

# 2020年中国在线亲子旅游行业分析报告- 行业供需现状与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国在线亲子旅游行业分析报告-行业供需现状与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/492962492962.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

亲子旅游是旅游的一种细分种类，是一种更关注与孩子的需求相关的旅游形式。亲子旅游的活动范围较小，一般局限于家长所在城市及附近所辖县市，目的是培养小孩的认知和自理能力。

近年来，我国亲子文旅市场的相关政策法规频出。2018年3月，《关于促进全域旅游发展的指导意见》中指出：推动旅游与科技、教育、文化、卫生、体育融合发展，发展相关研学旅游产品；2018年9月，《中共中央国务院关于完善促进消费体制机制进一步激发居民消费潜力的若干意见》中提出：推进文化旅游、教育培训等服务消费，开展全域旅游示范区创建工作，推动主题公园规范发展，提供优质文化服务；开发研学旅行、实践营地、特色课程等教育服务产品。

亲子文旅市场相关政策法规

时间

政策法规

具体内容

2017年9月

《中小学综合实践活动课程指导纲要》

将包括研学旅行在内的综合实践活动纳入中小学必修课程。

2017年11月

《第一批“全国中小学生研学实践教育基地或营地”公示名单》

把研学实践纳入学校教育教学计划，加强中小学生研学实践教育项目开发。

2018年2月

《教育部2018年工作要点》

提出研学旅行，推进研学实践教育营地和基地建设。

2018年3月

《关于促进全域旅游发展的指导意见》

推动旅游与科技、教育、文化、卫生、体育融合发展，发展相关研学旅游产品。

2018年9月

《中共中央国务院关于完善促进消费体制机制进一步激发居民消费潜力的若干意见》

推进文化旅游、教育培训等服务消费，开展全域旅游示范区创建工作，推动主题公园规范发展，提供优质文化服务；开发研学旅行、实践营地、特色课程等教育服务产品。资料来源：

公开资料整理

从亲子游群体构成来看，据调查数据显示，2个大人1个小孩的组合所占比重最大，约

达57%；其次的组合方式是多家庭一起出游，占比约为14%。在出游频次上，亲子游以半年一次居多，占比37.2%；其次是三个月一次，约占比21%。

## 亲子游群体构成情况

## 亲子游出游频率情况

数据来源：公开资料整理

从在线旅游APP来看，目前我国在线旅游厂商主要分为三个梯队，第一梯队主要为携程、飞猪、去哪儿，第一梯队2019年全年交易规模指数均高于45，其中携程交易规模指数最高，将近达100；第二梯队主要为同程艺龙、美团点评、途牛、驴妈妈，第二梯队2019年全年交易规模指数均较低。

## 2019年中国在线旅游厂商全年交易规模指数情况

数据来源：公开资料整理（LSM）

### 【报告大纲】

## 第一章：在线亲子游行业研究范围界定及发展环境剖析

### 1.1 在线亲子游行业的研究范围界定

#### 1.1.1 在线亲子游的概念界定

#### 1.1.2 在线亲子游的产品分类

#### 1.1.3 本报告数据来源及统计口径说明

### 1.2 在线亲子游行业政策环境分析

#### 1.2.1 行业监管体系

#### 1.2.2 行业规范标准

#### 1.2.3 行业发展相关政策汇总及重点政策解读

##### （1）行业发展相关政策汇总

##### （2）行业发展重点政策解读

#### 1.2.4 行业发展中长期规划汇总及解读

##### （1）行业发展中长期规划汇总

##### （2）行业发展中长期规划解读

#### 1.2.5 政策环境对在线亲子游行业发展的影响分析

### 1.3 在线亲子游行业经济环境分析

#### 1.3.1 宏观经济现状

#### 1.3.2 宏观经济展望

#### 1.3.3 行业发展与宏观经济发展相关性分析

### 1.4 在线亲子游行业社会环境分析

#### 1.4.1 中国人口环境及结构分析

- 1.4.2 中国城镇化水平不断提高
- 1.4.3 中国居民可支配收入与支出水平分析
- 1.4.4 居民消费结构及消费习惯的变化
- 1.4.5 中国交通网络布局情况
- 1.4.6 社会环境变化对在线亲子游行业发展的影响分析
- 1.5 在线亲子游行业技术环境分析
  - 1.5.1 影响在线亲子游行业发展的相关技术类型介绍
  - 1.5.2 互联网发展状况分析
  - 1.5.3 软件服务发展状况分析
  - 1.5.4 在线支付发展状况分析
  - 1.5.5 电子商务发展状况分析
  - 1.5.6 技术环境对在线亲子游行业市场发展的影响分析

## 第二章：中国旅游市场发展现状分析

- 2.1 中国旅游行业发展概况
  - 2.1.1 旅游行业发展历程
  - 2.1.2 旅游行业发展特性
- 2.2 旅游行业产业链全景
- 2.3 旅游行业市场规模
  - 2.3.1 旅游人数规模
  - 2.3.2 旅游收入规模
- 2.4 旅游行业消费行为分析
  - 2.4.1 旅游人均花费
  - 2.4.2 中国最受欢迎旅游目的地
  - 2.4.3 中国最受欢迎旅游景区
- 2.5 旅游行业发展趋势分析

## 第三章：中国在线亲子游行业的发展状况分析

- 3.1 中国旅游行业发展历程
- 3.2 中国在线亲子游市场供给分析
  - 3.2.1 中国在线亲子游的主要市场参与者类型
  - 3.2.2 中国在线亲子游的市场参与者数量
- 3.3 中国在线亲子游的市场需求分析
  - 3.3.1 中国在线亲旅游消费者画像分析
  - 3.3.2 中国在线亲子游消费偏好分析

### 3.4 中国在线亲子游供需平衡现状及市场价格水平分析

### 3.5 中国在线亲子游发展状况分析

### 3.6 中国在线亲子游行业发展痛点分析

## 第四章：在线亲子游行业竞争状态及竞争格局分析

### 4.1 在线亲子游行业投资、兼并与重组分析

#### 4.1.1 行业投融资现状

#### 4.1.2 行业兼并与重组

### 4.2 在线亲子游行业波特五力模型分析

#### 4.2.1 现有竞争者之间的竞争

#### 4.2.2 关键要素的供应商议价能力分析

#### 4.2.3 消费者议价能力分析

#### 4.2.4 行业潜在进入者分析

#### 4.2.5 替代品风险分析

#### 4.2.6 竞争情况总结

### 4.3 中国在线亲子游行业区域发展格局分析

### 4.4 中国在线亲子游行业企业竞争格局

## 第五章：在线亲子游细分市场发展及代表性企业案例分析

### 5.1 在线亲子游细分市场竞争概况

### 5.2 在线亲子游旅游资源市场发展及案例分析

#### 5.2.1 在线亲子游旅游资源类型分布

#### 5.2.2 动物园

##### (1) 中国动物园数量

##### (2) 动物园受亲子旅游欢迎的原因分析

##### (3) 典型动物园亲子案例分析

#### 5.2.3 主题公园

##### (1) 中国主题公园发展历程

##### (2) 中国主题公园数量

##### (3) 中国亲子主题公园案例分析

### 5.3 在线亲子游旅游服务案例分析

#### 5.3.1 旅游服务类型介绍

#### 5.3.2 线下旅行社

##### (1) 全国旅行社数量

##### (2) 旅行社区域分布

- (3) 旅行社市场集中度
- (4) 旅行社案例分析
- 5.3.3 线上旅游服务平台
  - (1) 线上旅游服务平台竞争状态
  - (2) 代表性平台案例分析
- 5.3.4 旅游教育平台
  - (1) 在线旅游教育平台发展现状
  - (2) 在线旅游教育平台竞争状态
  - (3) 在线旅游教育平台案例分析
- 5.4 在线亲子游攻略/社区案例分析
  - 5.4.1 旅游攻略/社区竞争格局
  - 5.4.2 代表性攻略/社区案例分析

## 第六章：在线亲子游行业发展前景预测与投资机会分析

- 6.1 在线亲子游行业发展前景预测
  - 6.1.1 行业发展因素分析
    - (1) 驱动因素
    - (2) 阻碍因素
  - 6.1.2 行业市场容量预测
  - 6.1.3 行业发展趋势预测
    - (1) 行业整体趋势预测
    - (2) 产品发展趋势预测
    - (3) 市场竞争趋势预测
- 6.2 在线亲子游行业投资特性分析
  - 6.2.1 行业进入壁垒分析
  - 6.2.2 行业投资风险预警
- 6.3 在线亲子游行业投资价值与投资机会
  - 6.3.1 行业投资价值分析
  - 6.3.2 行业投资机会分析
    - (1) 产业链投资机会分析
    - (2) 重点区域投资机会分析
    - (3) 细分市场投资机会分析
    - (4) 产业空白点投资机会
- 6.4 在线亲子游行业投资策略与可持续发展建议
  - 6.4.1 行业投资策略分析

## 6.4.2 行业可持续发展建议

### 图表目录

图表1：截止2020年在线亲子游相关行业标准汇总

图表2：截止2020年在线亲子游行业发展政策汇总

图表3：截止2020年在线亲子游行业发展政策解读

图表4：截止2020年在线亲子游行业中长期规划汇总

图表5：截止2020年在线亲子游行业发展中长期规划解读

图表6：2017-2020年中国城镇化率趋势图（单位：%）

图表7：2017-2020年居民人均可支配收入走势图（单位：元，%）

图表8：2017-2020年中国城乡居民人均收入走势图（单位：元，%）

图表9：在线亲子游行业现有企业的竞争分析表

图表10：在线亲子游行业对上游议价能力分析表

图表11：在线亲子游行业对下游议价能力分析表

图表12：在线亲子游行业潜在进入者威胁分析表

图表13：中国在线亲子游行业五力竞争综合分析

图表14：2021-2026年在线亲子游行业市场预测

图表详见报告正文 . . . . . (GYSYL)

### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国在线亲子旅游行业分析报告-行业供需现状与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿

里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/492962492962.html>