

2010-2015年中国移动互联网服务提供商（SP） 运行态势分析与投资前景分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国移动互联网服务提供商（SP）运行态势分析与投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/8296982969.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

摘要

SP可以分成三大类：

门户型 SP就是由门户网站提供的短信服务。主要有搜狐、新浪、网易、中华网、Tom等几家。其短信服务的内容主要有铃声、图片、文字传情、新闻、游戏等，这些需要不断补充素材的服务是这些门户型 SP的专长；

专业型 SP以短信作为主业的公司。从提供的服务品种来看，专业型 SP和门户型 SP几乎完全重合。但从具体的业务来看，专业型 SP的优势在于需要不断创新的技术性、创意性服务；

专项型 SP代表是腾讯公司。腾讯和其他的短信服务商不同，没有常见的图片、铃声、游戏等业务，只专注于自己具有垄断优势的 QQ衍生短信服务。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国SP行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区SP市场的发展状况、SP消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国SP市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对SP未来发展趋势进行了研判，是SP生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前SP行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 2009-2010年中国SP发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2009-2010年中国SP政策环境分析

- 一、SP监管政策
- 二、互联网政策
- 三、电信运营政策分析
- 四、3G产业政策
- 五、“四网合一”

第三节 2009-2010年中国SP社会环境分析

- 一、中国人口规模及学历结构
- 二、城市化进程分析
- 三、居民的消费观念
- 四、互联网及电脑普及状况

第二章 SP行业相关概述

第一节SP的定义

第二节SP的分类与特点

一、门户型

二、专业型

三、专项型

第三节 移动互联网的特点

第四节 无线上网和移动互联网有什么区别

第三章 2009-2010年全球SP产业运行状况分析

第一节2009-2010年全球SP产业运行环境分析

一、经济环境分析

二、金融危机全球经济的影响

三、SP产业政策环境分析

第二节 2009-2010年全球SP产业运行简况

一、市场开始稳步增长

二、业务种类繁多

三、3G业务开始进入快速发展期

四、全球运营商运营模式在世界范围内推广

五、移动运营商业务重点转向数据业务

第三节2009-2010年全球部分国家SP产业运行分析

一、欧美

二、韩国

三、日本

第四节 2010-2015年全球SP产业运行趋势探析

第四章 2009-2010年中国SP运行形势分析

第一节 2009-2010年中国SP发展概况

一、手机电视内容提供现状分析

二、手机电视内容提供技术分析

三、手机电视内容提供行业特征分析

第二节 2009-2010年中国手机电视内容提供市场运行分析

一、SP供给情况分析

二、SP需求分析

三、手机电视内容提供市场供需平衡分析

第三节 2009-2010年中国SP产业发展存在问题分析

第五章 2009-2010年中国网民调查分析

第一节 中国网民基本情况调查分析

一、手机网民年龄层次调查

二、手机网民学历层次调查

三、手机网民月收入调查

第二节 中国网民消费行为调查分析

一、网民上网付费方式调查

二、网民上网频率调查

三、网民上网地点调查

四、网民上网时间调查

五、手机网民最常登陆网站调查

第三节 中国网民消费行为类型调查分析

一、网民各类移动增值服务调查

二、网民对网络电视内容期望调查

三、手机网民手机搜索信息需求调查

第四节 中国手机上网消费情况调查分析

一、手机网民上网付费方式

二、手机网民月均手机资费情况对比

三、手机网民月均手机上网资费支出情况对比分析

第六章 2009-2010年WAP业务运行动态分析

第一节 WAP相关介绍

一、WAP系统的架构

二、几种承载方式

三、WAP移动网络关键技术

四、WAP的应用

第二节 2009-2010年中国WAP业务运行综述

一、无线互联网进入导入期

二、中国无线互联网资源统计

三、WAP用户占手机电视主流

四、WAP市场发展背后的隐忧

第三节 2009-2010年中国WAP市场动态分析

一、西安手机WAP上网用户增长快

二、手机阅读遭受版权考验

三、VoIP融合移动WAP欲成“杀手应用”

四、可口可乐垂涎中国WAP市场

第四节 2009-2010年中国WAP主要业务运行分析

一、无线广告市场发展分析

二、手机游戏市场

三、中国无线WAP搜索发展分析

第七章 2009-2010年中国SP其它业务分析

第一节 空中下载（OTA）业务

一、OTA业务用户规模、

二、OTA业务信息费收入情况

第二节 短信（SMS）业务

一、用户规模

1、月短信用户规模

2、短信用户结构

二、短信市场收入情况分析

三、短信发送量

第三节 彩信（MMS）业务

一、MMS在线与非在线用户规模

二、MMS 信息费收入

三、SP彩信业务收入分析

第四节 彩铃声（CRBT）业务

一、中国CRBT用户规模

二、中国运营商CRBT收入及预测

三、中国SP信息费收入及预测

第八章 2009-2010年中国主要SP企业运营状况分析

第一节 新浪SP

一、盈利模式分析

二、公司财务运营情况分析

三、市场竞争力分析

四、主要客户群体分析

五、公司发展战略分析

第二节 网易SP

一、盈利模式分析

二、公司财务运营情况分析

三、市场竞争力分析

四、主要客户群体分析

五、公司发展战略分析

第三节 搜狐SP

- 一、盈利模式分析
- 二、公司财务运营情况分析
- 三、市场竞争力分析
- 四、主要客户群体分析
- 五、公司发展战略分析

第四节 TOM SP

- 一、盈利模式分析
- 二、公司财务运营情况分析
- 三、市场竞争力分析
- 四、主要客户群体分析
- 五、公司发展战略分析

第五节 掌上灵通

- 一、盈利模式分析
- 二、公司财务运营情况分析
- 三、市场竞争力分析
- 四、主要客户群体分析
- 五、公司发展战略分析

第六节 华友世纪

- 一、盈利模式分析
- 二、公司财务运营情况分析
- 三、市场竞争力分析
- 四、主要客户群体分析
- 五、公司发展战略分析

第七节 空中网

- 一、盈利模式分析
- 二、公司财务运营情况分析
- 三、市场竞争力分析
- 四、主要客户群体分析
- 五、公司发展战略分析

第八节 北京北纬通信科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2009-2010年外资SP企业在华经营态势分析

第一节 国内外资SP企业发展分析

一、投资特点

二、SP企业受困行业整顿外资乘机进场并购_国研网

三、外资大幅进入中国电子商务领域影响分析

三、国内外资SP企业投资趋势分析

第二节 微软在中国投资及兼并重组情况分析

一、微软在中国投资情况

二、微软核心竞争力分析

三、微软投资与兼并重组趋势分析

第三节 日本Index公司在中国投资及兼并重组情况分析

一、Index在中国投资情况

二、Index核心竞争力分析

三、Index投资与兼并重组趋势分析

第四节 GXS公司在中国投资及兼并重组情况分析

一、GXS在中国投资情况

二、GXS核心竞争力分析

三、GXS投资与兼并重组趋势分析

第十章 2009-2010年中国SP主导运营商分析

第一节 中国移动

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2009-2010年经营状况分析

四、发展战略分析

第二节 中国联合通信有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 中国电信集团公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2009-2010年经营状况分析

四、发展战略分析

第十一章 2010-2015年中国SP产业发展前景预测分析

第一节2010-2015年中国移动互联网服务提供商发展趋势分析

一、移动内容服务具有良好收益前景

二、手机视频内容市场前景分析

三、手机电视内容提供客户需求预测分析

第二节2010-2015年中国移动互联网服务提供商盈利预测分析

第三节 2010-2015年中国移动互联网服务提供商市场预测分析

一、SP产业用户需求预测分析

二、SP产业技术方向分析

三、SP产业竞争格局预测分析

第十二章 2010-2015年中国SP产业投资机会与风险分析

第一节2010-2015年中国SP产业投资环境分析

一、宏观经济预测分析

二、金融危机影响分析

第二节2010-2015年中国SP产业投资机会分析

第三节2010-2015年中国SP产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节 中国SP产业投资战略分析

一、SP产业投资特性

二、SP产业投资政策解读

三、风投巨资下注移动互联网内容提供商蓄势待发

四、移动互联网存三大优势投资前景受青睐

五、SP产业投资风险预警

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

- 图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况
- 图表：城乡居民家庭人均可支配收入分析
- 图表：全社会固定资产投资分析
- 图表：进出口总额及增长率分析
- 图表：社会消费品零售总额
- 图表：手机网民年龄层次调查
- 图表：手机网民学历层次调查
- 图表：手机网民月收入调查
- 图表：网民上网付费方式调查
- 图表：网民上网频率调查
- 图表：网民上网地点调查
- 图表：网民上网时间调查
- 图表：手机网民最常登陆网站调查
- 图表：网民各类移动增值服务调查
- 图表：网民对网络电视内容期望调查
- 图表：手机网民手机搜索信息需求调查
- 图表：手机网民上网付费方式
- 图表：手机网民月均手机资费情况对比
- 图表：手机网民月均手机上网资费支出情况对比分析
- 图表：北京北纬通信科技股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：北京北纬通信科技股份有限公司经营收入走势图
- 图表：北京北纬通信科技股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：北京北纬通信科技股份有限公司负债情况图
- 图表：北京北纬通信科技股份有限公司负债指标走势图
- 图表：北京北纬通信科技股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：北京北纬通信科技股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：中国联合通信有限公司主要经济指标走势图
- 图表：中国联合通信有限公司经营收入走势图
- 图表：中国联合通信有限公司盈利指标走势图
- 图表：中国联合通信有限公司负债情况图
- 图表：中国联合通信有限公司负债指标走势图
- 图表：中国联合通信有限公司运营能力指标走势图
- 图表：中国联合通信有限公司成长能力指标走势图
- 图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/8296982969.html>