

# 2016-2022年中国压铸产业规模调查及十三五竞争 战略分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国压铸产业规模调查及十三五竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/242976242976.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国压铸产业规模调查及十三五竞争战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章：我国压铸行业发展环境分析 18

#### 1.1 行业定义及分类 18

##### 1.1.1 行业概念及定义 18

##### 1.1.2 行业主要产品大类 18

#### 1.2 行业市场环境分析 18

##### 1.2.1 行业政策环境分析 18

###### (1) 行业主管部门及监管体制 18

###### (2) 行业相关政策 19

###### (3) 行业发展规划 20

##### 1.2.2 行业经济环境分析 21

###### (1) 国际宏观经济环境分析 21

###### 1) 国际宏观经济走势分析 21

###### 2) 国际宏观经济走势预测 24

###### (2) 国内宏观经济环境分析 25

###### 1) 国内宏观经济走势分析 25

###### 2) 国内宏观经济走势预测 27

##### 1.2.3 行业贸易环境分析 28

###### (1) 行业贸易环境发展现状 28

###### (2) 国际贸易环境发展趋势 29

#### 1.3 行业技术环境分析 29

##### 1.3.1 行业技术发展现状 29

1.3.2 行业技术与国外差距 30

1.3.3 行业技术专利分析 31

- (1) 行业专利申请数分析 31
- (2) 行业专利公开数量变化情况 31
- (3) 行业专利申请人分析 32
- (4) 行业热门技术分析 33
- (5) 行业技术发展趋势 34

1.4 中国压铸行业发展机遇与威胁分析 34

第二章：中国压铸行业原材料市场分析 36

2.1 压铸行业产业链简介 36

2.2 压铸行业原材料市场分析 36

2.2.1 铝市场分析 36

- (1) 原铝产量分析 36
- (2) 原铝销量分析 37
- (3) 铝进出口分析 38
- (4) 铝供需平衡分析 39
- (5) 铝价格走势分析 40
- (6) 铝对压铸行业的影响分析 41

2.2.2 锌市场分析 41

- (1) 锌产量分析 42
- (2) 锌销量分析 42
- (3) 锌价格走势分析 43
- (4) 锌对压铸行业的影响分析 43

2.2.3 镁市场分析 44

- (1) 镁产量分析 44
- (2) 镁销量分析 45
- (3) 镁价格走势分析 45
- (4) 镁对压铸行业的影响分析 46

2.2.4 铜市场分析 46

- (1) 铜产量分析 46
- (2) 铜材表观消费分析 47
- (3) 铜进出口分析 48
- (4) 铜供需平衡分析 50
- (5) 铜价格走势分析 51
- (6) 铜对压铸行业的影响分析 51

### 第三章：我国压铸行业发展现状及细分产品分析 53

#### 3.1 我国压铸行业发展现状 53

##### 3.1.1 行业发展总体概况 53

##### 3.1.2 行业发展主要特点 53

##### 3.1.3 行业发展主要影响因素 54

###### (1) 有利因素 54

###### (2) 不利因素 55

##### 3.1.4 行业市场规模分析 55

##### 3.1.5 行业区域分布分析 56

#### 3.2 行业细分产品市场分析 57

##### 3.2.1 行业产品结构特征分析 57

##### 3.2.2 铝合金压铸件市场分析 57

###### (1) 铝合金压铸件产量分析 57

###### (2) 铝合金压铸件应用领域分析 58

###### (3) 铝合金压铸件发展趋势 59

##### 3.2.3 锌合金压铸件市场分析 59

###### (1) 锌合金压铸件产量分析 59

###### (2) 锌合金压铸件产品特点 59

###### (3) 锌合金压铸件需求分析 60

##### 3.2.4 镁合金压铸件市场分析 60

###### (1) 镁合金压铸件产量分析 60

###### (2) 镁合金压铸件应用分析 60

###### (3) 镁合金压铸件主要生产企业 61

###### (4) 镁合金压铸件发展趋势 62

##### 3.2.5 铜合金压铸件市场分析 62

###### (1) 铜合金压铸件产量分析 62

###### (2) 铜合金压铸件应用分析 63

### 第四章：压铸行业市场竞争状况分析 64

#### 4.1 国际市场竞争状况分析 64

##### 4.1.1 国际市场发展现状 64

##### 4.1.2 国际市场竞争状况分析 64

##### 4.1.3 国际市场发展趋势分析 64

#### 4.2 行业跨国企业在华竞争分析 65

##### 4.2.1 跨国企业在华投资布局分析 65

###### (1) 芬兰Alteams集团 65

- (2) 德国凯世曼 65
- (3) 欧洲菲斯达 66
- (4) 意大利迈凯实 66
- 4.2.2 跨国公司在我国的竞争策略分析 67
- 4.3 行业国内整体竞争特征 67
- 4.4 行业竞争五力模型分析 68
  - 4.4.1 行业上游议价能力分析 68
  - 4.4.2 行业下游议价能力分析 69
  - 4.4.3 行业新进入者威胁分析 69
  - 4.4.4 行业替代品威胁分析 70
  - 4.4.5 行业内市场竞争分析 70
  - 4.4.6 行业竞争情况总结 70
- 4.5 行业兼并与重组整合分析 71
  - 4.5.1 行业兼并与重组整合概况 71
  - 4.5.2 行业兼并与重组整合动向 71
  - 4.5.3 行业兼并与重组整合趋势 72
- 第五章：我国压铸行业下游应用领域分析 73
  - 5.1 压铸行业下游应用分布 73
  - 5.2 汽车零部件行业对铸件的需求分析 73
    - 5.2.1 汽车零部件行业发展现状及前景预测 73
      - (1) 汽车保有量 74
      - (2) 汽车产量 74
      - (3) 汽车零部件行业经营情况分析 75
      - (4) 主要汽车零部件生产企业分析 76
      - (5) 汽车零部件行业发展趋势及前景预测 76
    - 5.2.2 铸件在汽车制造行业中的应用分析 77
      - (1) 铸件在汽车制造行业的应用 77
      - (2) 铸件在汽车制造行业的需求规模 78
    - 5.2.3 汽车制造行业对铸件的需求前景分析 78
  - 5.3 通信设备行业对铸件的需求分析 79
    - 5.3.1 通信设备行业发展现状及前景预测 79
      - (1) 通信领域投资规模 79
      - (2) 全国移动电话户数 79
      - (3) 移动电话交换机容量 80
      - (4) 我国通讯设备行业经营情况 81

- (5) 主要通讯设备制造商分析 82
- (6) 行业发展趋势及前景预测 82
- 5.3.2 铸件在通讯设备行业中的应用分析 83
- 5.3.3 通讯设备行业对铸件的需求前景分析 84
- 5.4 铁路机车行业对铸件的需求分析 85
  - 5.4.1 铁路机车行业发展现状及前景预测 85
    - (1) 铁路机车产量 85
    - (2) 铁路机车行业经营情况 86
    - (3) 主要铁路机车生产企业分析 86
    - (4) 铁路机车行业发展趋势及前景预测 87
  - 5.4.2 铸件在铁路机车行业中的应用分析 87
    - (1) 铸件在铁路机车行业的应用 88
    - (2) 铸件在铁路机车行业的需求规模 88
  - 5.4.3 铁路机车行业对铸件的需求前景分析 88
- 5.5 航空航天器行业对铸件的需求分析 89
  - 5.5.1 航空航天器行业发展现状及前景预测 89
    - (1) 航空航天器行业发展概况 89
    - (2) 主要航空航天器生产企业分析 90
    - (3) 航空航天器行业发展趋势及前景预测 91
  - 5.5.2 铸件在航空航天器行业中的应用分析 91
  - 5.5.3 航空航天器行业对铸件的需求前景分析 92
- 5.6 其它行业对铸件的需求分析 92
  - 5.6.1 摩托车行业对铸件的需求分析 92
    - (1) 摩托车行业发展现状 92
    - (2) 铸件在摩托车行业中的应用 93
    - (3) 摩托车行业对铸件的需求前景分析 93
  - 5.6.2 电梯行业对铸件的需求分析 94
    - (1) 电梯行业发展现状 94
    - (2) 铸件在电梯行业中的应用分析 94
    - (3) 电梯行业对铸件的需求前景分析 94
  - 5.6.3 电机设备行业对铸件的需求分析 95
    - (1) 电机设备行业发展现状 95
    - (2) 铸件在电机设备行业中的应用分析 96
    - (3) 电机设备行业对铸件的需求前景分析 96
  - 5.6.4 家电行业对铸件的需求分析 96

- (1) 家电行业发展现状 96
- (2) 铸件在家电行业中的应用分析 99
- (3) 家电行业对铸件的需求前景分析 99
- 第六章：中国压铸行业主要企业生产经营分析 100
- 6.1 铸件生产企业个案分析 100
- 6.1.1 广东鸿图科技股份有限公司经营情况分析 100
  - (1) 企业发展简况分析 100
  - (2) 企业组织架构分析 102
  - (3) 企业产品结构及应用领域分析 102
  - (4) 企业销售渠道与网络 103
  - (5) 企业经营情况分析 104
    - 1) 主要经济指标分析 104
    - 2) 企业盈利能力分析 105
    - 3) 企业运营能力分析 105
    - 4) 企业偿债能力分析 106
    - 5) 企业发展能力分析 106
  - (6) 企业优势与劣势分析 107
  - (7) 企业投资兼并与重组分析 108
  - (8) 企业最新发展动向分析 108
- 6.1.2 苏州春兴精工股份有限公司经营情况分析 108
  - (1) 企业发展简况分析 108
  - (2) 企业组织架构分析 110
  - (3) 企业产品结构及应用领域分析 110
  - (4) 企业销售渠道与网络 111
  - (5) 企业经营情况分析 111
    - 1) 主要经济指标分析 111
    - 2) 企业盈利能力分析 112
    - 3) 企业运营能力分析 113
    - 4) 企业偿债能力分析 114
    - 5) 企业发展能力分析 114
  - (6) 企业优势与劣势分析 115
  - (7) 企业投资兼并与重组分析 116
  - (8) 企业最新发展动向分析 116
- 6.1.3 思德泰克(苏州)电子有限公司经营情况分析 116
  - (1) 企业发展简况分析 116



- (2) 企业产品结构及应用领域分析 117
- (3) 企业销售渠道与网络 117
- (4) 企业经营情况分析 117
- (5) 企业优势与劣势分析 117
- 6.1.4 高要鸿爱斯集团经营情况分析 118
  - (1) 企业发展简况分析 118
  - (2) 企业产品结构及应用领域分析 118
  - (3) 企业销售渠道与网络 118
  - (4) 企业优势与劣势分析 119
  - (5) 主要子公司经营情况分析 119
- 1) 高要鸿爱斯机械工业有限公司经营情况分析 119
  - 1、企业发展简况分析 119
  - 2、企业经营情况分析 119
- 2) 高要鸿爱斯压铸科技有限公司经营情况分析 120
  - 1、企业发展简况分析 120
  - 2、企业经营情况分析 120
- 6.1.5 上海恩耀机电有限公司经营情况分析 120
  - (1) 企业发展简况分析 120
  - (2) 企业产品结构及应用领域分析 121
  - (3) 企业经营情况分析 121
  - (4) 企业优势与劣势分析 121
- 6.1.6 深圳市湘银天机电有限公司经营情况分析 122
  - (1) 企业发展简况分析 122
  - (2) 企业组织架构分析 122
  - (3) 企业产品结构及应用领域分析 123
  - (4) 企业销售渠道与网络 123
  - (5) 企业经营情况分析 123
  - (6) 企业优势与劣势分析 124
- 6.1.7 苏州市永创金属科技有限公司经营情况分析 124
  - (1) 企业发展简况分析 125
  - (2) 企业产品结构及应用领域分析 125
  - (3) 企业销售渠道与网络 125
  - (4) 企业经营情况分析 125
  - (5) 企业优势与劣势分析 126
- 6.1.8 东莞鸿图精密压铸有限公司经营情况分析 126

- (1) 企业发展简况分析 126
- (2) 企业产品结构及应用领域分析 127
- (3) 企业销售渠道与网络 127
- (4) 企业经营情况分析 127
- (5) 企业优势与劣势分析 127
- 6.1.9 长春一汽联合压铸有限公司经营情况分析 127
  - (1) 企业发展简况分析 127
  - (2) 企业产品结构及应用领域分析 128
  - (3) 企业销售渠道与网络 128
  - (4) 企业经营情况分析 128
  - (5) 企业优势与劣势分析 129
- 6.1.10 上海乾通汽车附件有限公司经营情况分析 129
  - (1) 企业发展简况分析 129
  - (2) 企业产品结构及应用领域分析 130
  - (3) 企业销售渠道与网络 130
  - (4) 企业经营情况分析 130
  - (5) 企业优势与劣势分析 131
- 6.1.11 广东鸿特精密技术股份有限公司经营情况分析 131
  - (1) 企业发展简况分析 131
  - (2) 企业组织架构分析 132
  - (3) 企业产品结构及应用领域分析 133
  - (4) 企业销售渠道与网络 134
  - (5) 企业经营情况分析 134
    - 1) 主要经济指标分析 134
    - 2) 企业盈利能力分析 135
    - 3) 企业运营能力分析 136
    - 4) 企业偿债能力分析 136
    - 5) 企业发展能力分析 137
  - (6) 企业优势与劣势分析 137
  - (7) 企业最新发展动向分析 138
- 6.1.12 宁波市北仑模具压铸有限公司经营情况分析 138
  - (1) 企业发展简况分析 139
  - (2) 企业组织架构分析 139
  - (3) 企业产品结构及应用领域分析 140
  - (4) 企业经营情况分析 140

- (5) 企业优势与劣势分析 140
- 6.1.13 无锡申菱电梯配套有限公司经营情况分析 141
  - (1) 企业发展简况分析 141
  - (2) 企业产品结构及应用领域分析 141
  - (3) 企业销售渠道与网络 142
  - (4) 企业经营情况分析 142
  - (5) 企业优势与劣势分析 142
- 6.1.14 浙江万丰奥威汽轮股份有限公司经营情况分析 142
  - (1) 企业发展简况分析 142
  - (2) 企业产品结构及应用领域分析 144
  - (3) 企业销售渠道与网络 144
  - (4) 企业经营情况分析 145
  - 1) 主要经济指标分析 145
  - 2) 企业盈利能力分析 146
  - 3) 企业运营能力分析 147
  - 4) 企业偿债能力分析 147
  - 5) 企业发展能力分析 148
  - (5) 企业优势与劣势分析 149
  - (6) 企业最新发展动向分析 149
- 6.1.15 南京金城精密机械有限公司经营情况分析 150
  - (1) 企业发展简况分析 150
  - (2) 企业组织架构分析 150
  - (3) 企业产品结构及应用领域分析 151
  - (4) 企业销售渠道与网络 151
  - (5) 企业经营情况分析 151
  - (6) 企业优势与劣势分析 152
- 6.1.16 重庆渝江压铸有限公司经营情况分析 152
  - (1) 企业发展简况分析 152
  - (2) 企业产品结构及应用领域分析 153
  - (3) 企业重点客户分析 153
  - (4) 企业经营情况分析 154
  - (5) 企业优势与劣势分析 155
  - (6) 企业最新发展动向分析 155
- 6.1.17 广东文灿压铸有限公司经营情况分析 155
  - (1) 企业发展简况分析 155

- (2) 企业产品结构及应用领域分析 156
- (3) 企业销售渠道与网络 157
- (4) 企业经营情况分析 157
- (5) 企业优势与劣势分析 157
- 6.1.18 佛山市金钜琪伟压铸有限公司经营情况分析 157
  - (1) 企业发展简况分析 157
  - (2) 企业组织架构分析 158
  - (3) 企业产品结构及应用领域分析 159
  - (4) 企业销售渠道与网络 159
  - (5) 企业经营情况分析 159
  - (6) 企业优势与劣势分析 159
- 6.1.19 宁波博大机械有限公司经营情况分析 160
  - (1) 企业发展简况分析 160
  - (2) 企业组织架构分析 160
  - (3) 企业产品结构及应用领域分析 161
  - (4) 企业销售渠道与网络 161
  - (5) 企业经营情况分析 162
  - (6) 企业优势与劣势分析 162
- 6.1.20 重庆西铝精密压铸有限责任公司经营情况分析 162
  - (1) 企业发展简况分析 162
  - (2) 企业产品结构及应用领域分析 163
  - (3) 企业经营情况分析 163
  - (4) 企业优势与劣势分析 163
- 6.1.21 江苏江旭铸造集团有限公司经营情况分析 164
  - (1) 企业发展简况分析 164
  - (2) 企业组织架构分析 165
  - (3) 企业产品结构及应用领域分析 165
  - (4) 企业销售渠道与网络 165
  - (5) 企业经营情况分析 166
  - (6) 企业优势与劣势分析 166
- 6.1.22 佛山市顺德区庆菱压铸制品有限公司经营情况分析 167
  - (1) 企业发展简况分析 167
  - (2) 企业产品结构及应用领域分析 167
  - (3) 企业经营情况分析 167
  - (4) 企业优势与劣势分析 167

6.1.23 上海丹南电机机械零件制造有限公司经营情况分析 168

- (1) 企业发展简况分析 168
- (2) 企业产品结构及应用领域分析 169
- (3) 企业销售渠道与网络 169
- (4) 企业经营情况分析 169
- (5) 企业优势与劣势分析 169

6.1.24 凯世曼铸造长春有限公司经营情况分析 170

- (1) 企业发展简况分析 170
- (2) 企业产品结构及应用领域分析 170
- (3) 企业销售渠道与网络 170
- (4) 企业经营情况分析 170
- (5) 企业优势与劣势分析 171

6.1.25 迈凯实金属技术(苏州)有限公司经营情况分析 171

- (1) 企业发展简况分析 171
- (2) 企业组织架构分析 172
- (3) 企业产品结构及应用领域分析 172
- (4) 企业销售渠道与网络 172
- (5) 企业优势与劣势分析 172

6.2 领先压铸机生产企业个案分析 172

6.2.1 力劲科技集团有限公司经营情况分析 172

- (1) 企业发展简况分析 173
- (2) 企业产品结构及新产品动向 174
- (3) 企业销售渠道与网络 174
- (4) 企业经营情况分析 175
- 1) 主要经济指标分析 176
- 2) 企业盈利能力分析 176
- 3) 企业运营能力分析 177
- 4) 企业偿债能力分析 177
- 5) 企业发展能力分析 178
- (5) 企业优势与劣势分析 178
- (6) 企业最新发展动向分析 179
- (7) 主要压铸机子公司经营情况分析 179
- 1) 宁波力劲科技有限公司经营情况分析 179
- 1、企业发展简况分析 179
- 2、企业经营情况分析 180

- 2) 力劲机械(深圳)有限公司经营情况分析 180
  - 1、企业发展简况分析 180
  - 2、企业经营情况分析 181
- 3) 重庆力劲机械有限公司经营情况分析 181
  - 1、企业发展简况分析 181
  - 2、企业经营情况分析 182
- 4) 阜新力劲北方机械有限公司经营情况分析 182
  - 1、企业发展简况分析 182
  - 2、企业经营情况分析 183
- 6.2.2 广东伊之密精密机械股份有限公司经营情况分析 183
  - (1) 企业发展简况分析 183
  - (2) 企业组织架构分析 184
  - (3) 企业产品结构及新产品动向 185
  - (4) 企业销售渠道与网络 186
  - (5) 企业经营情况分析 186
  - (6) 企业优势与劣势分析 186
  - (7) 企业最新发展动向分析 187
- 6.2.3 无锡新佳盛压铸机制造有限公司经营情况分析 187
  - (1) 企业发展简况分析 187
  - (2) 企业产品结构及新产品动向 188
  - (3) 企业销售渠道与网络 188
  - (4) 企业经营情况分析 188
  - (5) 企业优势与劣势分析 188
- 第七章：我国压铸行业发展前景与投资分析 190
  - 7.1 行业发展趋势及前景预测 190
    - 7.1.1 行业发展趋势 190
    - 7.1.2 行业前景预测 190
  - 7.2 行业投资特性分析 191
    - 7.2.1 行业进入壁垒分析 191
      - (1) 政策壁垒 191
      - (2) 客户认证壁垒 191
      - (3) 资金投入壁垒 192
      - (4) 技术和研发壁垒 192
    - 7.2.2 行业盈利模式分析 192
    - 7.2.3 行业盈利因素分析 193

## 7.3 行业投资风险分析 194

### 7.3.1 政策风险 194

### 7.3.2 技术风险 194

### 7.3.3 供求风险 195

### 7.3.4 关联产业风险 195

### 7.3.5 产品结构风险 195

### 7.3.6 宏观经济波动风险 196

## 7.4 行业投资机会与投资建议 196

### 7.4.1 行业最新投资动向 196

### 7.4.2 行业投资机会分析 197

### 7.4.3 行业主要投资建议 198

## 图表目录

图表1：我国压铸行业管理部门及其职责 18

图表2：压铸行业相关政策分析 19

图表3：《铸造行业“十三五”发展规划》相关内容 20

图表4：2012年以来美国制造业PMI指数趋势图 22

图表5：2010年以来美国失业率走势图（单位：%） 22

图表6：2012年以来欧元区综合PMI（月度）走势图 23

图表7：2012年以来欧元区经济景气指数走势图（单位：点） 23

图表8：2008年以来中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%） 25

图表9：2013年以来中国规模以上工业增加值及汽车制造业增速（单位：%） 26

图表10：2007年以来中国GDP、工业总产值与压铸行业关系图（单位：%） 27

图表11：鼓励进口技术和产品目录压铸部分 28

图表12：国内外压铸企业技术水平比较 30

图表13：2005年以来压铸技术相关专利申请数量变化图（单位：项） 31

图表14：2005年以来压铸技术相关专利公开数量变化图（单位：项） 32

图表15：压铸技术相关专利申请人构成图（单位：项） 32

图表16：压铸技术相关专利申请人综合比较（单位：项，年，%） 33

图表17：中国压铸技术相关专利分布领域（单位：项） 33

图表18：中国压铸行业发展机遇与威胁分析 34

图表19：压铸行业产业链简图 36

图表20：2010年以来我国原铝产量及增长情况（单位：万吨，%） 37

图表21：2006年以来中国原铝消费量情况（单位：万吨） 37

图表22：2008年以来我国未锻造的铝及铝材进口量及同比增长（单位：万吨，%） 38

图表23：2008年以来我国未锻造的铝及铝材出口量及同比增长（单位：万吨，%） 39

- 图表24：2008年以来全球电解铝供需平衡分析（单位：万吨） 40
- 图表25：2012年以来LME铝现货官方报价（单位：美元/吨） 41
- 图表26：铝对压铸行业的影响分析 41
- 图表27：2010年以来锌产量及增长情况（单位：万吨，%） 42
- 图表28：2009年以来锌销量及增长情况（单位：万吨，%） 42
- 图表29：2009年以来锌价格走势（单位：元/公斤） 43
- 图表30：锌对压铸行业的影响分析 44
- 图表31：2010年以来镁产量及同比增长（单位：万吨，%） 44
- 图表32：2010年以来镁销量及同比增长（单位：万吨，%） 45
- 图表33：2010年以来我国1#镁（上海）价格走势（单位：元/吨） 45
- 图表34：镁对压铸行业的影响分析 46
- 图表35：2010年以来精炼铜产量及同比增长（单位：万吨，%） 47
- 图表36：2009年以来我国铜材表观消费量及增速（单位：万吨，%） 47
- 图表37：2019年以来铜及铜材进口量及同比增速（单位：万吨，%） 48
- 图表38：2019年以来铜及铜材进口总值及同比增速（单位：亿美元，%） 49
- 图表39：2019年以来铜及铜材出口量及同比增速（单位：万吨，%） 49
- 图表40：2019年以来铜及铜材出口总值及同比增速（单位：亿美元，%） 50
- 图表41：1998年以来ICSG铜供需情况（单位：千吨） 50
- 图表42：2009年以来铜的价格走势情况（单位：元/公斤） 51
- 图表43：铜对压铸行业的影响分析 52
- 图表44：2010年以来我国压铸件产量及同比增长（单位：万吨，%） 55
- 图表45：我国压铸行业区域分布情况（单位：%） 56
- 图表46：我国压铸行业产品结构（单位：%） 57
- 图表47：2011年以来铝合金压铸件产量（单位：万吨） 57
- 图表48：2009年以来锌合金压铸件产量（单位：万吨） 59
- 图表49：2010年以来镁合金压铸件产量（单位：万吨） 60
- 图表50：镁合金压铸件主要生产企业 61
- 图表51：2010年以来铜合金压铸件产量（单位：万吨） 62
- 图表52：压铸行业上游议价能力分析 68
- 图表53：压铸行业下游议价能力分析 69
- 图表54：压铸行业现有企业的竞争分析 70
- 图表55：压铸行业五力分析结论 71
- 图表56：我国压铸行业应用领域情况 74
- 图表57：2007年以来中国汽车保有量及增速（单位：万辆，%） 75
- 图表58：2010年以来中国汽车产量及增速（单位：万辆，%） 75



- 图表59：2012年以来汽车零部件制造行业经营效益分析（单位：家，人，亿元，%） 76
- 图表60：主要汽车零部件生产企业分析 77
- 图表61：2010年以来压铸件在汽车制造行业的需求规模（单位：万吨） 79
- 图表62：2009年以来全国电信业固定资产投资规模及增长情况（单位：亿元，%） 80
- 图表63：2009年以来我国移动电话户数及增速（单位：万户，%） 81
- 图表64：2009年以来我国移动电话户数占电话用户的比重（单位：%） 81
- 图表65：2009年以来全国移动电话交换机容量及增长情况（单位：万户，%） 82
- 图表66：2012年以来我国通讯设备制造行业经营效益分析（单位：人，家，亿元，%） 82
- 图表67：主要通讯设备制造商分析 83
- 图表68：2013年以来全球移动通信基站设备市场规模预测（单位：亿美元） 83
- 图表69：2010年以来压铸件在通讯设备行业的需求规模（单位：万吨） 84
- 图表70：2010年以来我国通讯设备行业对压铸件的投资规模（单位：亿元） 85
- 图表71：2016-2022年我国通讯设备行业对压铸件的需求规模预测（单位：万吨） 86
- 图表72：2009年以来我国铁路机车产量（单位：辆） 86
- 图表73：2012年以来铁路机车车辆及动车组制造行业经营效益分析（单位：家，人，亿元，%） 87
- 图表74：2016-2022年铁路机车车辆购置金额预测（单位：亿元） 88
- 图表75：2010年以来压铸件在铁路机车行业的需求规模（单位：万吨） 89
- 图表76：2016-2022年压铸件在铁路机车行业的需求规模预测（单位：万吨） 90
- 图表77：2007年以来民用飞机零部件市场规模变化情况分析图（单位：万元） 91
- 图表78：我国主要发动机整机生产厂商及主要生产型号（单位：千瓦，千牛） 92
- 图表79：2009年以来我国摩托车产量及增长情况（单位：万辆，%） 93
- 图表80：压铸件在摩托车行业中的应用分析 94
- 图表81：2008年以来中国电梯产量情况（单位：万台） 95
- 图表82：2016-2022年我国电梯行业对压铸件的需求及预测（单位：万吨） 96
- 图表83：2009年以来我国电机行业销售收入及增长情况（单位：亿元，%） 96
- 图表84：2009年以来我国小家电行业销售收入及同比增速（单位：亿元，%） 98
- 图表85：2009年以来我国彩色电视机销售数量及趋势（单位：亿元，%） 98
- 图表86：2009年以来我国家用洗衣机销售数量及趋势（单位：万台，%） 99
- 图表87：2009年以来我国家用电冰箱销售数量及趋势（单位：万台，%） 99
- 图表88：广东鸿图科技股份有限公司基本信息表 101
- 图表89：广东鸿图科技股份有限公司业务能力简况表 101
- 图表90：广东鸿图科技股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图 102
- 图表91：广东鸿图科技股份有限公司组织架构图 103
- 图表92：广东鸿图科技股份有限公司的产品结构（单位：%） 103

- 图表93：广东鸿图科技股份有限公司主营业务分地区构成图（单位：%） 104
- 图表94：2011年以来广东鸿图科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 105
- 图表95：广东鸿图科技股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%） 105
- 图表96：2011年以来广东鸿图科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 106
- 图表97：2011年以来广东鸿图科技股份有限公司运营能力分析（单位：次） 106
- 图表98：2011年以来广东鸿图科技股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍） 107
- 图表99：2011年以来广东鸿图科技股份有限公司发展能力分析（单位：%） 107
- 图表100：广东鸿图科技股份有限公司优劣势分析 108
- 图表101：苏州春兴精工股份有限公司基本信息表 109
- 图表102：苏州春兴精工股份有限公司业务能力简况表 110
- 图表103：苏州春兴精工股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图 110
- 图表104：苏州春兴精工股份有限公司组织架构图 111
- 图表105：苏州春兴精工股份有限公司产品结构（单位：%） 112
- 图表106：苏州春兴精工股份有限公司主营业务分地区结构图（单位：%） 112
- 图表107：2011年以来苏州春兴精工股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 113
- 图表108：苏州春兴精工股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%） 113
- 图表109：2011年以来苏州春兴精工股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 114
- 图表110：苏州春兴精工股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：元，%） 114
- 图表111：2011年以来苏州春兴精工股份有限公司运营能力分析（单位：次） 114
- 图表112：2011年以来苏州春兴精工股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍） 115
- 图表113：2011年以来苏州春兴精工股份有限公司发展能力分析（单位：%） 115
- 图表114：苏州春兴精工股份有限公司优劣势分析 116
- 图表115：思德泰克（苏州）电子有限公司基本信息表 118
- 图表116：思德泰克（苏州）电子有限公司优劣势分析 118
- 图表117：高要鸿爱斯集团基本信息表 119
- 图表118：高要鸿爱斯集团优劣势分析 120
- 图表119：高要鸿爱斯机械工业有限公司基本信息表 120
- 图表120：高要鸿爱斯压铸科技有限公司基本信息表 121

.....略

图片详见报告正文.....（GY LX）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/242976242976.html>