

2016-2022年中国真空泵制造行业深度研究及十三五投资商机研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国真空泵制造行业深度研究及十三五投资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/242960242960.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国真空泵制造行业深度研究及十三五投资商机研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及有关部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是为了了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：报告研究思路与研究方法

1.1 报告研究范围界定

1.1.1 真空泵行业界定

1.1.2 真空泵行业分类

1.2 报告研究思路与研究方法

1.2.1 报告研究思路概述

1.2.2 报告研究方法简介

1.3 数据来源与统计口径

1.3.1 统计部门与统计口径

1.3.2 统计方法与数据种类

第二章：中国真空泵制造行业发展环境分析

2.1 行业政策环境分析

2.1.1 行业管理体制

2.1.2 行业相关认证

(1) 贸易认证

(2) 生产许可证

2.1.3 行业主要政策

(1) 产业升级政策

(2) 其他相关政策

2.1.4 行业相关标准

2.1.5 行业发展规划

2.1.6 政策环境对行业影响评述

2.2 行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济环境分析

(1) 国际宏观经济现状

(2) 国际宏观经济预测

2.2.2 国内宏观经济环境分析

(1) GDP走势分析

(2) 工业增加值分析

(3) 固定资产投资分析

2.2.3 经济环境对行业影响评述

2.3 行业社会环境分析

2.3.1 行业发展与社会经济的协调

2.3.2 行业面临的节能减排问题

2.3.3 行业发展地区不平衡现象

2.4 行业技术环境分析

2.4.1 行业总体技术水平

2.4.2 行业专利情况分析

(1) 行业专利技术申请及公开

(2) 行业专利技术申请人构成

(3) 行业质点专利技术分析

2.4.3 行业技术与国外差距

(1) 行业技术与国外差距

(2) 造成差距的主要原因

2.4.4 行业技术发展趋势分析

(1) 国际技术发展趋势

(2) 国内技术发展趋势

第三章：中国真空泵制造行业经营情况分析

3.1 行业发展概况分析

3.1.1 行业发展概况

3.1.2 行业发展特点

(1) 行业发展非常迅速

(2) 民营企业占主导地位

(3) 大型跨国企业加入竞争

(4) 行业研发和创新能力低

3.1.3 影响行业发展的因素

- (1) 有利因素
- (2) 不利因素
- 3.2 行业经营情况分析
 - 3.2.1 行业经营效益分析
 - 3.2.2 行业盈利能力分析
 - 3.2.3 行业运营能力分析
 - 3.2.4 行业偿债能力分析
 - 3.2.5 行业发展能力分析
- 3.3 行业供需平衡分析
 - 3.3.1 行业总体供给情况分析
 - (1) 行业总产值分析
 - (2) 行业产成品分析
 - 3.3.2 各地区供给情况分析
 - (1) 总产值排名前10地区
 - (2) 产成品排名前10地区
 - 3.3.3 行业总体需求情况分析
 - (1) 行业销售产值分析
 - (2) 行业销售收入分析
 - 3.3.4 各地区需求情况分析
 - (1) 销售产值排名前10地区
 - (2) 销售收入排名前10地区
 - 3.3.5 行业供需平衡分析
- 3.4 行业进出口分析
 - 3.4.1 行业进出口总体情况
 - 3.4.2 行业出口情况分析
 - (1) 出口规模及数量
 - (2) 出口价格及趋势
 - 3.4.3 行业进口情况分析
 - (1) 进口规模及数量
 - (2) 进口价格及趋势

第四章：中国真空泵制造行业市场竞争分析

- 4.1 行业国际市场竞争状况分析
 - 4.1.1 国际真空泵市场发展状况
 - 4.1.2 国际真空泵市场竞争现状
 - 4.1.3 国际真空泵市场发展趋势

4.2 跨国企业在华竞争状况分析

4.2.1 美国ITT工业公司

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 总体业绩

2) 业务分布

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业市场区域分布

(5) 企业在华投资布局

(6) 企业产品在华应用

4.2.2 德国莱宝 (Leybold)

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业市场区域分布

(5) 企业在华投资布局

4.2.3 日本真空 (ULVAC)

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业在华投资布局

4.2.4 美国登福公司 (GardnerDenver)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 利润分析

2) 资产负债分析

3) 现金流量分析

4) 主要指标分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业市场区域分布

(5) 企业在华投资布局

4.2.5 德国里其乐 (Rietschle&Thomas)

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业在华投资布局

4.2.6 日本大阪真空 (Osaka)

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业在华投资布局

4.2.7 美国泰悉尔集团 (Tuthill)

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业市场区域分布

(5) 企业在华投资布局

4.2.8 韩国优成 (Woosung)

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业在华投资布局

4.3 行业国内市场竞争强度分析

4.3.1 波特五力模型简介

4.3.2 行业五力模型分析

(1) 行业内部竞争格局

(2) 行业上游议价能力

(3) 行业下游议价能力

(4) 行业潜在进入者威胁

(5) 行业替代品威胁

(6) 竞争情况总结

第五章：中国真空泵行业细分产品市场分析

5.1 行业产品结构特征

5.2 气体输送泵市场分析

5.2.1 水环式真空泵市场分析

(1) 水环式真空泵概述

1) 产品类型

2) 工作原理

3) 优缺点

(2) 产品应用现状

(3) 市场竞争格局

(4) 市场发展趋势

5.2.2 旋片式真空泵市场分析

(1) 旋片式真空泵概述

1) 产品简介

2) 工作原理

(2) 产品应用现状

(3) 市场竞争格局

(4) 市场发展趋势

5.2.3 罗茨真空泵市场分析

(1) 罗茨真空泵概述

1) 产品类型

2) 工作原理

3) 优缺点

(2) 产品应用现状

(3) 市场竞争格局

(4) 市场发展趋势

5.2.4 滑阀式真空泵市场分析

(1) 滑阀式真空泵概述

1) 产品简介

2) 工作原理

(2) 产品应用现状

(3) 市场竞争格局

(4) 市场发展趋势

5.2.5 分子真空泵市场分析

(1) 分子真空泵概述

(2) 产品应用现状

(3) 市场竞争格局

(4) 市场发展趋势

5.2.6 干式真空泵市场分析

(1) 干式真空泵概述

1) 产品类型

2) 工作原理

(2) 产品应用现状

(3) 市场竞争格局

(4) 市场发展趋势

5.2.7 往复式真空泵市场分析

(1) 往复式真空泵概述

1) 产品简介

2) 工作原理

3) 优缺点

(2) 产品应用现状

(3) 市场竞争格局

(4) 市场发展趋势

5.2.8 其它气体输送泵市场分析

(1) 定片式真空泵

1) 产品特点

2) 工作原理

(2) 余摆线真空泵

1) 产品特点

2) 工作原理

3) 市场现状

(3) 蒸汽喷射泵

1) 产品特点

2) 工作原理

3) 市场现状

(4) 水喷射真空泵

1) 产品特点

2) 市场现状

(5) 气体喷射泵

1) 产品类型

2) 工作原理

(6) 扩散真空泵

1) 产品类型

2) 工作原理

3) 竞争格局

(7) 复合式真空泵

5.3 气体捕集泵市场分析

5.3.1 吸附泵市场分析

5.3.2 低温泵市场分析

第六章：中国真空泵主要企业生产经营分析

6.1 企业发展总体状况分析

6.1.1 真空泵行业企业规模分析

6.1.2 真空泵行业企业工业产值分析

6.1.3 真空泵行业企业销售收入和利润

6.2 行业领先企业个案分析

6.2.1 广东省佛山水泵厂有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业研发能力分析

(4) 企业主要应用案例

(5) 企业销售渠道分析

(6) 企业经营情况分析

(7) 企业经营优劣势分析

6.2.2 淄博真空设备厂有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

6.2.3 倍缔纳士机械有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业优势与劣势分析

(7) 企业最新发展动向

6.2.4 山东华成集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业研发能力分析

(4) 企业销售渠道分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

6.2.5 沈阳百乐真空技术有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

6.2.6 北京北仪创新真空技术有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

6.2.7 欧瑞康莱宝真空设备(天津)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

6.2.8 浙江真空设备集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

6.2.9 宁波爱发科真空技术有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

6.2.10 安徽三联泵业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

- (3) 企业销售渠道分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

6.2.11 山东同汇泵业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析

6.2.12 南通市威士真空设备有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业研发能力分析
- (4) 企业销售渠道分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

6.2.13 成都南光机器有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析

6.2.14 浙江飞越机电有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析

6.2.15 鹤见真空工程(上海)有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析

6.2.16 常州市华东真空泵厂经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析

6.2.17 山东博山真空泵厂有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析

6.2.18 广东中环真空设备有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析

6.2.19 淄博干式真空泵有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道分析
- (4) 企业经营情况分析

6.2.20 湖北同方高科泵业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析

6.2.21 中国科学院沈阳科学仪器研制中心有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析

6.2.22 川华新南光真空设备有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析

6.2.23 山东伯仲真空设备股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析

6.2.24 大连大耐泵业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析

6.2.25 南通威特真空设备有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析

6.2.26 上海凯尼真空设备有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析

6.2.27 博山精工泵业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道分析
- (4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

6.2.28 埃地沃兹真空泵制造(上海)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

6.2.29 佛山市真空泵厂有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

6.2.30 上海欧洒卡真空机器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

第七章：真空泵行业重点领域需求及前景预测

7.1 真空泵行业下游应用分布

7.1.1 真空泵下游应用分布

7.1.2 真空泵应用配置情况

7.2 石化行业真空泵需求分析

7.2.1 石化行业发展现状分析

(1) 石化行业总体发展情况

(2) 石化行业投资规模分析

(3) 石化行业发展趋势

7.2.2 真空泵在石化工程中的应用现状

7.2.3 真空泵在石化行业中的应用趋势

7.3 冶金行业真空泵需求分析

7.3.1 冶金行业发展现状

(1) 冶金行业总体发展情况

1) 钢铁行业发展分析

2) 有色金属行业发展分析

- (2) 冶金行业投资规模分析
- (3) 冶金行业发展趋势
- 7.3.2 真空泵在冶金行业中的应用现状
- 7.3.3 真空泵在冶金行业中的应用趋势
- 7.4 食品行业真空泵需求分析
- 7.4.1 食品行业发展现状
 - (1) 食品制造行业现状
 - (2) 食品机械行业现状
 - (3) 食品包装行业现状
- 7.4.2 真空泵在食品行业中的应用现状
- 7.4.3 真空泵在食品行业中的应用趋势
- 7.5 医药行业真空泵需求分析
- 7.5.1 医药行业发展现状
 - (1) 医药行业发展现状
 - (2) 医药包装行业现状
- 7.5.2 真空泵在医药行业中的应用现状
- 7.5.3 真空泵在医药行业中的应用趋势
- 7.6 电子行业真空泵需求分析
- 7.6.1 电子行业发展现状
 - (1) 电子工业总体发展情况
 - (2) 电子工业投资规模分析
 - (3) 电子工业发展趋势
- 7.6.2 真空泵在电子行业中的应用现状
- 7.6.3 真空泵在电子行业中的应用趋势
- 7.7 电力行业真空泵需求分析
- 7.7.1 电力行业发展现状
 - (1) 电力行业总体发展情况
 - 1) 电力行业基本运行情况
 - 2) 电力行业产能情况
 - 3) 电力行业需求情况
 - (2) 电力行业投资规模分析
 - (3) 电力项目投资趋势
- 7.7.2 真空泵在电力行业中的应用现状
- 7.7.3 真空泵在电力行业中的应用趋势
- 7.8 造纸行业真空泵需求分析

7.8.1 造纸行业发展现状

(1) 造纸行业发展现状

1) 基本运行情况

2) 产能增长情况

3) 需求变化情况

(2) 造纸行业前景预测

7.8.2 真空泵在造纸行业中的应用现状

7.8.3 真空泵在造纸行业中的应用趋势

第八章：中国真空泵行业发展趋势与投资分析

8.1 真空泵发展趋势与前景

8.1.1 行业发展趋势分析

8.1.2 行业市场前景预测

8.2 真空泵行业投资特性分析

8.2.1 行业进入壁垒

8.2.2 行业盈利模式

8.2.3 行业盈利因素

8.3 真空泵行业投资风险分析

8.3.1 行业政策风险

8.3.2 行业技术风险

8.3.3 行业供求风险

8.3.4 关联行业风险

8.3.5 宏观经济波动风险

8.3.6 行业其它风险

8.4 真空泵行业投资机会与建议

8.4.1 行业投资价值分析

(1) 行业盈利水平分析

(2) 行业发展潜力分析

(3) 行业抗风险能力分析

(4) 行业投资价值综合评判

8.4.2 行业投资机会分析

8.4.3 行业主要投资建议

图表目录

图表1：真空泵行业代码表

图表2：真空泵行业分类

图表3：真空泵的使用范围

图表4：报告研究方法

图表5：企业的分类

图表6：我国真空泵行业的统计划分范围

图表7：真空泵行业监管体制

图表8：泵行业主要贸易认证

图表9：中国真空泵制造行业主要政策分析

图表10：真空泵行业主要标准

图表11：通用机械“十二五”规划对泵行业的相关规定

图表12：发达经济体增长情况（单位：%）

图表13：主要新兴经济体增长情况（单位：%）

图表14：世界银行和IMF对于世界主要经济体的预测（单位：%）

图表15：2005年以来中国GDP增长趋势图（单位：%）

图表16：2007年以来全国规模以上企业工业增加值同比增速（单位：%）

图表17：2005年以来我国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）

图表18：2008年以来中国GDP与真空泵行业关系图（单位：%）

图表19：2008年以来中国真空泵行业不同地区企业数量占比情况（单位：%）

图表20：2008年以来中国真空泵行业不同地区销售收入占比情况（单位：%）

图表21：1994年以来中国真空泵专利技术申请量（单位：件）

图表22：1994年以来中国真空泵专利技术公开量（单位：件）

图表23：我国真空泵相关专利申请人（前十名）（单位：个）

图表24：我国真空泵相关专利技术（前十名）（单位：个）

图表25：真空泵产品综合性能差距

图表26：我国真空泵与国外差距较大的主要原因

图表27：2008年以来真空泵行业发展速度（单位：%）

图表28：民营企业销售收入所占比重（单位：%）

图表29：三资企业在真空泵行业的地位（单位：%）

图表30：真空泵行业发展有利因素

图表31：真空泵行业发展不利因素

图表32：2011年以来真空泵制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表33：2011年以来中国真空泵制造行业盈利能力分析（单位：%）

图表34：2011年以来中国真空泵制造行业运营能力分析（单位：次）

图表35：2011年以来中国真空泵制造行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表36：2011年以来中国真空泵制造行业发展能力分析（单位：%）

图表37：2008年以来真空泵制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表38：2008年以来真空泵制造行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

- 图表39：2011年以来工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
- 图表40：工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）
- 图表41：2011年以来产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
- 图表42：产成品居前的10个地区比重图（单位：%）
- 图表43：2008年以来真空泵制造行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）
- 图表44：2008年以来真空泵制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
- 图表45：2011年以来销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
- 图表46：销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）
- 图表47：2011年以来销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
- 图表48：销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）
- 图表49：2008年以来全国真空泵制造行业产销率变化趋势图（单位：%）
- 图表50：2011年以来真空泵进出口情况（单位：万美元，%）
- 图表51：2009年以来中国真空泵出口情况（单位：万美元，万台，%）
- 图表52：2009年以来中国真空泵出口量及出口额统计（单位：万美元，万台）
- 图表53：2009年以来真空泵出口单价及增长率（单位：美元/台，%）
- 图表54：2009年以来中国真空泵进口情况（单位：万美元，万台，%）
- 图表55：2009年以来真空泵进口量及出口额统计（单位：万美元，万台）
- 图表56：2009年以来真空泵进口单价及增长率（单位：美元/台，%）
- 图表57：主要国家及真空泵企业
- 图表58：世界泵业各制造厂商的市场份额（单位：%）
- 图表59：2005-2015年世界泵业市场趋势预测（单位：%）
- 图表60：2011年以来美国ITT工业公司营业收入情况（单位：百万美元）
- 图表61：美国ITT工业公司营业收入分市场（单位：%）
- 图表62：美国ITT工业公司主营业务及产品情况
- 图表63：美国ITT工业公司营业收入分地区（单位：%）
- 图表64：德国莱宝（Leybold）简介
- 图表65：德国莱宝（Leybold）主营业务分析
- 图表66：德国莱宝（Leybold）在华投资布局
- 图表67：日本真空（ULVAC）简介
- 图表68：日本真空（ULVAC）经营情况分析（单位：万元）
- 图表69：日本真空（ULVAC）主营业务应用领域分析
- 图表70：日本真空技术株式会社在华投资布局
- 图表71：日本真空（ULVAC）在华企业简介
- 图表72：美国登福公司基本信息表
- 图表73：2011年以来美国登福公司利润表（单位：百万美元）

图表74：2011年以来美国登福公司资产负债表（单位：百万美元）

图表75：2011年以来美国登福公司现金流量表（单位：百万美元）

图表76：美国登福公司主要指标项（单位：%）

图表77：美国登福公司主营业务分析

图表78：美国登福公司市场区域分布

图表79：美国登福公司销售收入各区域占比（单位：%）

图表80：德国里其乐（Rietschle&Thomas）主营业务分析

图表81：日本大阪真空（Osaka）简介

图表82：2006年以来日本株式会社大阪真空机器制作所销售收入与税前利润率变化情况（单位：百万日元，%）

图表83：2006年以来日本株式会社大阪真空机器制作资产与所有者权益变化情况（单位：百万日元，%）

图表84：日本大阪真空（Osaka）主营业务分析

图表85：日本大阪真空（Osaka）在华投资布局

图表86：2011年以来上海欧洒卡真空机器有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表87：美国泰悉尔集团（Tuthill）主营业务分析

图表88：美国泰悉尔集团（Tuthill）在华投资布局

图表89：2011年以来韩国优成（Woosung）在华子公司——北仪优成产销能力分析（单位：万元）

图表90：韩国优成（Woosung）主营业务分析

图表91：韩国优成（Woosung）在华子公司——北仪优成主要产品

图表92：韩国优成（Woosung）在华投资布局

图表93：真空泵行业潜在进入者分析

图表94：真空泵分类（按真空获得方法分类）

图表95：水环式真空泵产品类型

图表96：水环式真空泵工作原理

图表97：水环式真空泵优缺点分析

图表98：水环式真空泵应用现状

图表99：2009年以来我国水环式真空泵产量增长情况（单位：台）

图表100：2009年以来主要水环式真空泵生产企业水环式真空泵产量（单位：台）

图表101：我国水环式真空泵市场竞争格局（单位：%）

图表102：通用机械工业协会泵分会水环式真空泵及压缩机产销及出口情况（单位：台）

图表103：旋片式真空泵工作原理

图表104：旋片式真空泵产品应用现状

图表105：2009年以来我国旋片式真空泵产量增长情况（单位：台）

图表106：2008年以来主要旋片泵生产企业旋片泵产量（单位：台）

图表107：我国旋片式真空泵市场竞争格局（单位：%）

图表108：旋片式真空泵产品设计改进趋势

图表109：罗茨真空泵产品类型

图表110：罗茨泵的工作原理

图表111：罗茨真空泵优缺点分析

图表112：罗茨真空泵抽气速率曲线图

图表113：罗茨真空泵产品应用

图表114：2008年以来我国罗茨真空泵产量增长情况（单位：台）

图表115：2008年以来主要罗茨泵生产企业罗茨泵产量（单位：台）

.....略

图片详见报告正文.....（GY LX）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/242960242960.html>