

2021年中国亲子园行业分析报告- 市场运营态势与投资规划分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国亲子园行业分析报告-市场运营态势与投资规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202112/562971.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业概述

学前教育是教育体系中的重要组成部分，是教育的初始阶段。学前教育是指为7岁以下儿童提供的保育或教育。具体可细分为正式学前教育和非正式学前教育，其中正式学前教育一般指幼儿园，包括民办幼儿园和公办幼儿园；非正式学前教育则包括托班、早教班等形式。

我国学前教育形式示意图

资料来源：观研天下整理

民办幼儿园是指由社会组织或者个人，面向社会开办的幼儿园。其园长、教师的招聘等都由民营单位全权负责，教学自由度高于公办园，一般会引入较为先进的教学理念等，其整体费用也高于公办园；公办幼儿园是指一切财产均属公有，园长由教育局任命，建设经费、办公经费、教师及保育员工资均为财政拨付。其教学是严格按照国家制定的大纲进行，管理更加严格，由于有国家专项资金的补贴，整体收费透明且偏低。

托班、早教班等一般是在正式上幼儿园之前提供的保育或教育形式，主要是指托育。其一般面向低龄儿童，可给孩子们提供一个环境让其较早的融入集体生活，注重培养孩子的综合实践能力，有的还可解决父母没有时间照料孩子的问题。

二、发展环境

1、经济环境

根据教育部公开的数据显示，2016-2020年，我国学前教育经费投入和呈逐年递增态势，且2017-2019年其增速维持在10%以上。2020年受疫情影响，全国各地幼儿园均延迟开学，学前教育经费投入增长缓慢。

2016-2020年我国学前教育经费投入及增速情况

数据来源：教育部

2016-2019年我国学前教育经费投入占总教育经费投入比重也呈现逐年递增态势，2020年受疫情和最严幼教政策影响，学前教育经费投入占比出现小幅度下降，但是整体来看，我国学前教育经费投入是在上升的，且增速较快。2019年全国学前教育经费总投入为4099亿元，在各级各类教育中增长幅度最大，同比增长11.63%，占总教育经费比重上升到8.17%。这为我国公办幼儿园的发展提供了较好的经济环境。

2016-2020年我国学前教育经费投入占总教育经费投入比重情况

数据来源：教育部

相较于国家在学前教育经费投资增长，我国学前教育的资本市场的热度则是在逐年下降。2017年我国学前教育投融资还有49起，但是到了2020年便下降至21起，大量的资本逐渐从民办幼儿园行业退出。

2017-2020年我国学前教育投融资数量情况

数据来源：公开数据整理

2、政策环境

近几年，我国国家层面对学前教育行业的政策主要是大力推广普惠性幼儿园、公办园、引导民办盈利性幼儿园向民办普惠性幼儿园转换；完善托幼等配套政策，鼓励地方政府加大对婴幼儿托育服务的支持力度，支持社会力量兴办托育服务机构；全面普及学前教育，坚持教育公益性原则，推动义务教育均衡发展和城乡一体化。

2016-2021年我国学前教育行业部分相关政策情况

时间	发布单位	政策名称	相关内容
2016年	教育部	《幼儿园工作规程》	幼儿园的任务是贯彻国家的教育方针，按照保育与教育相结合的原则，遵循幼儿身心发展特点和规律，实施德、智、体、美等方面全面发展的教育，促进幼儿身心和谐发展。
2017年	国务院	《国家教育事业发展的第十三个五年规划》	继续扩大普惠性学前教育资源，提出学前入园率到2020年将要达到85%。提高幼儿因保育教育质量，促进和规范民办教育发展，鼓励社会力量和民间资本以多种方式进入教育领域，提供多样化教育产品和服务。
2018年	国务院	《关于学前教育深化改革规范发展的若干意见》	规定公办园、普惠性民办园、民办园在园幼儿人数比例要达到5：3：2；到2020年普惠性幼儿园覆盖率(公办园和普惠性民办园在园幼儿占比)达到80%。到2035年全面普及学前三年教育。
2019年	国务院	《国务院力公厅关于开展城镇小区配套幼儿园治理工作的通知》	城镇小区严格按照标配建幼儿园；确保小区配套幼儿园如期移交；规范小区配套幼儿园使用。
2019年	发改委	《进一步优化供给推动消费平稳增长促进形成强大国内市场的实施方案》	完善托幼等配套政策，鼓励居民按政策生育；鼓励地方政府实施提供场地、减免租金等政策，加大对社会开展3岁以下婴幼儿托育服务的支持力度。
2019年	国务院	《政府工作报告》	要针对实施全面两孩政策后的新情况，加快发多种形式的婴幼儿照护服务，支持社会力量兴办托育服务机构
2019年	国务院	《关于促进3岁以下婴幼儿照护服务发展的指导意见》	到2020年，婴幼儿照护服务的政策法规体系和标准规范体系初步建立，建成一批具有示范效应的婴幼儿照护服务机构。
2019年	教育部	《幼儿园责任督学挂牌督学办法》	教育督导部门为行政区域内幼儿园(含民办)配备责任督学，实施经常性督学。
2019年	中共中央、国务院	《中国教育现代化2035》	以农村为重点提升学前教育普及水平，建立更为完善的学前教育管理体制、办园体制和投入体制，大力发展公办园，加快发展普惠性民办幼儿园。
2019年	中共中央办公厅、国务院	《加快推进教育现代化实施方案(2018-2022年)》	推进学前教育普及普惠发展，健全学前教育管理机构和专业化队伍，加强幼儿园质量监管与业务指导
2020年	教育部		

《中华人民共和国学前教育法草案（征求意见稿）》规定新小区按照国家标准和地方标准配套幼儿园，只能是公办幼儿园，且公办园的产权在交付使用时需要移交地方人民政府；社会资本不得通过兼并收购、受托经营、加盟连锁、利用可变利益实体、协议控制等方式控制公办幼儿园、非营利性民办幼儿园。幼儿园不得直接或者间接作为企业资产上市。上市公司及其控股股东不得通过资本市场融资投资营利性幼儿园，不得通过发行股份或者支付现金等方式购买营利性幼儿园资产。

2021年

中共中央

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》建设高质量教育体系，坚持教育公益性原则，深化教育改革，促进教育公平，推动义务教育均衡发展 and 城乡一体化，完善普惠性学前教育保障机制。

资料来源：教育部、国务院

3、社会环境

目前，我国学龄前儿童数量庞大。根据我国第七次全国人口普查数据显示，2020年我国0—14岁人口为2.5338亿人，占总人口比重17.95%，与2010年相比，上升1.35个百分点。其中0-6岁学龄前儿童约有1.13亿。可以看出我国少儿人口比重有所回升，我国的“二胎政策、三孩政策”政策取得一定成效，学前教育有着较大的需求。

我国少儿人口数量回升的同时，其家长对学前教育的重视程度也在不断提高。当前我国0-6岁学龄前儿童的父母大多是80后和95后，相较于上一代家长，新一代家长学历文化水平较高，家庭教育意识较强，对子女学前教育的重视力度更大。且随着家长们的收入水平的提高，家长对其孩子的学前教育投入也在提高。如此社会环境是利好我国学前教育的发展。

三、行业现状

1、学前教育学校数量增加，入学率稳步提高

随着我国加大对学前教育的投入，2016-2020年间我国学前教育学校数量、在园人数和入园率均在不断上升。2016年，我国学前教育学校数量大约为23.98万所，在园人数约为4414万人，入园率为77.40%；到2020年我国学前教育学校数量大约为29.17万所，在园人数约为4818万人，入园率为85.20%。

2016-2020年我国学前教育学校数量情况

数据来源：教育部

2020我国学前教育入园率达到85.2%，成功实现2018年《关于学前教育深化改革规范发展的若干意见》中的目标。2021年国家“十四五”规划对幼儿园毛入园率提出新的目标，要求在“十四五”时期将毛入园率提高到90%以上。

2016-2020年我国幼儿园在园人数及入学率情况

数据来源：教育部、观研天下整理

2、公办幼儿园占比上升，民办幼儿园占比下降

2016-2019年，我国公办幼儿园和民办幼儿园数量均在增加；2020年疫情时期，公办幼儿园

数量依旧增加，但是民办幼儿园数量上出现下降影响。2020年疫情期间幼儿园延迟开学，一方面收不到学费，另一方面教职工、房租、物业费、维持运转的基本费用等各项在持续支出，民办幼儿园发展遇到了前所未有的挑战，生存压力巨大，部分民办盈利性幼儿园关停倒闭。

2016-2020年我国公办幼儿园和民办幼儿园数量情况

数据来源：教育部

从我国公办和民办幼儿园占比情况来看，我国公办幼儿园占比整体呈现上升态势，民办幼儿园整体呈现下降态势。

2016-2020年我国公办幼儿园和民办幼儿园占比情况

数据来源：研观天下整理

3、托育需求大，供给严重不足

我国非正式学前教育主要包括托班、早教等托育形式，主要面向0-6岁婴幼儿童，当前我国托育需求较大，但在供给上却严重不足。

在我国二胎、三孩政策落地和居民收入水平提高以及家长们对孩子的教育消费升级等背景下，我国的托班、早教等托育的需求是较大的。且根据《中国人口与就业统计年鉴》中婴幼儿人口总量和教育部提供的3岁前婴幼儿在各类性质机构接受服务的人口计算，从2010年以来，我国婴幼儿接受托育服务的比例从未超过7%。横向看，在发达国家婴幼儿接受托育服务的平均水平约在30%，其中丹麦高达60%。如此看，我国的托育需求上升空间也较大。

供给上，国家政府和教育机构大都将精力投入到了3—6岁学前儿童入园中，这就导致了0-3岁的公办幼托资源稀缺，民办资源不足，同时也进一步引发了托育服务费用昂贵，目前我国市面上全托费用起步价平均在每月6000元以上。

根据《第七次全国人口普查》数据显示，现在全国3岁以下的婴幼儿有4200万左右，且据调查，其中三分之一有较强烈的托育服务的需求，但是目前我国托育服务的实际供给只有约5.5%，供给和需求缺口依旧很大。

四、发展趋势

目前，我国学前教育发展程度相较与发达国家而言还是有所差距，伴随着全面二胎、三胎政策的开放，在我国教育经费和政策的双轮驱动下，学前教育市场前景光明。

经济上，学前教育的经费投入在增加，政策上，国家大力推广普惠性幼儿园和公办园。后疫情时代，我国民办幼儿园发展充满了挑战，未来民办盈利性幼儿园将逐渐向民办普惠性幼儿园转变。此外，我国当前托育需求大，供需缺口较大。家长们的教育消费意识升级，纯保姆式的托管模式已无法满足新一代家长们的育儿需求，未来托班和早教班将逐渐成为非正式教育的主流。

我国学前教育行业发展趋势

资料来源：研观天下资料（LQM）

观研报告网发布的《2021年中国亲子园行业分析报告-市场运营态势与投资规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2017-2021年中国亲子园行业发展概述

第一节 亲子园行业发展情况概述

- 一、亲子园行业相关定义
- 二、亲子园行业基本情况介绍
- 三、亲子园行业发展特点分析
- 四、亲子园行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、亲子园行业需求主体分析

第二节 中国亲子园行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、亲子园行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国亲子园行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国亲子园行业生命周期分析

一、亲子园行业生命周期理论概述

二、亲子园行业所属的生命周期分析

第四节 亲子园行业经济指标分析

一、亲子园行业的赢利性分析

二、亲子园行业的经济周期分析

三、亲子园行业附加值的提升空间分析

第五节 中国亲子园行业进入壁垒分析

一、亲子园行业资金壁垒分析

二、亲子园行业技术壁垒分析

三、亲子园行业人才壁垒分析

四、亲子园行业品牌壁垒分析

五、亲子园行业其他壁垒分析

第二章2017-2021年全球亲子园行业市场发展现状分析

第一节 全球亲子园行业发展历程回顾

第二节 全球亲子园行业市场区域分布情况

第三节 亚洲亲子园行业地区市场分析

一、亚洲亲子园行业市场现状分析

二、亚洲亲子园行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲亲子园行业市场前景分析

第四节 北美亲子园行业地区市场分析

一、北美亲子园行业市场现状分析

二、北美亲子园行业市场规模与市场需求分析

三、北美亲子园行业市场前景分析

第五节 欧洲亲子园行业地区市场分析

一、欧洲亲子园行业市场现状分析

二、欧洲亲子园行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲亲子园行业市场前景分析

第六节2021-2026年世界亲子园行业分布走势预测

第七节2021-2026年全球亲子园行业市场规模预测

第三章 中国亲子园产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国亲子园行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国亲子园产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国亲子园行业运行情况

第一节 中国亲子园行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国亲子园行业市场规模分析

第三节 中国亲子园行业供应情况分析

第四节 中国亲子园行业需求情况分析

第五节 我国亲子园行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国亲子园行业供需平衡分析

第七节 中国亲子园行业发展趋势分析

第五章 中国亲子园所属行业运行数据监测

第一节 中国亲子园所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国亲子园所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国亲子园所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章2017-2021年中国亲子园市场格局分析

第一节 中国亲子园行业竞争现状分析

一、中国亲子园行业竞争情况分析

二、中国亲子园行业主要品牌分析

第二节 中国亲子园行业集中度分析

一、中国亲子园行业市场集中度影响因素分析

二、中国亲子园行业市场集中度分析

第三节 中国亲子园行业存在的问题

第四节 中国亲子园行业解决问题的策略分析

第五节 中国亲子园行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章2017-2021年中国亲子园行业需求特点与动态分析

第一节 中国亲子园行业消费市场动态情况

第二节 中国亲子园行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 亲子园行业成本结构分析

第四节 亲子园行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国亲子园行业价格现状分析

第六节 中国亲子园行业平均价格走势预测

一、中国亲子园行业价格影响因素

二、中国亲子园行业平均价格走势预测

三、中国亲子园行业平均价格增速预测

第八章2017-2021年中国亲子园行业区域市场现状分析

第一节 中国亲子园行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区亲子园市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区亲子园市场规模分析

四、华东地区亲子园市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区亲子园市场规模分析

四、华中地区亲子园市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区亲子园市场规模分析

四、华南地区亲子园市场规模预测

第五节 华北地区亲子园市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区亲子园市场规模分析

四、华北地区亲子园市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区亲子园市场规模分析

四、东北地区亲子园市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

一、西部地区概述

二、西部地区经济环境分析

三、西部地区亲子园市场规模分析

四、西部地区亲子园市场规模预测

第九章2017-2021年中国亲子园行业竞争情况

第一节 中国亲子园行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国亲子园行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国亲子园行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 亲子园行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章2021-2026年中国亲子园行业发展前景分析与预测

第一节 中国亲子园行业未来发展前景分析

一、亲子园行业国内投资环境分析

二、中国亲子园行业市场机会分析

三、中国亲子园行业投资增速预测

第二节 中国亲子园行业未来发展趋势预测

第三节 中国亲子园行业市场发展预测

一、中国亲子园行业市场规模预测

二、中国亲子园行业市场规模增速预测

三、中国亲子园行业产值规模预测

四、中国亲子园行业产值增速预测

五、中国亲子园行业供需情况预测

第四节 中国亲子园行业盈利走势预测

一、中国亲子园行业毛利润同比增速预测

二、中国亲子园行业利润总额同比增速预测

第十二章2021-2026年中国亲子园行业投资风险与营销分析

第一节 亲子园行业投资风险分析

一、亲子园行业政策风险分析

二、亲子园行业技术风险分析

三、亲子园行业竞争风险分析

四、亲子园行业其他风险分析

第二节 亲子园行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2021-2026年中国亲子园行业发展战略及规划建议

第一节 中国亲子园行业品牌战略分析

一、亲子园企业品牌的重要性

二、亲子园企业实施品牌战略的意义

三、亲子园企业品牌的现状分析

四、亲子园企业的品牌战略

五、亲子园品牌战略管理的策略

第二节 中国亲子园行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国亲子园行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章2021-2026年中国亲子园行业发展策略及投资建议

第一节 中国亲子园行业产品策略分析

一、服务/产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国亲子园行业营销渠道策略

一、亲子园行业渠道选择策略

二、亲子园行业营销策略

第三节 中国亲子园行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国亲子园行业重点投资区域分析

二、中国亲子园行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202112/562971.html>