

2019年中国TFT-LCD面板行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国TFT-LCD面板行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/462951462951.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 行业发展环境

第一章 TFT-LCD面板行业发展背景及研究范围界定

第一节 TFT-LCD面板行业研究综述

- 一、TFT-LCD面板产品概述
- 二、TFT-LCD面板产品技术质量指标
- 三、TFT-LCD面板替代品分析
- 四、TFT-LCD面板的用途及应用领域

第二节 TFT-LCD面板行业政策环境分析

- 一、TFT-LCD面板行业监管体制
- 二、TFT-LCD面板行业相关政策
- 三、TFT-LCD面板行业重要政策

第三节 行业经济环境分析

- 一、中国宏观经济现状
 - 1、中国GDP分析
 - 2、固定资产投资
 - 3、城镇人员从业状况
 - 4、恩格尔系数分析
 - 5、居民消费价格
- 二、中国宏观经济展望
- 三、宏观环境对TFT-LCD面板行业行业的影响

第四节 行业社会环境分析

- 一、人口总量增长
- 二、人口结构变化
- 三、消费理念的转变
- 四、社会环境对TFT-LCD面板行业行业的影响

第五节 行业技术环境分析

- 一、TFT-LCD面板各种生产方法及利弊对比分析
- 二、国内外TFT-LCD面板生产工艺及技术趋势
 - 1、国外主流生产工艺介绍
 - 2、国内主流生产工艺介绍
- 三、内外TFT-LCD面板最新技术研发及应用情况

四、主要生产设备情况介绍

第二部分 行业运行现状

第二章 2016-2019年中国TFT-LCD面板行业发展现状分析

第一节 中国TFT-LCD面板行业发展概述

- 一、中国TFT-LCD面板行业发展历程
- 二、我国TFT-LCD面板行业发展特点分析
- 三、中国TFT-LCD面板行业发展面临的问题
- 四、中国TFT-LCD面板行业发展趋势分析

第二节 我国TFT-LCD面板行业发展状况

- 一、2016-2019年中国TFT-LCD面板行业发展回顾
- 二、2016-2019年中国TFT-LCD面板企业发展分析
- 三、2016-2019年我国TFT-LCD面板市场发展分析

第三节 2016-2019年中国TFT-LCD面板行业供需分析

第四节 2016-2019年TFT-LCD面板行业产量分析

- 一、2016-2019年我国TFT-LCD面板产量分析
- 二、2020-2026年我国TFT-LCD面板产量预测

第五节 2016-2019年中国TFT-LCD面板价格走势及影响因素分析

- 一、2016-2019年中国TFT-LCD面板价格回顾
- 二、TFT-LCD面板价格影响因素分析
- 三、2020-2026年TFT-LCD面板未来价格走势预测

第三章 我国TFT-LCD面板行业整体运行指标分析

第一节 中国TFT-LCD面板所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国TFT-LCD面板所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国TFT-LCD面板所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三部分 产业结构分析

第四章 TFT-LCD面板行业产业结构分析

第一节 TFT-LCD面板产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场占总市场的结构比例

三、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国TFT-LCD面板行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第五章 TFT-LCD产业链上的关键材料及应用市场分析

第一节 TFT-LCD 玻璃基板简介

第二节 TFT-LCD 玻璃基板产业分析

一、全球玻璃基板产业分析

二、中国玻璃基板产业分析

第三节 玻璃基板生产企业——美国康宁

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 玻璃基板生产企业——东旭光电

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 背光模组简介

第六节 背光模组成本结构

第七节 Open-cell与Hinge-Up

第八节 背光模组产业

第九节 背光模组生产企业——瑞仪光电

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 背光模组生产企业——中强光电

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十一节 LCD驱动IC的功能及原理

第十二节 LCD驱动IC的产业发展特点

一、大尺寸LCD驱动IC的特点

二、驱动IC与LCD常用的连接方式

第十三节 驱动IC生产企业——联咏科技

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十四节 偏光板的功能简介

第十五节 偏光板的市场概况

一、偏光板的组成膜层

二、全球市场格局分析

三、中国偏光板市场概况

四、中国偏光板企业案例——深圳三利谱

第十六节 偏光板产业前景

第四部分 行业竞争格局

第六章 中国TFT-LCD面板行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域分布特点分析

三、行业规模指标区域分布分析

四、行业效益指标区域分布分析

第二节 2016-2019年TFT-LCD面板行业重点区域市场分析

一、北京

二、福建

三、江苏

四、四川

五、广东

第七章 LCD市场与产业发展分析

第一节 全球手机市场

第二节 全球智能手机市场

第三节 中国手机市场

第四节 平板电脑市场

一、全球平板电脑出货量分析

二、中国平板电脑出货量分析

第五节 笔记本电脑市场

第六节 PC市场与PC台式机市场

一、PC市场

二、PC台式机市场

第七节 高清（HD）与超高清（UHD）

第八节 LCD-TV市场特点

第九节 LCD-TV面板产业

第十节 TFT-LCD产业发展现状及趋势分析

第十一节 TFT-LCD面板细分市场趋势

一、液晶监视器市场

二、笔记本电脑市场

三、液晶电视市场

四、平板电脑市场

五、手机市场

六、车载显示器市场

七、穿戴式设备市场

第八章 TFT-LCD面板行业领先企业经营形势分析

第一节 京东方科技集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 天马微电子股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 昆山龙腾光电有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 南京中电熊猫液晶显示科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 彩虹集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 中航光电科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 群创光电股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 友达光电股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 深圳市华星光电技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 信利半导体有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五部分 行业投资策略

第九章 2016-2019年TFT-LCD面板行业投资现状分析

第一节 2019年TFT-LCD面板行业投资情况分析

一、2019年总体投资及结构

二、2019年投资规模情况

三、2019年分地区投资分析

四、2019年外商投资情况

第二节 2019年TFT-LCD面板行业投资情况分析

一、2019年总体投资及结构

二、2019年投资规模情况

三、2019年各地区投资分析

四、2019年年外商投资情况

第三节 行业生命周期分析

第十章 TFT-LCD面板行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的区域性

二、行业的上下游

三、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、盈利模式分析

第三节 2019年TFT-LCD面板行业投资效益分析

第四节 2019年TFT-LCD面板行业投资策略研究

第五节 中国TFT-LCD面板行业的投资建议

一、TFT-LCD面板行业投资现状分析

二、TFT-LCD面板行业最新投资动向

第十一章 2020-2026年TFT-LCD面板行业投资前景

第一节 2020-2026年TFT-LCD面板市场发展前景

一、2020-2026年TFT-LCD面板市场发展潜力

二、2020-2026年TFT-LCD面板市场发展前景展望

三、2020-2026年TFT-LCD面板细分行业发展前景分析

第二节 2020-2026年TFT-LCD面板市场发展趋势预测

一、2020-2026年TFT-LCD面板行业发展趋势

二、2020-2026年TFT-LCD面板市场规模预测

三、2020-2026年细分市场发展趋势预测

第三节 2020-2026年中国TFT-LCD面板行业供需预测

一、2020-2026年中国TFT-LCD面板行业供给预测

二、2020-2026年中国TFT-LCD面板行业需求预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2020-2026年TFT-LCD面板行业投资机会与风险防范

第一节 TFT-LCD面板行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、TFT-LCD面板行业投资现状分析

第二节 2020-2026年TFT-LCD面板行业投资机会

- 一、细分市场投资机会
- 二、重点区域投资机会
- 三、TFT-LCD面板行业投资机遇

第三节 2020-2026年TFT-LCD面板行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、供求风险及防范
- 三、宏观经济波动风险及防范
- 四、产品结构风险及防范
- 五、其他风险及防范

第十三章 TFT-LCD面板行业发展战略研究

第一节 TFT-LCD面板行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国TFT-LCD面板品牌的战略思考

- 一、TFT-LCD面板品牌的重要性
- 二、TFT-LCD面板实施品牌战略的意义

三、TFT-LCD面板企业品牌的现状分析

四、我国TFT-LCD面板企业的品牌战略

五、TFT-LCD面板品牌战略管理的策略

第三节 TFT-LCD面板经营策略分析

一、TFT-LCD面板市场细分策略

二、TFT-LCD面板市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、TFT-LCD面板新产品差异化战略

第四节 TFT-LCD面板行业投资战略研究

一、2019年TFT-LCD面板行业投资战略

二、2020-2026年TFT-LCD面板行业投资战略

三、2020-2026年细分行业投资战略

第六部分 行业投资建议

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 TFT-LCD面板行业研究结论及建议

第二节 TFT-LCD面板子行业研究结论及建议

第三节 TFT-LCD面板行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2016-2019年国内生产总值及其增长速度

图表：2016-2019年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2016-2019年全社会固定资产投资

图表：2019年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表：2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2019年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2019年房地产开发和销售主要指标及其增长速度

图表：2016-2019年城镇新增就业人数

图表：2016-2019年全员劳动生产率

图表：2019年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2019年新建商品住宅月同比价格城市数量变化情况

图表：2016-2019年全国一般公共预算收入

图表：2016-2019年年末国家外汇储备

图表：2020-2026年我国GDP增长预测

图表：2019年年末人口数及其构成

图表：2016-2019年我国TFT-LCD面板行业出货量

图表：2020-2026年我国TFT-LCD面板行业出货量预测

图表：2016-2019年我国TFT-LCD面板行业企业数量

图表：2016-2019年我国TFT-LCD面板行业从业人数

图表：2016-2019年我国TFT-LCD面板行业资产规模

图表：2016-2019年我国TFT-LCD面板行业市场规模

图表：2016-2019年我国TFT-LCD面板行业净利率

图表：2016-2019年我国TFT-LCD面板行业资产负债率

图表：2016-2019年我国TFT-LCD面板行业总资产周转率

图表：2016-2019年我国TFT-LCD面板行业营业收入增长率

图表详见正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国TFT-LCD面板行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/462951462951.html>