

2020年中国青岛旅游市场分析报告- 行业供需现状与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国青岛旅游市场分析报告-行业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/472974472974.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分行业发展环境

第一章旅游业相关概述

第一节旅游产业相关概念及旅游类型划分

一、旅游的定义

二、旅游业的定义

三、旅游类型的划分

四、旅游资源

第二节旅游产业的特征

一、综合性

二、关联性

三、敏感性

四、季节性

第二章2017-2020年青岛旅游业发展环境分析

第一节经济环境分析

一、国际经济对旅游业的影响

二、我国宏观经济运行现状

三、我国货币金融环境分析

四、青岛经济发展现状分析

第二节社会环境分析

一、青岛人口环境情况

二、青岛旅游资源情况

三、青岛旅游消费特征

四、青岛生态环境状况

第三节交通环境分析

一、青岛旅游交通网络构成

二、青岛旅游交通网络布局

三、青岛旅游交通网络可达性

四、青岛旅游交通网络的优化

第四节产业环境分析

一、中国旅游业迈入新时代

- 二、中国旅游产业运行现状
- 三、中国旅游消费价格现状
- 四、中国旅游环境状况概述

第三章2017-2020年青岛旅游业政策法规分析

第一节2017-2020年中国旅游业政策背景分析

- 一、近年旅游业重要政策
- 二、旅游业重点政策解读
- 三、旅游业相关政策分析
- 四、我国旅游业发展规划

第二节青岛旅游业的法律体系

- 一、旅游综合立法
- 二、旅游配套法规规章
- 三、与旅游资源保护相关的法律法规

第三节2017-2020年青岛旅游业重点政策动向

- 一、国家政策对青岛旅游业的支持
- 二、青岛旅游业发展重点政策回顾
- 三、2020年出台旅游业监管新措施
- 四、2020年青岛旅游条例正式实施
- 五、2020年青岛旅游业迎来新政利好
- 六、2020年青岛旅游产业发展措施

第四节青岛旅游产业发展和改革规划

- 一、总体目标和基本原则
- 二、发展的主要任务
- 三、改革的主要任务
- 四、对外开放的主要任务
- 五、保障措施和实施步骤

第五节青岛旅游业法治建设建议

- 一、建立统一的旅游法律制度
- 二、及时废止和修改现有法规
- 三、及时制定和完善配套制度
- 四、建立旅游业发展补偿机制

第四章2017-2020年中国旅游业所属行业发展分析

第一节2017-2020年中国旅游业发展综述

- 一、中国旅游业正迈入全民消费新时代
 - 二、旅游业与环境的发展关系
 - 三、旅游环境承载力研究分析
 - 四、中国旅游业转型与产业政策选择分析
 - 第二节2017-2020年中国旅游业发展分析
 - 一、2020年中国旅游业发展回顾
 - 二、2020年中国旅游业发展状况
 - 三、2020年中国旅游业热点分析
 - 四、2020年中国旅游业发展现状
 - 五、2020年中国旅游业形势分析
 - 第三节旅游资源开发中的经济学分析
 - 一、旅游资源开发作为产品的经济学特征
 - 二、旅游资源开发的效率机制
 - 三、旅游资源开发中政府的合理定位
 - 第四节中国旅游业面临的挑战
 - 一、中国旅游业需要重视的问题
 - 二、中国旅游业发展面临的挑战
 - 三、中国旅游业中存在的不足
 - 四、中国旅游资源的产权问题分析
 - 第五节中国旅游业发展策略
 - 一、中国当前旅游业发展的措施
 - 二、中国旅游业发展中的策略
 - 三、应构建中国现代旅游资源产权制度
 - 四、中国旅游业持续发展需注意的问题
- 第二部分市场深度分析

第五章中国青岛假日旅游所属行业市场运行分析

第一节中国青岛假日旅游所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国海南旅游所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节中国青岛假日旅游所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章2017-2020年青岛旅游业所属行业竞争水平分析

第一节青岛旅游业的竞争力分析

一、青岛旅游业整体实力

二、青岛内部视角下的旅游业

三、全国范围视角下的青岛旅游业

第二节青岛旅游业的竞争格局分析

一、供货商的议价能力

二、购买者的议价能力

三、新进入者的威胁

四、替代品威胁

五、现有竞争对手之间对抗

第三节青岛旅游业竞争水平的提升要素

一、要素条件

二、需求条件

三、同业竞争

四、相关及支柱性产业

第七章2017-2020年青岛特色旅游业所属行业发展

第一节青岛滨海旅游业分析

一、青岛滨海旅游业的开发条件分析

二、青岛滨海旅游步行道概况

三、后奥运时代青岛滨海旅游业的发展

四、青岛滨海旅游业的发展策略

第二节青岛温泉旅游业分析

- 一、青岛温泉旅游全面升温
- 二、即墨温泉镇是青岛温泉旅游产业的发展重心
- 三、青岛建国内最大温泉旅游度假中心
- 四、青岛温泉旅游大项目建设助推旅游产业升级
- 五、青岛温泉旅游产业链雏形初显

第三节青岛森林旅游业分析

- 一、森林旅游已成为青岛旅游业的新亮点
- 二、青岛森林旅游业存在的问题和制约因素
- 三、青岛森林旅游业的发展策略
- 四、青岛森林旅游业的四大发展趋势

第八章2017-2020年相关行业的发展分析

第一节青岛酒店业分析

- 一、青岛酒店业步入“市场细分”时代
- 二、青岛酒店业发展现状
- 三、青岛打造旅游度假区规划建设20个高端酒店

第二节青岛餐饮业分析

- 一、青岛大型连锁餐饮企业优势日趋显现
- 二、2020年青岛餐饮业发展回顾
- 三、2020年青岛餐饮业发展分析
- 四、2020年青岛餐饮业发展概况

第三节青岛会展业分析

- 一、青岛政府大力扶持会展业发展
- 二、2020年青岛会展业发展情况
- 三、2020年青岛会展业发展情况
- 四、青岛会展业的未来发展蓝图

第三部分发展前景展望

第九章2021-2026年青岛旅游业投资风险预警

第一节旅游业壁垒分析

- 一、技术壁垒
- 二、品牌与网络壁垒
- 三、行为性壁垒
- 四、退出壁垒

第二节宏观经济环境风险

- 一、国际经济风险
- 二、国内经济风险
- 三、青岛经济风险

第三节项目投资开发风险

- 一、决策风险
- 二、市场风险
- 三、区位选择风险
- 四、业态选择风险
- 五、政策风险

第四节自然等外部因素风险

- 一、自然灾害
- 二、人为灾害
- 三、安全因素
- 四、生态风险

第五节投资风险的防范

- 一、有效控制决策风险
- 二、有效控制市场风险
- 三、正确进行区位选择
- 四、正确面对政策风险

第十章青岛旅游业的前景趋势分析

第一节中国旅游业的发展前景及趋势

- 一、中国旅游业发展前景广阔
- 二、中国旅游业发展的趋势分析
- 三、中国旅游服务的文化趋势

第二节青岛旅游业的发展前景及趋势

- 一、青岛旅游业前景展望
- 二、青岛将重点打造七大精品旅游
- 三、青岛旅游发展的趋势及方向

第三节2021-2026年青岛旅游业预测分析

- 一、2021-2026年青岛旅游业总收入预测
- 二、2021-2026年青岛国内旅游人数预测
- 三、2021-2026年青岛入境旅游人数预测

图表目录：

- 图表：2020年入境旅游人数情况
- 图表：2020年入境旅游（外汇）收入情况
- 图表：2020年入境旅游者构成
- 图表：2020年主要客源市场情况
- 图表：2020年入境旅游外国人人数（按目的分）
- 图表：2020年来华旅游入境人数（按年龄分）
- 图表：2020年来华旅游入境人数（按性别分）
- 图表：2020年中国旅游相关搜索指数
- 图表：2020年度入境旅游者构成
- 图表：2020年度旅游外汇收入构成
- 图表：2020年度外国旅游者区域构成
- 图表：2020年度外国旅游者目的构成
- 图表：2020年度外国旅游者年龄构成
- 图表：2020年度外国旅游者性别构成
- 图表：2020年青岛市旅游业主要指标
- 图表：2020年青岛市旅游业主要指标
- 图表：2021-2026年青岛旅游总收入预测
- 图表：2021-2026年青岛国内旅游人数预测

图表详见正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国青岛旅游市场分析报告-行业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/472974472974.html>