

2020年中国车联网行业前景分析报告- 产业竞争现状与发展战略评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国车联网行业前景分析报告-产业竞争现状与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/502951502951.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在GSMA（全球移动通信系统协会）举办的“GSMA Thrive万物生晖”线上展会上，华为C-V2X与车路协同领域总经理缪军海指出，当下汽车正朝着智能化、互联化和电动化方向发展，而华为的“5G+C-V2X”车联网解决方案应运而生。华为作为全球唯一一家C-V2X端到端解决方案的供应商，在ICT产业拥有超过20年的丰富经验，并在C-V2X产业保持领先，同时通过华为采购与管理，有了质量保证。华为表示，愿意与产业合作伙伴通力合作，推动C-V2X发展壮大，相关华为合作伙伴有望受益。

近年来，随着物联网快速发展，以及在国家重视和积极推进下，车联网技术的应用越来越广泛，其中以技术延展性更好的C-V2X（蜂窝车联网）为代表的前沿技术逐渐成为行业关注热点。目前车联网正成为国内外新一轮科技创新和产业发展的必争之地，进入产业爆发前的战略机遇期，正在催生大量新技术、新产品、新服务。数据显示，2018年我国车联网市场规模达486亿元，预计到2021年市场规模将突破千亿元，达到1150亿元，年复合增速约28.1%。

2016-2021年中国车联网行业市场规模及增速预测 数据来源：公开资料整理

C-V2X是基于3GPP的全球统一标准的车联网无线通信技术，C-V2X产品成车联网主流。测试示范是车联网产业化的必经之路，我国示范区建设如火如荼，助力产业试点落地。自2016年我国第一个C-V2X应用示范项目落地以来，我国C-V2X应用示范项目逐年增加，至2019年国家级车联网先导区的提出和智慧高速公路的出现，表明我国C-V2X建设的产业化进程更进一步。C-V2X作为当前与未来车联网的主要技术标准和产业化方向，其应用示范项目迎来了爆发期。

2016-2019年我国C-V2X应用示范项目进展 数据来源：公开资料整理

在产业政策的大力支持下，全国目前有30多个C-V2X项目落地；国内包括中国一汽、比亚迪等15家车企已发布了C-V2X商用路线图。

我国C-V2X应用示范项目不完全统计

示范区

时间

参与机构

场景功能

特色

国家智能网联汽车(上海)A NICE CITY 示范区

2016年6月开放

上海国际汽车城、上汽集团、同济大学等

设有模拟隧道、林荫道、加油站丁字路口、环形圆岛、室内停车场等场景

GPS\北斗、DSRC、LTE-V、城市化道路网、新产业协同发展

杭州云栖小镇车联网示范区

2016年7月

浙江移动、华为、上汽集团、西湖电子等

设有小微站、宏站、车联网指挥中心等

LTE-V、5G车联网指挥中心、互联网汽车

桐乡乌镇示范区

2016年11月

中电海康、诺基亚、上海贝尔等

智能停车、紧急避让等多种场景

智能停车功能测试、利用密集式停放的方式，将停车位数提高40%以上

国家智能交通综合测试基地(无锡)

2018年9月开放

工信部、江苏省人民政府、公安部交通管理科学研究所(无锡所)等

具体规划了公路测试区、多功能测试区、城市街区、环道测试区和高速测试区等，具体包括了不少于150个由多种类型道路

构建实际道路测试场景和管理平台推动解决指挥交通、车联网等交通问题

福建平潭无人驾驶汽车测试基地

2018年3月正式启动

平潭综合试验区公安交通管理部门等

柏油路、碎石路、土路、人行道、坡道、隧道、林荫道、环岛等70余种道路测试场景

正在建设国际旅游岛，旅游资源丰富，旅游环境优势明显

德阳Dicity 智能网联汽车测试与示范运营基地

2017年6月启动

中国汽车技术研究中心、中国人工智能学会及密西根大学等

真实路况测试区、封闭测试区、示范体验区

建成后将申请“中德智能网联汽车、车联网标准及测试验证试点示范”项目，并可在第二期推进智能网联汽车联合创新中心建设，打造智能网联汽车理论研究公共平台，建立智能网联汽车信息安全实验室等

中德智能网联汽车四川试验基地(成都)

2017年11月获批

成都经开区承建

安全类、效率类、信息服务类、新能源应用类、通信和定位能力测试5类、共计116种测试场景

计划建成“智能网联汽车产业小镇”，建立技术转移中心，拟分两期成立10-50亿产业加速基金

重庆 I-VISTA 智能汽车集成系统测试区

2016年11月第一期“I-VISTA”建成启用

中国汽研、长安、一汽、易华录等

设有直道、弯道、隧道、桥梁、淋雨道、林荫道、ABS低附路等50余种场景

结合中国西部地形特征和气候环境，2019年涵盖中国西部90%以上特殊路况，2020年初步建成国内一流、国际知名的新能源汽车与智能汽车研发生产基地，实现智能汽车产销规模达50万辆

重庆中国汽研智能网联汽车试验基地

2018年1月开工

中国汽车工程研究院股份有限公司、国家机动车质量监督检验中心(重庆)

模拟乘用车和商用车在高速路、城市快速路、越野和乡村车道的各种工况和细分场景

汽车性能试验道路规划建设达8条，长达2.8公里，属国内之最，建成后将拥有国内第一条智能汽车ADAS测试专用车道，每年280天以上的有效测试时间

武汉“智慧小镇”示范区

2019年9月启动

武汉中国光谷汽车电子产业技术创新战略联盟(CECOV)牵头

场景包括高速环路、城市工况测试区、柔性测试区、强化测试区、无人军车测试区、极限性能测试区和研发实验群

将建成城市级的智能网联汽车开放测试区，建成多领域的应用示范区，建成规制先行的示范区。

湖南湘江新区智能系统测试区(长沙)

2018年6月开园

湖南湘江新区管理委员会、长沙智能驾驶研究院等

覆盖智能汽车的安全、效率、信息服务以及新能源等四大类测试，此外还拥有78类场景

结合湖南独特的丘陵地貌，重点突出越野性驾驶测试，拥有长达3.6公里的双向6车道高速公路模拟测试环境以及无人机起降跑道，可用于多种现代化，智能化系统测试

深圳无人驾驶示范区

2016年10月签署合作备忘录

南方科技大学、密西根大学、前沿产业基金

碰撞预警、紧急制动提醒、换道辅助、盲区预警、交叉口碰撞预警等

“无人驾驶小镇”汇集智能汽车相关技术研发和创新企业，建造无人驾驶示范运行区，并配有住宅、教育、医院等基础设施

智能网联汽车(北方)示范区

2017年8月开工

车载信息服务产业应用联盟(TIAA)理事单位一汽、启明信息主导推动

智能驾驶、智慧交通技术、拥有冰雪天气条件

专注LTE-V/5G高速测试网络功能测试

国家智能汽车与智慧交通(京冀)示范区

2016年确立

千方科技、亦庄国投、百度、北汽、大唐、中兴、长城汽车等

分为高速公路测试区、城市交通试验区以及乡村交通试验区

封闭测试与实际道路测试相结合，京冀地区联动

北京市智能网联汽车示范运行区(首钢园)

2019年2月正式启动

清华大学、京东、美团点评、智行者、新石器、中国联通等

重点研究园区内无人客车、无人清扫车、无人物流车等7种类型无人驾驶车辆的自动驾驶路线，研究测试范围面向园区内部道路、冬奥广场及场馆周边

“首钢园”成为无人车集中测试的实验田，将打造全国首个智能网联汽车示范运行区资料来源：公开资料整理（CT）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国车联网行业前景分析报告-产业竞争现状与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析

方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】第一章 2017-2020年中国车联网行业发展概述第一节 车联网行业发展情况概述一、车联网行业相关定义二、车联网行业基本情况介绍三、车联网行业发展特点分析第二节 中国车联网行业上下游产业链分析一、产业链模型原理介绍二、车联网行业产业链条分析三、中国车联网行业产业链环节分析1、上游产业2、下游产业第三节 中国车联网行业生命周期分析一、车联网行业生命周期理论概述二、车联网行业所属的生命周期分析第四节 车联网行业经济指标分析一、车联网行业的赢利性分析二、车联网行业的经济周期分析三、车联网行业附加值的提升空间分析第五节 中国车联网行业进入壁垒分析一、车联网行业资金壁垒分析二、车联网行业技术壁垒分析三、车联网行业人才壁垒分析四、车联网行业品牌壁垒分析五、车联网行业其他壁垒分析

第二章

2017-2020年全球车联网行业市场发展现状分析第一节全球车联网行业发展历程回顾第二节全球车联网行业市场区域分布情况第三节 亚洲车联网行业地区市场分析一、亚洲车联网行业市场现状分析二、亚洲车联网行业市场规模与市场需求分析三、亚洲车联网行业市场前景分析第四节 北美车联网行业地区市场分析一、北美车联网行业市场现状分析二、北美车联网行业市场规模与市场需求分析三、北美车联网行业市场前景分析第五节 欧盟车联网行业地区市场分析一、欧盟车联网行业市场现状分析二、欧盟车联网行业市场规模与市场需求分析三、欧盟车联网行业市场前景分析第六节 全球车联网行业重点企业分析一、企业A1、企业介绍2、企业主营业务3、企业经营分析二、企业B1、企业介绍2、企业主营业务3、企业经营分析三、企业C1、企业介绍2、企业主营业务3、企业经营分析第七节 2021-2026年世界车联网行业分布走势预测第八节 2021-2026年全球车联网行业市场规模预测

第三章 中国车联网产业发展环境分析第一节 我国宏观经济环境分析一、中国GDP增长情况分析二、工业经济发展形势分析三、社会固定资产投资分析四、全社会消费品车联网总额五、城乡居民收入增长分析六、居民消费价格变化分析七、对外贸易发展形势分析第二节

中国车联网行业政策环境分析一、行业监管体制现状二、行业主要政策法规第三节 中国车联网产业社会环境发展分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析五、消费观念分析 第四章 中国车联网行业运行情况第一节 中国车联网行业发展状况情况介绍一、行业发展历程回顾二、行业创新情况分析三、行业发展特点分析第二节

中国车联网行业市场规模分析第三节 中国车联网行业供应情况分析第四节

中国车联网行业需求情况分析第五节 中国车联网行业供需平衡分析第六节

中国车联网行业发展趋势分析 第五章 中国车联网所属行业运行数据监测第一节

中国车联网所属行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、行业资产规模分析第二节 中国车联网所属行业产销与费用分析一、流动资产二、销售收入分析三、负债分析四、利润规

模分析五、产值分析第三节 中国车联网所属行业财务指标分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析 第六章 2017-2020年中国车联网市场格局分析第一节中国车联网行业竞争现状分析一、中国车联网行业竞争情况分析二、中国车联网行业主要品牌分析第二节 中国车联网行业集中度分析一、中国车联网行业市场集中度分析二、中国车联网行业企业集中度分析第三节 中国车联网行业存在的问题第四节 中国车联网行业解决问题的策略分析第五节 中国车联网行业竞争力分析一、生产要素二、需求条件三、支援与相关产业四、企业战略、结构与竞争状态五、政府的作用 第七章 2017-2020年中国车联网行业需求特点与动态分析第一节 中国车联网行业消费市场动态情况第二节 中国车联网行业消费市场特点分析一、需求偏好二、价格偏好三、品牌偏好四、其他偏好第三节 车联网行业成本分析第四节 车联网行业价格影响因素分析一、供需因素二、成本因素三、渠道因素四、其他因素第五节 中国车联网行业价格现状分析第六节 中国车联网行业平均价格走势预测一、中国车联网行业价格影响因素二、中国车联网行业平均价格走势预测三、中国车联网行业平均价格增速预测 第八章 2017-2020年中国车联网行业区域市场现状分析第一节 中国车联网行业区域市场规模分布第二节 中国华东地区车联网市场分析一、华东地区概述二、华东地区经济环境分析三、华东地区车联网市场规模分析四、华东地区车联网市场规模预测第三节 华中地区市场分析一、华中地区概述二、华中地区经济环境分析三、华中地区车联网市场规模分析四、华中地区车联网市场规模预测第四节 华南地区市场分析一、华南地区概述二、华南地区经济环境分析三、华南地区车联网市场规模分析四、华南地区车联网市场规模预测 第九章 2017-2020年中国车联网行业竞争情况第一节 中国车联网行业竞争结构分析（波特五力模型）一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节 中国车联网行业SWOT分析一、行业优势分析二、行业劣势分析三、行业机会分析四、行业威胁分析第三节 中国车联网行业竞争环境分析（PEST）一、政策环境二、经济环境三、社会环境四、技术环境 第十章 车联网行业企业分析（随数据更新有调整）第一节 企业一、企业概况二、主营业务三、发展现状四、优劣势分析第二节 企业一、企业概况二、主营业务三、发展现状四、优劣势分析第三节 企业一、企业概况二、主营业务三、发展现状四、优劣势分析第四节 企业一、企业概况二、主营业务三、发展现状四、优劣势分析第五节 企业一、企业概况二、主营业务三、发展现状四、优劣势分析 第十一章 2021-2026年中国车联网行业发展前景分析与预测第一节中国车联网行业未来发展前景分析一、车联网行业国内投资环境分析二、中国车联网行业市场机会分析三、中国车联网行业投资增速预测第二节 中国车联网行业未来发展趋势预测第三节 中国车联网行业市场发展预测一、中国车联网行业市场规模预测二、中国车联网行业市场规模增速预测三、中国车联网行业产值规模预测四、中国车联网行业产值增速预测五、中国车联网行业供需情况预测第四节

中国车联网行业盈利走势预测一、中国车联网行业毛利润同比增速预测二、中国车联网行业利润总额同比增速预测 第十二章 2021-2026年中国车联网行业投资风险与营销分析第一节 车联网行业投资风险分析一、车联网行业政策风险分析二、车联网行业技术风险分析三、车联网行业竞争风险分析四、车联网行业其他风险分析第二节 车联网行业企业经营发展分析及建议一、车联网行业经营模式二、车联网行业销售模式三、车联网行业创新方向第三节 车联网行业应对策略一、把握国家投资的契机二、竞争性战略联盟的实施三、企业自身应对策略 第十三章 2021-2026年中国车联网行业发展战略及规划建议第一节 中国车联网行业品牌战略分析一、车联网企业品牌的重要性二、车联网企业实施品牌战略的意义三、车联网企业品牌的现状分析四、车联网企业的品牌战略五、车联网品牌战略管理的策略第二节 中国车联网行业市场的关键客户战略实施一、实施关键客户战略的必要性二、合理确立关键客户三、对关键客户的营销策略四、强化关键客户的管理五、实施关键客户战略要重点解决的问题第三节 中国车联网行业战略综合规划分析一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划 第十四章 2021-2026年中国车联网行业发展策略及投资建议第一节 中国车联网行业产品策略分析一、服务产品开发策略二、市场细分策略三、目标市场的选择第二节 中国车联网行业定价策略分析第三节 中国车联网行业营销渠道策略一、车联网行业渠道选择策略二、车联网行业营销策略第四节 中国车联网行业价格策略第五节 观研天下行业分析师投资建议一、中国车联网行业重点投资区域分析二、中国车联网行业重点投资产品分析图表详见正文 更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/502951502951.html>