

2020年中国托儿所服务行业分析报告- 市场现状与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国托儿所服务行业分析报告-市场现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/492966492966.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

托儿所是一个专门照顾和培养婴幼儿生活能力的地方，也是孩子们开始集体生活的第一步，托儿所既能让孩子们得到锻炼成长，也能让孩子们获得珍贵的友谊和回忆。目前我国婴幼儿照护服务主要经历三个发展阶段，第一阶段是去家庭化，时间是上世纪50年代前后至上世纪80年代中期；第二阶段是再家庭化，时间为上世纪80年代中期至本世纪前10年；第三阶段为责任共担，时间是2010年之后。

我国婴幼儿照护服务发展历程

上世纪50年代前后至上世纪80年代中期

去家庭化:1951年，国家制定《中华人民共和国劳动保险条例》，规定各企业工会基层委员会应根据企业情况与职工需要，办理托儿所等集体劳动保险事业。1955年，国务院颁发《关于工矿、企业自办中、小学和幼儿园的规定》，确立了工矿、企业自主提供婴幼儿照护服务的工作方针。直到上世纪80年代中期，“托儿所是社会主义的事业，是全党的事业，是国家的事业”成为一种社会共识，这一时期的婴幼儿照护服务多以工会或生产组织的集体福利形式向家庭提供。

上世纪80年代中期至本世纪前10年

再家庭化:1984年，党的十二届三中全会通过了《中共中央关于经济体制改革的决定》，提出要改善企业吃国家“大锅饭”、职工吃企业“大锅饭”的局面，企事业单位的社会职能开始逐渐被剥离。随着经济体制的改革，大量由企业和机关事业单位开办的托儿所、幼儿园等婴幼儿照护服务机构在短时间内纷纷被关闭或是被转卖，婴幼儿照护责任逐渐回到家庭。

2010年以来

责任共担:近年来，随着“入园难”“入园贵”等问题的凸显，婴幼儿照护服务又重新受到广泛讨论，国家也陆续出台相关政策推动婴幼儿照护服务的发展。2010年公布的《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010-2020年)》提出，要“重视0至3岁婴幼儿教育”。2013年，教育部办公厅下发《关于开展0-3岁婴幼儿早期教育试点的通知》，在北京、上海等14个地区启动0至3岁婴幼儿早教试点工作。国务院办公厅近期发布的《关于促进3岁以下婴幼儿照护服务发展的指导意见》，提出“家庭对婴幼儿照护负主体责任。发展婴幼儿照护服务的重点是为家庭提供科学养育指导，并对确有照护困难的家庭或婴幼儿提供必要的服务”“充分调动社会力量积极性，大力推动婴幼儿照护服务发展”等基本原则，明确了国家、市场、社区、家庭等主体在婴幼儿照护中的角色和作用。资料来源：公开资料整理

从出生人口数量来看，2018年，我国出生人口数量为1523万人，相比2017年减少了200万人；2019年，我国出生人口数量为1465万人，比上年仅减少58万人。近年来，我国出生人口数虽持续减少，但减少的人数却在不断下降，且国家正在全面放开二孩政策，预计未来我国出生人口数量将有一定增长。

2011-2019年中国出生人口数量统计

数据来源：国家统计局

在托儿所服务的需求方面，2019年，在婴幼儿养育过程中关于专业托育服务需求度的调查上，认为比较需要的幼儿家庭占比最大，达到42.1%，非常需要的幼儿家庭占比23.1%；而认为不需要的幼儿家庭仅占11.7%。从该数据中可以看出，我国托儿所服务的需求度处于较高水平，可以预测未来我国托儿所服务行业发展前景将十分可观。

2019年中国幼儿家庭0-3岁婴幼儿托育服务需求度调查情况

数据来源：公开资料整理（LSM）

【报告大纲】

第一章：中国托儿所服务行业发展综述

1.1 托儿所服务行业报告研究范围

1.1.1 托儿所服务行业定义及分类

1.1.2 托儿所服务行业研究范围界定

1.1.3 托儿所服务行业分析工具介绍

1.2 托儿所服务行业产业链分析

1.2.1 托儿所服务行业所处产业链简介

1.2.2 托儿所服务行业产业链上游分析

1.2.3 托儿所服务行业产业链下游分析

第二章：国外托儿所服务行业发展经验借鉴

2.1 美国托儿所服务行业发展经验与启示

2.1.1 美国托儿所服务行业发展分析

2.1.2 美国托儿所服务行业运营模式分析

2.1.3 美国托儿所服务行业发展经验借鉴

2.2 日本托儿所服务行业发展经验与启示

2.2.1 日本托儿所服务行业发展分析

2.2.2 日本托儿所服务行业运作模式

2.2.3 日本托儿所服务行业发展经验借鉴

2.3 英国托儿所服务行业发展经验与启示

2.3.1 英国托儿所服务行业发展分析

2.3.2 英国托儿所服务行业运作模式

2.3.3 英国托儿所服务行业发展经验借鉴

2.4 法国托儿所服务行业发展经验与启示

- 2.4.1 法国托儿所服务行业发展分析
- 2.4.2 法国托儿所服务行业运作模式
- 2.4.3 法国托儿所服务行业发展经验借鉴

第三章：中国托儿所服务行业发展环境分析

- 3.1 托儿所服务行业政策环境分析
 - 3.1.1 托儿所服务行业标准和法规
 - 3.1.2 托儿所服务行业相关政策解析
- 3.2 托儿所服务行业经济环境分析
 - 3.2.1 中国宏观经济环境分析
 - 3.2.2 居民收入水平分析
 - 3.2.3 居民教育支出水平分析
- 3.3 托儿所服务行业社会环境分析
 - 3.3.1 中国人口结构分析
 - 3.3.2 居民教育观念分析
 - 3.3.3 早期教育行业发展现状
- 3.4 托儿所服务行业消费环境分析
 - 3.4.1 托儿所服务行业消费态度调查
 - 3.4.2 托儿所服务行业消费驱动分析
 - 3.4.3 托儿所服务行业消费需求特点
 - 3.4.4 托儿所服务行业消费群体分析
 - 3.4.5 托儿所服务行业消费关注点分析
 - 3.4.6 托儿所服务行业消费区域分布

第四章：中国托儿所服务行业市场发展现状分析

- 4.1 托儿所服务行业发展概况
 - 4.1.1 中国托儿所服务行业发展历程
 - 4.1.2 托儿所服务行业市场规模分析
- 4.2 托儿所服务行业供需状况分析
 - 4.2.1 托儿所服务行业供给状况分析
 - 4.2.2 托儿所服务行业需求状况分析
 - 4.2.3 托儿所服务行业整体供需平衡分析

第五章：中国托儿所服务行业市场竞争格局分析

- 5.1 托儿所服务行业竞争格局分析

- 5.1.1 托儿所服务行业竞争层次分析
- 5.1.2 托儿所服务企业竞争格局分析
- 5.1.3 托儿所服务行业区域分布格局
- 5.2 托儿所服务行业竞争五力分析
 - 5.2.1 托儿所服务行业行业现有竞争者分析
 - 5.2.2 托儿所服务行业潜在进入者威胁
 - 5.2.3 托儿所服务行业替代品威胁分析
 - 5.2.4 托儿所服务行业上游议价能力分析
 - 5.2.5 托儿所服务行业行业下游议价能力分析
 - 5.2.6 托儿所服务行业行业竞争情况总结
- 5.3 托儿所服务行业重点企业竞争策略分析

第六章：中国托儿所服务行业重点区域市场竞争力分析

- 6.1 中国托儿所服务行业区域市场概况
 - 6.1.1 托儿所服务行业区域分布特征
 - 6.1.2 托儿所服务行业市场需求分布情况
- 6.2 华东地区托儿所服务行业需求分析
 - 6.2.1 上海市托儿所服务行业需求分析
 - 6.2.2 江苏省托儿所服务行业需求分析
 - 6.2.3 山东省托儿所服务行业需求分析
 - 6.2.4 浙江省托儿所服务行业需求分析
 - 6.2.5 安徽省托儿所服务行业需求分析
 - 6.2.6 福建省托儿所服务行业需求分析
- 6.3 华南地区托儿所服务行业需求分析
 - 6.3.1 广东省托儿所服务行业需求分析
 - 6.3.2 广西省托儿所服务行业需求分析
 - 6.3.3 海南省托儿所服务行业需求分析
- 6.4 华中地区托儿所服务行业需求分析
 - 6.4.1 湖北省托儿所服务行业需求分析
 - 6.4.2 河南省托儿所服务行业需求分析
- 6.5 华北地区托儿所服务行业需求分析
 - 6.5.1 北京市托儿所服务行业需求分析
 - 6.5.2 山西省托儿所服务行业需求分析
 - 6.5.3 天津市托儿所服务行业需求分析
 - 6.5.4 河北省托儿所服务行业需求分析

6.6 东北地区托儿所服务行业需求分析

6.6.1 辽宁省托儿所服务行业需求分析

6.6.2 黑龙江省托儿所服务行业需求分析

6.7 西北地区托儿所服务行业需求分析

6.7.1 陕西省托儿所服务行业需求分析

6.7.2 新疆省托儿所服务行业需求分析

6.7.3 甘肃省托儿所服务行业需求分析

第七章：中国托儿所服务行业企业分析（随数据更新有调整）

7.1 托儿所服务行业竞争对手发展总状

7.2 托儿所服务行业竞争对手经营状况分析

7.2.1 小书童教育连锁机构

7.2.2 响叮当少儿托管

7.2.3 全商·托管——北京家知音国际科技有限公司

7.2.4 书香源

7.2.5 萌乐园

7.2.6 晋级教育

7.2.7 疯狂龙博士

7.2.8 贝尔（安亲）教育

7.2.9 祝博士

7.2.10 优加佳宝

7.2.11 今托管

第八章：中国托儿所服务行业发展前景预测和投融资分析

8.1 中国托儿所服务行业发展趋势与前景预测

8.1.1 托儿所服务行业发展痛点分析

8.1.2 驱动行业发展因素分析

8.1.3 托儿所服务行业发展趋势分析

8.1.4 托儿所服务行业发展前景分析

8.2 托儿所服务行业投资特性分析

8.2.1 托儿所服务行业进入壁垒分析

8.2.2 托儿所服务行业投资风险分析

8.3 托儿所服务行业投资兼并重组整合分析

8.3.1 投资兼并重组现状

8.3.2 投资兼并重组案例

8.4 托儿所服务行业投资潜力与建议

8.4.1 托儿所服务行业投资机会剖析

8.4.2 托儿所服务行业营销策略分析

8.4.3 中国托儿所服务行业发展建议分析

图表目录

图表1：托儿所与幼儿园差异比较

图表2：托儿所服务分类

图表3：托儿所服务产业链

图表4：美国托儿所服务发展现状

图表5：美国0-3岁儿童早期教育机构/项目

图表6：中国幼儿园教师专业标准（试行）结构图

图表7：美国幼儿教师职业标准结构图

图表8：中美幼儿教师标准中教师角色对比

图表9：2017-2020年日本待机儿童数量（单位：人，%）

图表10：日本托儿所服务“养护”和“教育”内容关系

图表11：日本托儿所服务经验借鉴

图表12：英国托儿所服务内容简析

图表13：英国托儿所服务经验借鉴

图表14：法国托儿所类型

图表15：家庭式托儿所服务优势

图表16：托儿所服务行业标准

图表17：托儿所服务行业相关政策

图表18：2017-2020年中国国内生产总值及其增长速度（单位：万亿，%）

图表19：2017-2020年中国固定资产投资额及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表20：2017-2020年城镇家庭人均教育文化娱乐支出（单位：元）

图表详见报告正文（GYSYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国托儿所服务行业分析报告-市场现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定

企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/492966492966.html>