年中国房地产泡沫分析

一、房地产泡沫的定义和测度方法

二、对房地产泡沫的指标法分析

三、对房地产泡沫的计量分析

四、结论

第三节 2012年中国房地产宏观调控效果探讨

一、中国房地产宏观调控中出现的问题与分析

二、结论与政策建议

第六章 2012年中国二手房市场发展分析

第一节 2012年中国二手房市场发展分析

一、政策环境分析

二、价格与租金分析

三、后市分析

第二节 2012年中国二手房消费分析

一、年轻人成二手房消费主力军

二、经济低迷下二手房热卖的优势分析

三、二手房价格居高难下的原因分析

四、二手房中介公司营业范围变革

五、二手房消费者保障权益的七大戒律

六、年初大城市二手房消费情况

第七章 2012年中国部分地区二手房价格指数分析

第一节 2012年北京二手房价格指数分析

一、2011年北京二手房价格指数

二、2012年北京二手房价格指数

第二节 2012年深圳二手房价格指数分析

一、2011年深圳二手房价格指数

二、2011年深圳二手房价格指数

第三节 2012年上海二手房价格指数分析

一、2011年上海二手房价格指数

二、2012年上海二手房价格指数

第四节 2012年重庆二手房价格指数分析

一、2011年重庆二手房价格指数

二、2012年重庆二手房价格指数

第五节 2012年他重点地区二手房价格指数走势分析

一、广州二手房价格指数及成交量走势分析

二、天津二手房价格指数及成交量走势分析

三、成都二手房价格指数及成交量走势分析

四、杭州二手房价格指数及成交量走势分析

五、武汉二手房价格指数及成交量走势分析

六、南京二手房价格指数及成交量走势分析

七、苏州二手房价格指数及成交量走势分析

第八章 2012年中国房屋租赁市场发展分析

第一节 2012年中国房屋租赁市场分析

一、房屋租赁市场形势分析

二、中国房屋租赁价格分析

第二节 2012年中国部分地区房屋租赁市场分析

一、北京房屋租赁市场分析

二、成都房屋租赁市场分析

三、上海房屋租赁市场分析

四、天津房屋租赁市场分析

五、杭州房屋租赁市场分析

六、深圳房屋租赁市场分析

第九章 2012年中国房地产中介市场竞争格局分析

第一节 2012年中国房地产中介市场竞争形势分析

一、房地产中介服务市场的竞争愈加激烈

二、房产中介行业竞争失序，现恶性竞争

三、限购令对中国房地产中介竞争的影响

第二节 房地产中介行业竞争力提升策略

第三节 2013-2017年房地产中介行业竞争趋势分析

第十章 2012年中国房地产中介行业投融资与并购分析

第一节 2012年中国房地产中介竞争总况

一、中国房地产中介竞争环境分析

二、中国银行业涉足房地产中介市场影响分析

三、中国主要房地产中介企业的构成

第二节 2012年中国房地产中介企业协作与并购方式

一、战略协作优劣势分析

二、企业兼并与收购的优劣势分析

三、企业跨地域拓展优劣势分析

四、房产中介新发展模式融资

第三节 2012年中国房地产中介行业投融资与并购案例

一、21世纪中国不动产收购搏邦地产

二、21世纪不动产收购戴德梁行

三、21世纪中国不动产获万美元融资

四、世联地产融资

五、中大恒基并购北京城建经纪

第十一章 2012年中国主要房地产中介公司分析

第一节 21世纪中国不动产

一、公司简介

二、公司近期运营动态

第二节 我爱我家(控股)公司

一、公司简介

二、公司近期运营动态

第三节 满堂红(中国)置业有限公司

一、公司简介

二、公司发展战略和目标

三、公司发展新动态

第四节 深圳市中联房地产企业发展有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营业绩
- 三、公司经营动态

第五节 深圳中原地产代理有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司新动态

第六节 上海汉宇房地产顾问有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况分析
- 三、公司新动态

第七节 深圳市世华房地产投资顾问有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司业绩情况
- 三、世华地产经营动态

第八节 合富辉煌集团

- 一、公司简介
- 二、公司竞争力分析
- 三、企业经营状况

第九节 太平洋房屋公司

- 一、公司简介
- 二、公司发展动态及战略目标分析

第十节 上海新黄浦置业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一节 世联地产

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二节 上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三节 上海世茂股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十四节 中华企业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十五节 浙江广厦股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2012年中国房地产中介行业投资环境分析

第一节 全国政府对房地产中介政策分析

一、政策调整致房产纠纷迭出

二、房产中介谨慎看好楼市降税效应

三、中国房地产中介法律法规及政策

四、交易结算资金账户管理规范政策

五、政府对房地产经纪市场的监管

第二节 2012年地方房地产中介行业政策要点解读

一、北京市

二、天津市

三、上海市

四、山西省

五、海南省

六、深圳市

七、福建省

八、河南省

九、河北省

十、南昌市

十一、长沙二手房财政补贴政策

第十三章 2013-2017年中国房地产中介行业投资机遇与挑战

第一节 2013-2017年中国房地产中介行业投资机会分析

一、房地产中介行业吸引力分析

二、房地产中介行业区域投资潜力分析

三、房地产中介行业投资前景分析

第二节 2013-2017年中国房地产中介行业投资风险分析

一、房地产中介面临的外部风险

二、房地产中介面临的内部风险

三、经纪业务的风险防范策略

第十四章 2013-2017年房地产中介发展趋势分析

第一节 2013-2017年中国房地产发展环境分析

一、中国宏观经济分析

二、中国居民收入分析

三、中国住房需求分析

四、中国高校毕业生就业形势

第二节 2013-2017年房地产业发展趋势与预测

一、中国房地产发展前景

二、中国房地产市场未来趋势的判断

三、房地产市场营销新趋势

四、2013-2017年中国房地产市场预测

第三节 2013-2017年房地产中介业发展趋势分析

一、企业化市场化发展趋势

二、专业化品牌化发展趋势

三、集团化规模化发展趋势

四、信息化网络化发展趋势

五、人员素质综合化发展趋势

第四节 2013-2017年房地产中介行业的SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第五节 2013-2017年房屋中介危机中转型发展趋势分析

一、地产中介“关店潮”分析

二、中介经纪面临转型

三、地产中介寻求新路

第十五章 2013-2017年房地产中介发展策略分析

第一节 当前房地产营销策略分析

一、房地产营销中的问题

二、房地产营销策略

第二节 房地产中介应对市场困境策略分析

一、房地产中介企业目前困境分析

二、房地产中介应对市场困境策略

三、房地产中介企业发展的关键因素

第三节 房地产中介营销模式研究

一、单一的门店式营销模式

二、纵向的连锁店营销模式

三、横向的联动式营销模式

四、便捷的网络化营销模式

第四节 房地产网络营销模式分析

一、房地产网络营销的特点

二、房地产网络营销优势分析

三、房地产网络营销劣势分析

四、房地产网络营销的主要手段

五、房地产整合互补策略分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：世联地产主要经济指标走势图

图表：世联地产经营收入走势图

图表：世联地产盈利指标走势图

图表：世联地产负债情况图

图表：世联地产负债指标走势图

图表：世联地产运营能力指标走势图

图表：世联地产成长能力指标走势图

图表：上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司经营收入走势图

图表：上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司负债情况图

图表：上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司负债指标走势图

图表：上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海新黄浦置业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海新黄浦置业股份有限公司经营收入走势图

图表：上海新黄浦置业股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海新黄浦置业股份有限公司负债情况图

图表：上海新黄浦置业股份有限公司负债指标走势图

图表：上海新黄浦置业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海新黄浦置业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海世茂股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海世茂股份有限公司经营收入走势图

图表：上海世茂股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海世茂股份有限公司负债情况图

图表：上海世茂股份有限公司负债指标走势图

图表：上海世茂股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海世茂股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中华企业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中华企业股份有限公司经营收入走势图

图表：中华企业股份有限公司盈利指标走势图

图表：中华企业股份有限公司负债情况图

图表：中华企业股份有限公司负债指标走势图

图表：中华企业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中华企业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江广厦股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江广厦股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江广厦股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江广厦股份有限公司负债情况图

图表：浙江广厦股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江广厦股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江广厦股份有限公司成长能力指标走势图

图表：略.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/142981142981.html>