

2016-2022年中国浴霸行业深度研究及十三五发展策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国浴霸行业深度研究及十三五发展策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/242940242940.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国浴霸行业深度研究及十三五发展策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及有关部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是为了了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国浴霸行业发展综述

1.1 浴霸行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业的生命发展周期

1.2 浴霸行业统计标准

1.2.1 浴霸行业统计部门和统计口径

1.2.2 浴霸行业统计方法

1.2.3 浴霸行业数据种类

1.3 浴霸行业产业链分析

1.3.1 浴霸行业上下游产业链简介

1.3.2 浴霸行业下游产业链分析

(1) 商品住宅发展状况分析

1) 商品住宅建设情况

2) 商品住宅销售情况

3) 70个大中城市房屋销售价格指数

(2) 农村住宅发展状况分析

(3) 二手房市场发展状况分析

1) 二手房市场整体发展情况

2) 主要城市二手房市场发展情况

(4) 住宅装修市场发展状况分析

1.3.3 浴霸行业上游产业链分析

- (1) 铝合金市场现状及价格走势
- (2) 照明电器市场现状及价格走势
- (3) PTC热敏电阻市场现状及价格走势
- (4) 换气扇市场现状及价格走势
- (5) 五金配件市场现状与价格趋势

第二章：2012年以来中国浴霸行业发展状况分析

2.1 中国浴霸行业发展状况分析

2.1.1 中国浴霸行业发展总体概况

2.1.2 中国浴霸行业发展主要特点

2.1.3 2012年以来浴霸行业经营情况分析

- (1) 2012年以来浴霸行业经营效益分析
- (2) 2012年以来浴霸行业盈利能力分析
- (3) 2012年以来浴霸行业营运能力分析
- (4) 2012年以来浴霸行业偿债能力分析
- (5) 2012年以来浴霸行业发展能力分析

2.2 2012年以来浴霸行业经济指标分析

2.2.1 中国浴霸行业经济效益影响因素分析

2.2.2 2012年以来浴霸行业经济指标分析

2.2.3 2012年以来不同规模企业经济指标分析

2.2.4 2012年以来不同性质企业经济指标分析

2.3 2012年以来浴霸行业供需平衡分析

2.3.1 2012年以来全国浴霸行业供给情况分析

- (1) 2012年以来全国浴霸行业总产值分析
- (2) 2012年以来全国浴霸行业产成品分析

2.3.2 2012年以来全国浴霸行业需求情况分析

- (1) 2012年以来全国浴霸行业销售产值分析
- (2) 2012年以来全国浴霸行业销售收入分析

2.3.3 2012年以来全国浴霸行业产销率分析

第三章：中国浴霸行业市场环境分析

3.1 行业政策环境分析

3.1.1 行业相关政策解读

- (1) 《浴室电加热器具（浴霸）》国家标准
- (2) 《家用和类似用途电器的安全通用要求》
- (3) 《家用和类似用途电器的安全室内加热器的特殊要求》

3.1.2 浴霸行业发展规划

3.2 行业经济环境分析

3.2.1 国际宏观经济环境分析

3.2.2 国内宏观经济环境分析

3.2.3 行业宏观经济环境分析

3.3 行业消费环境分析

3.3.1 居民人均收入增长情况分析

3.3.2 居民消费影响因素与消费倾向分析

3.3.3 居民消费信心分析

3.3.4 居民消费结构及演进特征

3.3.5 居民消费行为特征分析

3.4 行业社会环境分析

3.4.1 行业发展与社会经济的协调

3.4.2 行业发展面临的环境保护问题

3.4.3 行业发展的地区不平衡与产业迁移

第四章：中国浴霸行业市场竞争状况分析

4.1 行业国内市场竞争状况分析

4.1.1 行业集中度分析

(1) 行业资产集中度分析

(2) 行业销售集中度分析

(3) 行业利润集中度分析

4.1.2 行业五力竞争模型分析

(1) 行业上游议价能力分析

(2) 行业下游议价能力分析

(3) 行业替代品威胁分析

(4) 行业新进入者威胁分析

(5) 行业竞争格局分析

4.2 行业不同经济类型企业竞争分析

4.2.1 不同经济类型企业特征情况

4.2.2 行业经济类型集中度分析

4.3 国际市场竞争状况分析

4.3.1 国际浴霸市场发展分析

4.3.2 跨国公司在华市场投资布局

(1) 澳大利亚CPOS公司

(2) 意大利BNN公司

(3) 日本Panasonic集团

第五章：中国浴霸行业产品分析

5.1 浴霸生产需求分析

5.1.1 浴霸生产分析

(1) 生产规模分析

(2) 主要生产企业分析

5.1.2 浴霸需求分析

(1) 市场需求分析

(2) 市场需求影响因素分析

5.2 浴霸市场调研分析

5.2.1 浴霸品牌关注度分析

(1) 2010年浴霸品牌关注度比例分析

(2) 2010年浴霸主流品牌关注度走势分析

(3) 2010年浴霸品牌关注度分析

5.2.2 浴霸品牌占有率情况

5.2.3 浴霸品牌产品价格分析

5.2.4 消费者购买浴霸关注因素分析

5.3 不同取暖方式产品市场分析

5.3.1 灯泡系列浴霸市场分析

5.3.2 PTC系列浴霸市场分析

5.3.3 双暖流系列浴霸市场分析

5.4 不同安装方式产品市场分析

5.4.1 壁挂式浴霸市场分析

5.4.2 吸顶式浴霸市场分析

5.5 集成吊顶市场分析

5.5.1 集成吊顶发展情况

5.5.2 集成吊顶市场分析

5.5.3 集成吊顶对浴霸的替代趋势

5.6 浴霸市场营销分析

5.6.1 浴霸销售渠道分析

(1) 电子商务销售渠道

(2) 卖场销售渠道

(3) 建材市场销售渠道

(4) 专卖店销售渠道

(5) 普通批发市场销售渠道

5.6.2 奥普纯平浴霸概念营销案例

- (1) 奥普纯平浴霸技术分析
- (2) 奥普纯平浴霸诉求重点
- (3) 消费者认知与情感的结合

第六章：中国浴霸行业专利分析

6.1 主要企业专利申请情况

6.2 浴霸发明专利分析

6.2.1 红外线浴霸

6.2.2 一种浴霸灯玻壳的生产方法及生产线

6.2.3 一种浴霸组合开关

6.2.4 墙角浴霸

6.2.5 用于浴霸的无线遥控系统

6.2.6 一种分体式浴霸

6.2.7 具有多种控制方式的浴霸通用的单片机芯片

6.2.8 一种节能安全型浴霸

6.2.9 浴霸或换气扇面板及表面涂覆工艺

6.2.10 单片机控制的浴霸通用的防电墙装置

6.2.11 具有标志位的浴霸通用的线控装置

6.2.12 具有标志位的浴霸通用的红外线遥控装置

第七章：中国浴霸行业主要企业经营分析

7.1 浴霸企业总体发展状况分析

7.2 浴霸行业领先企业个案分析

7.2.1 奥普集团控股有限公司经营情况分析

- (1) 企业生产规模分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况SWOT分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.2.2 浙江龙胜电器有限公司经营情况分析

- (1) 企业生产规模分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况SWOT分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.3 飞雕电器集团有限公司经营情况分析

(1) 企业生产规模分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况SWOT分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.4 樱花卫厨(中国)股份有限公司经营情况分析

(1) 企业生产规模分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况SWOT分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.5 广东美的厨卫电器制造有限公司经营情况分析

(1) 企业生产规模分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况SWOT分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.6 品格卫厨(浙江)有限公司经营情况分析

(1) 企业生产规模分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况SWOT分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.7 浙江宝兰电气有限公司经营情况分析

(1) 企业生产规模分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况SWOT分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.8 浙江奥华电气有限公司经营情况分析

(1) 企业生产规模分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况SWOT分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.9 浙江楚乔电气有限公司经营情况分析

(1) 企业生产规模分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况SWOT分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.10 中山市欧普照明股份有限公司经营情况分析

(1) 企业生产规模分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况SWOT分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.11 中山华帝取暖电器有限公司经营情况分析

(1) 企业生产规模分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况SWOT分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.12 浙江来斯奥电气有限公司经营情况分析

(1) 企业生产规模分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况SWOT分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.13 青岛澳柯玛股份有限公司经营情况分析

(1) 企业生产规模分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况SWOT分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.14 江苏贝莱尔电气有限公司经营情况分析

(1) 企业生产规模分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况SWOT分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.15 中国·泰力实业有限公司经营情况分析

(1) 企业生产规模分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况SWOT分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.16 嘉兴市名流电器有限公司经营情况分析

(1) 企业生产规模分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况SWOT分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.17 北京桑普电器有限公司经营情况分析

(1) 企业生产规模分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况SWOT分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.18 嘉兴市美旗电器有限公司经营情况分析

(1) 企业生产规模分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况SWOT分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.19 浙江顶上电器有限公司经营情况分析

(1) 企业生产规模分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况SWOT分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.20 嘉兴市日信塑胶实业有限公司经营情况分析

(1) 企业生产规模分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况SWOT分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.21 上海富佰得建材有限公司经营情况分析

(1) 企业生产规模分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况SWOT分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.22 嘉兴市东信电器有限公司经营情况分析

(1) 企业生产规模分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况SWOT分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.23 浙江鼎美电器有限公司经营情况分析

(1) 企业生产规模分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况SWOT分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.24 浙江德莱宝卫厨科技有限公司经营情况分析

(1) 企业生产规模分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况SWOT分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.25 嘉兴市时代电器有限公司经营情况分析

(1) 企业生产规模分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况SWOT分析

(6) 企业最新发展动向分析

第八章：中国浴霸行业投资与前景分析

8.1 浴霸行业投资风险分析

8.1.1 浴霸行业政策风险

8.1.2 浴霸行业技术风险

8.1.3 浴霸行业供求风险

8.1.4 浴霸行业宏观经济波动风险

8.1.5 浴霸行业关联产业风险

8.1.6 浴霸行业产品结构风险

8.1.7 浴霸企业生产规模及所有制风险

8.1.8 浴霸行业其他风险

8.2 浴霸行业投资特性分析

8.2.1 浴霸行业进入壁垒分析

8.2.2 浴霸行业盈利模式分析

8.2.3 浴霸行业盈利因素分析

8.3 浴霸行业发展趋势与前景预测

8.3.1 浴霸行业发展趋势分析

8.3.2 浴霸行业发展前景预测

(1) 商品住宅市场发展前景

(2) 农村住宅市场发展前景

(3) 二手房市场发展前景

(4) 住宅装修市场发展前景

(5) 浴霸市场需求前景预测

图表目录

图表1：2008年以来深圳市二手房成交量（单位：平方米）

图表2：2008年以来北京市二手房成交量（单位：平方米）

图表3：2008年以来天津市二手房成交量（单位：平方米）

图表4：2009年以来中国浴霸行业经营效益分析（单位：万元，%）

图表5：2009年以来中国浴霸行业盈利能力分析（单位：%）

图表6：2009年以来中国浴霸行业运营能力分析（单位：次）

图表7：2009年以来中国浴霸行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表8：2009年以来中国浴霸行业发展能力分析（单位：%）

图表9：2009年以来浴霸企业主要经济指标分析（单位：万元，%）

图表10：2009年以来中国大型浴霸企业主要经济指标分析（单位：万元，%）

图表11：2009年以来中国中型浴霸企业主要经济指标分析（单位：万元，%）

图表12：2009年以来中国小型浴霸企业主要经济指标分析（单位：万元，%）

图表13：2009年以来不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表14：2009年以来不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表15：2009年以来不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表16：2009年以来不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表17：2009年以来国有浴霸企业主要经济指标分析（单位：万元，%）

图表18：2009年以来集体浴霸企业主要经济指标分析（单位：万元，%）

图表19：2009年以来股份合作浴霸企业主要经济指标分析（单位：万元，%）

图表20：2009年以来股份制浴霸企业主要经济指标分析（单位：万元，%）

图表21：2009年以来私营制浴霸企业主要经济指标分析（单位：万元，%）

图表22：2009年以来外商和港澳台投资制浴霸企业主要经济指标分析（单位：万元，%）

图表23：2009年以来其他性质浴霸企业主要经济指标分析（单位：万元，%）

图表24：2009年以来不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表25：2009年以来不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

- 图表26：2009年以来不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）
- 图表27：2009年以来不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）
- 图表28：2005年以来全国浴霸行业产值分析（单位：万元，%）
- 图表29：2005年以来全国浴霸行业总产值变化趋势图（单位：%）
- 图表30：2005年以来全国浴霸行业产成品分析（单位：万元，%）
- 图表31：2005年以来全国浴霸行业产成品变化趋势图（单位：%）
- 图表32：2005年以来全国浴霸行业销售产值分析（单位：万元，%）
- 图表33：2005年以来全国浴霸行业销售产值变化趋势图（单位：%）
- 图表34：2005年以来全国浴霸行业销售收入分析（单位：万元，%）
- 图表35：2005年以来全国浴霸行业销售收入变化趋势图（单位：%）
- 图表36：2004年以来全国浴霸行业产销率变化趋势图（单位：%）
- 图表37：城镇居民和农村居民可支配收入增长情况（单位：%）
- 图表38：2008年以来国房景气指数逐月变动情况
- 图表39：各国居民消费支出结构比较（单位：%）
- 图表40：中国浴霸行业前10名厂商资产规模（单位：亿元，%）
- 图表41：2002年以来浴霸行业资产集中度变化图（单位：%）
- 图表42：中国浴霸行业前10名厂商销售及销售份额（单位：亿元，%）
- 图表43：2002年以来浴霸行业销售集中度变化图（单位：%）
- 图表44：中国浴霸行业前10名厂商利润情况（单位：亿元，%）
- 图表45：2002年以来浴霸行业利润集中度变化图（单位：%）
- 图表46：浴霸行业企业的所有制结构特征（单位：个，万元）
- 图表47：浴霸行业不同经济类型企业的财务状况比较（一）（单位：%、次）
- 图表48：浴霸行业不同经济类型企业的财务状况比较（二）（单位：%）
- 图表49：中国浴霸行业不同经济类型企业销售收入比较（单位：亿元）
- 图表50：中国浴霸行业销售收入按经济类型百分比（单位：%）
- 图表51：2004年以来行业经济类型占比（按销售收入）（单位：%）
- 图表52：2004年以来行业经济类型集中度变化趋势图（按销售收入）（单位：%）
- 图表53：中国最受用户关注的5大浴霸品牌排名
- 图表54：中国最受用户关注的5大浴霸品牌比例分布图
- 图表55：-奥普、樱花、美的浴霸品牌关注比例走势
- 图表56：十大品牌热门产品关注情况
- 图表57：各浴霸品牌产品关注情况
- 图表58：浴霸品牌占有率
- 图表59：各品牌关注率前10名产品价格区间分布情况
- 图表60：主要企业专利申请情况分布表

- 图表61：奥普集团控股有限公司SWOT分析
- 图表62：浙江龙胜电器有限公司SWOT分析
- 图表63：飞雕电器集团有限公司SWOT分析
- 图表64：樱花卫厨（中国）股份有限公司SWOT分析
- 图表65：广东美的厨卫电器制造有限公司SWOT分析
- 图表66：品格卫厨（浙江）有限公司SWOT分析
- 图表67：浙江宝兰电气有限公司SWOT分析
- 图表68：浙江奥华电气有限公司SWOT分析
- 图表69：浙江楚乔电气有限公司SWOT分析
- 图表70：中山市欧普照明股份有限公司SWOT分析
- 图表71：中山华帝取暖电器有限公司SWOT分析
- 图表72：浙江来斯奥电气有限公司SWOT分析
- 图表73：青岛澳柯玛股份有限公司SWOT分析
- 图表74：江苏贝莱尔电气有限公司SWOT分析
- 图表75：中国·泰力实业有限公司SWOT分析
- 图表76：嘉兴市名流电器有限公司SWOT分析
- 图表77：北京桑普电器有限公司SWOT分析
- 图表78：嘉兴市美旗电器有限公司SWOT分析
- 图表79：浙江顶上电器有限公司SWOT分析
- 图表80：嘉兴市日信塑胶实业有限公司SWOT分析
- 图表81：上海富佰得建材有限公司SWOT分析
- 图表82：嘉兴市东信电器有限公司SWOT分析
- 图表83：浙江鼎美电器有限公司SWOT分析
- 图表84：浙江德莱宝卫厨科技有限公司SWOT分析
- 图表85：嘉兴市时代电器有限公司SWOT分析

.....略

图片详见报告正文•••••（GY LX）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/242940242940.html>