

2018-2023年中国甘蔗产业市场竞争现状调查与未来发展趋势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国甘蔗产业市场竞争现状调查与未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/302941302941.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业概括

甘蔗，（学名：Saccharumofficinarum）甘蔗属，多年生高大实心草本。根状茎粗壮发达。秆高3-5（-6）米。中国台湾、福建、广东、海南、广西、四川、云南等南方热带地区广泛种植。甘蔗适合栽种于土壤肥沃、阳光充足、冬夏温差大的地方。

甘蔗是温带和热带农作物，是制造蔗糖的原料，且可提炼乙醇作为能源替代品。全世界有一百多个国家出产甘蔗，最大的甘蔗生产国是巴西、印度和中国。甘蔗中含有丰富的糖分、水分，还含有对人体新陈代谢非常有益的各种维生素、脂肪、蛋白质、有机酸、钙、铁等物质，主要用于制糖，表皮一般为紫色和绿色两种常见颜色，也有红色和褐色，但比较少见。

二、发展现状

我国是蔗糖消费大国。目前，我国食糖总产仅次于巴西和印度，其中蔗糖是我国食糖的主要来源，占食糖总量的92%以上。当前我国甘蔗主产区分布在广西、云南、广东、海南、福建、四川、江西、湖北等地，其中，2016年广西甘蔗种植面积108.15万公顷，云南33.97万公顷，广东16.75万公顷，海南6.19万公顷，4个省(区)总种植面积占全国比例超过90%。在20世纪90年代，我国甘蔗生产技术落后，单产及总产较低，经过数十年的发展，我国蔗糖高效栽培技术取得较大的进展，同时糖厂农务技术服务体系实现了信息化，在生产种植方面有了一定的进展，但基础设施落后，品种单一、分散经营，人工成本居高不下，生产设施及整体技术水平落后等方而仍然制约着蔗糖产业的发展并存在着不小的问题。

尽管我国食糖总产位居世界第三，但是我国甘蔗进口量一直很高，国内甘蔗产量并不能满足国内需要，中国甘蔗产业整体处于较低迷的状态。广西甘蔗产量占全国的60%，近十年波动比较大，但是在2012年之后相对比较平稳，云南、广东、海南、福建等地甘蔗的产量占比相对较少，从2008年以来波动较小并且一直比较稳定。近年我国甘蔗种植面积略有减少，制糖企业连年亏损，主要原因是糖价持续低迷、生产成本上升、食糖进口过量及走私现象严重等多重因素叠加的影响。

三、广西甘蔗产业概况

广西是我国最大的甘蔗种植区域。全区有56个县，近2000万农民从事甘蔗种植，占自

治区农业总人口的一半，有21个县财政收入的一半来自制糖业税收，在49个贫困县中有36个县靠种植糖料蔗解决温饱问题。近年来，全国一半以上的糖产量来自于广西，占全国60%。根据统计，在2007/2008榨季以前广西甘蔗的种植面积一直在100万公顷以下，由于甘蔗生产种植技术的进步，2007年以后甘蔗播种面积均在100万公顷以上，在2012,2013年的种植面积达到了有史以来的最高峰值，2014年广西甘蔗种植面积108.15万公顷，比上一年减少了约4%，糖料蔗总产量减幅2%。广西甘蔗生产种植面积一直在一定区间波动并逐步趋于稳定。但是甘蔗的产量从2007年开始，由于自然灾害、管理落后等多种原因，总产量有一些波动。根据数据显示，从2001年开始蔗农种蔗成本高于原料蔗收购价，蔗农收益呈负增长。

根据报道，截至2016年3月31日广西开榨糖厂94家(上榨季98家)，累计入榨甘蔗4414万吨(上榨季5099万吨)，同比减少685万吨;产混合糖497万吨，同比减少119.8万吨;产糖率11.26%，同比低0.84个百分点;累计销糖199万吨，同比减少96万吨;产销率40.06%，同比下降7.78个百分点[n]。由于糖价的波动，部分企业处于亏损的状态，甘蔗种植面积及产量的波动以及自然灾害等各种因素的影响，广西甘蔗产业面临着严峻的考验。

根据统计，2016年广西直接种蔗农民超过850万人，涉及蔗农2000万人，甘蔗种植面积1500万亩。2015-2016年榨季，全区产蔗糖902万吨，占全国总产量的62.7%。2016年广西甘蔗亩均产量为5216.62公斤，比2015年增加355.14公斤，增幅7.31%。

表：广西省甘蔗种植面积及产量

四、云南甘蔗产业概况

云南是我国第二大蔗区，仅次于广西。云南常年种植甘蔗面积30万公顷左右，蔗糖产量200万吨以上，工农业产值100亿元以上。云南甘蔗种植面积发展经历了缓慢增长期(1949-1978，年均增长1200hm²)、快速增长期(1979-1999，年均增长11410hm²)、波动增长期(2000-至今)3个阶段。根据分析，2006年种植面积25.15万公顷，2014年种植面积33.97万公顷.增加了8.82万公顷.近十年虽有一定的波动，但却稳步增长。甘蔗总产量与种植面积呈现正相关，甘蔗总产量的增加随种植面积的增加而增加，2000年以后种植面积为波动增长期，因此近十年总产量同样也处于波动增长期。甘蔗单产同样也分为3个阶段:低产波动期(1949-1978，平均单产36.93t/hm²)、高速增长期(1979-1984，年均单产增长量2.99t/hm²)、小幅波动期(1985-2016，平均单产58.13t/hm²)。近十年由于自然灾害等原因甘蔗总产量、入榨量、产糖量有较大的波动。

截至2016年3月底，全省已有65家糖厂开榨，累计入榨甘蔗1127.66万吨(去年同期入榨1301.63万吨)，已产糖136.09万吨(上年同期产糖157.33万吨)，已销糖46.14万吨(上年同

期销糖56万吨), 产销率33.90%(上年同期35.60%), 出糖率12.07%(上年同期12.09%)。根据鲁韦坤等指出云南省甘蔗产业仍然处于波动期之中, 而云南省甘蔗种植出现波动的主要原因是甘蔗种植的收益使蔗农失去了信心, 竞争性经济作物面积的不断扩大取代了甘蔗种植。

观研天下 (Insight&InfoConsultingLtd) 发布的《2018-2023年中国甘蔗产业市场竞争现状调查与未来发展趋势预测报告》内容严谨、数据翔实, 更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据, 以及我中心对本行业的实地调研, 结合了行业所处的环境, 从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势, 洞悉行业竞争格局, 规避经营和投资风险, 制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据, 海关总署, 问卷调查数据, 商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局, 部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据, 企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等, 价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一章甘蔗行业相关概述

第一节甘蔗行业相关概述

1形态特征

2生长习性

3地理分布

4主要品种

5栽培技术

6病虫害防治

7主要价值

7.1营养价值

7.2药用价值

7.3经济价值

8甘蔗文化

8.1甘蔗起源

8.2杂交历史

第二节甘蔗行业经营模式分析

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

第二章2017年甘蔗行业发展环境分析

第一节2017年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

第二节甘蔗产业政策环境变化及影响分析

第三节甘蔗产业社会环境变化及影响分析

第四节中国甘蔗行业技术环境分析

第三章2016-2017年中国甘蔗市场供需分析

第一节中国甘蔗市场供给状况

一、2015-2017年中国甘蔗产量分析

二、2018-2023年中国甘蔗产量预测

第二节中国甘蔗市场需求状况

一、2015-2017年中国甘蔗需求分析

二、2018-2023年中国甘蔗需求预测

第三节2017年中国甘蔗市场价格分析

第四章中国甘蔗行业产业链分析

第一节甘蔗行业产业链概述

第二节甘蔗上游产业发展状况分析

一、上游原料市场发展现状

二、上游原料生产情况分析

三、上游原料价格走势分析

第三节甘蔗下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第五章2015-2017年甘蔗所属产品进出口数据分析

第一节2015-2017年甘蔗进口情况分析

一、进口数量情况分析

二、进口金额变化分析

第二节2015-2017年甘蔗出口情况分析

一、出口数量情况

二、出口金额变化分析

第六章国内甘蔗生产厂商竞争力分析

第一节企业一分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节企业二分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第三节企业三分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第四节企业四分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第五节企业五分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第六节企业六分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第七章2018-2023年中国甘蔗行业发展趋势与前景分析

第一节2018-2023年中国甘蔗行业投资前景分析

一、甘蔗行业发展前景

二、甘蔗发展趋势分析

三、甘蔗市场前景分析

第二节2018-2023年中国甘蔗行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节2018-2023年甘蔗行业投资策略及建议

第八章甘蔗企业投资战略与客户策略分析

第一节甘蔗企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节甘蔗企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节甘蔗企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节甘蔗企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

第九章 2018-2023年中国甘蔗行业发展策略及投资建议

第一节2018-2023年中国甘蔗行业产品策略分析

一、产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节2018-2023年中国甘蔗行业营销渠道策略

一、2018-2023年甘蔗行业营销模式

二、2018-2023年甘蔗行业营销策略

第三节2018-2023年中国谷物行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、2018-2023年中国甘蔗行业投资区域分析

二、2018-2023年中国甘蔗行业投资产品分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2017年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2017年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：甘蔗行业产业链

（GYWWPT）

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/302941302941.html>