

2020年中国工业自动控制系统装置制造行业市场 现状分析报告-市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国工业自动控制系统装置制造行业市场现状分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/502938502938.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章：中国工业自动控制系统装置制造行业发展综述

1.1 行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.1.3 本报告的数据来源及统计口径说明

(1) 数据来源说明

(2) 统计口径说明

1.1.4 行业在国民经济中的地位

1.2 工业自动控制系统装置制造行业政策环境分析

1.2.1 行业监管体系及机构介绍

1.2.2 行业发展相关政策规划汇总及重点政策规划解读

(1) 行业发展相关政策及规划汇总

(2) 行业发展重点政策及规划解读

1.2.3 政策环境对行业发展的影响分析

1.3 工业自动控制系统装置制造行业经济环境分析

1.3.1 全球宏观经济现状及展望

(1) 全球宏观经济环境分析

(2) 全球宏观经济环境展望

1.3.2 中国宏观经济现状及展望

(1) 中国宏观经济现状分析

(2) 中国宏观经济环境展望

1.3.3 全球及中国制造业PMI指数

(1) 全球制造业PMI

(2) 中国制造业PMI

1.3.4 经济环境对行业发展的影响分析

1.4 工业自动控制系统装置制造行业技术环境分析

1.4.1 行业最新技术分析

1.4.2 行业技术发展现状

(1) 以工业PC为基础的低成本工业控制自动化成为主流

(2) 国产分布式控制系统DCS发展势头良好

(3) 移动通信技术全球领跑

- (4) 仪器仪表技术与全球差距较大
- (5) 数控系统低档自给自足、中档受制于人、高档依赖进口
- 1.4.3 行业技术发展趋势
 - (1) 行业技术发展趋势
 - (2) 行业产品技术发展趋势
- 1.4.4 技术环境对行业发展的影响分析
- 1.5 工业自动控制系统装置制造行业发展机遇与挑战

第二章：全球工业自动控制系统装置制造行业发展现状分析

- 2.1 全球工业自动控制系统装置制造行业发展概述
 - 2.1.1 行业发展历程分析
 - (1) 全球工业化进程分析
 - (2) 行业发展历程分析
 - 2.1.2 行业生命周期分析
 - 2.1.3 行业发展特点分析
- 2.2 全球工业自动控制系统装置制造行业发展现状及前景分析
 - 2.2.1 行业市场规模分析
 - 2.2.2 行业竞争格局分析
 - (1) 地区竞争格局
 - (2) 企业竞争格局
 - 2.2.3 行业发展趋势分析
 - 2.2.4 行业发展前景分析
- 2.3 全球代表性国家工业自动控制系统装置制造行业发展现状及趋势分析
 - 2.3.1 美国工业自动控制系统装置制造行业发展现状及趋势分析
 - (1) 行业相关政策分析
 - (2) 工业发展基础
 - (3) 行业发展现状分析
 - (4) 行业发展趋势分析
 - 2.3.2 日本工业自动控制系统装置制造行业发展现状及趋势分析
 - (1) 行业相关政策分析
 - (2) 工业发展基础
 - (3) 行业发展现状分析
 - (4) 行业发展趋势分析
- 2.4 全球工业自动控制系统装置制造行业企业分析（随数据更新有调整）
 - 2.4.1 艾默生（美国）

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

2.4.2 ABB (瑞士)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

2.4.3 西门子 (德国)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

2.4.4 通用电气 (美国)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

2.4.5 施耐德 (法国)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

2.4.6 霍尼韦尔 (美国)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

2.4.7 Azbil (日本)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第三章：中国工业自动控制系统装置制造行业发展现状及竞争格局分析

3.1 中国工业自动控制系统装置制造行业发展现状分析

3.1.1 行业发展历程分析

3.1.2 行业发展生命周期分析

3.1.3 行业发展特点分析

- (1) 机器人压缩产业工人的空间
- (2) 政策红利引导产业发展
- (3) 国产化受到支持，知识红利策动发展

3.2 中国工业自动控制系统装置制造行业发展现状分析

3.2.1 中国工业发展现状分析

- (1) 工业增加值情况
- (2) 工业企业利润情况
- (3) 工业产能利用率
- (4) 主要工业产品产量

3.2.2 行业供需情况分析

- (1) 行业供给情况分析
- (2) 行业需求情况分析
- (3) 行业供需平衡分析

3.3 中国工业自动控制系统装置制造行业进出口市场分析

3.3.1 行业进出口概况分析

3.3.2 行业进口市场分析

- (1) 行业进口总体分析
- (2) 行业进口产品结构分析

3.3.3 行业出口市场分析

- (1) 行业出口总体分析
- (2) 行业出口产品结构分析

3.3.4 行业进出口前景及建议

- (1) 行业出口前景及建议
- (2) 行业进口前景及建议

3.4 中国工业自动控制系统装置制造行业竞争格局分析

3.4.1 地区竞争格局分析

3.4.2 企业竞争格局分析

3.4.3 细分产品竞争格局分析

3.4.4 下游应用格局分析

第四章：中国工业自动控制系统装置制造产业链结构分析

4.1 中国工业自动控制系统装置制造产业链综述

4.1.1 工业自动控制系统装置制造产业链概览

4.1.2 工业自动控制系统装置制造产业链上游概述

4.1.3 工业自动控制系统装置制造产业链下游概述

4.2 中国工业自动控制系统装置制造产业链上游分析

4.2.1 行业主要原料市场现状及对行业的影响分析

（1）钢铁市场现状及对行业的影响分析

（2）有色金属市场现状及对行业的影响分析

（3）磁性材料市场现状及对行业的影响分析

4.2.2 行业零部件市场现状及对行业的影响分析

（1）电子元器件市场分现状及对行业的影响分析

（2）IGBT市场现状及对行业的影响分析

第五章：中国工业自动控制系统装置制造行业细分产品市场分析

5.1 控制系统产品市场分析

5.1.1 控制系统产品市场规模及组成分析

（1）市场规模分析

（2）产品组成分析

（3）产品发展前景预测

5.1.2 PLC市场分析

（1）发展概况分析

（2）应用领域分析

（3）市场规模分析

（4）竞争格局分析

（5）发展前景分析

5.1.3 DCS市场分析

（1）发展概况分析

（2）应用领域分析

（3）市场规模分析

（4）竞争格局分析

（5）发展前景分析

5.1.4 IPC市场分析

（1）发展概况分析

（2）应用领域分析

(3) 市场规模分析

(4) 发展前景分析

5.2 驱动系统产品市场分析

5.2.1 驱动系统产品市场规模及组成分析

(1) 市场规模分析

(2) 产品组成分析

5.2.2 LVD市场分析

(1) 发展概况分析

(2) 应用领域分析

(3) 市场规模分析

(4) 竞争格局分析

(5) 发展前景分析

5.3 运动控制产品市场分析

5.3.1 运动控制产品市场规模及组成分析

(1) 市场规模分析

(2) 产品组成分析

5.3.2 GMC市场分析

(1) 发展概况分析

(2) 应用领域分析

(3) 市场规模分析

(4) 竞争格局分析

(5) 发展前景分析

5.3.3 CNC市场分析

(1) 发展概况分析

(2) 应用领域分析

(3) 市场规模分析

(4) 竞争格局分析

(5) 发展前景分析

5.4 执行系统产品市场分析

5.4.1 执行系统产品市场规模及组成分析

(1) 市场规模分析

(2) 产品组成分析

5.4.2 AV市场分析

(1) 发展概况分析

(2) 应用领域分析

(3) 市场规模分析

(4) 竞争格局分析

(5) 发展前景分析

5.4.3 LVC市场分析

(1) 发展概况分析

(2) 应用领域分析

(3) 市场规模分析

(4) 竞争格局分析

5.5 反馈系统产品市场分析

5.5.1 反馈系统产品市场规模及组成分析

(1) 市场规模分析

(2) 产品组成分析

5.5.2 通用传感器(GS)市场分析

(1) 发展概况分析

(2) 应用领域分析

(3) 市场规模分析

(4) 竞争格局分析

5.6 其他产品市场分析

5.6.1 市场规模分析

5.6.2 产品组成分析

第六章：中国工业自动控制系统装置制造行业需求市场分析

6.1 中国工业自动控制系统装置制造行业OEM领域市场分析

6.1.1 OEM领域市场分析

(1) 市场规模分析

(2) 细分行业格局分析

6.1.2 机床工具行业自动控制系统装置需求分析

(1) 机床工具行业发展现状

(2) 机床工具行业工业自动控制系统装置应用分析

(3) 机床工具行业工业自动控制系统装置主要厂商

(4) 机床工具行业工业自动控制系统装置需求前景

6.1.3 电子制造设备行业自动控制系统装置需求分析

(1) 电子制造设备行业发展现状

(2) 电子制造设备行业工业自动控制系统装置需求分析

(3) 电子制造设备行业工业自动控制系统装置主要厂商

(4) 电子制造设备行业工业自动控制系统装置需求前景

6.1.4 风电行业自动控制系统装置需求分析

- (1) 风电行业发展现状
- (2) 风电行业工业自动控制系统装置需求分析
- (3) 风电行业工业自动控制系统装置主要厂商
- (4) 风电行业工业自动控制系统装置需求前景

6.2 中国工业自动控制系统装置制造行业项目型领域市场分析

6.2.1 项目型领域市场分析

- (1) 市场规模分析
- (2) 细分行业格局分析

6.2.2 化工行业自动控制系统装置需求分析

- (1) 化工行业发展现状
- (2) 化工行业工业自动控制系统装置需求分析
- (3) 化工行业工业自动控制系统装置主要厂商
- (4) 化工行业工业自动控制系统装置需求前景

6.2.3 石化行业自动控制系统装置需求分析

- (1) 石化行业发展现状
- (2) 石化行业工业自动控制系统装置需求分析
- (3) 石化行业工业自动控制系统装置主要厂商
- (4) 石化行业工业自动控制系统装置需求前景

6.2.4 市政行业自动控制系统装置需求分析

- (1) 市政行业发展现状
- (2) 市政行业工业自动控制系统装置需求分析
- (3) 市政行业工业自动控制系统装置主要厂商
- (4) 市政行业工业自动控制系统装置需求前景

6.2.5 电力行业自动控制系统装置需求分析

- (1) 电力行业发展现状
- (2) 电力行业工业自动控制系统装置需求分析
- (3) 电力行业工业自动控制系统装置主要厂商
- (4) 电力行业工业自动控制系统装置需求前景

第七章：中国工业自动控制系统装置制造行业主要企业生产经营分析

7.1 企业发展总体状况分析

7.1.1 代表企业经营效益对比

7.1.2 代表企业盈利能力对比

7.1.3 代表企业运营能力对比

7.1.4 代表企业偿债能力对比

7.1.5 代表企业发展能力对比

7.2 行业领先企业个案分析

7.2.1 深圳市汇川技术股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.2 上海新时达电气股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.3 重庆川仪自动化股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.4 广州智光电气股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.5 上海海得控制系统股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.6 深圳市英威腾电气股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.7 北京合康新能科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.8 研祥智能科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.9 深圳市禾望电气股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.10 北京大豪科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.11 台达集团经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.12 南京科远智慧科技集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.13 上海自动化仪表有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.14 国电南瑞科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.15 浙江中控技术股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.16 和利时集团经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第八章：中国工业自动控制系统装置制造行业经营模式与战略

8.1 面向全球产业价值链的中国制造业转型升级

8.1.1 分工细化与全球产业价值链的形成

8.1.2 中国制造业发展面临的主要问题

8.1.3 中国制造业转型升级的目标

8.1.4 中国制造业转型升级的途径

(1) 以大数据思维为导向

(2) 以工业互联网平台为支撑

(3) 以智能制造为主攻方向

(4) 以创新驱动发展为动力引擎

(5) 以工匠精神为发展助力

8.1.5 服务型制造模式分析

(1) 服务型制造典型特点

(2) 服务型制造价值分析

(3) 服务型制造路径选择

(4) 服务型制造运作模式

(5) 服务型制造的产业实践

8.2 行业经营模式分析

8.2.1 行业经营模式概述

8.2.2 行业典型企业分析

(1) 汇川技术

(2) 英威腾

(3) 川仪股份

(4) 科远智慧

8.3 企业服务型制造战略

8.3.1 行业转型的必要性分析

(1) 产品需求分析

(2) 价值链环节

(3) 行业竞争情况

(4) 交易方式

8.3.2 企业服务型制造战略分析

(1) 服务型制造的实施基础

(2) 服务型制造的实施战略

第九章：中国工业自动控制系统装置制造行业发展前景与投资分析

9.1 行业发展趋势和前景分析

9.1.1 行业发展趋势分析

(1) 解决方案和行业导向

(2) 行业竞争趋势

(3) 产品发展趋势

9.1.2 行业发展前景预测

9.2 行业进入壁垒分析

9.2.1 技术壁垒

9.2.2 人才壁垒

9.2.3 客户壁垒

9.2.4 品牌壁垒

9.3 行业投资风险

9.3.1 行业技术风险

9.3.2 行业供求风险

9.3.3 宏观经济波动风险

9.3.4 关联产业风险

9.3.5 行业其他风险

9.4 行业投资建议

9.4.1 行业投资现状

(1) 投融资数量及金额情况

(2) 行业投融资事件汇总

9.4.2 行业投资建议

图表目录

图表1：按构成划分工业自动控制系统装置产品分类

图表2：按构成划分工业自动控制系统装置产品统计局分类

图表3：本报告主要数据来源

图表4：工业自动控制系统装置制造行业所属的国民经济分类

图表5：截至2020年工业自动控制系统装置制造行业发展政策汇总

图表6：《中国制造2025》战略目标

图表7：《产业结构调整指导目录（2019年本）》列入鼓励类的工业自动控制系统装置

图表8：2017-2020年世界及主要经济体GDP同比增长率（单位：%）

图表9：2017-2020年美国国内生产总值变化趋势图（单位：万亿美元，%）

图表10：2017-2020年欧元区GDP季度同比增长变化（单位：%）

图表详见报告正文 (GYCYY)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国工业自动控制系统装置制造行业市场现状分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及

市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/502938502938.html>