

中国加油站产业专项调研与发展商机分析报告（2013-2017）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国加油站产业专项调研与发展商机分析报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/152978152978.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

指为汽车和其它机动车辆服务的、零售汽油和机油的补充站，一般为添加燃料油、润滑油等，参见汽车加油站。

中国报告网发布的《中国加油站产业专项调研与发展商机分析报告（2013-2017）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章、加油站行业相关概述

第一节、加油站

一、加油站定义

二、加油加气站相关术语

三、加油站的分类

第二节、加油站各组成部分介绍

一、加油机

二、油枪

三、机器设备

四、油罐

第三节、加油站设备管理

一、设备管理的重要性

二、设备管理的重要原则

三、设备管理的基本要求

第四节、加油站建设相关规定

一、加油站设置标准

二、新建加油站须具备的条件

三、加油站建设的安全监督工作规定

第二章、2012-2013年国际加油站发展概况

第一节、美国

第二节、欧洲

第三节、英国

第四节、德国

第五节、日本

第三章、2012-2013年中国成品油市场发展状况

第一节、2012-2013年中国成品油市场总体状况

第二节、汽油市场供需现状分析

第三节、柴油市场供销状况分析

第四节、燃料油市场供销状况分析

第四章、2012-2013年中国加油站行业分析

第一节、中国加油站行业发展概况

第二节、加油站的布局

第三节、加油站环保问题

第四节、加油站油品质量问题

第五节、加油站行业发展对策

第五章、2012-2013年加油站经营模式分析

第一节、加油站经营模式概述

第二节、加油站连锁经营

第三节、加油站特许经营发展状况

第四节、加油站特许经营发展对策

第六章、2012-2013年加油站内部管理

第一节、加油站管理概述

第二节、加油站安全管理

第三节、加油站财务管理

第四节、加油站的信息化管理

第五节、自助式加油站的管理

第七章、2012-2013年外资及民营加油站

第一节、外资加油站

一、外资石油公司在我国广建加油站

二、国有和外资加油站各具优势

三、国有和外资加油站全方位比较

四、国际石油巨头加紧在华加油站布局

第二节、民营加油站生存状况

一、民营油企发展大事记

二、重庆涪陵民营加油站发展案例分析

三、中国民营加油站的生存现状解析

第三节、民营加油站存在的问题及对策

- 一、民营油企难合资格审批要求
- 二、对民营加油站受垄断之苦的思考
- 三、中国加油站网创新民营加油站发展模式
- 四、民营加油站不可寄希望于减税政策
- 五、民营加油站结盟寻找新油源

第八章、2012-2013年加油站行业竞争分析

第一节、加油站行业垄断现象研究

- 一、国内石油企业垄断权利与义务平衡性问题分析
- 二、反垄断法难以制约石油行业
- 三、打破加油站行业垄断需扶持民营油企

第二节、我国加油站行业竞争格局

- 一、加油站行业竞争日益激烈
- 二、国内石油行业形成“三足鼎立”竞争格局
- 三、加油站行业竞争体现立体化

第三节、三大国有加油站的内部竞争

- 一、中石化与中石油角力加油站网络建设和信息化管理
- 二、中石化与中石油加紧向对方销售区渗透
- 三、三大国有油企抢夺广东市场
- 四、中石油中石化纷纷投资扩建加油站加强垄断

第四节、提高加油站竞争力的策略

- 一、加油站竞争思路转变
- 二、全面提高加油站竞争能力的策略
- 三、提升加油站竞争力的举措
- 四、提高加油站创效能力的建议

第九章、2012-2013年加油站营销分析

第一节、加油站行业营销概述

第二节、加油站营销策略

第三节、加油站服务式营销

第十章、2013-2017年加油站行业投资及发展前景

第一节、加油站行业投资分析

第二节、国外加油站行业发展趋势分析

第三节、中国加油站的变化趋势

第四节、国内部分地区加油站发展规划

图表目录：

图表1 加油站规模划分

图表2 加油站的等级划分

图表18 选取案例加油站基本状况一览表

图表19 案例加油站经济指标分析汇总表

图表20 加油站及构筑物限值

图表21 各级别加油站用地基准价格

图表22 评估具体加油站房地产价格的影响因素及修正指标

图表23 北京市加油站规划思路

图表24 北京市机动车保有量及增长情况

图表36 六安市民用车辆拥有量（2008）年底

图表37 六安市道路交通情况现状表（高速、国道、省道、重要县道）

图表38 2008年六安市加油站县区分布表

图表39 六安市加油站规划汇总表（县区分布）

图表40 六安市加油站规划汇总表（道路分布）

图表41 咸宁市公路里程统计表

图表42 咸宁市仓储设施基本情况

图表43 咸宁市2013-2017年加油站发展规划汇总表

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/152978152978.html>