

中国银行卡产业调研及未来五年竞争战略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国银行卡产业调研及未来五年竞争战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/222967222967.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2014年世界银行卡产业市场动态分析

1.1 2014年世界银行卡产业总况

1.1.1 世界银行卡市场发展历程

1.1.2 世界银行卡市场的限制性规则

1.1.3 世界各国银行卡组织发展状况

1.1.4 国外银行卡产业的基本运作方式

1.1.5 部分国家银行卡产业监管政策介绍

1.2 2014年美国银行卡产业市场分析

1.2.1 美国银行卡受理市场发展综述

1.2.2 金融危机波及美国信用卡市场

1.2.3 美国银行卡市场的格局变化

1.2.4 美国积极推进信用卡市场变革

1.2.5 2014年美国信用卡债务大幅下降

1.2.6 2014年美国信用卡撇帐率将触底反弹

1.3 2014年欧盟银行卡市场分析

1.3.1 欧洲银行卡支付市场趋向统一

1.3.2 欧盟银行卡产业的政策变革

1.3.3 欧盟银行卡市场发展动向

1.3.4 欧洲银行卡支付系统组建支付联盟

1.3.5 2014年欧洲直航带动欧元信用卡热

第二章 2014年中国商业银行主要业务发展情况分析

2.1 浅析我国商业银行经营模式的转变

2.1.1 2014年六家上市银行年报业绩猛增

2.1.2 新经济形态与商业银行经营模式

2.1.3 目前商业银行经营模式亟待改革

2.1.4 商业银行转变经营模式问题研究

2.1.5 商业银行经营模式转型前景看好

2.2 2014年银行负债业务运行情况分析

2.2.1 2014年银行负债总额同比增长

2.2.2 扩宽银行业务模式增强盈利能力

2.2.3 国库现金将存入商业银行

第三章 2014年中国银行卡产业价值链分析

3.1 银行卡产业价值链概述

3.1.1 银行卡产业价值链定义

3.1.2 银行卡产业价值链的构成分析

3.2 2014年中国银行卡产业链透析

3.2.1 中国银行卡产业链初步形成

3.2.2 加强银行卡产业链各环节规范管理

3.2.3 以市场手段完善银行卡产业链

3.3 2014年中国银行卡产业价值链发展中存在的问题

3.3.1 持卡人与特约商户普及率过低

3.3.2 市场主体单一，市场化程度低

3.3.3 价值链各参与者利益驱动严重不足

3.4 2014年中国改进中国银行卡产业价值链的对策

3.4.1 利用外包和战略联盟手段实现银行卡价值链优化

3.4.2 建立合理的分配机制，调动价值链参与主体的积极性

3.4.3 实行公司化改革战略，建立符合市场规律的运作机制

第四章 2014年中国银行卡市场运行新形势探析

4.1 2014年中国银行卡运行综述

4.1.1 银行卡发卡量、交易量快速攀升

4.1.2 联网通用继续深化，国内受理市场快速发展

4.1.3 银联自主品牌建设进一步加强

4.1.4 银行卡支付创新初见成效

4.2 2014年中国银行卡市场剖析

4.2.1 中国进入银行卡支付快速发展期

4.2.2 刷卡消费普及期到来

4.2.3 银行卡全国联网通用呼之欲出

4.2.4 银行卡是中国经济的“晴雨表”

4.3 2014年银行卡产业发展回顾

4.3.1 银行卡交易持续、快速增长

4.3.2 银行卡多功能、个性化成为趋势

4.3.3 银行卡便民、利民、惠民的作用进一步发挥

4.3.4 金融IC卡大规模推广应用的条件基本成熟

4.3.5 产业格局发生变化

4.3.6 银联卡国际化取得重要进展

4.4 2014年中国银行卡产业运行动态分析

4.4.1 中国已成世界上银行卡产业发展最快国家之一

4.4.2 银行卡智能化步伐加快

4.4.3 银行卡市场中的矛盾源于不合理的市场利益结构

4.4.4 中国基本形成借记卡、准信用卡和信用卡共同发展的银行卡产品体系

第五章 近几年中国银行卡市场运行状况透析

5.1 2010年中国银行卡市场热点聚焦

5.1.1 银行与各级政府联动全力促进银行卡产业健康发展

5.1.2 发卡机构营销模式呈现多样化

5.1.3 受理市场稳步发展，市场集中度依然较高

5.1.4 EMV迁移备受瞩目，中国EMV迁移取得实质进展

5.1.5 外资银行积极入股国内银行，觊觎中国银行卡市场

5.2 2011年中国银行卡市场运行分析

5.2.1 2011年中国银行卡发卡量

5.2.2 2011年非现金支付工具业务量情况

5.2.3 2011年中国银联境内银行卡跨行交易情况

5.3 2012年中国银行卡市场运行分析

5.3.1 2012年中国银行卡发卡量

5.3.2 2012年非现金支付工具业务量情况

5.3.3 2012年中国银联境内银行卡跨行交易情况

第六章 2014年中国银行卡综合发展分析

6.1 银行卡产业发展对宏观经济的影响分析

6.1.1 人们的经济思想意识发生了重大变化

6.1.2 减少流通领域中的货币发行量，节约物资和社会劳动力

6.1.3 减少资金周转环节，加速资金周转

6.1.4 方便了客户，扩大了消费

6.1.5 扩大商品销售，繁荣市场经济

6.1.6 加强社会治安，防范坏人犯罪

6.2 2014年中国银行卡受理环境分析

6.2.1 银行卡业务的发展离不开银行卡受理环境的建设

6.2.2 “空卡”、“睡眠卡”大量存在

6.2.3 要设身处地为持卡人考虑

6.3 2014年中国银行卡产业市场结构分析

6.3.1 市场集中度

6.3.2 市场结构分析

第七章 2014年中国银行卡区域市场运行分析

7.1 2014年深圳市银行卡市场运行分析

7.1.1 深圳市银行卡渗透率成因分析

- (1) 发展具有先天优势
- (2) 受理市场建设良好
- (3) 提高银行卡的普及率
- (4) 重视银行卡的推广

7.1.2 深圳市银行卡收单市场分析

- (1) 机具补偿费成矛盾焦点
- (2) 行政手段清理间联POS机

7.1.3 借力大运深圳银行卡产业登上新台阶

7.1.4 深圳银行卡向金融IC卡升级提速

7.2 上海

7.2.1 上海发展银行卡业的有利因素

7.2.2 上海银行卡市场平稳增长

7.2.3 上海市贷记卡发卡数量增长迅猛

7.2.4 银行卡业促进上海国际金融中心建设

7.2.5 上海银行卡普及率可达国际发达城市水平

7.2.6 2014年上海银行卡受理方交易成功率占全国首位

7.2.7 “十二五”时期上海国际金融中心建设规划

7.3 北京

7.3.1 2014年北京银行卡市场保持健康发展态势

7.3.2 北京“十一”黄金周银行卡刷卡交易额

7.3.3 北京市积极改善信用卡受理环境

7.3.4 北京市大力推进公务卡改革

第八章 中国商业银行银行卡业务经营数据分析

8.1 中国工商银行

8.1.1 企业概况

8.1.2 企业主要经济指标分析

8.1.3 企业盈利能力分析

8.1.4 企业偿债能力分析

8.1.5 企业运营能力分析

8.1.6 企业成长能力分析

8.1.7 信用卡业务

8.1.8 银行卡业务

8.2 中国农业银行

8.2.1 企业概况

8.2.2 企业主要经济指标分析

8.2.3 企业盈利能力分析

8.2.4 企业偿债能力分析

8.2.5 企业运营能力分析

8.2.6 企业成长能力分析

8.2.7 金穗贷记卡业务的发展特点

8.2.8 农业银行银行卡业务的发展策略

8.3 中国银行

8.3.1 公司概况

8.3.2 企业主要经济指标分析

8.3.3 企业盈利能力分析

8.3.4 企业偿债能力分析

8.3.5 企业运营能力分析

8.3.6 企业成长能力分析

第九章 2014年中国商业银行银行卡业务竞争力对比分析

9.1 银行卡发卡量对比分析

9.2 银行卡消费额对比分析

9.3 银行卡手续费收入对比分析

9.4 银行卡受理环境对比分析

9.5 各行信用卡业务对比分析

9.6 各银行资产负债对比分析

9.7 小结

第十章 2014年中国主要商业银行银行卡业务发展策略分析

10.1 工行借助奥运年大力推动外卡受理市场发展

10.1.1 发展外卡收单业务

10.1.2 提高外卡收单服务水平

10.1.3 防范外卡收单业务风险

10.1.4 积极推进EMV迁移

10.2 农行惠农卡拓开支农新路

10.2.1 有效解决农户贷款难题

10.2.2 方寸卡片普惠千家万户

10.2.3 不断提升金融服务水平

10.3 交行太平洋信用卡中心利用SOA技术打造高效流程银行

10.3.1 交行SOA系统开发情况

10.3.2 交行SOA系统深入应用情况

10.3.3 SOA技术的优势

10.3.4 SOA推动了IT部门和业务部门的进步

第十一章 2015-2020年中国商业银行银行卡业务趋势与建议分析

11.1 2015-2020年中国银行卡业务发展趋势

11.1.1 银行卡产业规模继续扩大，阵营分化明显

11.1.2 银行卡普及应用水平不断提高

11.1.3 银行卡自主品牌在与国际品牌竞争中迅速成长

11.1.4 四是银行卡对经济社会发展的促进作用越来越明显

11.1.5 中国银行卡产业国际化步伐加速

11.1.6 我国银行卡国际化步伐加快

11.1.7 银行卡国际犯罪风险加剧

11.2 2015-2020年银行卡产业发展趋势展望

11.2.1 银行卡产业转型升级态势

11.2.2 发卡量较快增长，发卡品质稳步提升

11.2.3 受理网络更加完善，行业应用不断深化

11.2.4 金融IC卡大规模推广应用

11.2.5 支付创新更加活跃，市场地位持续提升

11.2.6 市场主体更加多元，行业监管和行业自律力度加大

11.2.7 银行卡国际化步伐加快

11.3 2015-2020年中国银行卡业务发展建议

11.3.1 优化和改善用卡环境，提高银行卡使用效率

11.3.2 健全内控制度，强化管理措施

11.3.3 强化风险管理，保证用卡安全

第十二章 2015-2020年中国银行卡产业投资前景预测

12.1 2015-2020年中国银行卡市场的投资分析

12.1.1 信用卡风险管理分析

12.1.2 促进银行卡市场健康发展的对策建议

12.2 2015-2020年中国银行卡业务风险的主要形式分析

12.2.1 操作风险

12.2.2 技术风险

12.2.3 信用风险

12.2.4 中介风险

12.2.5 欺诈风险

12.3 2015-2020年中国银行卡网上支付的风险及防范

12.4 2015-2020年银行卡发展应规避的风险分析

12.4.1 我国银行卡风险的特点

12.4.2 银行卡风险的原因分析

12.4.3 银行卡业务风险规避对策

12.5 2015-2020年银行卡行业发展策略研究

12.5.1 国内借记卡发展策略

12.5.2 金融IC卡发展策略

12.5.3 银行卡营销的创新途径

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/222967222967.html>