

# 2009-2012年润滑油行业竞争格局与投资战略研究 咨询报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年润滑油行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/6296962969.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国30年改革开放成就举世瞩目，润滑油品行业也沐浴着这一阳光，实现了前所未有的大跨步，随着我国汽车制造业的蓬勃发展，中国已超过德国，成为仅次于美国和日本的世界第三大汽车生产国。为此，润滑油的消费总量也出现了大规模的增长。据不完全统计，国内润滑油消费总量已超过600多万吨/年，是改革开放前的三倍，成为世界润滑油消费大国。改革开放三十年为中国经济腾飞注入了新元素，社会需求与工业技术革命的迅速发展，国际先进加工与工业技术不断引入中国，与之配套和起到功能性补充的润滑油，也在发生新的变革。为适应与应对市场需求和工业技术的发展，特别是汽车工业的发展需求，润滑油基础油的生产工艺不断更新。目前国内润滑油生产支柱企业已废弃高能耗的三四十年的老旧工艺，以二类、三类基础油为主要生产品种。四类与五类基础油也将在不久的将来走向市场。现代中国已拥有三种不同形式的加氢基础油生产工艺，符合二、三类基础油生产能力已超过150万吨/年。基础油标准全面与国际标准接轨。

中国汽车工业持续表现为稳步上升的势头，2007年总需求约为800万辆。我国现有汽车整车生产企业数量有100多家，而年收入在500万元以上规模的汽车零部件厂商有4000多家；年收入在1亿元的汽车零部件厂商460家。汽车工业的发展，迫使发动机润滑油等必须紧跟世界潮流，与国际接轨。汽车消费市场发动机润滑油品种特别是乘用车市场，现已基本淘汰了SL级别以下的产品，多级油、合成油品种成为市场宠儿。值得一提的是，如今车用发动机油已完成了八级标准的跃升，实现了与国际轿车产品发动机的同步开发与同步进入市场。社会进步、现代经济发展最为关键的标志是人们对环境破坏意识的不断提高。在注重润滑的同时，更注重环保、节能意识在润滑油品行业的不断升华，注重再循环使用、节约与合理润滑，已成为当今开发新型材料与润滑剂的重头戏，而不再是原先只重效果不计环保与环境治理成本的观念。世界主流文明的技术与理念正渗入从事润滑油品开发、生产、应用、服务的每位工作者与体验者的行动中。

市场竞争给每位参与者带来了欣喜与忧虑。三十年的改革开放中，润滑油品行业每位参与竞争者由衷呼唤重视行业规范与行业发展的和谐，因其是攸关生存与发展的法则。细分市场与润滑油品业态的不断发展，则推动了润滑油品行业协会的应运而生。服务社会、服务行业、服务企业，已经成为行业协会存在的必要性。改革开放三十年中，首个润滑油品行业协会诞生于2004年，并正在不断地壮大与发展中。改革开放三十年不断敦促着润滑油品的发展，铸就了量、质的飞跃，更使润滑油品行业融入了世界主流文明理念，为现代服务业的发展与需要、为和谐润滑油品行业发展开创了美好的前景。

2009年，国家统计局发布的经济数据显示，一季度，企业家信心回升，全国企业景气指数也出现降幅明显收窄的迹象，我国经济开始企稳回暖。这说明，中央扩大内需、促进增长、调整结构、深化改革、改善民生的一揽子政策已经明显见效。中央的经济刺激计划也给中国的润滑油行业带来新契机。我国的经济振兴计划直指实体经济，政策出台得及时且有针对

性，必将促进经济进一步复苏，从而带动市场对润滑油需求的增加，中国润滑油行业将迎来新的发展机遇。事实上，国家的经济刺激计划带来的不仅仅是信心，更重要的是其实际效应已经显现。一季度我国企业家信心指数为101.1，比上季度提高6.5点，企业家信心回升。此外，中国汽车工业协会的数据显示，一季度我国汽车总销量达到267.88万辆，夺下全球汽车销量第一的宝座。更令人欣慰的是，3月份PMI指数(中国制造业采购经理指数)达52.4，连续4个月回升，PMI指数的连续回升以及他在调研中感受到的各地显露出来的积极变化，不仅表明中央扩大内需、促进增长、调整结构、深化改革、改善民生的一揽子政策已经明显见效，而且意味着中国经济很可能已企稳回暖。作为与工业生产密切相关的行业，润滑油已经感到国家经济振兴带来的暖意。国家的经济振兴计划直指实体经济，政策出台得及时且针对性强，必将促进实体经济进一步繁荣，中国制造的辉煌也将再现，而这一过程中将会产生大量的润滑油需求，这正是中国润滑油行业发展的重要契机，润滑油企业应紧抓这一机遇，支持国家经济发展的同时，加速自身的发展。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、中国石油化工科学研究院、中国石化行业有关协会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及全国各省市相关统计单位等公布和提供的大量资料。报告内容丰富翔实，引用大量的基础信息和统计数据，运用图、表等分析工具，结合相关的经济学理论，从宏观着眼、以微观入手，两方面对中国润滑油行业面临的市场环境、行业供给与需求、各子行业发展状况、进出口形势、消费与市场、竞争与发展机会、行业整合状况、行业领先企业、市场营销策略、行业发展趋势等进行了独到的、深入详细的研究与分析，重点剖析了我国润滑油企业的发展策略和市场竞争态势，揭示了我国润滑油行业投资风险和投资建议，本报告是润滑油生产、经营企业及相关单位准确了解目前中国润滑油市场发展动态，把握行业发展方向、制定市场策略的重要决策依据之一，具有重要决策参考价值。

## 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 行业发展现状

##### 第一章 润滑油行业发展概述

###### 第一节 润滑油的概念

###### 一、润滑油的定义

###### 二、润滑油的特点

###### 三、润滑油的分类

###### 第二节 润滑油行业发展成熟度

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

###### 第三节 润滑油市场特征分析

## 一、市场规模

## 二、产业关联度

## 三、影响需求的关键因素

## 四、国内和国际市场

## 五、主要竞争因素

## 六、生命周期

## 第二章 全球润滑油行业发展分析

### 第一节 世界润滑油行业发展分析

#### 一、2007年世界润滑油行业发展分析

#### 二、2008年世界润滑油行业发展分析

#### 三、2009年世界润滑油行业发展分析

### 第二节 全球润滑油市场分析

#### 一、2009年全球润滑油需求分析

#### 二、2009年欧美润滑油需求分析

#### 三、2009年中外润滑油市场对比

### 第三节 2008-2009年主要国家或地区润滑油行业发展分析

#### 一、2008-2009年美国润滑油行业分析

#### 二、2008-2009年日本润滑油行业分析

#### 三、2008-2009年欧洲润滑油行业分析

## 第三章 我国润滑油行业发展分析

### 第一节 中国润滑油行业发展状况

#### 一、2008年润滑油行业发展状况分析

#### 二、2008年中国润滑油行业发展动态

#### 三、2008年润滑油行业经营业绩分析

#### 四、2008年我国润滑油行业发展热点

### 第二节 中国润滑油市场供需状况

#### 一、2009年中国润滑油行业供给能力

#### 二、2009年中国润滑油市场供给分析

#### 三、2009年中国润滑油市场需求分析

#### 四、2009年中国润滑油产品价格分析

### 第三节 我国润滑油市场分析

#### 一、2008年上半年润滑油市场分析

#### 二、2008年下半年润滑油市场分析

#### 三、2009年上半年润滑油市场分析

#### 四、2009年润滑油市场的走向分析

## 第四章 润滑油产业经济运行分析

### 第一节 2008-2009年中国润滑油产业工业总产值分析

- 一、2008-2009年中国润滑油产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

### 第二节 2008-2009年中国润滑油产业市场销售收入分析

- 一、2008-2009年中国润滑油产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

### 第三节 2008-2009年中国润滑油产业产品成本费用分析

- 一、2008-2009年中国润滑油产业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

### 第四节 2008-2009年中国润滑油产业利润总额分析

- 一、2008-2009年中国润滑油产业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

## 第五章 我国润滑油产业进出口分析

### 第一节 我国润滑油产品进口分析

- 一、2008年进口总量分析
- 二、2008年进口结构分析
- 三、2008年进口区域分析

### 第二节 我国润滑油产品出口分析

- 一、2008年出口总量分析
- 二、2008年出口结构分析
- 三、2008年出口区域分析

### 第三节 我国润滑油产品进出口预测

- 一、2009年上半年进口分析
- 二、2009年上半年出口分析
- 三、2009年润滑油进口预测
- 四、2009年润滑油出口预测

## 第六章 润滑油上游产品分析

### 第一节 润滑油基础油市场分析

- 一、润滑油基础油概述
- 二、我国基础油现状论述及回顾

三、2009年国内基础油价格走势分析

四、2008年中石化基础油价格的调整

五、2008-2010年全球基础油需求量预测

六、2008-2010年中石油基础油需求预测

七、2008-2015年全球基础油的需求预测

第二节 润滑油添加剂市场分析

一、润滑油添加剂概述

二、世界润滑油添加剂发展现状

三、我国润滑油添加剂生产现状

四、润滑油添加剂市场竞争情况

五、2008年国产润滑油添加剂发展状况

六、2009年全球润滑油添加剂巨头发展状况

七、2009年全球润滑油添加剂市场价格走势

第七章 润滑油主要产品分析

第一节 车用润滑油市场分析

一、我国车用润滑油市场的发展现状

二、我国车用润滑油市场的竞争情况

三、中国车用润滑油市场的发展前景

四、航天润滑技术应用于车用油开发

第二节 内燃机油市场分析

一、内燃机油的分类

二、生产技术对发动机润滑油的影响

三、中国内燃机油市场竞争状况分析

第三节 齿轮油市场分析

一、中国齿轮油需求结构分析

二、国内外齿轮油的发展趋势

三、纳米工业齿轮油发展分析

第四节 液压油市场分析

一、液压油的污染与危害

二、液压油发展结构分析

三、液压油发展趋势分析

第八章 润滑油市场营销分析

第一节 21世纪润滑油市场营销理念的分析

一、营销的前提是消费市场的存在

二、营销必须以顾客需求的满足为中心

三、营销必须顾及顾客的满意度和信任度

四、市场份额质量的重要性

五、营销必须顾及企业的长远利益

六、营销必须通过各部门的整合营销来实现

第二节 润滑油营销的专业化模式分析

一、营销渠道模式选择

二、专业化营销模式与传统营销模式的比较

三、润滑油专业化营销模式创新分析

第三节 润滑油营销渠道分析

一、目前润滑油营销渠道管理存在的问题

二、润滑油市场营销渠道面临的环境与变革趋势

三、润滑油市场营销渠道的规范、优化与创新

第四节 石油公司的营销战略分析

一、营销联盟

二、连锁经营

三、网上营销

第二部分 行业竞争格局

第九章 润滑油行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 润滑油行业主要企业竞争力分析



- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析
- 第五节 2008-2009年润滑油行业竞争格局分析
  - 一、2008年润滑油行业竞争分析
  - 二、2008年中外润滑油产品竞争分析
  - 三、2008-2009年国内外润滑油竞争分析
  - 四、2008-2009年我国润滑油市场竞争分析
  - 五、2008-2009年我国润滑油市场集中度分析
  - 六、2009-2012年国内主要润滑油企业动向
- 第十章 润滑油企业竞争策略分析
  - 第一节 润滑油市场竞争策略分析
    - 一、2009年润滑油市场增长潜力分析
    - 二、2009年润滑油主要潜力品种分析
    - 三、现有润滑油产品竞争策略分析
    - 四、潜力润滑油品种竞争策略选择
    - 五、典型企业产品竞争策略分析
  - 第二节 润滑油企业竞争策略分析
    - 一、金融危机对润滑油行业竞争格局的影响
    - 二、金融危机后润滑油行业竞争格局的变化
    - 三、2009-2012年我国润滑油市场竞争趋势
    - 四、2009-2012年润滑油行业竞争格局展望
    - 五、2009-2012年润滑油行业竞争策略分析
    - 六、2009-2012年润滑油企业竞争策略分析
- 第十一章 主要润滑油企业竞争分析
  - 第一节 壳牌润滑油
    - 一、企业概况
    - 二、竞争优势分析
    - 三、2008-2009年经营状况
    - 四、2009-2012年发展战略
  - 第二节 BP润滑油
    - 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

### 三、2008-2009年经营状况

### 四、2009-2012年发展战略

## 第三节 美孚润滑油

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2008-2009年经营状况

### 四、2009-2012年发展战略

## 第四节 长城润滑油

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2008-2009年经营状况

### 四、2009-2012年发展战略

## 第五节 昆仑润滑油

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2008-2009年经营状况

### 四、2009-2012年发展战略

## 第三部分 行业前景预测

### 第十二章 润滑油行业发展趋势分析

#### 第一节 2009年发展环境展望

##### 一、2009年宏观经济形势展望

##### 二、2009年政策走势及其影响

##### 三、2009年国际行业走势展望

#### 第二节 2009年润滑油行业发展趋势分析

##### 一、2009年技术发展趋势分析

##### 二、2009年产品发展趋势分析

##### 三、2009年行业竞争格局展望

#### 第三节 2009-2012年中国润滑油市场趋势分析

##### 一、2008-2009年润滑油市场趋势总结

##### 二、2009-2012年润滑油发展趋势分析

##### 三、2009-2012年润滑油市场发展空间

##### 四、2009-2012年润滑油产业政策趋向

##### 五、2009-2012年润滑油技术革新趋势

##### 六、2009-2012年润滑油价格走势分析

## 第十三章 未来润滑油行业发展预测

### 第一节 未来润滑油需求与消费预测

- 一、2009-2012年润滑油产品消费预测
- 二、2009-2012年润滑油市场规模预测
- 三、2009-2012年润滑油行业总产值预测
- 四、2009-2012年润滑油行业销售收入预测
- 五、2009-2012年润滑油行业总资产预测

### 第二节 2009-2012年中国润滑油行业供需预测

- 一、2008-2012年中国润滑油供给预测
- 二、2009-2012年中国润滑油产量预测
- 三、2009-2012年中国润滑油需求预测
- 四、2009-2012年中国润滑油供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国润滑油产品价格预测
- 六、2009-2012年主要润滑油产品进出口预测

## 第四部分 投资战略研究

## 第十四章 润滑油行业投资现状分析

### 第一节 2008年润滑油行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

### 第二节 2009年上半年润滑油行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 六、2009年上半年外商投资情况

## 第十五章 润滑油行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

## 第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年润滑油行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

## 第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响

## 第四节 石油化工行业振兴规划

- 一、石油化工行业振兴规划概述
- 二、石油化工行业振兴规划细则
- 三、石油化工行业振兴规划主要任务
- 四、石油化工行业振兴规划主要工程
- 五、石油化工行业振兴规划主要措施
- 六、石油化工行业振兴规划的意义与作用
- 七、石油化工行业振兴规划对润滑油行业的影响

## 第十六章 润滑油行业投资机会与风险

### 第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2009年相关产业投资收益率比较
- 二、2007-2008行业投资收益率分析

### 第三节 润滑油行业投资效益分析

- 一、2008-2009年润滑油行业投资状况分析
- 二、2009-2012年润滑油行业投资效益分析
- 三、2009-2012年润滑油行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年润滑油行业的投资方向
- 五、2009-2012年润滑油行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第四节 影响润滑油行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响润滑油行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响润滑油行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响润滑油行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国润滑油行业发展面临的挑战分析

## 五、2009-2012年我国润滑油行业发展面临的机遇分析

### 第五节 润滑油行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年润滑油行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年润滑油行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年润滑油行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年润滑油行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年润滑油同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年润滑油行业其他风险及控制策略

## 第十七章 润滑油行业投资战略研究

### 第一节 润滑油行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国润滑油品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、润滑油实施品牌战略的意义
- 三、润滑油企业品牌的现状分析
- 四、我国润滑油企业的品牌战略
- 五、润滑油品牌战略管理的策略

### 第三节 润滑油行业投资战略研究

- 一、2009年石油行业投资战略研究
- 二、2009年润滑油行业投资战略研究
- 三、2009-2012年润滑油行业投资形势
- 四、2009-2012年润滑油行业投资战略

### 图表目录

图表：润滑油产业链分析

图表：国际润滑油市场规模

图表：国际润滑油生命周期

图表：2008-2009年中国润滑油行业市场规模

图表：2008-2009年全球润滑油产业市场规模

图表：2008-2009年润滑油重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国润滑油行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国润滑油行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国润滑油行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国润滑油竞争力分析

图表：2009-2012年中国润滑油产能预测

图表：2009-2012年中国润滑油消费量预测

图表：2009-2012年中国润滑油市场前景预测

图表：2009-2012年中国润滑油市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国润滑油发展前景预测

图表：2008年1-12月润滑油产量全国合计

图表：2008年1-12月润滑油产量北京市合计

图表：2008年1-12月润滑油产量天津市合计

图表：2008年1-12月润滑油产量河北省合计

图表：2008年1-12月润滑油产量山西省合计

图表：2008年1-12月润滑油产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月润滑油产量吉林省合计

图表：2008年1-12月润滑油产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月润滑油产量上海市合计

图表：2008年1-12月润滑油产量江苏省合计

图表：2008年1-12月润滑油产量浙江省合计

图表：2008年1-12月润滑油产量安徽省合计

图表：2008年1-12月润滑油产量福建省合计

图表：2008年1-12月润滑油产量江西省合计

图表：2008年1-12月润滑油产量山东省合计

图表：2008年1-12月润滑油产量河南省合计

图表：2008年1-12月润滑油产量湖北省合计

图表：2008年1-12月润滑油产量湖南省合计

图表：2008年1-12月润滑油产量广东省合计

图表：2008年1-12月润滑油产量广西区合计

图表：2008年1-12月润滑油产量海南省合计

图表：2008年1-12月润滑油产量重庆市合计

图表：2008年1-12月润滑油产量四川省合计

图表：2008年1-12月润滑油产量贵州省合计

图表：2008年1-12月润滑油产量云南省合计

图表：2008年1-12月润滑油产量陕西省合计

图表：2008年1-12月润滑油产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月润滑油产量新疆区合计

图表：2008年1-12月润滑油产量内蒙古合计

图表：2009年1-5月润滑油产量全国合计

图表：2009年1-5月润滑油产量北京市合计

图表：2009年1-5月润滑油产量天津市合计

图表：2009年1-5月润滑油产量河北省合计

图表：2009年1-5月润滑油产量山西省合计

图表：2009年1-5月润滑油产量辽宁省合计

图表：2009年1-5月润滑油产量吉林省合计

图表：2009年1-5月润滑油产量黑龙江合计

图表：2009年1-5月润滑油产量上海市合计

图表：2009年1-5月润滑油产量江苏省合计

图表：2009年1-5月润滑油产量浙江省合计

图表：2009年1-5月润滑油产量安徽省合计

图表：2009年1-5月润滑油产量福建省合计

图表：2009年1-5月润滑油产量江西省合计

图表：2009年1-5月润滑油产量山东省合计

图表：2009年1-5月润滑油产量河南省合计

图表：2009年1-5月润滑油产量湖北省合计

图表：2009年1-5月润滑油产量湖南省合计

图表：2009年1-5月润滑油产量广东省合计

图表：2009年1-5月润滑油产量广西区合计

图表：2009年1-5月润滑油产量海南省合计

图表：2009年1-5月润滑油产量重庆市合计

图表：2009年1-5月润滑油产量四川省合计

图表：2009年1-5月润滑油产量贵州省合计

图表：2009年1-5月润滑油产量云南省合计

图表：2009年1-5月润滑油产量陕西省合计

图表：2009年1-5月润滑油产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月润滑油产量新疆区合计

图表：2009年1-5月润滑油产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月润滑油行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月润滑油行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月润滑油行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月润滑油行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月润滑油行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月润滑油行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月润滑油行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月润滑油行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月润滑油行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月润滑油行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月润滑油行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月润滑油行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月润滑油行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月润滑油行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月润滑油行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月润滑油行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月润滑油行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月润滑油行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月润滑油行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月润滑油行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月润滑油行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月润滑油行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月润滑油行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月润滑油行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月润滑油行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月润滑油行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月润滑油行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月润滑油行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月润滑油行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月润滑油行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月润滑油行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月润滑油行业收入前十家企业

图表：2008年5月润滑油行业收入前十家企业

图表：2008年8月润滑油行业收入前十家企业

图表：2008年11月润滑油行业收入前十家企业

图表：2009年1-5月润滑油行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月润滑油行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月润滑油行业经济指标天津市合计



图表：2009年1-5月润滑油行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月润滑油行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月润滑油行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月润滑油行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月润滑油行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月润滑油行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月润滑油行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月润滑油行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月润滑油行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月润滑油行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月润滑油行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月润滑油行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月润滑油行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月润滑油行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月润滑油行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月润滑油行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月润滑油行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月润滑油行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月润滑油行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月润滑油行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月润滑油行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月润滑油行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月润滑油行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月润滑油行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月润滑油行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月润滑油行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月润滑油行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月润滑油行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月润滑油进口数据

图表：2008年1季度润滑油进口数据

图表：2008年1月润滑油进口数据

图表：2008年2月润滑油进口数据

图表：2008年3月润滑油进口数据

图表：2008年2季度润滑油进口数据

图表：2008年4月润滑油进口数据

- 图表：2008年5月润滑油进口数据
- 图表：2008年6月润滑油进口数据
- 图表：2008年3季度润滑油进口数据
- 图表：2008年7月润滑油进口数据
- 图表：2008年8月润滑油进口数据
- 图表：2008年9月润滑油进口数据
- 图表：2008年4季度润滑油进口数据
- 图表：2008年10月润滑油进口数据
- 图表：2008年11月润滑油进口数据
- 图表：2008年12月润滑油进口数据
- 图表：2008年1-12月润滑油出口数据
- 图表：2008年1季度润滑油出口数据
- 图表：2008年1月润滑油出口数据
- 图表：2008年2月润滑油出口数据
- 图表：2008年3月润滑油出口数据
- 图表：2008年2季度润滑油出口数据
- 图表：2008年4月润滑油出口数据
- 图表：2008年5月润滑油出口数据
- 图表：2008年6月润滑油出口数据
- 图表：2008年3季度润滑油出口数据
- 图表：2008年7月润滑油出口数据
- 图表：2008年8月润滑油出口数据
- 图表：2008年9月润滑油出口数据
- 图表：2008年4季度润滑油出口数据
- 图表：2008年10月润滑油出口数据
- 图表：2008年11月润滑油出口数据
- 图表：2008年12月润滑油出口数据
- 图表：2009年1-5月润滑油进口数据
- 图表：2009年1季度润滑油进口数据
- 图表：2009年1月润滑油进口数据
- 图表：2009年2月润滑油进口数据
- 图表：2009年3月润滑油进口数据
- 图表：2009年2季度润滑油进口数据
- 图表：2009年4月润滑油进口数据
- 图表：2009年5月润滑油进口数据

图表：2009年1-5月润滑油出口数据

图表：2009年1季度润滑油出口数据

图表：2009年1月润滑油出口数据

图表：2009年2月润滑油出口数据

图表：2009年3月润滑油出口数据

图表：2009年2季度润滑油出口数据

图表：2009年4月润滑油出口数据

图表：2009年5月润滑油出口数据

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/6296962969.html>