

2017-2022年中国数字出版市场竞争调研及十三五 发展定位分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国数字出版市场竞争调研及十三五发展定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/chubanfexiao/262953262953.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

数字资产在出版社的整个资产中占有很重要的地位。随着数字出版技术的不断提高，社会对数字资源的利用更加普遍，建立数字资产管理系统，数字信息可以方便应用，按需印刷就有可能实现。建立良好的数字资产管理系统，可为全社会提供服务，既方便信息服务机构的利用，又使信息技术附加值愈来愈大，在出版经营中的作用也愈来愈显著，其收益在出版社全部收益中所占比重将愈来愈高。这些数字资产，只有出版业对其拥有权益，利用这些数字资产进行二次开发的IT企业和信息服务机构都不具有数字资产所有者的地位。

中国报告网发布的《2017-2022年中国数字出版市场竞争调研及十三五发展定位分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 数字出版相关概述

1.1 数字出版基本简介

1.1.1 数字出版界定

1.1.2 数字出版的产品形态与传播途径

1.1.3 数字与非数字出版物的比较

1.1.4 出版数字化的意义

1.2 电子书介绍

1.2.1 电子书的定义

1.2.2 电子书的特性

1.2.3 电子书的优势

1.2.4 电子书存在的问题

1.3 数字报的相关介绍

1.3.1 数字报的产生背景与分类

1.3.2 数字报的优势

1.3.3 数字报的价值

第二章 2014-2016年数字出版产业发展环境分析

2.1 宏观经济环境

2.1.1 2016年我国国民经济运行分析

2.1.3 2016年我国国民经济运行分析

2.2 政策环境

第三章 2014-2016年国际数字出版产业发展分析

3.1 2014-2016年国外数字出版产业发展概况

3.1.1 国外数字出版产业发展历史

3.1.2 全球出版业加速进入数字化时代

3.1.3 国外出版商数字出版业务的发展现状

3.1.4 国外数字出版发展经验浅析

3.2 美国

3.3 韩国

3.4 其它国家

3.4.1 英国

3.4.2 法国

3.4.3 日本

第四章 2014-2016年中国数字出版产业发展概况

4.1 中国数字出版产业发展分析

4.1.1 “十三五”期间我国数字出版业的发展

4.1.2 我国数字出版产业发展逐渐成熟

4.1.3 我国数字出版产业发展模式不断创新

4.1.4 我国数字出版产业进入快速发展时期

4.2 2014-2016年中国数字出版产业发展概况

4.3 中国数字出版产业链分析

4.4 2014-2016年中国出版企业数字出版发展动态

4.5 2014-2016年数字出版产业基地建设动态

4.6 数字出版发展与版权保护

4.7 2014-2016年我国数字出版业发展存在的问题及建议

第五章 2014-2016年数字出版商业模式发展分析

5.1 中国数字出版业的主要商业模式

5.1.1 互联网出版模式

5.1.2 手机阅读模式

5.1.3 电子阅读器模式

5.1.4 数字化阅读模式

5.1.5 多媒体出版模式

5.2 数字出版的新商业模式介绍

5.2.1 立体化配套资源

5.2.2 内容资源库

5.2.3 按需出版

5.3 数字出版商业模式问题分析

5.3.1 商业模式的不明朗是数字出版发展的最大瓶颈

5.3.2 数字出版赢利模式发展面临的困境

5.3.3 赢利模式困扰数字出版产业发展

5.4 数字出版商业模式发展之策探索

5.4.1 国内外数字出版比较成熟的商业模式分析和借鉴

5.4.2 出版社进军数字出版领域的商业模式选择

5.4.3 数字出版赢利模式发展探索

第六章 2014-2016年数字出版细分领域发展分析

6.1 电子书

6.2 数字报

6.3 移动阅读

第七章 2014-2016年陕西数字出版产业

7.1 2014-2016年陕西数字出版产业发展概况

7.1.1 陕西发展数字出版产业的意义

7.1.2 陕西发展数字出版产业依据

7.1.3 陕西省数字出版产业发展现状

7.2 2014-2016年陕西数字出版产业发展面临的挑战及对策

7.3 陕西数字出版业发展目标与规划

7.3.1 2016年陕西数字出版产业发展战略目标

7.3.2 陕西数字出版产业规划建设重点

第八章 2014-2016年广东省数字出版产业

8.1 2014-2016年广东省数字出版产业发展概况

8.1.1 广东数字出版产业发展全国领先

8.1.2 广东省数字出版产业的发展现况

8.1.3 广东数字出版业发展享受优惠政策

8.1.4 广东将电子书产业发展列入工作重点

8.2 2014-2016年深圳数字出版产业发展的探索

8.2.1 深圳数字出版业发展现状

8.2.2 内容原创制约深圳数字出版业发展

8.2.3 深圳数字出版业的未来期待

8.3 2014-2016年广东数字出版产业发展面临的挑战及对策

8.3.1 制约广东省数字出版业发展的主要因素

8.3.2 广东数字出版产业发展战略

8.3.3 广东推进数字出版产业发展的六项措施

第九章 2014-2016年上海和重庆数字出版产业

9.1 上海

9.1.1 上海数字出版行业销售状况

9.1.2 上海数字出版产业增长强劲

9.1.3 上海出台政策推动数字出版产业发展

9.1.4 未来上海数字出版业发展的重点方面

9.2 重庆

9.2.1 重庆数字出版产业的发展概况

9.2.2 我国首个仓储式数字作品出版平台在重庆上线

9.2.3 重庆四个数字出版项目成功签约

9.2.4 重庆数字出版产业的发展对策

第十章 2014-2016年数字出版业重点企业分析

10.1 万方数据股份有限公司

10.1.1 公司简介

10.1.2 竞争力分析

10.2 北京方正阿帕比技术有限公司

10.2.1 公司简介

10.2.2 竞争力分析

10.3 中国出版集团公司

10.3.1 公司简介

10.3.2 竞争力分析

10.4 江西省出版集团公司

10.4.1 公司简介

10.4.2 竞争力分析

10.5 主要出版单位数字出版领域开拓分析

10.5.1 高等教育出版社

10.5.2 上海外语教育出版社

10.5.3 浙江出版集团

10.5.4 广东出版集团

10.5.5 重庆出版集团

10.5.6 陕西出版集团

第十一章 2014-2016年数字出版技术发展分析

11.1 数字出版技术概况

11.1.1 数字出版技术介绍

11.1.2 数字出版的技术需求

11.1.3 我国数字出版技术取得长足进步

11.1.4 新兴技术成数字出版第一生产力

11.2 数字技术与数字出版

11.2.1 数字技术与数字出版综述

11.2.2 其它出版数字化技术概况

11.2.3 技术与内容是构建数字出版产业链的关键

11.3 数字报刊技术分析

11.3.1 数字报刊技术现状

11.3.2 数字报刊技术的发展趋向

11.4 2014-2016年数字出版技术商发展动态

11.4.1 数字出版技术商现状分析

11.4.2 龙头企业数字出版新技术概况

第十二章 数字出版业投资分析及趋势分析

12.1 数字出版业投资分析

12.1.1 国家鼓励非公资本进入新闻出版业

12.1.2 数字出版逐渐成为文化产业新亮点

12.1.3 数字出版发展驱动因素明显

12.1.4 数字出版业投资面临的四大风险

12.2 数字出版行业发展趋势分析

12.2.1 全球数字出版行业发展的十大趋势

12.2.2 中国数字出版产业未来发展趋向

12.2.3 我国数字出版产业未来发展方向

12.2.4 传统出版与数字出版平台将加速整合

12.3 数字出版业趋势预测分析

12.3.1 国际数字出版产业空间广阔

12.3.2 中外数字出版合作前景看好

12.3.3 手机出版将成数字出版主要盈利模式

12.3.4 2017-2022年中国数字出版行业预测分析

12.4 “十三五”期间我国数字出版业发展规划

12.4.1 “十三五”时期我国数字出版产业发展面临的机遇和挑战

12.4.2 “十三五”时期数字出版产业发展指导思想和基本原则

12.4.3 “十三五”时期我国数字出版产业发展主要目标

12.4.4 “十三五”时期我国数字出版业发展的战略重点

12.4.5 “十三五”时期我国数字出版业发展的重点项目

12.4.6 “十三五”时期推动数字出版业发展的保障措施

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2016年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2016年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016年中国GDP增速预测

图表：略.....

（GYZT）

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/chubanfenxiao/262953262953.html>