

2017-2022年中国语音产品行业发展调研及投资价值评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国语音产品行业发展调研及投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/292951292951.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1 语音技术趋势展望

1.1 人机交互发展历程(1930-2016年)

计算机诞生以来，人机交互随着技术的发展，从纸带、键盘、鼠标到触摸屏，再到语音，经历了翻天覆地的改变。从人适应机器慢慢转变为机器适应人，技术使得机器逐渐以使人舒适的方式进行交互。

图：人机交互发展历程

资料来源：公开资料，中国报告网整理

1.2 语音交互

大多数语音产品的设计目前还是技术驱动型的，通常是先实现某种技术，再考虑如何让用户使用。实际上，可以根据技术的发展趋势提前做好产品功能布局，比如优先实现技术依赖度较低的却有高频需求或创新需求的功能。语音交互主要有以下几个特点：

(1)对消费者的益处。

语音交互与GUI相比有速度快、操作简单、个性化等优势。

(2)效率优势—速度快。

人平均每分钟可以说150个字，用手打字只有40个。尤其在移动设备和物联网设备上，语音交互的优势尤为明显，如智能手表、智能电视等设备。

(3)操作优势—简单。

语音输入无须用手，只需要简单的口令即可完成较为复杂的GUI交互操作，相对于GUI指令输入效率会提高很多。

(4)个性化优势。

语音交互会更多地利用上下文的指令驱动，并且无须键盘干预。尤其是具备学习能力的设备通过对用户过往行为习惯的采集，能够根据之前的问题、交互、位置以及其他语义理解问题的大背景，给出最合适的服务。

(5)语音交互任意人口VS GUI固定人口。

语音交互处理随机性指令有先天优势，无须遵循GUI的线性目录结构逐级操作。对于语音交互，一条指令即可完成多步复杂的操作，而且人口是任意的，并且不仅不与GUI冲突，还可以相辅相成。

(6)成本低十尺寸小。

语音只需要麦克风、扬声器、处理器、联网功能，特别适用于智能穿戴和物联网产品。例如，智能手表使用语音交互大大提升了其交互效率，为其应用场景增加了更多的可能。

图：智能手表

资料来源：公开资料，中国报告网整理

1.3人工智能

人工智能的发展使得自然语意识别以及处理技术体验提升。用户可以使用自然的语言与设备对话，而不必使用机器预设的指令完成交互。简而言之，“设备可以讲人话了”。

(1)关键技术瓶颈。

语音交互技术持续进步，但仍然存在一些问题。瓶颈主要是识别率和处理延迟。

识别率。

识别率一直是语音交互最核心的技术指标，目前最领先的语音技术依然只有95%的识别率。

百度公司首席科学家吴恩达表示：“假如语音识别准确率从95%上升到99%00，所有人都会从现在的极少使用转变为一直使用，大多数人低估了95%与99%准确率之间的区别—99%将会改变游戏。”从数据上看，95%的识别率已经相当高了，其实这个指标可能是实验室的最

佳结果，对于环境、设备、输入源的要求都较高。而实际工作中会受到环境影响、设备稳定性影响，加之输入源的差异，语音识别率则会有所下降，难以达到9500。另外，实际场景中完成一个任务是需要多次交互的，这样，错误率又会呈指数叠加。假设日常环境平均识别率达到9000，平均需要3次交互完成一个任务。那么累计识别率为 $(9000)^3=72.900$ 。如果识别率能够稳定达到9900，那么累计识别率将高达 $(9900)^3=9700$ ，“改变游戏”将成为必然。

处理延迟。

交互的处理延迟是一个关键指标，这不仅仅体现在交互效率上，更会对用户心理产生重大影响。相比之下GUI的响应时间大都是非常短的，超过1s的响应就会觉得有些慢了。

小结。

95%的识别率和处理延迟依然是个门槛，如何通过产品设计，提升识别率、降低用户的交互延迟，是当前需要重点关注的问题。

小贴士。

降低不确定的预期，提升可感知的预期;降低交互的开放性，利用复合型交互提升交互效率。

(2)把握趋势，洞察机会。

语音词汇识别持续发展。

截至2016年，谷歌基于英文的词汇识别技术在安静的环境中已经接近人类的基本水平。依照过去四十多年的发展趋势，在未来的5年内，语音词汇识别率将接近10000。

图：语音技术与研究

资料来源：公开资料，中国报告网整理

语音识别率逐年稳定递增。

百度、谷歌、SoundHound的语音识别率均在逐年增长，目前均达到了94%以上，5年内突破99%的概率也比较大。

小结。

未来5年是语音产品非常关键的成长期，多家技术公司齐头并进，市场争夺将会非常激烈。未来几年的用户占有率将会决定未来的市场格局。

小贴士。

提前布局产品，提前建立合作关系，提前培养种子用户群。

2小结

虽然现在的智能语音还像一个3岁小孩，但它的语言能力将会快速发展，它将更加了解我们细腻的思想，并协助我们表达心意，世界一定会变得很不一样。

“语言，是人类用来表达内心思想与感情的方法。它并非与生俱来，必须经过学习方能使用，也不能算是一种完美的沟通方式。人类所建立的语言沟通模式，只是利用各种声音的组合来表示精神的状态。”

中国报告网发布的《2017-2022年中国语音产品行业发展调研及投资价值评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章语音产品产业相关概述

第一节语音产品产业介绍

第二节全球智能语音产品产业市场分析

- 一、全球智能语音产品产业发展历程
- 二、全球智能语音产品产业市场规模分析
- 三、全球智能语音产品产业市场竞争情况

第三节世界语音产品产业发展预测

第二章中国语音产品产业运行环境分析

第一节中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

第二节中国语音产品产业政策环境分析

- 一、语音产品产业主要政策
- 二、《“互联网+”人工智能三年行动实施方案》解读
- 三、《国务院关于促进信息消费扩大内需的若干意见》解读
- 四、《安徽省智能语音产业技术发展指南(2017)》解读
- 五、语音产品产业相关标准

第三章语音产品产业技术市场分析

第一节语音产品技术概述

- 一、智能语音技术简介
- 二、智能语音技术原理
- 三、智能语音技术的发展

第二节语音合成技术介绍

- 一、语音合成技术简介
- 二、语音合成技术的发展
- 三、语音合成技术原理

第三节语音识别技术介绍

- 一、语音识别技术简介
- 二、语音识别技术的发展
- 三、语音识别在技术原理

第四章智能语音产品市场分析

第一节智能语音产品现状分析

第二节智能语音产品市场规模分析

第三节智能语音产品供应情况分析

一、智能语音市场竞争格局分析

二、智能语音技术专利申请现状分析

第四节中国（合肥）国际智能语音产业园分析

一、基地概况

二、基地布局分析

三、基地现状分析

四、基地入驻企业分析

五、基地发展目标分析

第五章语音产品产业支持平台市场分析

第一节语音产品产业大数据市场分析

一、语音知识库概述

二、语音知识库重要性

三、部分语音知识库产品

第二节语音产品产业网络运营市场分析

一、中国移动

（一）用户规模

（二）经营状况

（三）工程建设情况

（四）工程建设机会分析

1、5G网络建设机会

2、农村网络建设机会

二、中国电信

（一）用户规模

（二）经营状况

（三）工程建设情况

（四）工程建设机会

三、中国联通

（一）用户规模

（二）经营状况

（三）工程建设情况

（四）工程建设机会

第六章 语音产品产业终端应用市场分析

第一节 呼叫中心市场分析

一、呼叫中心发展现状

（一）呼叫中心投资规模

（二）呼叫中心坐席数量

（三）呼叫中心云服务市场规模

二、语音呼叫中心的应用

三、语音呼叫中心的应用前景

四、呼叫中心知识库发展趋势

第二节 语音移动终端应用分析

一、移动终端现状分析

（一）智能手机现状

（二）智能手机市场格局分析

（三）可穿戴设备现状

二、移动终端语音产品的应用

三、移动智能终端操作系统发展趋势

四、移动智能终端重点应用发展趋势

第三节 语音汽车电子分析

一、汽车电子发展现状

（一）汽车电子行业市场规模

（二）汽车电子厂商竞争格局

二、语音汽车电子的应用

三、语音汽车电子的应用难点

四、语音汽车电子的应用动态

第四节 语音智能家居分析

一、智能家居发展现状

（一）智能家居供给分析

（二）智能家居市场规模

二、语音智能家居的应用现状

三、语音智能家居的应用难点

（一）距离：远场识别技术打破距离瓶颈

（二）效率：快速反应实现秒懂

（三）个性化：自动学习适应用户使用习惯

(四) 方言：无拘束随心控制

(五) 语音唤醒：真正解放双手

第七章世界语音产品重点厂商分析

第一节nuance

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第二节谷歌

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第三节微软

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第八章中国语音产品产业重点企业分析

第一节百度

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第三节出门问问

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第四节云知声

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第五节 思必驰

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第九章 中国语音产品市场投资潜力及前景预测

第一节 中国语音产品市场未来发展趋势

一、语音产品行业业务发展趋势

二、语音产品技术的发展趋势

(一) 语音识别技术的发展走向

(二) 语音合成技术的发展走向

第二节 中国语音产品市场前景展望

一、未来国家政策规划

二、中国语音产品市场规模预测

第十章 发展建议

图表目录

图表1 全球智能语音产品产业市场规模统计

图表2 全球智能语音产品产业市场竞争情况

图表3 全球智能语音产品产业市场规模统计

图表4 中国国内生产总值及增长速度

图表5 中国国内生产总值及构成

图表6 中国工业增加值及增长速度

图表7 中国固定资产投资及增长速度

图表8 中国社会消费品零售总额及增长速度

图表9 中国居民人均可支配收入及增长速度

图表10 中国语音产品产业主要政策统计

图表11 中国语音产品产业相关标准统计

图表12 智能语音产业链示意图

图表13 智能语音主要技术分类

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行

年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/292951292951.html>