

2018年中国混凝土车市场分析报告- 行业运营态势与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国混凝土车市场分析报告-行业运营态势与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshushebei/332958332958.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

混凝土车一般指混凝土搅拌车。是用来运送建筑用混凝土的专用卡车；由于它的外形，也常被称为田螺车。这类卡车上都装置圆筒型的搅拌筒以运载混合后的混凝土。在运输过程中会始终保持搅拌筒转动，以保证所运载的混凝土不会凝固。运送完混凝土后，通常都会用水冲洗搅拌筒内部，防止硬化的混凝土占用空间，使搅拌筒的容积越来越少。

行业需求

据国家统计局了解，2017年固定资产投资增速可能会继续滑落至7%左右，但投资结构得到进一步优化，其中工业投资中传统产业改造升级步伐加快，中高端制造业投资快速推进，而产能过剩、高耗能领域投资持续负增长。另外2017年房地产投资增速将保持在7.5%~8%之间，高于前两年的整体水平，此外，基础设施建设投资持续稳定在较高水平，全年投资增速有望稳定在15%以上。在经济发展稳中向好、投资增速相对稳定的情况下，今年混凝土需求较去年有较大提升。

截止12月22日，全国水泥指数已达487点，较年初上涨137点，其主要原因是全国大部分地区加强环保整治，水泥企业执行错峰停窑，熟料产能大幅削减，另外在煤炭价格持续高涨影响下，水泥价格突飞猛涨，部分区域涨幅达到200-300元/吨。水泥是混凝土生产主要原料之一，约占混凝土生产成本20%，因此水泥价格上涨是促使混凝土价格上涨的重要因素之一。

行业整体回暖，挖掘机率先呈现高增长需求趋势。根据数据显示，12月挖掘机销量水平为14005台，同比增长102.6%，2017年1-12月全年销量140303台，同比增长99.5%。挖掘机是非常典型的工程机械产品，从春季旺季需求到来，持续的高增长，需求中枢一直保持在100%左右，虽然下半年以来，基数已经有所抬升，但销量需求仍然热度不减。与历史比较，2017年的14万台销量，仅次于2010年和2011年。

根据历史的规律来看，混凝土机械和起重机略滞后于挖掘机需求。按照施工的顺序来看，通常土方设备是率先进场的，3-6个月的施工周期后，混凝土机械和起重机械进入工地，所以从产品需求增速的表现来看，混凝土机械和起重机械在过去的需求周期中，都表现出了较强的后周期属性。从1997-2001年、2001-2005年、2005-2011年的几轮需求周期来看，混凝土机械产品的需求弹性都是最高的，同时，期表现的周期略滞后1年左右，典型的来看，2010年挖掘机增速率先见顶，但泵车的销量水平一直延续到了2011年。

图：挖掘机、起重机和混凝土机械销量同步关系数据来源：公开数据整理 从2017年的销售情况来看，混凝土机械开始呈现出复苏的趋势，根据显示，全年泵车新机销量有望达到1800-2000台，相比2016年增速达到60%以上。展望2018年，混凝土泵车的需求仍然在复苏向上的通道中。

需求持续提升，混凝土机械产品有望迎来量价齐升的通道。据报道，继装载机、挖掘机等机械设备提价之后，混凝土机械也将全面上调价格。近日，有三一混凝土机械经销商接到调价通知，混凝土机械也将全面提价。

本轮工程机械产品从装载机开始提价，涨价逐步向挖掘机和混凝土机械蔓延，背后的核心驱动力包括：（1）需求持续高企，涨价具有需求基础；（2）成本推动，尤其是钢材、橡胶等成本上涨，以工程机械普遍使用的中厚板材价格为例，中国区域中厚板材价格从2017年年初的500美元/吨，提高到了年底的640美元/吨，价格涨幅达到了30%左右。

表：重点工程机械产品涨价幅度与成本的对比关系资料来源：公开资料整理（GYWWPT）

观研天下发布的《2018年中国混凝土车市场分析报告-行业运营态势与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

第一章 宏观经济环境分析

第一节 全球宏观经济分析

一、2015-2017年全球宏观经济运行概况

二、2018-2024年全球宏观经济趋势预测

第二节 中国宏观经济环境分析

一、2015-2017年中国宏观经济运行概况

二、2018-2024年中国宏观经济趋势预测

第三节 混凝土车行业发展概述

一、混凝土车定义

二、混凝土车应用

第四节 混凝土车行业发展概况

一、全球混凝土车行业发展概况

二、混凝土车国内行业现状阐述

第二章 2018-2024年全球混凝土车行业供给情况分析 & 趋势

第一节 2015-2017年全球混凝土车行业市场供给分析

一、混凝土车整体供给情况分析

二、混凝土车重点区域供给分析

第二节 混凝土车行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、政策变动因素

第三节 2018-2024年全球混凝土车行业市场供给趋势

一、混凝土车整体供给情况趋势分析

二、混凝土车重点区域供给趋势分析

第三章 2013-2018年中国混凝土车市场供需分析

第一节 2013-2018年混凝土车产能分析

一、2015-2017年中国混凝土车产能回顾

二、2018-2024年中国混凝土车产能预测

三、2013-2018年中国混凝土车产能利用率分析

第二节 2013-2018年混凝土车产量分析

一、2015-2017年中国混凝土车产量回顾

二、2018-2024年中国混凝土车产量预测

三、2013-2018年中国混凝土车增长率

第三节 2013-2018年混凝土车市场需求分析

一、2015-2017年中国混凝土车市场需求量回顾

二、2018-2024年中国混凝土车市场需求量预测

第四章 中国混凝土车产业链结构分析

第一节 中国混凝土车产业链结构

一、产业链概况

二、特征

第二节 中国混凝土车产业链演进趋势

一、产业链生命周期分析

二、产业链价值流动分析

三、演进路径与趋势

第三节 中国混凝土车产业链竞争分析

第五章 2018-2024年中国混凝土车行业市场经营情况分析

第一节 2015-2017年中国混凝土车行业市场规模分析

第二节 2015-2017年中国混凝土车行业基本特点分析

第三节 2015-2017年中国混凝土车行业销售收入分析

第四节 2015-2017年中国混凝土车行业市场集中度分析

第五节 2015-2017年中国混凝土车行业市场占有率分析

第六节 2018-2024年中国混凝土车行业市场规模预测

第六章 2018-2024年中国混凝土车行业区域市场分析

第一节 2018-2024年华北地区混凝土车行业分析

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场供给情况分析

三、2015-2017年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

第二节 2018-2024年东北地区混凝土车行业分析

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场供给情况分析

三、2015-2017年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

第三节 2018-2024年华东地区混凝土车行业分析

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场供给情况分析

三、2015-2017年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

第四节 2018-2024年华南地区混凝土车行业分析

- 一、2015-2017年行业发展现状分析
- 二、2015-2017年市场供给情况分析
- 三、2015-2017年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测

第五节 2018-2024年华中地区混凝土车行业分析

- 一、2015-2017年行业发展现状分析
- 二、2015-2017年市场供给情况分析
- 三、2015-2017年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测

第六节 2018-2024年西南地区混凝土车行业分析

- 一、2015-2017年行业发展现状分析
- 二、2015-2017年市场供给情况分析
- 三、2015-2017年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测

第七节 2018-2024年西北地区混凝土车行业分析

- 一、2015-2017年行业发展现状分析
- 二、2015-2017年市场供给情况分析
- 三、2015-2017年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测

第七章 2015-2017中国混凝土车行业成本费用分析

第一节 2015-2017年混凝土车行业产品销售成本分析

- 一、2015-2017年行业销售成本总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

第二节 2015-2017年混凝土车行业销售费用分析

- 一、2015-2017年行业销售费用总额分析
- 二、不同规模企业销售费用比较分析
- 三、不同所有制企业销售费用比较分析

第三节 2015-2017年混凝土车行业管理费用分析

- 一、2015-2017年行业管理费用总额分析
- 二、不同规模企业管理费用比较分析
- 三、不同所有制企业管理费用比较分析

第四节 2015-2017年混凝土车行业财务费用分析

- 一、2015-2017年行业财务费用总额分析
- 二、不同规模企业财务费用比较分析
- 三、不同所有制企业财务费用比较分析

第八章 2015-2017年混凝土车行业相关行业市场运行综合分析

第一节 2015-2017年混凝土车行业上游运行分析

- 一、行业上游介绍
- 二、行业上游发展状况分析
- 三、行业上游对混凝土车行业影响力分析

第二节 2015-2017年混凝土车行业下游运行分析

- 一、行业下游介绍
- 二、行业下游发展状况分析
- 三、行业下游对混凝土车行业影响力分析

第九章 2018-2024年中国混凝土车产品价格分析

第一节 2015-2017年中国混凝土车历年价格回顾

第二节 中国混凝土车当前市场价格

- 一、产品当前价格分析
- 二、产品未来价格预测

第三节 中国混凝土车价格影响因素分析

- 一、全球金融危机影响
- 二、人民币汇率变化影响
- 三、其它

第四节 2018-2024年混凝土车行业未来价格走势预测

第十章 2018-2024年中国混凝土车进出口分析

第一节 混凝土车近年进出口概况

第二节 分国别进出口概况

第三节 中国混凝土车行业历史进出口总量变化

- 一、2015-2017年混凝土车行业进口总量变化
- 二、2015-2017年混凝土车行业出口总量变化
- 三、2015-2017年混凝土车进出口差量变动情况

第四节 中国混凝土车行业历史进出口结构变化

- 一、2015-2017年混凝土车行业进口来源情况分析
- 二、2015-2017年混凝土车行业出口去向分析

第五节 中国混凝土车行业进出口态势展望

- 一、中国混凝土车进出口的主要影响因素分析
- 二、2018-2024年中国混凝土车行业进口态势展望
- 三、2018-2024年中国混凝土车行业出口态势展望

第十一章 混凝土车行业竞争格局分析

第一节 混凝土车行业集中度分析

- 一、混凝土车市场集中度分析
- 二、混凝土车企业集中度分析
- 三、混凝土车区域集中度分析

第二节 混凝土车行业竞争格局分析

- 一、2017年混凝土车行业竞争分析
- 二、2017年中外混凝土车产品竞争分析
- 三、2017年国内外混凝土车竞争分析
- 四、2017年我国混凝土车市场竞争分析
- 五、2017年我国混凝土车市场集中度分析
- 六、国内主要企业动向

第十二章 重点企业经营状况分析（企业可自选）

第一节 公司一

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

二、公司二

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

三、公司三

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

四、公司四

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析
- 五、公司五
- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第十三章 2018-2024年混凝土车行业投资价值评估

- 第一节 2015-2017年混凝土车行业产销分析
- 第二节 2015-2017年混凝土车行业成长性分析
- 第三节 2015-2017年混凝土车行业经营能力分析
 - 一、应收账款周转率分析
 - 二、存货账款周转率分析
 - 三、总资产周转率分析
- 第四节 2015-2017年混凝土车行业盈利能力分析
 - 一、主营业务利润率分析
 - 二、总资产收益率分析
- 第五节 2015-2017年混凝土车行业偿债能力分析
 - 一、短期偿债能力分析
 - 二、长期偿债能力分析
- 第六节 2018-2024年我国混凝土车行业产值预测
- 第七节 2018-2024年我国混凝土车行业销售收入预测
- 第八节 2018-2024年我国混凝土车行业总资产预测

第十四章 2018-2024年中国混凝土车行业发展预测分析

- 第一节 2018-2024年中国混凝土车产业宏观预测
 - 一、2018-2024年中国混凝土车行业宏观预测
 - 二、2018-2024年中国混凝土车工业发展展望
 - 三、中国混凝土车业发展状况预测分析
- 第二节 2018-2024年中国混凝土车市场形势分析
 - 一、2018-2024年中国混凝土车生产形势分析预测
 - 二、影响中国混凝土车市场运行的因素分析

第三节 2018-2024年中国混凝土车市场趋势分析

- 一、2018-2024年中国混凝土车市场趋势总结
- 二、2018-2024年中国混凝土车发展趋势分析
- 三、2018-2024年中国混凝土车市场发展空间
- 四、2018-2024年中国混凝土车产业政策趋向

第十五章 2018-2024年中国混凝土车行业投资风险

第一节 混凝土车投资现状分析

- 一、2015-2017年总体投资及结构
- 二、2015-2017年投资规模情况
- 三、2015-2017年投资增速情况
- 四、2015-2017年分行业投资分析
- 五、2015-2017年分地区投资分析
- 六、2015-2017年外商投资情况

第二节 混凝土车行业投资效益分析

- 一、2015-2017年混凝土车行业投资状况分析
- 二、2015-2017年混凝土车行业投资效益分析
- 三、2018-2024年混凝土车行业投资趋势预测
- 四、2018-2024年混凝土车行业的投资方向
- 五、2018-2024年混凝土车行业投资的建议

第十六章 混凝土车行业投资战略

第一节 混凝土车市场发展潜力分析

- 一、市场空间
- 二、竞争格局变化
- 三、渠道规划与建设变化

第二节 混凝土车行业发展趋势分析

- 一、品牌格局趋势
- 二、渠道分布趋势
- 三、消费趋势分析

第三节 混凝土车行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划

第十七章 混凝土车行业市场预测及行业项目投资建议

第一节 中国营销企业投资运作模式分析

第二节 外销与内销优势分析

第三节 项目投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、品牌策划注意事项

四、销售注意事项

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshushebei/332958332958.html>