

# 2018-2023年中国新疆棉花产业市场竞争态势调查 与投资商机分析预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国新疆棉花产业市场竞争态势调查与投资商机分析预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/302954302954.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、定义

棉花，是锦葵科（Malvaceae）棉属（Gossypium）植物的种籽纤维，原产于亚热带。植株灌木状，在热带地区栽培可长到6米高，一般为1到2米。

花朵乳白色，开花后不久转成深红色然后凋谢，留下绿色小型的蒴果，称为棉铃。棉铃内有棉籽，棉籽上的茸毛从棉籽表皮长出，塞满棉铃内部，棉铃成熟时裂开，露出柔软的纤维。纤维白色或白中带黄，长约2至4厘米（0.75~1.5寸），含纤维素约87~90%，水5~8%，其他物质4~6%。棉花产量最高的国家有中国、美国、印度等。

新疆棉以绒长、品质好、产量高著称于世！其他地方土壤、气候不同，最多可达到18个小时以上的光照。

### 二、政策

在收储导致价差拉大、国内纺企竞争力削减的背景下，棉花政策转为目标价格调整。参照中国棉花信息网的解释，“目标价格政策是在市场形成农产品价格的基础上，释放价格信号引导市场预期，通过差价补贴保护生产者利益的一项农业支持政策；主要内容包括取消棉花收储、对新疆棉花实行目标价格补贴及完善补贴方式等”。目标价格政策的核心在于保障棉农收益、稳定棉花供给，引导市场化定价机制回归。2014-2016年在棉花目标价格改革试点过程中，新疆先后出台了三份实施方案细则，根据市场情况调整了目标价格水平，完善了棉花种植面积统计和产量预测、籽棉交售范围统计、补贴资金拨付时间和依据等细则。

表：2014-2016年新疆棉花目标价格改革试点工作实施方案细则对比

2014-2016年，国家在新疆启动了为期三年的棉花目标价格改革试点，从执行效果来看，棉花价格市场化形成机制逐步建立、全国棉花生产重心向新疆转移，棉花质量稳步提升，去库存效果显著：在按市价成交的背景下，行政干预对棉花市场的影响不断弱化，棉花定价机制回归市场化；逐年修订的目标价格又起到了“价格锚”的作用、引导棉价差回归；三年试点期间，国内外棉价差由8,475元/吨的峰值回落至1,505元/吨的历史低点。

图：2014-2016年新疆棉花目标价格改革试点期间国内外棉价差大幅降低

直补政策保障棉农收益，差别化补贴政策引导植棉区域向新疆集中；目标价格实施初期的价格指导意义显著，2014年国内棉价迅速回落，棉价下行压缩棉农收益，在新疆和内陆地区差别化补贴政策下，新疆棉区的播种面积占比由46.26%提升至53.47%、产量占比由59.51%提升至67.27%，棉花种植逐步向优质产区转移。

新疆地区2014年棉花目标价格为19,800元/吨，补贴金额的确定通过9到11月间的市场数据形成平均价格后，与19,800元/吨比较得到差价，其中补贴资金的60%按棉花种植面积补贴，其余40%按实际交售量补贴；除新疆之外的内地棉区（黄河、长江流域主产棉区），将以新疆补贴额的60%为依据、给予上限为2,000元/吨的定额补贴。棉花质量稳步提升，去库存效果显著；在目标价格政策下，棉花实际交售价格由供需关系决定，产业上下游市场意识增强，农民选择棉种更注重适销对路，轧花厂更注重细分等级；2016年新疆优质棉花占比为67.00%、较2013年提升11.00pct，28毫米及以上棉花占比高达93.50%、较2013年提升18.40pct；此外，棉花市场价格下行压缩内地棉农植棉意愿，在棉花进口采取严格配额制度的背景下，应季棉花供需缺口为储备棉轮出提供了消化空间，2016年末棉花库消比为143.20%、较2013年降低21.70pct。

## 二、发展现状

中国是全球最大的棉花生产国、进口国和消费国，根据数据，中国2016年棉花产量、进口量、消费量占全球的21.3%、12.5%、32.2%。

从2001年中国加入WTO以来，国内棉花总供应（产量+进口量+期初库存）处于波动上行趋势。根据统计数据显示，从2002年848.62万吨增长至2014年峰值2072.68万吨，总供给增加一倍多；而棉花供应增速从2012年起开始明显下降，2014年以来总量出现负增长，2015年、2016年总供给分别为1999.54万吨、1750.78万吨，同比下降3.53%、12.44%。总供给收缩明显。

图：国内棉花总供应量转降 与国内棉花产量类似，全球棉花产量2011-2015年处于下降趋势。据美国农业部统计，2011年全球棉花总产量2757.26万吨，随后五年逐年下降，CAGR为-6.5%，2015年产量合计2105.83万吨，同比大幅下降18.9%。分国家看，2016年中美印三国棉花产量合计63.1%，是棉花绝对主力生产国，而几大主要棉产国产量均下降是2011-2015年全球棉产走低的主要原因。在产棉大国中，中国减产力度最大，而印度减速最慢，于2015年棉花超过中国，成为全球第一棉产国。美国、中国、印度、巴基斯坦和巴西棉花产量在2011-2015五年间CAGR分别为-4.6%、-10.3%、-2.3、-9.9%和-9.3%。

2016年，主要产棉国产量反弹。受印度、美国、巴基斯坦、巴西等主要棉产国产量增加（分别同增2%、34%、10%、10%）带动，全球棉花产量回暖，达2301.78万吨，同比增加9.3%。

图：主要棉产国减产导致全球棉花产量下行（万吨）

观研天下（Insight&InfoConsultingLtd）发布的《2018-2023年中国新疆棉花产业市场

《竞争态势调查与投资商机分析预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 【报告大纲】

### 第一章 2015-2017年中国棉花产业运行形势分析

#### 第一节 2015-2017年中国棉花产业运行综述

- 一、国内棉花种植业分析
- 二、棉花产需缺口分析
- 三、国内棉花形势分析
- 四、新疆棉花在转型升级提高

#### 第二节 2015-2017年中国棉花产业运行动态分析

- 一、棉花政策始终贯穿市场运行中
- 二、我国棉花企业已完成新体制改革
- 三、国内棉花主产品产值与收益

#### 第三节 2015-2017年中国天然彩棉产业运行分析

- 一、中国彩棉研发及生产状况
- 二、天然彩棉产业发展优势分析
- 三、国家应积极鼓励扩大彩棉种植规模

#### 第四节 2015-2017年中国棉花现代物流体系建设探析

- 一、我国棉花物流体系发展现状
- 二、建设棉花现代物流体系的必要性
- 三、建设棉花现代物流体系对提升棉花贸易服务水平的作用

#### 第五节 2015-2017年中国棉花产业定价权问题探讨

- 一、棉花定价权的理论分析
- 二、影响中国棉花定价权的主要因素
- 三、解决棉花产业定价权缺失的途径

## 第六节2015-2017年中国棉花产业发展面临的挑战与对策分析

### 第二章2015-2017年中国新疆棉花产业发展环境分析

#### 第一节2015-2017年新疆经济发展环境

- 一、新疆GDP增长状况
- 二、中国GDP增长状况
- 三、中国经济结构与新疆经济结构对比
- 四、能源与新疆经济发展的重要关系
- 五、新疆支柱产业的发展状况
- 六、新疆经济结构改革调整的进度状况

#### 第二节新疆棉花行业政策环境分析

- 一、关于2009年促进农业稳定发展农民持续增收的若干意见
- 二、新疆维吾尔自治区棉花政策性保险试点暂行办法
- 三、新疆政策性棉花贷款

#### 第三节2015-2017年新疆棉花产业社会环境分析

### 第三章 2015-2017年新疆棉花产业运行态势分析

#### 第一节2015-2017年新疆棉花产业发展概况

- 一、新疆棉花产业发展优势
- 二、新疆区域棉花生产概述
- 三、新疆棉花产业运行浅析
- 四、新疆棉花成本效益分析

#### 第二节新疆棉花政策性保险应用分析

- 一、新疆棉花政策性保险的主要作用
- 二、新疆棉花保险的基本做法
- 三、进一步推进新疆棉花政策性保险的建议

#### 第三节2015-2017年新疆棉花生产发展面临的问题及对策

- 一、新疆棉花生产中存在的问题
- 二、新疆棉花生产发展劣势
- 三、新疆棉花生产发展战略

### 第四章2015-2017年新疆棉花产业市场运行态势分析

#### 第一节2015-2017年新疆棉花产业链增值效应与拓展优化分析

- 一、棉花产业链的内涵与结构
- 二、棉花产业链的增值效应

### 三、新疆棉花产业链的特点及制约因素

### 四、新疆棉花产业链的拓展优化解析

#### 第二节2015-2017年新疆巴州棉花市场发展分析

##### 一、巴州棉花市场发展概况

##### 二、巴州棉花市场发展面临的困境

##### 三、巴州棉花市场发展建议

#### 第三节2015-2017年新疆棉花市场最新资讯分析

### 第五章2015-2017年中国新疆省棉、化纤纺织加工行业数据监测分析

#### 第一节 2015-2017年中国新疆省棉、化纤纺织加工行业规模分析

##### 一、企业数量增长分析

##### 二、从业人数增长分析

##### 三、资产规模增长分析

#### 第二节 2017年中国新疆省棉、化纤纺织加工行业结构分析

##### 一、企业数量结构分析

###### （一）、不同类型分析

###### （二）、不同所有制分析

##### 二、销售收入结构分析

###### （一）、不同类型分析

###### （二）、不同所有制分析

#### 第三节 2015-2017年中国新疆省棉、化纤纺织加工行业产值分析

##### 一、产成品增长分析

##### 二、工业销售产值分析

##### 三、出货值分析

#### 第四节 2015-2017年中国新疆省棉、化纤纺织加工行业成本费用分析

##### 一、销售成本统计

##### 二、费用统计

#### 第五节 2015-2017年中国新疆省棉、化纤纺织加工行业盈利能力分析

##### 一、主要盈利指标分析

##### 二、主要盈利能力指标分析

### 第六章2015-2017年新疆棉花产业竞争格局分析

#### 第一节2015-2017年新疆棉花市场竞争格局分析

##### 一、新疆棉花产业竞争力分析

##### 二、新疆棉花运输参与市场竞争

### 三、新疆棉花行业集中度分析

#### 第二节2015-2017年中国主要城市棉花产业竞争力分析

- 一、山东
- 二、江苏
- 三、湖北
- 四、湖南
- 五、安徽

#### 第三节2015-2017年提升新疆棉花竞争力策略分析

### 第七章新疆棉花产业优势上市企业竞争力分析

#### 第一节新疆塔里木农业综合开发股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

#### 第二节新疆赛里木现代农业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

#### 第三节新疆棉花产业集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

#### 第四节新疆得天棉业有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

#### 第五节新疆利华棉业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

## 第八章2015-2017年新疆棉纺织行业运行形势分析

### 第一节2015-2017年中国棉纺织行业发展概述

- 一、中国棉纺织产业发展简述
- 二、棉纺行业结构调整状况
- 三、加大棉花生产增强棉纺竞争力
- 四、棉纺企业信息化发展概述
- 五、中国棉纺织技术的现代化发展分析
- 六、中国棉纺织行业发展存在的问题及对策

### 第二节2015-2017年新疆棉纺织产业运行态势分析

- 一、新疆棉纺企业发展状况
- 二、新疆棉纺织发展全面出击
- 三、新疆需加强培养棉纺织技术人才
- 四、新疆石河子棉纺业发展规划

## 第九章2015-2017年新疆彩棉产业市场运行态势分析

### 第一节2015-2017年中国彩棉产业运行状况分析

- 一、中国已成为世界上最大的天然彩色棉生产国
- 二、我国彩棉业迈上创新发展新台阶
- 三、新疆彩棉种植面积跃居世界第一位
- 四、甘肃敦煌做大做强彩棉产业

### 第二节2015-2017年新疆彩棉市场营运形势分析

- 一、新疆成世界最重要彩棉产地
- 二、新疆为保障彩棉健康发展制定产业标准
- 三、新疆彩棉迈向国外市场

### 第三节2015-2017年中国新疆彩棉出口贸易情况分析

- 一、新疆彩棉走向非洲棉花市场
- 二、新疆彩棉俏销南亚
- 三、新疆彩棉将出口巴基斯坦

## 第十章2015-2017年中国棉花生产技术与转基因棉发展分析

### 第一节2015-2017年棉花生产技术发展概况

- 一、我国棉花科技进步成效显著
- 二、我国棉花生产技术推广形势浅析
- 三、我国棉花生产技术面临的问题

#### 四、我国棉花生产技术推广对策

##### 第二节2015-2017年中国棉花转基因技术发展进展

- 一、我国棉花转基因育种研发进展
- 二、国内转基因抗虫棉技术研究及应用
- 三、转基因技术助推棉花产业发展

##### 第三节2015-2017年中国转基因棉发展概况

- 一、我国转基因棉花种植情况
- 二、我国转基因棉花发展综述
- 三、转基因棉发展前景看好

#### 第十一章2018-2023年新疆棉花产业发展走势预测分析

##### 第一节2018-2023年中国棉花产业发展前景分析

- 一、未来棉花优势品种区域布局与发展重点
- 二、200型棉花加工企业未来发展思路
- 三、400型棉花加工企业发展前景乐观

##### 第二节2018-2023年新疆棉花产业市场预测分析

- 一、新疆棉花产量预测分析
- 二、新疆棉花市场需求预测分析
- 三、新疆棉花市场竞争格局预测分析

##### 第三节2018-2023年新疆棉花产业市场盈利预测分析

#### 第十二章2018-2023年新疆棉花产业投资前景分析

##### 第一节2018-2023年新疆棉花产业投资环境分析

##### 第二节2018-2023年新疆棉花产业投资机会分析

- 一、新疆棉花行业吸引力分析
- 二、新疆棉花产业区域投资潜力分析

##### 第三节2018-2023年新疆棉花产业投资风险分析

- 一、市场运营风险
- 二、技术风险
- 三、政策风险
- 四、进入退出风险
- 五、原材料风险

##### 第四节专家建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2017年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2017年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：新疆棉花行业产业链

（GYWWPT）

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/302954302954.html>